

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563

อัตรายายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2562	2563	2563	2563	2562	2563	2563	2563	2562	2563	2563	2563
	มค-ธค	พค	มิย	มค-มิย	มค-ธค	พค	มิย	มค-มิย	มค-ธค	พค	มิย	มค-มิย
มูลค่าส่งออกรวม	246,269	16,278	16,444	114,343	-2.64	-22.50	-23.17	-7.09	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	77,102	4,891	5,804	36,555	1.8	-25.9	-7.9	-6.7	31.3	30.0	35.3	32.0
1 ญี่ปุ่น	24,524	1,606	1,639	11,173	-1.7	-24.2	-21.6	-9.3	10.0	9.9	10.0	9.8
2 สหรัฐอเมริกา	31,348	2,173	2,798	16,396	11.8	-17.3	14.5	2.5	12.7	13.3	17.0	14.3
3 สหภาพยุโรป(15)	21,230	1,112	1,366	8,986	-6.6	-40.0	-22.7	-17.3	8.6	6.8	8.3	7.9
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	122,626	8,442	8,026	56,464	-6.6	-21.3	-23.6	-7.3	49.8	51.9	48.8	49.4
1 อาเซียน(9)	62,841	3,854	3,802	28,498	-8.3	-27.9	-30.3	-9.1	25.5	23.7	23.1	24.9
1 อาเซียนเดิม (5)	35,370	2,108	1,997	16,341	-9.8	-27.9	-38.8	-7.1	14.4	12.9	12.1	14.3
สิงคโปร์	8,873	661	551	5,173	-4.6	-8.8	-51.0	17.6	3.6	4.1	3.4	4.5
มาเลเซีย	10,360	524	687	3,837	-11.0	-40.7	-15.2	-27.2	4.2	3.2	4.2	3.4
อินโดนีเซีย	9,105	655	362	4,840	-11.2	1.5	-55.0	8.1	3.7	4.0	2.2	4.2
ฟิลิปปินส์	6,917	256	385	2,432	-12.6	-60.3	-25.8	-27.7	2.8	1.6	2.3	2.1
บรูไน	116.1	10.9	12.9	59.2	9.9	-53.1	96.4	-13.1	0.0	0.1	0.1	0.1
2 CLMV	27,471	1,746	1,804	12,157	-6.3	-28.0	-17.8	-11.6	11.2	10.7	11.0	10.6
กัมพูชา	7,146	413	433	3,255	-6.2	-33.7	-23.4	-6.2	2.9	2.5	2.6	2.8
ลาว	3,847	255	278	1,697	-6.7	-27.0	-11.4	-10.8	1.6	1.6	1.7	1.5
เมียนมา	4,363	271	274	1,943	-5.7	-34.1	-21.9	-13.1	1.8	1.7	1.7	1.7
เวียดนาม	12,115	808	819	5,262	-6.5	-22.6	-15.1	-14.4	4.9	5.0	5.0	4.6
2 จีน	29,169	2,909	2,375	14,596	-3.8	15.3	12.0	5.8	11.8	17.9	14.4	12.8
3 เอเชียใต้	10,157	302	364	3,539	-7.8	-71.0	-59.5	-36.9	4.1	1.9	2.2	3.1
อินเดีย	7,340	182	246	2,458	-3.8	-76.0	-63.1	-39.7	3.0	1.1	1.5	2.1
4 ฮองกง	11,716	770	824	5,819	-6.5	-19.3	-32.3	1.4	4.8	4.7	5.0	5.1
5 เกาหลีใต้	4,728	325	356	2,125	-4.3	-32.9	-22.0	-15.8	1.9	2.0	2.2	1.9
6 ไต้หวัน	4,014	281	307	1,886	0.9	-24.1	-13.3	-0.7	1.6	1.7	1.9	1.6
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง (Emerging Market)	40,368	2,221	2,461	16,621	-5.0	-36.3	-25.8	-17.5	16.4	13.6	15.0	14.5
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	12,310	865	814	5,185	-4.2	-18.0	-22.7	-14.1	5.0	5.3	5.0	4.5
2 ตะวันออกกลาง (15)	8,359	478	594	3,697	-1.6	-30.6	-10.4	-9.4	3.4	2.9	3.6	3.2
3 แอฟริกา (57)	6,809	311	354	2,544	-10.5	-47.9	-37.7	-28.0	2.8	1.9	2.2	2.2
4 ลาตินอเมริกา (47)	7,724	276	351	2,911	-6.4	-59.4	-41.8	-24.6	3.1	1.7	2.1	2.5
5 สหภาพยุโรป (12)	2,327	128	145	1,041	0.9	-36.7	-23.4	-11.3	0.9	0.8	0.9	0.9
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	1,251	54	79	502	-10.4	-49.9	-27.4	-22.8	0.5	0.3	0.5	0.4
7 แคนาดา	1,589	109	123	740	0.5	-29.5	-6.7	-8.5	0.6	0.7	0.8	0.6
4 ตลาดอื่น ๆ	6,172.8	724.9	154.0	4,702.6	79.3	263.5	-88.0	65.5	2.5	4.5	0.9	4.1
1 สวิตเซอร์แลนด์	5,297	668	97	4,136	120.4	433	-92	74	2.2	4.1	0.6	3.6
2 อื่น ๆ	876	57	57	566	-15.8	-22.8	-28.6	23.4	0.4	0.4	0.3	0.5

หมายเหตุ : ปี 2563 เป็นตัวเลขเบื้องต้น (มิถุนายน us = 31.6589 บาท)