

## ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563

## อัตรายายตัว

## สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2562	2563	2563	2563	2562	2563	2563	2563	2562	2563	2563	2563
	มค-ธค	มีย	กค	มค-กค	มค-ธค	มีย	กค	มค-กค	มค-ธค	มีย	กค	มค-กค
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>246,269</b>	<b>16,444</b>	<b>18,819</b>	<b>133,162</b>	<b>-2.64</b>	<b>-23.17</b>	<b>-11.37</b>	<b>-7.72</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก</b>	<b>77,102</b>	<b>5,804</b>	<b>6,111</b>	<b>42,666</b>	<b>1.8</b>	<b>-7.9</b>	<b>-3.3</b>	<b>-6.2</b>	<b>31.3</b>	<b>35.3</b>	<b>32.5</b>	<b>32.0</b>
(Matured Market)												
1 ญี่ปุ่น	24,524	1,639	1,699	12,872	-1.7	-21.6	-17.5	-10.5	10.0	10.0	9.0	9.7
2 สหรัฐอเมริกา	31,348	2,798	2,915	19,311	11.8	14.5	17.8	4.5	12.7	17.0	15.5	14.5
3 สหภาพยุโรป(15)	21,230	1,366	1,497	10,483	-6.6	-22.7	-16.0	-17.1	8.6	8.3	8.0	7.9
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง</b>	<b>122,626</b>	<b>8,026</b>	<b>8,739</b>	<b>65,203</b>	<b>-6.6</b>	<b>-23.6</b>	<b>-15.9</b>	<b>-8.5</b>	<b>49.8</b>	<b>48.8</b>	<b>46.4</b>	<b>49.0</b>
(Dynamic Market)												
1 อาเซียน(9)	62,841	3,802	4,282	32,780	-8.3	-30.3	-19.9	-10.6	25.5	23.1	22.8	24.6
1 อาเซียนเดิม (5)	35,370	1,997	2,366	18,707	-9.8	-38.8	-24.6	-9.7	14.4	12.1	12.6	14.0
สิงคโปร์	8,873	551	915	6,088	-4.6	-51.0	-5.5	13.4	3.6	3.4	4.9	4.6
มาเลเซีย	10,360	687	676	4,513	-11.0	-15.2	-20.7	-26.3	4.2	4.2	3.6	3.4
อินโดนีเซีย	9,105	362	407	5,247	-11.2	-55.0	-47.2	0.0	3.7	2.2	2.2	3.9
ฟิลิปปินส์	6,917	385	355	2,787	-12.6	-25.8	-34.2	-28.6	2.8	2.3	1.9	2.1
บรูไน	116.1	12.9	13.0	72.2	9.9	96.4	88.8	-3.7	0.0	0.1	0.1	0.1
2 CLMV	27,471	1,804	1,916	14,073	-6.3	-17.8	-13.2	-11.8	11.2	11.0	10.2	10.6
กัมพูชา	7,146	433	461	3,716	-6.2	-23.4	-14.0	-7.3	2.9	2.6	2.4	2.8
ลาว	3,847	278	270	1,968	-6.7	-11.4	-17.2	-11.8	1.6	1.7	1.4	1.5
เมียนมา	4,363	274	308	2,251	-5.7	-21.9	-4.7	-12.1	1.8	1.7	1.6	1.7
เวียดนาม	12,115	819	877	6,138	-6.5	-15.1	-14.3	-14.3	4.9	5.0	4.7	4.6
2 จีน	29,169	2,375	2,460	17,056	-3.8	12.0	-2.7	4.5	11.8	14.4	13.1	12.8
3 เอเชียใต้	10,157	364	523	4,062	-7.8	-59.5	-38.4	-37.1	4.1	2.2	2.8	3.1
อินเดีย	7,340	246	375	2,833	-3.8	-63.1	-39.0	-39.6	3.0	1.5	2.0	2.1
4 ฮองกง	11,716	824	857	6,676	-6.5	-32.3	-8.6	-0.0	4.8	5.0	4.6	5.0
5 เกาหลีใต้	4,728	356	335	2,461	-4.3	-22.0	-12.8	-15.4	1.9	2.2	1.8	1.8
6 ไต้หวัน	4,014	307	282	2,168	0.9	-13.3	-18.1	-3.4	1.6	1.9	1.5	1.6
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง</b>	<b>40,368</b>	<b>2,461</b>	<b>2,866</b>	<b>19,488</b>	<b>-5.0</b>	<b>-25.8</b>	<b>-21.1</b>	<b>-18.1</b>	<b>16.4</b>	<b>15.0</b>	<b>15.2</b>	<b>14.6</b>
(Emerging Market)												
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	12,310	814	1,041	6,226	-4.2	-22.7	-13.5	-14.0	5.0	5.0	5.5	4.7
2 ตะวันออกกลาง (15)	8,359	594	608	4,305	-1.6	-10.4	-16.4	-10.5	3.4	3.6	3.2	3.2
3 แอฟริกา (57)	6,809	354	462	3,006	-10.5	-37.7	-24.6	-27.5	2.8	2.2	2.5	2.3
4 ลาตินอเมริกา (47)	7,724	351	406	3,317	-6.4	-41.8	-34.9	-26.1	3.1	2.1	2.2	2.5
5 สหภาพยุโรป (12)	2,327	145	167	1,208	0.9	-23.4	-25.2	-13.5	0.9	0.9	0.9	0.9
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	1,251	79	62	564	-10.4	-27.4	-41.1	-25.4	0.5	0.5	0.3	0.4
7 แคนาดา	1,589	123	122	862	0.5	-6.7	-12.6	-9.1	0.6	0.8	0.6	0.6
<b>4 ตลาดอื่น ๆ</b>	<b>6,172.8</b>	<b>154.0</b>	<b>1,103.0</b>	<b>5,805.6</b>	<b>79.3</b>	<b>-88.0</b>	<b>23.2</b>	<b>55.4</b>	<b>2.5</b>	<b>0.9</b>	<b>5.9</b>	<b>4.4</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	5,297	97	1,049	5,185	120.4	-92	28	62	2.2	0.6	5.6	3.9
2 อื่น ๆ	876	57	54	621	-15.8	-28.6	-26.3	16.5	0.4	0.3	0.3	0.5

หมายเหตุ : ปี 2563 เป็นตัวเลขเบื้องต้น (มิถุนายน us = 30.8008 บาท)

สำนักสารสนเทศและ

การบริการการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ