

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 10 เดือนแรกของปี 2561

อัตรายายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2560	2561	2561	2561	2560	2561	2561	2561	2560	2561	2561	2561
	มค-ธค	กย	ตค	มค-ตค	มค-ธค	กย	ตค	มค-ตค	มค-ธค	กย	ตค	มค-ตค
มูลค่าส่งออกรวม	236,635	20,700	21,758	211,488	9.86	-5.20	8.70	8.19	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	70,273	6,193	6,607	63,160	8.1	1.7	7.1	8.7	29.7	29.9	30.4	29.9
1 ญี่ปุ่น	22,067	1,932	2,234	20,798	7.7	0.2	18.7	15.2	9.3	9.3	10.3	9.8
2 สหรัฐอเมริกา	26,570	2,392	2,482	23,167	8.5	1.2	7.2	5.2	11.2	11.6	11.4	11.0
3 สหภาพยุโรป(15)	21,636	1,869	1,891	19,195	8.1	3.9	-4.1	6.6	9.1	9.0	8.7	9.1
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	119,940	10,696	11,420	109,639	13.9	-1.2	13.2	11.5	50.7	51.7	52.5	51.8
1 อาเซียน(9)	59,643	5,473	6,202	57,238	8.9	7.9	21.8	17.1	25.2	26.4	28.5	27.1
1 อาเซียนเดิม (5)	34,503	2,950	3,669	33,073	6.1	0.9	24.4	15.5	14.6	14.3	16.9	15.6
สิงคโปร์	8,288	625	1,064	8,015	0.8	-6.5	72.8	14.5	3.5	3.0	4.9	3.8
มาเลเซีย	10,343	911	998	9,736	7.4	0.5	6.1	14.6	4.4	4.4	4.6	4.6
อินโดนีเซีย	8,844	821	909	8,521	8.2	11.3	24.9	15.4	3.7	4.0	4.2	4.0
ฟิลิปปินส์	6,946	588	688	6,713	8.6	-3.0	4.3	18.3	2.9	2.8	3.2	3.2
บรูไน	81	5.7	10	88	1.7	8.7	74.9	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0
2 CLMV	25,140	2,523	2,533	24,166	12.9	17.5	18.2	19.3	10.6	12.2	11.6	11.4
กัมพูชา	5,294	721	657	6,283	13.3	88.0	36.9	50.3	2.2	3.5	3.0	3.0
ลาว	3,950	296	343	3,464	-1.1	-4.3	8.6	9.0	1.7	1.4	1.6	1.6
เมียนมา	4,311	353	366	3,905	3.2	-5.1	9.9	9.1	1.8	1.7	1.7	1.8
เวียดนาม	11,586	1,153	1,167	10,513	22.9	6.5	15.1	12.8	4.9	5.6	5.4	5.0
2 จีน	29,506	2,175	2,673	24,920	24.0	-14.1	3.0	3.8	12.5	10.5	12.3	11.8
3 เอเชียใต้	9,817	865	929	9,316	26.4	-3.7	17.1	17.6	4.1	4.2	4.3	4.4
อินเดีย	6,477	605	600	6,418	25.6	3.9	12.0	22.6	2.7	2.9	2.8	3.0
4 ฮองกง	12,299	1,456	904	10,669	7.2	-7.0	-2.8	3.9	5.2	7.0	4.2	5.0
5 เกาหลีใต้	4,660	422	395	4,162	14.4	9.0	14.3	6.7	2.0	2.0	1.8	2.0
6 ไต้หวัน	4,014	304	318	3,333	19.0	-17.5	-4.5	-1.0	1.7	1.5	1.5	1.6
3 ตลาดศักยภาพระดับรอ (Emerging Market)	41,141	3,650	3,492	35,823	4.4	-6.9	-3.7	5.2	17.4	17.6	16.0	16.9
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	12,483	1,031	1,108	10,952	3.5	-19.3	-2.0	5.5	5.3	5.0	5.1	5.2
2 ตะวันออกกลาง (15)	8,945	801	663	7,235	-1.8	-0.5	-7.4	-2.6	3.8	3.9	3.0	3.4
3 แอฟริกา (57)	6,867	689	628	6,301	10.9	17.3	8.3	13.2	2.9	3.3	2.9	3.0
4 ลาตินอเมริกา (47)	8,003	673	658	6,913	1.2	-12.0	-6.0	4.0	3.4	3.3	3.0	3.3
5 สหภาพยุโรป (12)	2,152	197	189	1,928	6.7	-1.3	4.7	8.5	0.9	1.0	0.9	0.9
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	1,262	127	113	1,183	64.2	-19.9	-38.8	11.4	0.5	0.6	0.5	0.6
7 แคนาดา	1,430	131	133	1,309	6.5	4.3	-0.4	10.7	0.6	0.6	0.6	0.6
4 ตลาดอื่น ๆ	5,280.7	161.0	238.3	2,866.0	-7.6	-83.9	78.7	-42.6	2.2	0.8	1.1	1.4
1 สวิตเซอร์แลนด์	4,094	70	159	2,013	-15.6	-92.3	158.1	-49.0	1.7	0.3	0.7	1.0
2 อื่น ๆ	1,187	91	79	853	36.5	-0.7	10.3	-18.1	0.5	0.4	0.4	0.4

หมายเหตุ : ปี 2561 เป็นข้อมูลเบื้องต้น (เดือนตุลาคม 1 us เท่ากับ 32.2667 บาท)

สำนักสารสนเทศและ

การบริการการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ