

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2563

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ				หน่วย : ร้อยละ				หน่วย : ร้อยละ			
	2562 มค-ธค	2563 มីค	2563 เมย	2563 มค-เมย	2562 มค-ธค	2563 มីค	2563 เมย	2563 มค-เมย	2562 มค-ธค	2563 มីค	2563 เมย	2563 มค-เมย
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>246,245</b>	<b>22,405</b>	<b>18,948</b>	<b>81,620</b>	<b>-2.65</b>	<b>4.17</b>	<b>2.12</b>	<b>1.19</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก (Matured Market)</b>	<b>77,127</b>	<b>7,295</b>	<b>5,952</b>	<b>25,861</b>	<b>1.9</b>	<b>10.1</b>	<b>7.7</b>	<b>-1.6</b>	<b>31.3</b>	<b>32.6</b>	<b>31.4</b>	<b>31.7</b>
1 ญี่ปุ่น	24,558	2,157	1,868	7,928	-1.5	-2.8	9.8	-2.3	10.0	9.6	9.9	9.7
2 สหรัฐอเมริกา	31,343	3,426	2,888	11,425	11.8	42.9	34.6	4.6	12.7	15.3	15.2	14.0
3 สหภาพยุโรป(15)	21,226	1,711	1,197	6,508	-6.6	-14.8	-28.7	-10.2	8.6	7.6	6.3	8.0
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)</b>	<b>122,677</b>	<b>10,944</b>	<b>9,421</b>	<b>39,996</b>	<b>-6.6</b>	<b>3.6</b>	<b>-4.0</b>	<b>0.8</b>	<b>49.8</b>	<b>48.8</b>	<b>49.7</b>	<b>49.0</b>
1 อาเซียน(9)	62,904	5,830	4,562	20,842	-8.2	5.0	-7.4	1.5	25.5	26.0	24.1	25.5
1 อาเซียนเดิม (5)	35,432	3,217	2,981	12,236	-9.6	6.8	13.0	7.4	14.4	14.4	15.7	15.0
สิงคโปร์	8,840	871	1,195	3,960	-5.0	32.5	111.7	55.4	3.6	3.9	6.3	4.9
มาเลเซีย	10,459	640	535	2,626	-10.2	-33.6	-38.6	-26.6	4.2	2.9	2.8	3.2
อินโดนีเซีย	9,098	1,273	1,015	3,823	-11.2	59.1	41.2	26.3	3.7	5.7	5.4	4.7
ฟิลิปปินส์	6,919	425	226	1,791	-12.5	-26.8	-52.2	-18.6	2.8	1.9	1.2	2.2
บรูไน	116.1	8.7	10.6	35.4	9.9	-14.7	1.5	-7.7	0.0	0.0	0.1	0.0
2 CLMV	27,471	2,613	1,581	8,606	-6.3	2.9	-31.0	-5.8	11.2	11.7	8.3	10.5
กัมพูชา	7,144	812	392	2,409	-6.2	31.5	-37.3	5.5	2.9	3.6	2.1	3.0
ลาว	3,848	333	192	1,165	-6.7	-1.7	-35.5	-6.1	1.6	1.5	1.0	1.4
เมียนมา	4,364	419	213	1,398	-5.7	-0.9	-36.3	-5.3	1.8	1.9	1.1	1.7
เวียดนาม	12,115	1,049	784	3,634	-6.5	-9.5	-24.2	-12.1	4.9	4.7	4.1	4.5
2 จีน	29,172	2,296	2,668	9,312	-3.8	-4.8	9.0	1.8	11.8	10.2	14.1	11.4
3 เอเชียใต้	10,147	786	387	2,873	-7.9	-24.4	-56.1	-21.5	4.1	3.5	2.0	3.5
อินเดีย	7,333	557	244	2,030	-3.9	-26.3	-61.1	-23.4	3.0	2.5	1.3	2.5
4 ฮองกง	11,716	1,305	1,150	4,225	-6.5	58.9	38.2	18.3	4.8	5.8	6.1	5.2
5 เกาหลีใต้	4,726	374	328	1,445	-4.3	-8.7	-20.2	-8.8	1.9	1.7	1.7	1.8
6 ไต้หวัน	4,011	352	328	1,299	0.9	5.6	4.1	10.4	1.6	1.6	1.7	1.6
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง (Emerging Market)</b>	<b>40,272</b>	<b>3,589</b>	<b>2,180</b>	<b>11,940</b>	<b>-5.2</b>	<b>-6.2</b>	<b>-28.5</b>	<b>-10.5</b>	<b>16.4</b>	<b>16.0</b>	<b>11.5</b>	<b>14.6</b>
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	12,310	1,150	639	3,506	-4.2	5.7	-29.5	-10.7	5.0	5.1	3.4	4.3
2 ตะวันออกกลาง (15)	8,331	796	422	2,625	-1.9	-9.7	-25.3	-3.9	3.4	3.6	2.2	3.2
3 แอฟริกา (57)	6,776	518	403	1,879	-10.9	-18.4	-31.8	-20.7	2.8	2.3	2.1	2.3
4 ลาตินอเมริกา (47)	7,692	701	379	2,284	-6.8	-7.9	-33.7	-11.5	3.1	3.1	2.0	2.8
5 สหภาพยุโรป (12)	2,327	193	152	768	0.9	-6.6	-18.2	-1.9	0.9	0.9	0.8	0.9
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	1,246	103	67	369	-10.7	-12.1	-33.5	-14.9	0.5	0.5	0.4	0.5
7 แคนาดา	1,590	129	119	508	0.5	-6.2	-7.6	-2.7	0.6	0.6	0.6	0.6
<b>4 ตลาดอื่น ๆ</b>	<b>6,169.2</b>	<b>576.7</b>	<b>1,394.2</b>	<b>3,823.8</b>	<b>79.1</b>	<b>17.9</b>	<b>733.9</b>	<b>181.6</b>	<b>2.5</b>	<b>2.6</b>	<b>7.4</b>	<b>4.7</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	5,295	334	1,314	3,371	120.3	-19.9	1,447	220.4	2.2	1.5	6.9	4.1
2 อื่น ๆ	874	242	80	453	-16.0	236.6	-2.7	48.0	0.4	1.1	0.4	0.6

หมายเหตุ : ปี 2562 เป็นตัวเลขเบื้องต้น (เดือนเมษายน Us/32.4030 บาท)