

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 10 เดือนแรกของปี 2562

อัตรายายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2559	2560	2561	2562	2562	2562	2560	2561	2562	2562	2560	2561	2562
	มค-ธค	มค-ธค	มค-ธค	กย	ตค	มค-ตค	มค-ธค	มค-ธค	ตค	มค-ตค	มค-ธค	มค-ธค	ตค
มูลค่าส่งออกรวม	215,388	236,635	252,957	20,481	20,758	207,330	9.86	6.90	-4.54	-2.35	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	65,002	70,273	75,713	6,277	6,560	64,871	8.1	7.7	-0.6	2.6	29.7	29.9	31.6
1 ญี่ปุ่น	20,481	22,067	24,937	1,978	2,237	20,723	7.7	13.0	0.5	-0.3	9.3	9.9	10.8
2 สหรัฐอเมริกา	24,500	26,570	28,041	2,579	2,600	26,229	8.5	5.5	4.8	13.1	11.2	11.1	12.5
3 สหภาพยุโรป(15)	20,021	21,636	22,735	1,720	1,724	17,919	8.1	5.1	-8.8	-6.8	9.1	9.0	8.3
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	105,266	119,940	131,318	10,224	10,542	102,355	13.9	9.5	-7.6	-7.2	50.7	51.9	50.8
1 อาเซียน(9)	54,779	59,643	68,545	5,127	5,633	52,578	8.9	14.9	-9.3	-8.4	25.2	27.1	27.1
1 อาเซียนเดิม (5)	32,507	34,503	39,212	2,996	3,350	30,072	6.1	13.6	-8.9	-9.5	14.6	15.5	16.1
สิงคโปร์	8,226	8,288	9,303	689	776	7,576	0.8	12.2	-27.1	-4.2	3.5	3.7	3.7
มาเลเซีย	9,627	10,343	11,645	922	963	8,827	7.4	12.6	-3.9	-9.5	4.4	4.6	4.6
อินโดนีเซีย	8,177	8,844	10,248	735	941	7,691	8.2	15.9	3.3	-12.2	3.7	4.1	4.5
ฟิลิปปินส์	6,396	6,946	7,910	642	664	5,880	8.6	13.9	-3.9	-12.6	2.9	3.1	3.2
บรูไน	80	81.3	105.7	7.0	6.6	97.6	1.7	30.0	-34.1	10.3	0.0	0.0	0.0
2 CLMV	22,272	25,140	29,334	2,131	2,282	22,506	12.9	16.7	-9.9	-6.8	10.6	11.6	11.0
กัมพูชา	4,672	5,294	7,620	531	587	5,653	13.3	43.9	-10.7	-9.5	2.2	3.0	2.8
ลาว	3,995	3,950	4,125	286	339	3,159	-1.1	4.4	-1.1	-8.7	1.7	1.6	1.6
เมียนมา	4,178	4,311	4,628	343	386	3,608	3.2	7.4	5.3	-7.9	1.8	1.8	1.9
เวียดนาม	9,427	11,586	12,961	971	971	10,086	22.9	11.9	-16.8	-4.1	4.9	5.1	4.7
2 จีน	23,800	29,506	30,317	2,353	2,556	23,901	24.0	2.7	-4.2	-5.5	12.5	12.0	12.3
3 เอเชียใต้	7,768	9,817	11,012	768	695	8,714	26.4	12.2	-24.0	-6.9	4.1	4.4	3.4
อินเดีย	5,155	6,477	7,628	547	497	6,323	25.6	17.8	-17.2	-2.1	2.7	3.0	2.4
4 ฮองกง	11,472	12,299	12,526	1,297	873	9,844	7.2	1.8	-3.4	-7.6	5.2	5.0	4.2
5 เกาหลีใต้	4,074	4,660	4,940	337	390	3,995	14.4	6.0	-1.1	-5.1	2.0	2.0	1.9
6 ไต้หวัน	3,374	4,014	3,977	343	394	3,323	19.0	-0.9	23.4	-1.4	1.7	1.6	1.9
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง (Emerging Market)	39,402	41,141	42,483	3,490	3,272	34,266	4.4	3.3	-6.4	-4.7	17.4	16.8	15.8
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	12,065	12,483	12,848	994	1,030	10,643	3.5	2.9	-7.1	-2.9	5.3	5.1	5.0
2 ตะวันออกกลาง (15)	9,108	8,945	8,491	766	687	6,959	-1.8	-5.1	3.7	-3.7	3.8	3.4	3.3
3 แอฟริกา (57)	6,192	6,867	7,607	582	571	5,791	10.9	10.8	-9.8	-9.6	2.9	3.0	2.7
4 ลาตินอเมริกา (47)	7,908	8,003	8,252	743	571	6,508	1.2	3.1	-13.2	-6.0	3.4	3.3	2.8
5 สหภาพยุโรป (12)	2,018	2,152	2,307	178	200	1,974	6.7	7.2	6.0	2.2	0.9	0.9	1.0
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	768	1,262	1,396	105	85	1,063	64.2	10.6	-25.1	-10.8	0.5	0.6	0.4
7 แคนาดา	1,342	1,430	1,582	121	129	1,329	6.5	10.6	-3.4	1.4	0.6	0.6	0.6
4 ตลาดอื่น ๆ	5,717.5	5,280.7	3,443.6	490.3	383.4	5,837.7	-7.6	-34.8	60.9	102.1	2.2	1.4	1.8
1 สวิตเซอร์แลนด์	4,848	4,094	2,404	420	314	5,090	-15.6	-41.3	97	153	1.7	1.0	1.5
2 อื่น ๆ	869	1,187	1,040	70	70	747	36.5	-12.4	-11.5	-14.6	0.5	0.4	0.3

หมายเหตุ : ปี 2562 เป็นข้อมูลเบื้องต้น (ตค.62 ดอลลาร์สหรัฐฯ=30.2691 บาท)