

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2562

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2561	2562	2562	2561	2562	2562	2562	2561	2562	2562	2562
	มค-ธค	เมย	มค-เมย	มค-ธค	มีค	เมย	มค-เมย	มค-ธค	มีค	เมย	มค-เมย
มูลค่าส่งออกรวม	252,486	18,555.6	80,543.4	6.70	-4.88	-2.57	-1.86	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	75,667	5,526	26,287	7.7	1.0	0.1	6.7	30.0	31.0	29.8	32.6
(Matured Market)											
1 ญี่ปุ่น	24,942	1,700	8,090	13.0	7.4	0.0	-1.3	9.9	10.4	9.2	10.0
2 สหรัฐอเมริกา	28,016	2,146	10,931	5.4	-1.4	4.7	25.7	11.1	11.2	11.6	13.6
3 สหภาพยุโรป(15)	22,709	1,680	7,265	5.0	-2.6	-5.2	-6.2	9.0	9.4	9.1	9.0
2 ตลาดศักยภาพสูง	130,972	9,813	39,632	9.2	-8.9	-1.0	-5.3	51.9	49.2	52.9	49.2
(Dynamic Market)											
1 อาเซียน(9)	68,438	4,931	20,512	14.7	-9.0	0.9	-3.1	27.1	25.9	26.6	25.5
1 อาเซียนเดิม (5)	39,115	2,637	11,384	13.4	-15.6	-5.8	-7.1	15.5	14.1	14.2	14.1
สิงคโปร์	9,416	565	2,550	13.6	-34.4	-1.6	-9.0	3.7	3.1	3.0	3.2
มาเลเซีย	11,627	871	3,582	12.4	-6.6	2.2	-1.9	4.6	4.5	4.7	4.4
อินโดนีเซีย	10,069	718	3,000	13.9	-11.4	-11.7	-9.6	4.0	3.7	3.9	3.7
ฟิลิปปินส์	7,898	473	2,214	13.7	-5.9	-14.3	-9.2	3.1	2.7	2.5	2.7
บรูไน	105.6	10.4	38.3	30.0	-28.3	17.9	-6.4	0.0	0.0	0.1	0.0
2 CLMV	29,322	2,293	9,128	16.6	0.3	10.0	2.5	11.6	11.8	12.4	11.3
กัมพูชา	7,621	624	2,282	43.9	-0.4	33.2	8.7	3.0	2.9	3.4	2.8
ลาว	4,125	300	1,243	4.4	-15.9	-6.8	-12.9	1.6	1.6	1.6	1.5
เมียนมา	4,618	335	1,477	7.1	-3.8	-11.2	-4.4	1.8	2.0	1.8	1.8
เวียดนาม	12,958	1,034	4,127	11.8	8.4	12.7	7.6	5.1	5.4	5.6	5.1
2 จีน	30,175	2,446	9,139	2.3	-9.0	-5.0	-8.1	12.0	11.2	13.2	11.3
3 เอเชียใต้	10,985	880	3,659	11.9	1.6	-1.1	-3.2	4.4	4.9	4.7	4.5
อินเดีย	7,600	627	2,650	17.3	9.1	3.4	2.4	3.0	3.5	3.4	3.3
4 ฮองกง	12,524	832	3,571	1.8	-14.2	0.5	-10.7	5.0	3.8	4.5	4.4
5 เกาหลีใต้	4,889	410	1,576	4.9	-13.1	-0.6	-4.1	1.9	1.9	2.2	2.0
6 ไต้หวัน	3,962	315	1,175	-1.3	-14.9	-1.2	-11.3	1.6	1.5	1.7	1.5
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	42,405	3,049	13,266	3.1	-5.5	-3.6	-5.6	16.8	17.5	16.4	16.5
(Emerging Market)											
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	12,848	907	3,850	2.9	-15.0	-2.5	-9.6	5.1	4.7	4.9	4.8
2 ตะวันออกกลาง (15)	8,501	565	2,730	-5.0	0.4	-8.8	-7.4	3.4	4.1	3.0	3.4
3 แอฟริกา (57)	7,530	590	2,370	9.7	-3.6	-1.7	-3.5	3.0	3.0	3.2	2.9
4 ลาตินอเมริกา (47)	8,250	572	2,578	3.1	-1.2	-8.7	-4.6	3.3	3.5	3.1	3.2
5 สหภาพยุโรป (12)	2,306	186	783	7.1	-4.6	12.2	4.6	0.9	1.0	1.0	1.0
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	1,389	100	433	10.1	-8.5	6.6	-5.0	0.6	0.5	0.5	0.5
7 แคนาดา	1,581	128	522	10.5	10.2	2.7	8.5	0.6	0.6	0.7	0.6
4 ตลาดอื่น ๆ	3,442.2	167.4	1,358.2	-34.8	19.3	-63.1	-11.7	1.4	2.3	0.9	1.7
1 สวิตเซอร์แลนด์	2,404	85	1,052	-41.3	26.3	-76.9	-14.4	1.0	1.9	0.5	1.3
2 อื่น ๆ	1,038	82	306	-12.5	-9.9	-4.7	-0.9	0.4	0.3	0.4	0.4

หมายเหตุ : ปี 2561-2562 เป็นข้อมูลเบื้องต้น (เดือนมิถุนายน 1 us เท่ากับ 31.4182 บาท)

สำนักสารสนเทศและ

การบริการการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ