

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2563

อัตรายายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

| | 2561 | 2562 | 2563 | 2563 | 2561 | 2562 | 2563 | 2563 | 2561 | 2562 | 2563 | 2563 |
|---|----------------|----------------|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | มค-ธค | มค-ธค | กพ | มค-กพ | มค-ธค | มค-ธค | กพ | มค-กพ | มค-ธค | มค-ธค | กพ | มค-กพ |
| มูลค่าส่งออกรวม | 252,957 | 246,245 | 20,642 | 40,267 | 6.90 | -2.65 | -4.47 | -0.81 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1 ตลาดหลัก (Matured Market) | 75,713 | 77,127 | 6,231 | 12,614 | 7.7 | 1.9 | -21.5 | -10.7 | 29.9 | 31.3 | 30.2 | 31.3 |
| 1 ญี่ปุ่น | 24,937 | 24,558 | 1,918 | 3,904 | 13.0 | -1.5 | -11.1 | -7.0 | 9.9 | 10.0 | 9.3 | 9.7 |
| 2 สหรัฐอเมริกา | 28,041 | 31,343 | 2,551 | 5,111 | 5.5 | 11.8 | -37.0 | -19.9 | 11.1 | 12.7 | 12.4 | 12.7 |
| 3 สหภาพยุโรป(15) | 22,735 | 21,226 | 1,762 | 3,599 | 5.1 | -6.6 | 1.7 | 1.1 | 9.0 | 8.6 | 8.5 | 8.9 |
| 2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market) | 131,318 | 122,677 | 10,253 | 19,630 | 9.5 | -6.6 | 2.8 | 1.8 | 51.9 | 49.8 | 49.7 | 48.8 |
| 1 อาเซียน(9) | 68,545 | 62,904 | 5,353 | 10,450 | 14.9 | -8.2 | 6.1 | 4.0 | 27.1 | 25.5 | 25.9 | 26.0 |
| 1 อาเซียนเดิม (5) | 39,212 | 35,432 | 3,109 | 6,037 | 13.6 | -9.6 | 6.3 | 5.1 | 15.5 | 14.4 | 15.1 | 15.0 |
| สิงคโปร์ | 9,303 | 8,840 | 983 | 1,895 | 12.2 | -5.0 | 26.5 | 42.8 | 3.7 | 3.6 | 4.8 | 4.7 |
| มาเลเซีย | 11,645 | 10,459 | 697 | 1,451 | 12.6 | -10.2 | -14.6 | -16.8 | 4.6 | 4.2 | 3.4 | 3.6 |
| อินโดนีเซีย | 10,248 | 9,098 | 832 | 1,535 | 15.9 | -11.2 | 7.8 | 1.8 | 4.1 | 3.7 | 4.0 | 3.8 |
| ฟิลิปปินส์ | 7,910 | 6,919 | 588 | 1,140 | 13.9 | -12.5 | 7.1 | -0.7 | 3.1 | 2.8 | 2.8 | 2.8 |
| บรูไน | 105.7 | 116.1 | 8.9 | 16.1 | 30.0 | 9.9 | -6.3 | -9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 CLMV | 29,334 | 27,471 | 2,245 | 4,413 | 16.7 | -6.3 | 5.8 | 2.5 | 11.6 | 11.2 | 10.9 | 11.0 |
| กัมพูชา | 7,620 | 7,144 | 594 | 1,206 | 43.9 | -6.2 | 24.4 | 15.8 | 3.0 | 2.9 | 2.9 | 3.0 |
| ลาว | 4,125 | 3,848 | 306 | 640 | 4.4 | -6.7 | 10.5 | 5.9 | 1.6 | 1.6 | 1.5 | 1.6 |
| เมียนมา | 4,628 | 4,364 | 395 | 766 | 7.4 | -5.7 | 12.7 | 6.5 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.9 |
| เวียดนาม | 12,961 | 12,115 | 950 | 1,801 | 11.9 | -6.5 | -6.6 | -7.2 | 5.1 | 4.9 | 4.6 | 4.5 |
| 2 จีน | 30,317 | 29,172 | 2,241 | 4,348 | 2.7 | -3.8 | -2.0 | 1.4 | 12.0 | 11.8 | 10.9 | 10.8 |
| 3 เอเชียใต้ | 11,012 | 10,147 | 860 | 1,700 | 12.2 | -7.9 | -0.1 | -2.4 | 4.4 | 4.1 | 4.2 | 4.2 |
| อินเดีย | 7,628 | 7,333 | 625 | 1,228 | 17.8 | -3.9 | -0.3 | -3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.1 |
| 4 ฮองกง | 12,526 | 11,716 | 1,095 | 1,770 | 1.8 | -6.5 | -3.0 | -7.7 | 5.0 | 4.8 | 5.3 | 4.4 |
| 5 เกาหลีใต้ | 4,940 | 4,726 | 379 | 744 | 6.0 | -4.3 | -1.5 | -2.7 | 2.0 | 1.9 | 1.8 | 1.8 |
| 6 ไต้หวัน | 3,977 | 4,011 | 324 | 618 | -0.9 | 0.9 | 21.2 | 17.2 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.5 |
| 3 ตลาดศักยภาพระดับรอง (Emerging Market) | 42,483 | 40,272 | 3,163 | 6,170 | 3.3 | -5.2 | -2.8 | -4.7 | 16.8 | 16.4 | 15.3 | 15.3 |
| 1 ทวีปออสเตรเลีย (25) | 12,848 | 12,310 | 894 | 1,718 | 2.9 | -4.2 | -6.2 | -11.2 | 5.1 | 5.0 | 4.3 | 4.3 |
| 2 ตะวันออกกลาง (15) | 8,491 | 8,331 | 784 | 1,407 | -5.1 | -1.9 | 16.4 | 9.6 | 3.4 | 3.4 | 3.8 | 3.5 |
| 3 แอฟริกา (57) | 7,607 | 6,776 | 460 | 959 | 10.8 | -10.9 | -18.1 | -16.1 | 3.0 | 2.8 | 2.2 | 2.4 |
| 4 ลาตินอเมริกา (47) | 8,252 | 7,692 | 598 | 1,203 | 3.1 | -6.8 | -2.8 | -3.4 | 3.3 | 3.1 | 2.9 | 3.0 |
| 5 สหภาพยุโรป (12) | 2,307 | 2,327 | 189 | 423 | 7.2 | 0.9 | -3.2 | 8.4 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 1.1 |
| 6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย) | 1,396 | 1,246 | 96 | 199 | 10.6 | -10.7 | -14.2 | -7.8 | 0.6 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 7 แคนาดา | 1,582 | 1,590 | 143 | 261 | 10.6 | 0.5 | -0.1 | 1.6 | 0.6 | 0.6 | 0.7 | 0.6 |
| 4 ตลาดอื่น ๆ | 3,443.6 | 6,169.2 | 995.5 | 1,852.9 | -34.8 | 79.1 | 126.8 | 164.1 | 1.4 | 2.5 | 4.8 | 4.6 |
| 1 สวิตเซอร์แลนด์ | 2,404 | 5,295 | 946 | 1,723 | -41.3 | 120.3 | 163.6 | 213.1 | 1.0 | 2.2 | 4.6 | 4.3 |
| 2 อื่น ๆ | 1,040 | 874 | 50 | 130 | -12.4 | -16.0 | -37.8 | -14.1 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.3 |

หมายเหตุ : ปี 2562 เป็นตัวเลขเบื้องต้น (เดือน กพ. Us/30.1481 บาท)

การบริการการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ