

# รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน มกราคม 2566

ข้อมูล ณ เดือน ▶ มกราคม 2566 ▶ ธันวาคม 2565 ▶ พฤศจิกายน 2565 ▶ ตุลาคม 2565

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	5.02	5.44	4.91	4.88	4.62	5.12
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	3.04	4.36	2.88	1.91	2.23	2.55
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.3	52.2	50.9	49.7	52.0	51.1
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)	12.6	7.7	30.5	8.9	5.3	6.0
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	8,466 (6.2)	3,568 (4.3)	1,748 (4.0)	1,007 (7.4)	1,045 (-10.3)	1,098 (42.8)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,297 (29.8)	516 (24.6)	213 (11.5)	171 (23.0)	262 (97.0)	135 (10.7)
▶ ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY	20,004 (-10.6)	844 (6.6)	6,508 (-19.2)	4,130 (-6.9)	5,772 (-5.1)	2,749 (-8.9)
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	151,477 (176.6)	55,691 (342.7)	34,261 (117.4)	19,108 (77.0)	6,107 (45.6)	36,309 (217.7)
▶ รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)	51.8	-	47.3	77.8	42.9	49.7

**สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมกราคม 2566 ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 5.02 เป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอลง (ธันวาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 5.89) โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลสูงกว่าภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 5.44 ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน) ขยายตัวร้อยละ 3.04 และพบว่า กรุงเทพฯ และปริมณฑล เจนเพื่อพื้นฐานสูงกว่าภูมิภาค (ร้อยละ 4.36) ขณะที่ภาคเหนือต่ำสุด (ร้อยละ 1.91) ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 51.3 สูงสุดในรอบ 44 เดือน และต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล (52.2) มีความเชื่อมั่นสูงกว่าภูมิภาค ขณะที่ภาคเหนือ (49.7) ผู้บริโภคยังมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ

ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวในทุกภูมิภาค เดือนพฤศจิกายน 2565 (ร้อยละ 12.6) โดยภาคกลางสูงกว่าภูมิภาคและขยายตัวสูงถึงร้อยละ 30.5 ขณะที่ยอดขายสินค้า OTOP เดือนตุลาคม 2565 อยู่ที่ 20,004 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 10.6 (YoY) แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.2 (MoM) ในภาพรวมประเทศ โดยภาคเหนือสูงกว่าภูมิภาคและขยายตัวสูงถึงร้อยละ 34.9

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งในภาพรวมขยายตัว (ร้อยละ 6.2) ภาคใต้ขยายตัวสูงที่สุดถึงร้อยละ 42.8 แสดงถึงสภาวะเศรษฐกิจภาคใต้เริ่มฟื้นตัวรองลงมา คือ ภาคเหนือ (ร้อยละ 7.4) ขณะที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังคงหดตัวต่อเนื่อง (ร้อยละ 10.3) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนอยู่ที่ 151,477 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง (ร้อยละ 176.6) จากการผ่อนคลายมาตรการเดินทางเข้าประเทศ การเปิดรับนักท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบของไทย และการเปิดประเทศของจีน โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล ขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 342.7) รองลงมา คือ ภาคใต้ (ร้อยละ 217.7)

รายได้เกษตรกรขยายตัวทุกภาค โดยภาคเหนือ ขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 77.8 สูงกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 51.8)

## Highlights ★

**กระทรวงพาณิชย์ เล็งเห็นถึงโอกาสทางการค้า โดยเสนอให้นำแหล่งผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย บรรจุเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางท่องเที่ยว ในแคมเปญ 365 วันมหัศจรรย์เมืองไทย...เที่ยวได้ทุกวัน** โดยบูรณาการความร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายท่องเที่ยวแห่งชาติ (เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566) มีมติเห็นชอบตามที่กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาเสนอ ซึ่งจะช่วยต่อยอดให้แหล่งผลิตสินค้า GI เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ ก่อให้เกิดสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

ปัจจุบัน กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ขึ้นทะเบียนสินค้า GI ไทยแล้ว จำนวน 177 รายการ ครอบคลุม 77 จังหวัด สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้กว่า 48,000 ล้านบาท และเดือนมกราคม 2566 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยรวม 2,088,832 คน นักท่องเที่ยว 5 อันดับแรกที่มาไทยสูงสุดคือ มาเลเซีย รัสเซีย เกาหลีใต้ อินเดีย และจีน ส่งผลให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากความต้องการซื้อสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น



กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	5.44	6.13	5.86	6.19	6.54	7.98	7.68	7.27	6.85	4.58	5.77	5.14
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	4.36	4.55	4.47	4.30	4.20	4.10	3.87	2.82	2.54	2.22	2.17	1.93
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.2	48.0	50.8	48.5	43.8	43.1	43.4	44.2	40.7	42.7	42.0	38.6
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			7.7	15.4	18.7	33.1	24.1	24.6	24.5	20.1	22.2	21.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,568 (4.3)	1,761 (11.0)	2,506 (6.5)	2,659 (11.5)	3,206 (35.4)	3,218 (51.7)	2,661 (14.2)	3,016 (12.0)	2,657 (5.2)	2,447 (-11.2)	3,289 (-11.1)	3,173 (11.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	516 (24.6)	3,003 (-5.8)	1,434 (-16.5)	1,085 (-7.5)	994 (25.8)	1,022 (82.8)	791 (43.1)	694 (44.3)	436 (29.0)	359 (31.6)	371 (6.3)	332 (20.6)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY				844 (6.6)	693 (-38.0)	673 (-4.6)	729 (5.8)	14 (-98.0)	559 (-22.4)	791 (1.8)	667 (-27.3)	870 (-5.7)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		55,691 (342.7)	47,363 (1,025.1)	38,802 (1,617.4)	34,146 (1,983.8)	34,453 (4,224.0)	32,744 (4,482.9)	26,143 (2,267.0)	20,863 (1,286.0)	18,202 (145.3)	15,990 (39.9)	12,794 (14.1)

**เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมกราคม 2566 ร้อยละ: 5.44 เพิ่มขึ้นในอัตราชะลอตัวจากเดือนก่อน สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 5.02) และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ร้อยละ: 4.36 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.04) สำหรับจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง ขยายตัวร้อยละ 4.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.6 ขณะที่ยอดขายสินค้า OTOP เดือนตุลาคม 2565 อยู่ที่ 844 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.6 (YoY) และขยายตัวร้อยละ 21.8 (MoM) เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2565 รายได้จากผู้เยี่ยมชมเดือนธันวาคม 2565 อยู่ที่ 55,691 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 342.7 เป็นการขยายตัวตลอดปี จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินโครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน เทศกาลตรุษจีน ปีกระต่าย Lot 23 ร่วมกับผู้ประกอบการ ห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างท้องถิ่น ตลาดสด และตลาดกลาง จำหน่ายสินค้าตรุษจีน ในราคาประหยัดให้แก่ประชาชน ระหว่างวันที่ 17-20 ม.ค. 66 รวม 4 วัน

ภาคกลาง	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	4.91	5.86	5.44	5.94	6.26	7.94	7.80	7.84	7.46	5.02	6.25	5.90
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	2.88	3.16	3.15	3.19	3.13	3.18	3.03	2.58	2.40	2.12	2.16	2.11
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.9	49.5	49.3	44.9	45.4	45.1	44.8	43.5	44.5	46.2	43.0	43.6
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			30.5	3.4	19.2	27.3	21.0	21.0	23.2	20.7	21.2	25.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,748 (4.0)	836 (3.5)	1,203 (-10.2)	1,185 (-0.3)	1,504 (22.4)	1,598 (42.0)	1,238 (5.2)	1,458 (20.5)	1,304 (10.9)	1,136 (0.2)	1,485 (-14.3)	1,504 (10.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	213 (11.5)	1,053 (6.4)	504 (7.0)	389 (23.5)	367 (29.2)	326 (53.1)	288 (29.9)	260 (35.4)	241 (66.2)	173 (28.4)	193 (5.5)	138 (19.0)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY				6,508 (-19.2)	5,881 (-17.4)	6,016 (-20.2)	5,947 (-18.0)	1,322 (-81.9)	5,699 (-21.7)	6,095 (-18.9)	6,713 (-29.6)	6,812 (-21.4)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		34,261 (117.4)	28,407 (138.5)	23,049 (392.5)	20,127 (994.5)	20,578 (3,891.7)	20,458 (3,410.6)	19,011 (1,772.8)	18,948 (1,695.1)	19,289 (167.8)	17,819 (83.2)	17,412 (138.9)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		47.3	60.8	69.6	61.5	61.4	65.4	79.9	134.1	97.7	59.0	26.8

**เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมกราคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 4.91 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 5.02) ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 2.88 ต่ำกว่าภาพรวม (ร้อยละ 3.04) ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง และพฤศจิกายน 2565 ขยายตัวสูงสุดในรอบ 10 เดือน ร้อยละ: 30.5 ขณะที่จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนตุลาคม 2565 อยู่ที่ 6,508 ล้านบาท หดตัวลงร้อยละ 19.2 (YoY) แต่ขยายตัวร้อยละ 10.7 (MoM) เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า รายได้จากผู้เยี่ยมชมในเดือนธันวาคม 2565 อยู่ที่ 34,261 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 117.4 ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และรายได้ของเกษตรกรภาคกลางก็ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) กับบริษัท ลาชาต้า จำกัด เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุนการบริหารจัดการธุรกิจ สร้างโอกาสเติบโตบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ปีนี้ตั้งเป้าพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้มากกว่า 3,000 คน

ภาคเหนือ	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	4.88	5.93	5.45	5.93	6.80	8.24	7.73	7.72	6.98	4.25	5.44	5.34
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.91	2.23	2.34	2.23	2.24	2.26	2.12	1.97	1.76	1.48	1.53	1.43
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.7	50.3	49.5	46.9	45.9	44.7	43.4	42.1	43.2	43.8	42.9	43.7
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			8.9	6.8	13.4	13.5	12.5	14.2	14.9	11.9	10.3	11.0
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,007 (7.4)	424 (-8.6)	563 (-20.5)	603 (-3.4)	757 (6.6)	836 (13.8)	646 (-14.3)	723 (4.0)	601 (-4.6)	546 (-11.9)	786 (-23.6)	834 (-15.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	171 (23.0)	597 (18.5)	242 (-6.2)	168 (9.1)	236 (45.7)	221 (43.5)	179 (24.3)	221 (38.1)	178 (25.5)	111 (48.0)	139 (56.2)	82 (-12.0)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY				4,130 (-6.9)	3,061 (-6.8)	3,546 (-1.0)	3,750 (-7.1)	2,593 (-32.3)	3,202 (-7.2)	3,768 (-6.3)	1,249 (-13.9)	4,473 (-19.1)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		19,108 (77.0)	15,816 (114.6)	12,492 (424.7)	11,071 (741.4)	10,489 (1,414.4)	10,370 (1,391.1)	9,432 (1,054.9)	9,320 (784.1)	10,488 (70.3)	9,803 (72.5)	10,891 (113.4)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		77.8	104.6	119.7	121.0	76.1	80.3	89.1	83.2	27.3	28.0	8.2

**เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมกราคม 2566 ขยายตัวในอัตราที่ลดลง อยู่ที่ร้อยละ 4.88 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 5.02) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 1.91 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.04) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับลดไปอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นเป็น 49.7 และยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง (พฤศจิกายน 2565 ร้อยละ 8.9) ขณะที่ยอดขายสินค้า OTOP เดือนตุลาคม 2565 อยู่ที่ 4,130 ล้านบาท หดตัวลงร้อยละ 6.9 (YoY) แต่ขยายตัวร้อยละ 34.9 (MoM) เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนเดือนธันวาคม 2565 ขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 77.0 อยู่ที่ 19,108 ล้านบาท จากฤดูกาลท่องเที่ยวและมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ และรายได้เกษตรกรขยายตัวต่อเนื่องทั้งปี เดือนธันวาคม 2565 อยู่ที่ร้อยละ 77.8

**มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ มีนโยบายดูแลสินค้าเกษตร ขับเคลื่อนการบริหารจัดการพืช 3 หัก ผ่านอภิมอเดล เชียงใหม่ โดยเชื่อมโยงกับเครือข่ายพันธมิตร เข้าไปปรับซื้อพืชหัว 3 ชนิด ได้แก่ หอมหัวใหญ่ หอมแดง และ กระเทียม ในช่วงต้นฤดูการผลิต และจัดให้มีพิธีลงนามสัญญาข้อตกลงมาตรฐานและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การรับซื้อพืช 3 หัก ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย ในเดือน มกราคม 2566

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	4.62	5.67	5.45	5.92	6.23	7.34	7.09	7.25	6.53	4.15	4.99	4.55
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	2.23	2.34	2.34	2.34	2.37	2.51	2.37	2.31	2.09	1.88	1.92	1.71
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.0	51.5	51.3	49.8	47.8	49.3	47.4	46.8	46.4	47.3	45.3	47.2
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			5.3	5.7	9.3	13.5	11.3	13.8	10.8	9.6	9.5	16.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,045 (-10.3)	445 (-11.9)	651 (-12.6)	634 (-20.2)	855 (-5.6)	872 (-10.6)	687 (-23.4)	730 (-18.6)	691 (-7.6)	686 (-30.3)	867 (-48.7)	1,007 (-32.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	262 (97.0)	673 (25.3)	277 (21.5)	178 (-5.3)	199 (32.7)	222 (54.6)	164 (34.4)	170 (39.3)	138 (68.3)	113 (41.3)	126 (28.6)	82 (46.4)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY				5,772 (-5.1)	5,129 (8.2)	5,724 (3.0)	5,932 (-10.0)	2,736 (-59.8)	5,922 (-11.2)	6,057 (-14.5)	6,985 (-12.7)	7,054 (-12.3)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		6,107 (45.6)	5,221 (117.1)	5,352 (479.6)	4,830 (1,023.3)	4,701 (1,924.1)	4,811 (2,206.4)	4,349 (904.4)	4,257 (993.3)	4,286 (177.6)	3,875 (-8.8)	3,665 (8.1)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		42.9	136.6	151.9	48.7	44.4	63.0	60.3	58.7	34.7	22.9	-6.8

**เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมกราคม 2566 ขยายตัวร้อยละ 4.62 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 5.02) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 2.23 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.04) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.0 สูงเป็นอันดับสองรองจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล สำหรับยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง (พฤศจิกายน 2565) ขยายตัวร้อยละ 5.3 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง ยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่อง จากการชะลอตัวของภาคการลงทุนก่อสร้าง แต่ลดลงน้อยกว่าเดือนก่อน ขณะที่ยอดขายสินค้า OTOP เดือนตุลาคม 2565 อยู่ที่ 5,772 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 5.1 (YoY) แต่ขยายตัวร้อยละ 12.5 (MoM) เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2565 อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 โดยเดือนธันวาคม 2565 มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 6,107 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 45.6 และรายได้เกษตรกรขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 (ขยายตัวร้อยละ 42.9)

**มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ ดูแลราคาสินค้าเกษตรและช่วยเหลือเกษตรกรทั่วประเทศ ผ่านโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตรปีที่ 4 ปี 2565/66 โดยข้าว ได้จัดเช่าส่วนต่างให้เกษตรกรจำนวน 2,575 ล้านครัวเรือน วงเงิน 7,810.51 ล้านบาท นอกจากนี้ ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงจังหวัดศรีสะเกษ โดยประสานผู้ประกอบการเข้าไปรับซื้อในราคาน้ำตาล เพื่อเป็นการเชื่อมโยงกระจายผลผลิตในช่วงที่ออกสู่ตลาดมาก

ภาคใต้	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	5.12	5.77	5.33	5.82	6.26	7.88	7.81	8.56	7.95	5.33	6.18	5.40
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	2.55	2.56	2.56	2.61	2.55	2.66	2.53	2.48	2.28	2.01	1.86	1.43
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.1	50.5	48.7	48.5	46.8	46.7	46.6	44.2	46.8	47.0	44.4	45.2
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			6.0	2.6	10.8	18.6	15.4	22.9	23.4	13.3	10.8	11.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,098 (42.8)	542 (58.9)	850 (71.7)	830 (47.7)	861 (41.7)	891 (50.8)	626 (24.5)	707 (22.7)	664 (36.6)	561 (17.1)	743 (6.0)	693 (22.2)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	135 (10.7)	458 (-6.3)	227 (4.1)	153 (4.8)	148 (27.6)	150 (40.2)	121 (22.2)	118 (19.2)	109 (26.7)	94 (80.4)	97 (36.6)	45 (-13.5)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY				2,749 (-8.9)	2,444 (2.3)	2,648 (4.8)	2,645 (-1.2)	368 (-86.4)	2,262 (-22.2)	2,596 (-11.5)	2,957 (-21.9)	2,958 (-18.4)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		36,309 (217.7)	34,123 (601.8)	28,635 (1,038.0)	30,103 (1,308.2)	30,233 (2,505.7)	29,152 (2,282.7)	21,984 (5,176.5)	18,751 (7,973.1)	15,283 (141.8)	13,331 (113.3)	12,109 (218.2)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		49.7	72.4	75.9	60.6	90.8	115.3	135.2	149.6	283.1	152.0	58.0

**เศรษฐกิจการค้าภาคใต้** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมกราคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 5.12 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 5.02) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 2.55 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.04) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 51.1 อยู่ในช่วงเชื่อมั่นและมีระดับสูงขึ้นกว่าเดือนก่อนหน้า ภาคธุรกิจมีการขยายตัวต่อเนื่องยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง พฤศจิกายน 2565 ขยายตัวร้อยละ 6.0 และจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งมกราคม 2566 มี 1,098 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.8 และมีนิติบุคคลจดทะเบียนเลิกจำนวน 135 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 ขณะที่ยอดขายสินค้า OTOP เดือนตุลาคม 2565 อยู่ที่ 2,749 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 8.9 (YoY) แต่ขยายตัวร้อยละ 12.5 (MoM) เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2565 และภาคการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่องทั้งปี โดยธันวาคม 2565 มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 36,309 ล้านบาท สูงสุดในรอบ 11 เดือน

**มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและสร้างรายได้ชุมชน ด้วยการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ปัจจุบันมีสินค้า GI ครบทั้ง 77 จังหวัด และล่าสุด จดทะเบียนสินค้า GI ภาคใต้ ได้แก่ ปลาหมึกสุราษฎร์ธานี ขมิ้นชันสุราษฎร์ธานี และทุเรียนสะเด็ดน้ำยาลา นอกจากนี้ ได้ผลักดันโครงการเมล็ดพันธุ์ดี เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับใน 4 จังหวัด (นครศรีธรรมราช พังงา สตูล และภูเก็ต) โดยช่วยพัฒนากระบวนการผลิตเครื่องประดับท้องถิ่นให้ทันสมัย ตรงความต้องการของตลาด และผลักดันแหล่งผลิตสินค้าอัญมณีฯ เป็นที่ท่องเที่ยวด้านอัตลักษณ์ เพิ่มรายได้ให้ท้องถิ่น

**คำอธิบายข้อมูล**  
การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

  

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			ภาคใต้			
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา	สงขลา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค ประจำเดือนมกราคม 2566

หมายเหตุ:  
 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร  
 2/ ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน  
 3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**สอบถามเพิ่มเติม**  
 กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า (นย.)  
 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
 โทร: 0 2507 6489