

## ตลาดส่งออกสำคัญของไทยของปี 2566

	มูลค่า ( ล้านเหรียญ \$ )				อัตรายายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 พ.ค.	2566 มิ.ย.	2566 ม.ค.-มิ.ย.	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 พ.ค.	2566 มิ.ย.	2566 ม.ค.-มิ.ย.	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 พ.ค.	2566 มิ.ย.	2566 ม.ค.-มิ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม	287,424.9	24,340.9	24,826.0	141,170.3	5.7	-4.6	-6.4	-5.4	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>1 ตลาดหลัก(Primary Market)</b>	<b>201,386.8</b>	<b>17,119.7</b>	<b>17,187.3</b>	<b>98,213.3</b>	<b>5.4</b>	<b>-6.0</b>	<b>-8.5</b>	<b>-5.5</b>	<b>70.1</b>	<b>70.3</b>	<b>69.2</b>	<b>69.6</b>
1 สหรัฐอเมริกา	47,534.7	4,236.9	4,212.1	23,128.3	13.4	4.2	-4.8	-3.6	16.5	17.4	17.0	16.4
2 จีน	34,430.1	2,877.5	3,451.6	17,765.5	-7.6	-24.0	4.5	-3.7	12.0	11.8	13.9	12.6
3 ญี่ปุ่น	24,656.4	2,134.0	2,156.0	12,515.7	-1.4	-1.8	2.6	-1.3	8.6	8.8	8.7	8.9
4 อาเซียน(9)	71,968.5	5,832.3	5,557.3	33,601.2	10.5	-7.8	-20.1	-10.0	25.0	24.0	22.4	23.8
1 อาเซียนเดิม(5)	40,806.8	3,451.2	3,297.5	19,939.0	9.7	0.1	-18.0	-7.5	14.2	14.2	13.3	14.1
สิงคโปร์	10,279.8	738.7	813.1	5,156.3	13.5	-5.7	-24.4	-9.9	3.6	3.0	3.3	3.7
มาเลเซีย	12,672.2	1,091.8	1,029.8	5,881.4	4.9	5.3	-8.8	-8.7	4.4	4.5	4.2	4.2
อินโดนีเซีย	10,339.9	962.0	810.1	5,222.7	15.9	4.1	-28.4	-7.3	3.6	4.0	3.3	3.7
ฟิลิปปินส์	7,440.9	649.9	638.3	3,636.0	5.2	-6.8	-6.1	-2.6	2.6	2.7	2.6	2.6
บรูไน	74.1	9.0	6.2	42.6	-11.0	68.1	-1.6	28.4	0.0	0.0	0.0	0.0
2 CLMV	31,161.7	2,381.0	2,259.8	13,662.2	11.5	-17.3	-23.1	-13.3	10.8	9.8	9.1	9.7
กัมพูชา	8,664.5	585.1	554.6	3,354.0	22.4	-29.8	-39.9	-19.9	3.0	2.4	2.2	2.4
ลาว	4,538.9	421.0	376.3	2,371.1	13.4	6.5	-1.1	1.7	1.6	1.7	1.5	1.7
เมียนมา	4,700.4	453.8	395.3	2,403.6	8.8	-1.6	-11.5	-4.9	1.6	1.9	1.6	1.7
เวียดนาม	13,258.0	921.1	933.5	5,533.5	5.7	-22.6	-21.4	-17.5	4.6	3.8	3.8	3.9
5 สหภาพยุโรป(27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	22,797.0	2,039.0	1,810.3	11,202.6	5.2	9.5	-9.0	-2.4	7.9	8.4	7.3	7.9
<b>2 ตลาดรอง(Secondary Market)</b>	<b>81,972.3</b>	<b>6,854.0</b>	<b>7,351.7</b>	<b>40,275.4</b>	<b>4.2</b>	<b>-4.5</b>	<b>-2.0</b>	<b>-4.3</b>	<b>28.5</b>	<b>28.2</b>	<b>29.6</b>	<b>28.5</b>
1 เอเชียใต้	13,428.6	1,000.1	1,021.8	6,194.2	11.8	-25.2	-17.5	-15.4	4.7	4.1	4.1	4.4
อินเดีย	10,532.9	810.1	837.3	5,109.4	22.6	-21.0	-14.1	-8.8	3.7	3.3	3.4	3.6
ปากีสถาน	1,276.5	89.1	81.8	413.5	-21.3	-29.8	-24.5	-46.8	0.4	0.4	0.3	0.3
บังกลาเทศ	1,171.0	65.0	66.9	461.5	-5.0	-58.1	-39.4	-34.8	0.4	0.3	0.3	0.3
2 ฮองกง	10,084.2	718.7	1,242.7	5,179.3	-13.0	-19.0	17.6	-6.7	3.5	3.0	5.0	3.7
3 เกาหลีใต้	6,405.3	553.8	573.6	3,231.6	8.7	-11.1	-6.7	-5.7	2.2	2.3	2.3	2.3
4 ไต้หวัน	4,718.9	466.6	400.4	2,392.2	1.0	7.6	-2.7	-5.1	1.6	1.9	1.6	1.7
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	13,491.1	1,155.6	1,307.9	6,291.1	2.1	11.4	9.7	-3.3	4.7	4.8	5.3	4.5
6 ตะวันออกกลาง(15)	10,990.5	1,023.3	847.8	5,547.0	23.5	11.2	-8.6	5.0	3.8	4.2	3.4	3.9
สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	3,444.4	259.9	250.6	1,560.3	23.1	-8.8	-10.6	-4.1	1.2	1.1	1.0	1.1
ซาอุดีอาระเบีย	2,063.3	227.2	208.9	1,235.0	24.9	25.9	35.9	31.9	0.7	0.9	0.8	0.9
7 แอฟริกา(57)	6,587.7	595.4	535.8	3,345.1	-5.5	7.9	-8.5	-0.6	2.3	2.5	2.2	2.4
แอฟริกาใต้	2,822.7	323.2	297.2	1,742.2	-6.4	31.6	39.1	21.4	1.0	1.3	1.2	1.2
อียิปต์	1,036.1	57.4	50.0	362.1	-12.2	-37.4	-51.8	-38.3	0.4	0.2	0.2	0.3
8 ลาตินอเมริกา(47)	9,317.0	781.4	776.0	4,462.0	6.2	-7.0	-10.2	-4.0	3.2	3.2	3.1	3.2
เม็กซิโก	3,244.9	280.8	312.6	1,625.6	13.7	5.1	16.6	5.2	1.1	1.2	1.3	1.2
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	796.7	79.6	130.5	560.5	-39.5	97.7	112.5	41.6	0.3	0.3	0.5	0.4
รัสเซีย	584.4	58.1	102.6	355.0	-43.4	126.1	144.0	21.7	0.2	0.2	0.4	0.3
10 แคนาดา	2,117.0	157.3	153.1	890.5	14.2	-22.3	-30.1	-18.4	0.7	0.7	0.6	0.6
11 สหราชอาณาจักร	4,035.3	322.4	362.2	2,181.9	15.6	5.9	8.8	11.1	1.4	1.3	1.5	1.6
<b>3 ตลาดอื่น ๆ</b>	<b>4,065.9</b>	<b>367.3</b>	<b>287.1</b>	<b>2,681.6</b>	<b>75.6</b>	<b>226.0</b>	<b>19.7</b>	<b>-16.5</b>	<b>1.4</b>	<b>1.5</b>	<b>1.2</b>	<b>1.9</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	3,357.5	273.2	85.3	2,076.5	138.3	330.2	19.3	-25.2	1.2	1.1	0.3	1.5

หมายเหตุ : ปี 2566 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์