

## ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 5 เดือนแรกของปี 2562

## อัตราขยายตัว

## สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2561	2562	2562	2562	2561	2562	2562	2562	2561	2562	2562	2562
	มค-ธค	เมย	พค	มค-พค	มค-ธค	เมย	พค	มค-พค	มค-ธค	เมย	พค	มค-พค
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>252,486</b>	<b>18,556</b>	<b>21,018</b>	<b>101,561</b>	<b>6.70</b>	<b>-2.57</b>	<b>-5.79</b>	<b>-2.70</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก</b> (Matured Market)	<b>75,667</b>	<b>5,526</b>	<b>6,612</b>	<b>32,899</b>	<b>7.7</b>	<b>0.1</b>	<b>-1.2</b>	<b>5.0</b>	<b>30.0</b>	<b>29.8</b>	<b>31.5</b>	<b>32.4</b>
1 ญี่ปุ่น	24,942	1,700	2,130	10,221	13.0	0.0	-4.4	-1.9	9.9	9.2	10.1	10.1
2 สหรัฐอเมริกา	28,016	2,146	2,628	13,559	5.4	4.7	7.8	21.8	11.1	11.6	12.5	13.4
3 สหภาพยุโรป(15)	22,709	1,680	1,854	9,119	5.0	-5.2	-8.6	-6.7	9.0	9.1	8.8	9.0
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง</b> (Dynamic Market)	<b>130,972</b>	<b>9,813</b>	<b>10,713</b>	<b>50,345</b>	<b>9.2</b>	<b>-1.0</b>	<b>-7.0</b>	<b>-5.7</b>	<b>51.9</b>	<b>52.9</b>	<b>51.0</b>	<b>49.6</b>
1 อาเซียน(9)	68,438	4,931	5,347	25,859	14.7	0.9	-10.2	-4.6	27.1	26.6	25.4	25.5
1 อาเซียนเดิม (5)	39,115	2,637	2,925	14,309	13.4	-5.8	-14.3	-8.7	15.5	14.2	13.9	14.1
สิงคโปร์	9,416	565	727	3,277	13.6	-1.6	-1.5	-7.4	3.7	3.0	3.5	3.2
มาเลเซีย	11,627	871	885	4,467	12.4	2.2	-13.4	-4.4	4.6	4.7	4.2	4.4
อินโดนีเซีย	10,069	718	645	3,645	13.9	-11.7	-29.3	-13.9	4.0	3.9	3.1	3.6
ฟิลิปปินส์	7,898	473	645	2,859	13.7	-14.3	-12.0	-9.8	3.1	2.5	3.1	2.8
บรูไน	105.6	10.4	23.2	61.5	30.0	17.9	223.5	27.8	0.0	0.1	0.1	0.1
2 CLMV	29,322	2,293	2,422	11,551	16.6	10.0	-4.7	0.9	11.6	12.4	11.5	11.4
กัมพูชา	7,621	624	623	2,904	43.9	33.2	-7.1	4.8	3.0	3.4	3.0	2.9
ลาว	4,125	300	349	1,591	4.4	-6.8	-12.4	-12.8	1.6	1.6	1.7	1.6
เมียนมา	4,618	335	411	1,888	7.1	-11.2	-6.6	-4.9	1.8	1.8	2.0	1.9
เวียดนาม	12,958	1,034	1,040	5,167	11.8	12.7	0.8	6.1	5.1	5.6	4.9	5.1
2 จีน	30,175	2,446	2,524	11,663	2.3	-5.0	-7.2	-7.9	12.0	13.2	12.0	11.5
3 เอเชียใต้	10,985	880	1,041	4,700	11.9	-1.1	1.8	-2.1	4.4	4.7	5.0	4.6
อินเดีย	7,600	627	757	3,407	17.3	3.4	4.4	2.8	3.0	3.4	3.6	3.4
4 ฮังการี	12,524	832	955	4,525	1.8	0.5	-3.2	-9.2	5.0	4.5	4.5	4.5
5 เกาหลีใต้	4,889	410	484	2,060	4.9	-0.6	4.7	-2.2	1.9	2.2	2.3	2.0
6 ไต้หวัน	3,962	315	362	1,537	-1.3	-1.2	-3.6	-9.6	1.6	1.7	1.7	1.5
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอ</b> (Emerging Market)	<b>42,405</b>	<b>3,049</b>	<b>3,493</b>	<b>16,759</b>	<b>3.1</b>	<b>-3.6</b>	<b>-7.2</b>	<b>-5.9</b>	<b>16.8</b>	<b>16.4</b>	<b>16.6</b>	<b>16.5</b>
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	12,848	907	1,054	4,904	2.9	-2.5	-17.0	-11.3	5.1	4.9	5.0	4.8
2 ตะวันออกกลาง (15)	8,501	565	688	3,418	-5.0	-8.8	-6.1	-7.1	3.4	3.0	3.3	3.4
3 แอฟริกา (57)	7,530	590	597	2,967	9.7	-1.7	-4.8	-3.8	3.0	3.2	2.8	2.9
4 ลาตินอเมริกา (47)	8,250	572	689	3,267	3.1	-8.7	-1.8	-4.1	3.3	3.1	3.3	3.2
5 สหภาพยุโรป (12)	2,306	186	202	985	7.1	12.2	6.2	4.9	0.9	1.0	1.0	1.0
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	1,389	100	109	542	10.1	6.6	6.6	-2.9	0.6	0.5	0.5	0.5
7 แคนาดา	1,581	128	154	676	10.5	2.7	11.0	9.0	0.6	0.7	0.7	0.7
<b>4 ตลาดอื่น ๆ</b>	<b>3,442.2</b>	<b>167.4</b>	<b>199.5</b>	<b>1,557.7</b>	<b>-34.8</b>	<b>-63.1</b>	<b>-40.0</b>	<b>-16.7</b>	<b>1.4</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.5</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	2,404	85	125	1,177	-41.3	-76.9	-45.9	-19.4	1.0	0.5	0.6	1.2
2 อื่น ๆ	1,038	82	74	380	-12.5	-4.7	-26.5	-7.2	0.4	0.4	0.4	0.4

หมายเหตุ : ปี 2561-2562 เป็นข้อมูลเบื้องต้น (เดือนพฤษภาคม 1 us เท่ากับ 31.5753 บาท)

สำนักสารสนเทศและ

การบริการการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ