

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 5 เดือนแรกของปี 2563

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

อัตราขยายตัว

หน่วย : ร้อยละ

สัดส่วน

หน่วย : ร้อยละ

	2562	2563	2563	2563	2562	2563	2563	2563	2562	2563	2563	2563
	มค-ธค	เมย	พค	มค-พค	มค-ธค	เมย	พค	มค-พค	มค-ธค	เมย	พค	มค-พค
มูลค่าส่งออกรวม	246,269	18,948	16,278	97,899	-2.64	2.12	-22.50	-3.71	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	77,102	5,952	4,891	30,752	1.8	7.7	-25.9	-6.5	31.3	31.4	30.0	31.4
1 ญี่ปุ่น	24,524	1,868	1,606	9,534	-1.7	9.9	-24.2	-6.8	10.0	9.9	9.9	9.7
2 สหรัฐอเมริกา	31,348	2,888	2,173	13,598	11.8	34.6	-17.3	0.3	12.7	15.2	13.3	13.9
3 สหภาพยุโรป(15)	21,230	1,197	1,112	7,619	-6.6	-28.7	-40.0	-16.3	8.6	6.3	6.8	7.8
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	122,626	9,421	8,442	48,438	-6.6	-4.0	-21.3	-3.9	49.8	49.7	51.9	49.5
1 อาเซียน(9)	62,841	4,562	3,854	24,696	-8.3	-7.4	-27.9	-4.6	25.5	24.1	23.7	25.2
1 อาเซียนเดิม (5)	35,370	2,981	2,108	14,344	-9.8	13.0	-27.9	0.2	14.4	15.7	12.9	14.7
สิงคโปร์	8,873	1,195	661	4,622	-4.6	111.7	-8.8	41.1	3.6	6.3	4.1	4.7
มาเลเซีย	10,360	535	524	3,150	-11.0	-38.6	-40.7	-29.4	4.2	2.8	3.2	3.2
อินโดนีเซีย	9,105	1,015	655	4,478	-11.2	41.2	1.5	22.0	3.7	5.4	4.0	4.6
ฟิลิปปินส์	6,917	226	256	2,047	-12.6	-52.2	-60.3	-28.1	2.8	1.2	1.6	2.1
บรูไน	116.1	10.6	10.9	46.2	9.9	1.5	-53.1	-24.8	0.0	0.1	0.1	0.0
2 CLMV	27,471	1,581	1,746	10,353	-6.3	-31.0	-28.0	-10.4	11.2	8.3	10.7	10.6
กัมพูชา	7,146	392	413	2,822	-6.2	-37.3	-33.7	-2.9	2.9	2.1	2.5	2.9
ลาว	3,847	192	255	1,420	-6.7	-35.5	-27.0	-10.7	1.6	1.0	1.6	1.5
เมียนมา	4,363	213	271	1,669	-5.7	-36.3	-34.1	-11.5	1.8	1.1	1.7	1.7
เวียดนาม	12,115	784	808	4,443	-6.5	-24.2	-22.6	-14.2	4.9	4.1	5.0	4.5
2 จีน	29,169	2,668	2,909	12,221	-3.8	9.0	15.3	4.7	11.8	14.1	17.9	12.5
3 เอเชียใต้	10,157	387	302	3,175	-7.8	-56.1	-71.0	-32.5	4.1	2.0	1.9	3.2
อินเดีย	7,340	244	182	2,212	-3.8	-61.1	-76.0	-35.1	3.0	1.3	1.1	2.3
4 ฮองกง	11,716	1,150	770	4,995	-6.5	38.2	-19.3	10.4	4.8	6.1	4.7	5.1
5 เกาหลีใต้	4,728	328	325	1,770	-4.3	-20.2	-32.9	-14.4	1.9	1.7	2.0	1.8
6 ไต้หวัน	4,014	328	281	1,580	0.9	4.1	-24.1	2.1	1.6	1.7	1.7	1.6
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง (Emerging Market)	40,368	2,180	2,221	14,161	-5.0	-28.5	-36.3	-15.9	16.4	11.5	13.6	14.5
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	12,310	639	865	4,371	-4.2	-29.5	-18.0	-12.3	5.0	3.4	5.3	4.5
2 ตะวันออกกลาง (15)	8,359	422	478	3,104	-1.6	-25.3	-30.6	-9.2	3.4	2.2	2.9	3.2
3 แอฟริกา (57)	6,809	403	311	2,190	-10.5	-31.8	-47.9	-26.1	2.8	2.1	1.9	2.2
4 ลาตินอเมริกา (47)	7,724	379	276	2,560	-6.4	-33.7	-59.4	-21.5	3.1	2.0	1.7	2.6
5 สหภาพยุโรป (12)	2,327	152	128	896	0.9	-18.2	-36.7	-9.0	0.9	0.8	0.8	0.9
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	1,251	67	54	423	-10.4	-33.5	-49.9	-21.9	0.5	0.4	0.3	0.4
7 แคนาดา	1,589	119	109	617	0.5	-7.6	-29.5	-8.8	0.6	0.6	0.7	0.6
4 ตลาดอื่น ๆ	6,172.8	1,394.2	724.9	4,548.6	79.3	733.8	263.5	192.1	2.5	7.4	4.5	4.6
1 สวิตเซอร์แลนด์	5,297	1,314	668	4,039	120.4	1,447	433	243	2.2	6.9	4.1	4.1
2 อื่น ๆ	876	80	57	510	-15.8	-2.7	-22.8	34.2	0.4	0.4	0.4	0.5

หมายเหตุ : กรมศุลกากรตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลการค้าปี 2562 ใหม่ (เดือนมค.-ธค.)

สำนักสารสนเทศและ

ปี 2563 เป็นตัวเลขเบื้องต้น (พฤษภาคม US = 32.2258 บาท)

การบริการการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ