

## ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 6 เดือนแรกของปี 2565

	มูลค่า ( ล้านเหรียญ \$ )				อัตรายายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 พ.ค.	2565 มิ.ย.	2565 ม.ค.-มิ.ย.	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 พ.ค.	2565 มิ.ย.	2565 ม.ค.-มิ.ย.	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 พ.ค.	2565 มิ.ย.	2565 ม.ค.-มิ.ย.
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>272,006.1</b>	<b>25,509.0</b>	<b>26,553.1</b>	<b>149,184.8</b>	<b>17.4</b>	<b>10.5</b>	<b>11.9</b>	<b>12.7</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก(Primary Market)</b>	<b>190,996.4</b>	<b>18,221.4</b>	<b>18,830.6</b>	<b>103,943.8</b>	<b>19.3</b>	<b>12.3</b>	<b>11.9</b>	<b>11.5</b>	<b>70.2</b>	<b>71.4</b>	<b>70.9</b>	<b>69.7</b>
1 สหรัฐอเมริกา	41,912.1	4,071.3	4,429.4	24,004.4	21.9	29.2	12.1	20.5	15.4	16.0	16.7	16.1
2 จีน	37,265.6	3,789.1	3,297.3	18,453.6	25.0	3.8	-2.7	0.8	13.7	14.9	12.4	12.4
3 ญี่ปุ่น	24,994.8	2,173.1	2,147.8	12,714.9	9.6	6.2	-1.0	1.4	9.2	8.5	8.1	8.5
4 อาเซียน(9)	65,149.8	6,325.8	6,967.7	37,295.0	17.5	10.4	28.3	18.1	24.0	24.8	26.2	25.0
1 อาเซียนเดิม(5)	37,212.1	3,445.4	4,032.1	21,521.8	19.9	8.3	35.6	24.9	13.7	13.5	15.2	14.4
สิงคโปร์	9,059.1	783.0	1,073.1	5,713.1	-4.8	-17.3	55.3	41.0	3.3	3.1	4.0	3.8
มาเลเซีย	12,076.1	1,035.2	1,129.8	6,435.6	38.3	-1.7	19.9	9.8	4.4	4.1	4.3	4.3
อินโดนีเซีย	8,918.2	924.0	1,142.8	5,623.0	16.9	40.4	50.2	38.2	3.3	3.6	4.3	3.8
ฟิลิปปินส์	7,075.5	697.9	680.1	3,716.9	39.9	34.7	18.2	16.0	2.6	2.7	2.6	2.5
บรูไน	83.3	5.3	6.3	33.2	-27.0	-17.4	30.3	-17.7	0.0	0.0	0.0	0.0
2 CLMV	27,937.7	2,880.3	2,935.6	15,773.2	14.5	13.1	19.5	9.9	10.3	11.3	11.1	10.6
กัมพูชา	7,077.2	833.4	921.7	4,210.3	16.3	36.9	64.5	21.6	2.6	3.3	3.5	2.8
ลาว	4,001.0	395.1	380.3	2,330.9	19.1	29.8	10.0	11.2	1.5	1.6	1.4	1.6
เมียนมา	4,319.7	461.0	446.2	2,524.3	13.7	12.0	15.4	20.1	1.6	1.8	1.7	1.7
เวียดนาม	12,539.8	1,190.8	1,187.5	6,707.7	12.3	-2.5	2.0	0.1	4.6	4.7	4.5	4.5
5 สหภาพยุโรป(27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	21,674.1	1,862.2	1,988.4	11,475.9	22.8	12.8	5.0	5.7	8.0	7.3	7.5	7.7
<b>2 ตลาดรอง(Secondary Market)</b>	<b>78,694.2</b>	<b>7,174.9</b>	<b>7,482.7</b>	<b>42,030.8</b>	<b>24.4</b>	<b>8.9</b>	<b>13.2</b>	<b>10.4</b>	<b>28.9</b>	<b>28.1</b>	<b>28.2</b>	<b>28.2</b>
1 เอเชียใต้	12,008.9	1,337.8	1,226.5	7,301.3	53.8	55.7	49.5	35.7	4.4	5.2	4.6	4.9
อินเดีย	8,588.7	1,026.7	976.5	5,606.9	56.0	64.3	77.7	46.6	3.2	4.0	3.7	3.8
ปากีสถาน	1,621.9	126.9	108.3	776.6	65.5	15.5	-23.0	0.9	0.6	0.5	0.4	0.5
บังกลาเทศ	1,231.9	154.8	97.3	682.0	43.4	93.5	16.6	34.6	0.5	0.6	0.4	0.5
2 ช่องกึ่ง	11,591.2	887.2	1,052.8	5,547.0	2.7	-22.4	-6.4	-1.9	4.3	3.5	4.0	3.7
3 เกาหลีใต้	5,894.5	620.6	615.7	3,409.6	38.8	14.5	15.7	17.9	2.2	2.4	2.3	2.3
4 ไต้หวัน	4,672.5	433.8	409.5	2,518.5	23.1	3.6	1.2	8.8	1.7	1.7	1.5	1.7
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	13,216.2	1,036.7	1,191.6	6,503.5	16.2	-11.9	4.9	-3.2	4.9	4.1	4.5	4.4
6 ตะวันออกกลาง(15)	8,901.5	920.1	925.5	5,279.7	22.0	37.9	24.0	21.5	3.3	3.6	3.5	3.5
สหราชอาณาจักร	2,799.0	284.8	279.0	1,624.9	30.2	50.4	16.3	25.3	1.0	1.1	1.1	1.1
ซาอุดีอาระเบีย	1,652.1	180.5	153.9	934.9	-2.5	29.6	0.9	10.8	0.6	0.7	0.6	0.6
7 แอฟริกา(57)	6,973.2	551.9	582.8	3,362.1	27.0	10.2	12.1	5.1	2.6	2.2	2.2	2.3
แอฟริกาใต้	3,015.3	245.5	212.1	1,430.6	41.6	12.4	0.8	0.6	1.1	1.0	0.8	1.0
อียิปต์	1,179.6	91.6	103.8	587.1	34.4	0.7	17.4	9.4	0.4	0.4	0.4	0.4
8 ลาตินอเมริกา(47)	8,775.3	839.7	864.3	4,648.4	39.1	22.5	17.2	9.4	3.2	3.3	3.3	3.1
เม็กซิโก	2,853.6	267.1	268.2	1,544.9	20.2	30.3	8.0	19.2	1.1	1.1	1.0	1.0
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	1,316.0	40.3	61.4	396.7	31.6	-56.9	-46.8	-34.4	0.5	0.2	0.2	0.3
รัสเซีย	1,032.5	25.7	42.1	292.2	42.3	-65.0	-52.7	-36.0	0.4	0.1	0.2	0.2
10 แคนาดา	1,853.2	202.5	219.7	1,089.2	20.0	45.3	26.2	20.7	0.7	0.8	0.8	0.7
11 สหราชอาณาจักร	3,491.8	304.3	332.9	1,974.8	13.0	-15.7	11.0	8.3	1.3	1.2	1.3	1.3
<b>3 ตลาดอื่น ๆ</b>	<b>2,315.5</b>	<b>112.7</b>	<b>239.9</b>	<b>3,210.2</b>	<b>-72.0</b>	<b>-59.1</b>	<b>-18.3</b>	<b>205.3</b>	<b>0.9</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>2.2</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	1,409.2	63.5	71.5	2,776.6	-81.3	-70.0	-66.7	319.5	0.5	0.3	0.3	1.9

หมายเหตุ : ปี 2565 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์