

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยของปี 2566

	มูลค่า (ล้านเหรียญ \$)				อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 มี.ค.	2566 เม.ย.	2566 ม.ค.-เม.ย.	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 มี.ค.	2566 เม.ย.	2566 ม.ค.-เม.ย.	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 มี.ค.	2566 เม.ย.	2566 ม.ค.-เม.ย.
มูลค่าส่งออกรวม	287,067.9	27,654.4	21,723.2	92,003.3	5.5	-4.2	-7.6	-5.2	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก(Primary Market)	201,270.4	18,864.1	15,336.8	63,906.4	5.4	-0.8	-6.2	-4.4	70.1	68.2	70.6	69.5
1 สหรัฐอเมริกา	47,526.8	4,520.4	3,230.2	14,679.4	13.4	1.7	-9.6	-5.2	16.6	16.4	14.9	16.0
2 จีน	34,389.9	3,080.3	3,710.8	11,436.4	-7.7	-3.9	23.0	0.7	12.0	11.1	17.1	12.4
3 ญี่ปุ่น	24,669.1	2,508.2	1,758.5	8,225.7	-1.3	10.2	-8.1	-2.0	8.6	9.1	8.1	8.9
4 อาเซียน(9)	71,890.2	6,614.8	5,037.1	22,211.6	10.4	-2.6	-17.4	-7.3	25.0	23.9	23.2	24.1
1 อาเซียนเดิม(5)	40,743.2	4,018.2	2,970.2	13,190.2	9.5	-2.1	-17.7	-6.2	14.2	14.5	13.7	14.3
สิงคโปร์	10,272.1	1,214.4	982.9	3,604.5	13.4	-3.8	-15.7	-6.4	3.6	4.4	4.5	3.9
มาเลเซีย	12,687.2	1,091.8	849.1	3,759.9	5.1	-6.1	-20.1	-12.0	4.4	4.0	3.9	4.1
อินโดนีเซีย	10,326.4	1,044.8	593.3	3,450.7	15.8	5.2	-22.7	-3.4	3.6	3.8	2.7	3.8
ฟิลิปปินส์	7,383.3	659.2	540.8	2,347.8	4.4	-2.9	-10.7	-0.1	2.6	2.4	2.5	2.6
บรูไน	74.2	8.0	4.1	27.4	-10.9	21.5	-9.2	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0
2 CLMV	31,147.0	2,596.6	2,066.8	9,021.4	11.5	-3.5	-17.0	-9.0	10.9	9.4	9.5	9.8
กัมพูชา	8,675.3	627.1	502.2	2,214.3	22.6	-7.2	-22.7	-8.6	3.0	2.3	2.3	2.4
ลาว	4,540.0	438.2	350.5	1,573.9	13.5	8.6	9.9	1.2	1.6	1.6	1.6	1.7
เมียนมา	4,696.6	437.2	347.4	1,554.5	8.7	-2.1	-9.3	-3.9	1.6	1.6	1.6	1.7
เวียดนาม	13,235.1	1,094.2	866.7	3,678.9	5.5	-6.1	-23.9	-14.8	4.6	4.0	4.0	4.0
5 สหภาพยุโรป(27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	22,794.4	2,140.5	1,600.3	7,353.3	5.2	-7.3	-8.2	-3.6	7.9	7.7	7.4	8.0
2 ตลาดรอง(Secondary Market)	81,733.4	7,594.8	5,831.0	26,069.7	3.9	-3.4	-14.9	-4.8	28.5	27.5	26.8	28.3
1 เอเชียใต้	13,389.4	1,252.3	957.9	4,172.3	11.5	-6.9	-25.9	-12.1	4.7	4.5	4.4	4.5
อินเดีย	10,524.7	1,053.9	788.6	3,462.0	22.5	2.4	-23.0	-3.9	3.7	3.8	3.6	3.8
ปากีสถาน	1,275.5	72.6	68.9	242.6	-21.4	-49.2	-51.3	-55.2	0.4	0.3	0.3	0.3
บังกลาเทศ	1,140.6	81.1	71.6	329.6	-7.4	-35.4	-24.6	-25.4	0.4	0.3	0.3	0.4
2 ฮองกง	10,083.2	849.5	703.0	3,218.0	-13.0	-10.0	-29.8	-10.8	3.5	3.1	3.2	3.5
3 เกาหลีใต้	6,388.5	617.0	488.2	2,104.2	8.4	4.7	-12.2	-3.5	2.2	2.2	2.3	2.3
4 ไต้หวัน	4,708.5	461.7	378.0	1,525.2	0.8	4.0	-24.1	-9.0	1.6	1.7	1.7	1.7
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	13,433.7	1,036.8	882.8	3,827.6	1.7	-23.3	4.4	-10.5	4.7	3.8	4.1	4.2
6 ตะวันออกกลาง(15)	10,930.4	1,087.4	732.6	3,675.9	22.8	3.0	-16.7	7.0	3.8	3.9	3.4	4.0
สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	3,420.2	310.7	192.9	1,049.8	22.2	-2.9	-32.3	-1.2	1.2	1.1	0.9	1.1
ซาอุดีอาระเบีย	2,048.3	247.5	143.9	798.8	24.0	18.0	2.8	33.0	0.7	0.9	0.7	0.9
7 แอฟริกา(57)	6,559.9	634.3	423.7	2,214.0	-5.9	2.1	-26.9	-0.5	2.3	2.3	2.0	2.4
แอฟริกาใต้	2,810.1	317.8	208.0	1,121.9	-6.8	16.4	-18.8	15.3	1.0	1.2	1.0	1.2
อียิปต์	1,035.8	75.9	59.2	254.7	-12.2	-34.6	-37.9	-35.0	0.4	0.3	0.3	0.3
8 ลาตินอเมริกา(47)	9,291.3	915.9	639.3	2,904.6	5.9	5.9	-9.4	-1.4	3.2	3.3	2.9	3.2
เม็กซิโก	3,227.7	312.7	240.6	1,032.2	13.1	6.7	-8.3	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	796.0	121.3	88.6	350.5	-39.5	228.0	155.4	19.2	0.3	0.4	0.4	0.4
รัสเซีย	585.4	53.0	51.7	194.3	-43.3	138.0	211.3	-13.3	0.2	0.2	0.2	0.2
10 แคนาดา	2,117.0	188.1	105.5	580.2	14.2	-4.4	-36.1	-13.2	0.7	0.7	0.5	0.6
11 สหราชอาณาจักร	4,035.7	430.6	431.5	1,497.3	15.6	5.8	49.0	12.9	1.4	1.6	2.0	1.6
3 ตลาดอื่น ๆ	4,064.1	1,195.5	555.4	2,027.3	75.5	-39.5	72.2	-29.1	1.4	4.3	2.6	2.2
1 สวิตเซอร์แลนด์	3,355.8	1,081.7	495.9	1,718.1	138.1	-43.5	77.9	-35.0	1.2	3.9	2.3	1.9

หมายเหตุ : ปี 2566 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์