

| ตลาดส่งออกสำคัญของไทยปี 2561(มค-ธค) | | | | อัตรายายตัว | | | | สัดส่วน | | |
|---|---------------------------|---------------|----------------|----------------|--------------|--------------|---------------|----------------|--------------|---------------|
| | มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ | | | หน่วย : ร้อยละ | | | | หน่วย : ร้อยละ | | |
| | 2560 มค-ธค | 2561 ธค | 2561 มค-ธค | 2560 มค-ธค | 2561 พย | 2561 ธค | 2561 มค-ธค | 2560 มค-ธค | 2561 ธค | 2561 มค-ธค |
| มูลค่าส่งออกรวม | 236,635 | 19,381 | 252,486 | 9.86 | -0.95 | -1.72 | 6.70 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1 ตลาดหลัก (Matured Market) | 70,273 | 5,804 | 75,667 | 8.1 | 5.3 | -0.5 | 7.7 | 29.7 | 29.9 | 30.0 |
| 1 ญี่ปุ่น | 22,067 | 1,864 | 24,942 | 7.7 | 4.3 | 2.7 | 13.0 | 9.3 | 9.6 | 9.9 |
| 2 สหรัฐอเมริกา | 26,570 | 2,214 | 28,016 | 8.5 | 11.9 | 0.6 | 5.4 | 11.2 | 11.4 | 11.1 |
| 3 สหภาพยุโรป(15) | 21,636 | 1,726 | 22,709 | 8.1 | -2.0 | -5.0 | 5.0 | 9.1 | 8.9 | 9.0 |
| 2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market) | 119,940 | 10,064 | 130,972 | 13.9 | -1.7 | -3.5 | 9.2 | 50.7 | 51.9 | 51.9 |
| 1 อาเซียน(9) | 59,643 | 5,272 | 68,438 | 8.9 | 4.9 | 2.0 | 14.7 | 25.2 | 27.2 | 27.1 |
| 1 อาเซียนเดิม (5) | 34,503 | 2,843 | 39,115 | 6.1 | -4.3 | 8.0 | 13.4 | 14.6 | 14.7 | 15.5 |
| สิงคโปร์ | 8,288 | 736 | 9,416 | 0.8 | -1.3 | 18.8 | 13.6 | 3.5 | 3.8 | 3.7 |
| มาเลเซีย | 10,343 | 888 | 11,627 | 7.4 | 2.7 | 1.8 | 12.4 | 4.4 | 4.6 | 4.6 |
| อินโดนีเซีย | 8,844 | 659 | 10,069 | 8.2 | -2.3 | 4.4 | 13.9 | 3.7 | 3.4 | 4.0 |
| ฟิลิปปินส์ | 6,946 | 552 | 7,898 | 8.6 | -18.2 | 9.9 | 13.7 | 2.9 | 2.9 | 3.1 |
| บรูไน | 81 | 9 | 106 | 1.7 | 39.4 | 29.9 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 CLMV | 25,140 | 2,428 | 29,322 | 12.9 | 17.6 | -4.2 | 16.6 | 10.6 | 12.5 | 11.6 |
| กัมพูชา | 5,294 | 596 | 7,621 | 13.3 | 57.2 | -4.1 | 43.9 | 2.2 | 3.1 | 3.0 |
| ลาว | 3,950 | 324 | 4,125 | -1.1 | -10.5 | -17.2 | 4.4 | 1.7 | 1.7 | 1.6 |
| เมียนมา | 4,311 | 348 | 4,618 | 3.2 | -1.0 | -4.6 | 7.1 | 1.8 | 1.8 | 1.8 |
| เวียดนาม | 11,586 | 1,160 | 12,958 | 22.9 | 15.7 | 0.2 | 11.8 | 4.9 | 6.0 | 5.1 |
| 2 จีน | 29,506 | 2,447 | 30,175 | 24.0 | -8.9 | -7.3 | 2.3 | 12.5 | 12.6 | 12.0 |
| 3 เอเชียใต้ | 9,817 | 814 | 10,985 | 26.4 | -7.6 | -17.6 | 11.9 | 4.1 | 4.2 | 4.4 |
| อินเดีย | 6,477 | 590 | 7,600 | 25.6 | 3.6 | -12.9 | 17.3 | 2.7 | 3.0 | 3.0 |
| 4 ฮองกง | 12,299 | 910 | 12,524 | 7.2 | -11.1 | -4.0 | 1.8 | 5.2 | 4.7 | 5.0 |
| 5 เกาหลีใต้ | 4,660 | 331 | 4,889 | 14.4 | -1.8 | -9.1 | 4.9 | 2.0 | 1.7 | 1.9 |
| 6 ไต้หวัน | 4,014 | 292 | 3,962 | 19.0 | -3.0 | -9.0 | -1.3 | 1.7 | 1.5 | 1.6 |
| 3 ตลาดศักยภาพระดับรอ (Emerging Market) | 41,141 | 3,163 | 42,405 | 4.4 | -10.6 | -4.9 | 3.1 | 17.4 | 16.3 | 16.8 |
| 1 ทวีปออสเตรเลีย (25) | 12,483 | 845 | 12,848 | 3.5 | -11.8 | -7.6 | 2.9 | 5.3 | 4.4 | 5.1 |
| 2 ตะวันออกกลาง (15) | 8,945 | 613 | 8,501 | -1.8 | -17.4 | -16.0 | -5.0 | 3.8 | 3.2 | 3.4 |
| 3 แอฟริกา (57) | 6,867 | 581 | 7,530 | 10.9 | -9.8 | -5.9 | 9.7 | 2.9 | 3.0 | 3.0 |
| 4 ลาตินอเมริกา (47) | 8,003 | 710 | 8,250 | 1.2 | -9.7 | 5.8 | 3.1 | 3.4 | 3.7 | 3.3 |
| 5 สหภาพยุโรป (12) | 2,152 | 187 | 2,306 | 6.7 | -1.9 | 2.6 | 7.1 | 0.9 | 1.0 | 0.9 |
| 6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย) | 1,262 | 94 | 1,389 | 64.2 | 6.6 | -1.6 | 10.1 | 0.5 | 0.5 | 0.6 |
| 7 แคนาดา | 1,430 | 132 | 1,581 | 6.5 | 5.6 | 14.6 | 10.5 | 0.6 | 0.7 | 0.6 |
| 4 ตลาดอื่น ๆ | 5,280.7 | 350.7 | 3,442.2 | -7.6 | 31.1 | 160.6 | -34.8 | 2.2 | 1.8 | 1.4 |
| 1 สวิตเซอร์แลนด์ | 4,094 | 272 | 2,404 | -15.6 | 52.5 | 298.3 | -41.3 | 1.7 | 1.4 | 1.0 |
| 2 อื่น ๆ | 1,187 | 79 | 1,038 | 36.5 | 9.9 | 18.6 | -12.5 | 0.5 | 0.4 | 0.4 |

หมายเหตุ : ปี 2561 เป็นข้อมูลเบื้องต้น (เดือนธันวาคม 1 us เท่ากับ 32.7017 บาท)

สำนักสารสนเทศและ

การบริการการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ