

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 7 เดือนแรกของปี 2562

อัตรายายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

| | 2561 | 2562 | 2562 | 2562 | 2561 | 2562 | 2562 | 2562 | 2561 | 2562 | 2562 |
|---|----------------|----------------|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | มค-ธค | มีย | กค | มค-กค | มค-ธค | มีย | กค | มค-กค | มค-ธค | กค | มค-กค |
| มูลค่าส่งออกรวม | 252,957 | 21,409 | 21,205 | 144,176 | 6.90 | -2.15 | 4.28 | -1.91 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1 ตลาดหลัก (Matured Market) | 75,713 | 6,301 | 6,317 | 45,517 | 7.7 | -3.7 | 5.5 | 3.7 | 29.9 | 29.8 | 31.6 |
| 1 ญี่ปุ่น | 24,937 | 2,090 | 2,059 | 14,370 | 13.0 | -1.9 | 8.0 | -0.7 | 9.9 | 9.7 | 10.0 |
| 2 สหรัฐอเมริกา | 28,041 | 2,444 | 2,475 | 18,478 | 5.5 | -2.1 | 9.8 | 16.3 | 11.1 | 11.7 | 12.8 |
| 3 สหภาพยุโรป(15) | 22,735 | 1,767 | 1,783 | 12,669 | 5.1 | -7.7 | -2.4 | -6.4 | 9.0 | 8.4 | 8.8 |
| 2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market) | 131,318 | 10,509 | 10,371 | 71,225 | 9.5 | -7.9 | -2.8 | -6.0 | 51.9 | 48.9 | 49.4 |
| 1 อาเซียน(9) | 68,545 | 5,457 | 5,327 | 36,644 | 14.9 | -5.9 | -9.0 | -5.8 | 27.1 | 25.1 | 25.4 |
| 1 อาเซียนเดิม (5) | 39,212 | 3,263 | 3,119 | 20,691 | 13.6 | -3.5 | -8.5 | -8.3 | 15.5 | 14.7 | 14.4 |
| สิงคโปร์ | 9,303 | 1,124 | 947 | 5,348 | 12.2 | 29.4 | 25.4 | 3.4 | 3.7 | 4.5 | 3.7 |
| มาเลเซีย | 11,645 | 810 | 863 | 6,140 | 12.6 | -11.5 | -9.6 | -6.4 | 4.6 | 4.1 | 4.3 |
| อินโดนีเซีย | 10,248 | 803 | 764 | 5,213 | 15.9 | -10.0 | -15.5 | -14.7 | 4.1 | 3.6 | 3.6 |
| ฟิลิปปินส์ | 7,910 | 518 | 539 | 3,916 | 13.9 | -25.4 | -31.6 | -15.9 | 3.1 | 2.5 | 2.7 |
| บรูไน | 105.7 | 6.6 | 6.9 | 75.0 | 30.0 | -20.0 | -5.7 | 17.7 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| 2 CLMV | 29,334 | 2,195 | 2,208 | 15,953 | 16.7 | -9.3 | -9.7 | -2.3 | 11.6 | 10.4 | 11.1 |
| กัมพูชา | 7,620 | 565 | 535 | 4,005 | 43.9 | -12.5 | -18.6 | -1.9 | 3.0 | 2.5 | 2.8 |
| ลาว | 4,125 | 313 | 326 | 2,231 | 4.4 | -6.6 | 6.6 | -9.6 | 1.6 | 1.5 | 1.5 |
| เมียนมา | 4,628 | 351 | 323 | 2,563 | 7.4 | -18.1 | -16.3 | -8.6 | 1.8 | 1.5 | 1.8 |
| เวียดนาม | 12,961 | 965 | 1,023 | 7,155 | 11.9 | -4.5 | -6.6 | 2.5 | 5.1 | 4.8 | 5.0 |
| 2 จีน | 30,317 | 2,120 | 2,529 | 16,312 | 2.7 | -14.9 | 6.2 | -7.6 | 12.0 | 11.9 | 11.3 |
| 3 เอเชียใต้ | 11,012 | 908 | 848 | 6,457 | 12.2 | 0.3 | 1.1 | -1.8 | 4.4 | 4.0 | 4.5 |
| อินเดีย | 7,628 | 678 | 614 | 4,699 | 17.8 | 8.1 | 7.3 | 3.6 | 3.0 | 2.9 | 3.3 |
| 4 ฮองกง | 12,526 | 1,216 | 938 | 6,680 | 1.8 | -10.0 | 4.7 | -7.6 | 5.0 | 4.4 | 4.6 |
| 5 เกาหลีใต้ | 4,940 | 456 | 385 | 2,901 | 6.0 | -1.8 | -3.0 | -3.3 | 2.0 | 1.8 | 2.0 |
| 6 ไต้หวัน | 3,977 | 351 | 344 | 2,232 | -0.9 | -12.7 | 12.9 | -7.3 | 1.6 | 1.6 | 1.5 |
| 3 ตลาดศักยภาพระดับรอง (Emerging Market) | 42,483 | 3,315 | 3,622 | 23,697 | 3.3 | -9.1 | 3.4 | -5.3 | 16.8 | 17.1 | 16.4 |
| 1 ทวีปออสเตรเลีย (25) | 12,848 | 1,054 | 1,202 | 7,160 | 2.9 | -0.3 | 20.8 | -5.6 | 5.1 | 5.7 | 5.0 |
| 2 ตะวันออกกลาง (15) | 8,491 | 663 | 724 | 4,804 | -5.1 | -10.0 | 5.0 | -6.1 | 3.4 | 3.4 | 3.3 |
| 3 แอฟริกา (57) | 7,607 | 568 | 610 | 4,145 | 10.8 | -22.2 | 1.5 | -6.6 | 3.0 | 2.9 | 2.9 |
| 4 ลาตินอเมริกา (47) | 8,252 | 600 | 619 | 4,486 | 3.1 | -10.0 | -17.4 | -7.0 | 3.3 | 2.9 | 3.1 |
| 5 สหภาพยุโรป (12) | 2,307 | 190 | 223 | 1,398 | 7.2 | -3.6 | 17.0 | 5.3 | 0.9 | 1.1 | 1.0 |
| 6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย) | 1,396 | 108 | 105 | 755 | 10.6 | -8.5 | -23.2 | -7.8 | 0.6 | 0.5 | 0.5 |
| 7 แคนาดา | 1,582 | 132 | 139 | 948 | 10.6 | -5.6 | -0.3 | 5.2 | 0.6 | 0.7 | 0.7 |
| 4 ตลาดอื่น ๆ | 3,443.6 | 1,283.9 | 894.7 | 3,736.4 | -34.8 | 367.3 | 416.9 | 61.1 | 1.4 | 4.2 | 2.6 |
| 1 สวิตเซอร์แลนด์ | 2,404 | 1,205 | 821 | 3,203 | -41.3 | 519.6 | 1,164 | 86.2 | 1.0 | 3.9 | 2.2 |
| 2 อื่น ๆ | 1,040 | 79 | 73 | 533 | -12.4 | -1.3 | -32.1 | -11.0 | 0.4 | 0.3 | 0.4 |

หมายเหตุ : ปี 2562 เป็นข้อมูลเบื้องต้น (กค.62 ดอลลาร์สหรัฐฯ=30.8860 บาท)

สำนักสารสนเทศและ

การบริการการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ