

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยปี 2562

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

อัตรายายตัว

หน่วย : ร้อยละ

สัดส่วน

หน่วย : ร้อยละ

	2561	2562	2562	2562	2561	2562	2562	2562	2561	2562	2562	2562
	มค-ธค	พย	ธค	มค-ธค	มค-ธค	พย	ธค	มค-ธค	มค-ธค	พย	ธค	มค-ธค
มูลค่าส่งออกรวม	252,957	19,657	19,154	246,245	6.90	-7.39	-1.28	-2.65	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	75,713	6,225	6,034	77,127	7.7	-6.9	4.0	1.9	29.9	31.7	31.5	31.3
(Matured Market)												
1 ญี่ปุ่น	24,937	2,029	1,782	24,558	13.0	-10.9	-4.4	-1.5	9.9	10.3	9.3	10.0
2 สหรัฐอเมริกา	28,041	2,562	2,560	31,343	5.5	-2.6	15.6	11.8	11.1	13.0	13.4	12.7
3 สหภาพยุโรป(15)	22,735	1,633	1,692	21,226	5.1	-8.2	-1.9	-6.6	9.0	8.3	8.8	8.6
2 ตลาดศักยภาพสูง	131,318	10,297	9,987	122,677	9.5	-6.1	-0.9	-6.6	51.9	52.4	52.1	49.8
(Dynamic Market)												
1 อาเซียน(9)	68,545	5,263	5,044	62,904	14.9	-10.3	-4.6	-8.2	27.1	26.8	26.3	25.5
1 อาเซียนเดิม (5)	39,212	2,764	2,588	35,432	13.6	-11.1	-9.5	-9.6	15.5	14.1	13.5	14.4
สิงคโปร์	9,303	603	664	8,840	12.2	-8.7	-9.5	-5.0	3.7	3.1	3.5	3.6
มาเลเซีย	11,645	815	821	10,459	12.6	-18.7	-7.5	-10.2	4.6	4.1	4.3	4.2
อินโดนีเซีย	10,248	761	619	9,098	15.9	-5.9	-8.7	-11.2	4.1	3.9	3.2	3.7
ฟิลิปปินส์	7,910	576	474	6,919	13.9	-8.6	-14.4	-12.5	3.1	2.9	2.5	2.8
บรูไน	105.7	8.2	10.3	116.1	30.0	-4.7	20.4	9.9	0.0	0.0	0.1	0.0
2 CLMV	29,334	2,499	2,456	27,471	16.7	-9.3	1.1	-6.3	11.6	12.7	12.8	11.2
กัมพูชา	7,620	711	779	7,144	43.9	-8.2	30.7	-6.2	3.0	3.6	4.1	2.9
ลาว	4,125	340	350	3,848	4.4	-0.3	7.9	-6.7	1.6	1.7	1.8	1.6
เมียนมา	4,628	375	382	4,364	7.4	4.1	9.7	-5.7	1.8	1.9	2.0	1.8
เวียดนาม	12,961	1,073	945	12,115	11.9	-16.2	-18.6	-6.5	5.1	5.5	4.9	4.9
2 จีน	30,317	2,646	2,617	29,172	2.7	2.3	7.3	-3.8	12.0	13.5	13.7	11.8
3 เอเชียใต้	11,012	713	730	10,147	12.2	-15.2	-9.9	-7.9	4.4	3.6	3.8	4.1
อินเดีย	7,628	503	518	7,333	17.8	-14.1	-11.6	-3.9	3.0	2.6	2.7	3.0
4 ฮองกง	12,526	988	884	11,716	1.8	2.6	-2.7	-6.5	5.0	5.0	4.6	4.8
5 เกาหลีใต้	4,940	350	373	4,726	6.0	-10.0	9.8	-4.3	2.0	1.8	1.9	1.9
6 ไต้หวัน	3,977	338	338	4,011	-0.9	6.5	16.2	0.9	1.6	1.7	1.8	1.6
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	42,483	2,938	2,998	40,272	3.3	-12.8	-5.3	-5.2	16.8	14.9	15.7	16.4
(Emerging Market)												
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	12,848	815	775	12,310	2.9	-22.0	-8.3	-4.2	5.1	4.1	4.0	5.0
2 ตะวันออกกลาง (15)	8,491	689	682	8,331	-5.1	5.9	11.4	-1.9	3.4	3.5	3.6	3.4
3 แอฟริกา (57)	7,607	498	488	6,776	10.8	-19.3	-16.7	-10.9	3.0	2.5	2.5	2.8
4 ลาตินอเมริกา (47)	8,252	551	641	7,692	3.1	-10.9	-9.7	-6.8	3.3	2.8	3.3	3.1
5 สหภาพยุโรป (12)	2,307	165	189	2,327	7.2	-12.6	1.1	0.9	0.9	0.8	1.0	0.9
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	1,396	82	102	1,246	10.6	-26.0	8.0	-10.7	0.6	0.4	0.5	0.5
7 แคนาดา	1,582	139	122	1,590	10.6	0.1	-8.1	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6
4 ตลาดอื่น ๆ	3,443.6	196.5	135.5	6,169.2	-34.8	-4.0	-61.4	79.1	1.4	1.0	0.7	2.5
1 สวิตเซอร์แลนด์	2,404	136	69	5,295	-41.3	14	-75	120	1.0	0.7	0.4	2.2
2 อื่น ๆ	1,040	61	66	874	-12.4	-29.3	-15.5	-16.0	0.4	0.3	0.3	0.4

หมายเหตุ : ปี 2562 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

สำนักสารสนเทศและ

การบริการการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ