

แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและคุ้มครองจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงาน สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
งานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ						
๑) ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้เข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/สัมมนา/กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการต่อต้านการทุจริต สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม/อบรม/สัมมนา/กิจกรรมอื่นๆ แก่บุคลากร	๔ ครั้ง	สำนักงานฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้เข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/สัมมนา/กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสิ้น ๓ ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๗ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ” โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมฯ ทั้งสิ้น ๓๖ คน ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๗ - ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน” โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมฯ ทั้งสิ้น ๓๗ คน ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเทศนาฟังธรรมสร้างใจเป็นสุขยุคโควิด ๑๙ ณ ห้องประชุมบูรฉัตรไชยากร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ รูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom โดยพระครูสังฆกิจพิมล (สุรศักดิ์ สุรญาโณ) ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดชลประทานรังสฤษฎ์ จังหวัดนนทบุรีเป็นวิทยากร	-	๓๔,๕๐๐	๓๔,๕๐๐
				-	๓๔,๕๐๐	๓๓,๓๔๗
				-	-	-

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
๒) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ ความสำเร็จของ การจัดทำแผน	ร้อยละ ๑๐๐	สำนักงานฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว	-	-	-
๓) สื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะทุกรูปแบบเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส การบริหารจัดการองค์การที่ดี และการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม เพื่อสร้างค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมจิตสำนึกสาธารณะ เช่น บทความ ข้อความประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	จำนวนเรื่องที่ได้ ประชาสัมพันธ์	๑๐ เรื่อง	สำนักงานฯ ได้ดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะทุกรูปแบบของ สนค. รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๕ เรื่อง ดังนี้ ๑. ประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล ๒. มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ๓. นโยบายการไม่รับหรือให้ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ๔. นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ๕. สื่อวิดีโอ Animation การ์ตูนจริยธรรม เรื่องประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ๗ ข้อ ๖. สื่อวิดีโอ Animation การ์ตูนจริยธรรม เรื่องแนวทางการปฏิบัติตนของข้าราชการ ๗. สื่อวิดีโอ Animation การ์ตูนจริยธรรม เรื่อง การขัดกันของผลประโยชน์ conflict of interest COI ๘. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ” ๙. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน”	-	-	-

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
			<p>๑๐. การประเมินความเสี่ยงการทุจริต สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕</p> <p>๑๑. กิจกรรมการอบรมบรรยายให้ความรู้เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต ในหัวข้อ กรณีศึกษาคดีทุจริต “ทุจริต ปิดฉากชีวิตราชการ”</p> <p>๑๒. กระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงานร่วมกับศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Centre: AFNC)</p> <p>๑๓. รางวัลข้าราชการดีเด่นและชมเชย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๑๔. รางวัลองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นจากการดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์</p> <p>๑๕. วัฒนธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า “เสริมทักษะความสามารถ สร้างสรรค์พัฒนางานวิชาการใหม่ ประสานความร่วมมือ มุ่งประโยชน์ส่วนรวม”</p>			
๔) สร้างชุมชนเฝ้าระวังโดยการบูรณาการร่วมกับเครือข่ายและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าในการเฝ้าระวัง และรณรงค์ให้มีส่วนร่วมการป้องกันการทุจริต	เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันการทุจริต	๒ เครือข่าย	<p>สำนักงานฯ ได้ ดำเนินการเข้าร่วมกับเครือข่ายฯ จำนวน ๒ เครือข่าย ดังนี้</p> <p>๑. เครือข่ายศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.)</p> <p>๒. เครือข่ายองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)</p>	-	-	-
๕. ส่งเสริมให้ประชาชนแจ้งข้อมูลเรื่องการละเมิดจริยธรรมของบุคลากรสำนักงานฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของสำนักงานฯ	จำนวนบุคลากรที่ได้รับแจ้งว่ามีการละเมิดจริยธรรมของสำนักงานฯ	ไม่มีการรับแจ้งว่าบุคลากรของสำนักงานฯ ละเมิดจริยธรรม	<p>ในรอบ ๖ เดือนนี้ ทางสำนักงานฯ ยังไม่มีการรับแจ้งว่าบุคลากรของการละเมิดจริยธรรม ทั้งนี้ ได้มีการดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกและประชาชนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจริยธรรมของบุคลากร สนค. ผ่านช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑. ส่งจดหมาย หรือยื่นด้วยตนเองที่กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม</p> <p>๒. ร้องเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ของสำนักงานฯ</p>	-	-	-

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
			๒.๑) ร้องเรียนผ่าน Website สำนักงานฯ <a href="http://dev.tpsoc.moc.go.th/tpsoc-complaint/login.aspx">http://dev.tpsoc.moc.go.th/tpsoc-complaint/login.aspx</a> ๒.๒) Facebook ของสำนักงานฯ : <a href="https://www.facebook.com/TPSO.MOC/">https://www.facebook.com/TPSO.MOC/</a> ๒.๓) Line@ ของสำนักงานฯ : สนค. Trade Insights ๒.๔) E-mail สำนักงานฯ: tpsoc_webmaster@moc.go.th ๓. ผู้รับฟังความคิดเห็นของกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม ๔. สายด่วนรัฐบาล (GCC หรือ (๑๑๑๑) ๕. ยื่นโดยตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงานฯ/รองผู้อำนวยการสำนักงานฯ/ผู้อำนวยการการกอง/ศูนย์ ๖. สื่ออื่นๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์			
๖. ยุกระดับเครื่องมือการประเมิน ITA ในการประเมินจริยธรรมและคุณธรรมในดัชนีความพร้อมรับผิด	ร้อยละของระดับคะแนนจากดัชนีความพร้อมรับผิดของการประเมิน ITA	ร้อยละ ๘๕	<b>สำนักงานฯ ได้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมิน ITA ดังนี้</b> ๑. นำเข้าข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IT) ลงในเว็บไซต์ ITAS ตามกำหนดเวลา และแจ้งกำหนดการการตอบแบบวัด IT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ๒. นำเข้าข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (ET) ลงในเว็บไซต์ ITAS ตามกำหนดเวลา ๓. ประชาสัมพันธ์การตอบแบบวัด ET ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ๔. ประชาสัมพันธ์การตอบแบบวัด IT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ๕. อยู่ระหว่างดำเนินการนำเข้าข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ลงในเว็บไซต์ ITAS ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕ ซึ่งสำนักงาน ป.ป.ช. จะประกาศผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕	-	-	-

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
๗. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและมีกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล โดยจัดทำแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ	ร้อยละ ๑๐๐	สำนักงานฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารเรียบร้อยแล้ว	-	-	-
๘. พัฒนาระบบการตรวจสอบและควบคุมการปฏิบัติงานภายในองค์กรให้เป็นระบบและมีความโปร่งใส โดยการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทุจริต	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ	ร้อยละ ๑๐๐	สำนักงานฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทุจริตของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารเรียบร้อยแล้ว	-	-	-
๙. ประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อต่อต้านการทุจริต	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงาน	มีประกาศเจตจำนงฯ (ร้อยละ ๑๐๐)	สำนักงานฯ ได้ดำเนินการจัดทำประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของสำนักงานฯ โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ และทำการเผยแพร่ในเว็บไซต์หลักของสำนักงานฯ <a href="http://www.tpsa.moc.go.th/th/node/๑๔๔๒๒">http://www.tpsa.moc.go.th/th/node/๑๔๔๒๒</a> พร้อมแจ้งเวียนประกาศภายในสำนักงานฯ เพื่อให้บุคลากรรับทราบโดยทั่วกัน	-	-	-
๑๐. การกำหนดนโยบาย/มาตรการในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย	จำนวนนโยบาย/มาตรการ	ไม่ต่ำกว่า ๒ นโยบาย/มาตรการ	สำนักงานฯ ได้ดำเนินการจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ดังนี้ <b>๑. จัดทำนโยบาย ๒ นโยบาย ได้แก่</b> ๑.๑) ประกาศนโยบายการไม่รับหรือให้ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ ๑.๒) ประกาศนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ <b>๒. จัดทำมาตรการ ๑ มาตรการ ได้แก่</b> ประกาศมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔	-	-	-

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
๑๑. พัฒนาและยกระดับรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลงานของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า รวมทั้งด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้เข้าถึงผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทุกภาคส่วน	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เช่น Social Media, Website, Application	๒ ช่องทางที่ได้รับการพัฒนา	สำนักงานฯ ได้ดำเนินการพัฒนาช่องทางสื่อสารของสำนักงานฯ จำนวน ๒ ช่องทาง โดยเพิ่มจำนวนผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทุกภาคส่วน ได้แก่ ๑. Line มีสมาชิกเพิ่มขึ้น มากกว่า ๑๐๐ คน (ปัจจุบันผู้ติดตาม ๘๕๖ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕) ๒. Facebook มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น ๑,๔๐๐ คน (ปัจจุบันผู้ติดตาม ๗,๖๓๖ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕) เพื่อยกระดับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลงานของสำนักงานฯ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสให้ประชาชนทราบและเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	-	-	-
๑๒. ปรับปรุงระบบช่องทางการร้องเรียนและจัดการการร้องเรียนที่สะดวก รวดเร็ว โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงต่อเรื่องร้องเรียน	จำนวนช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนและมีการตอบสนองเรื่องร้องเรียน	๖ ช่องทาง และตอบสนองเรื่องร้องเรียนภายใน ๑๐ วัน	สำนักงานฯ ได้ดำเนินการการปรับปรุงช่องทางการร้องเรียนและจัดการการร้องเรียน พร้อมทั้งปรับปรุงการรับฟังความคิดเห็นให้มีความโปร่งใสตรวจสอบได้มากยิ่งขึ้น ครบจำนวน ๖ ช่องทาง ได้แก่ ๑. ส่งจดหมาย หรือยื่นด้วยตนเองที่กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม ๒. ร้องเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ของสำนักงานฯ ๒.๑) ร้องเรียนผ่าน Website สำนักงานฯ <a href="http://dev.tpsoc.moc.go.th/tpsoc-complaint/login.aspx">http://dev.tpsoc.moc.go.th/tpsoc-complaint/login.aspx</a> ๒.๒) Facebook ของสำนักงานฯ : <a href="https://www.facebook.com/TPSO.MOC/">https://www.facebook.com/TPSO.MOC/</a> ๒.๓) Line@ ของสำนักงานฯ : สนค. Trade Insights ๒.๔) E-mail สำนักงานฯ: <a href="mailto:tpsoc_webmaster@moc.go.th">tpsoc_webmaster@moc.go.th</a> ๓. ผู้รับฟังความคิดเห็นของกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม ๔. สายด่วนรัฐบาล (GCC หรือ (๑๑๑๑) ๕. ยื่นโดยตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงานฯ/ รองผู้อำนวยการสำนักงานฯ / ผู้อำนวยการกอง/ศูนย์ ๖. สื่ออื่นๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์	-	-	-

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
๑๓. พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินการด้านระบบรับเรื่องร้องเรียน	จำนวนเรื่องร้องเรียน	ร้อยละ ๐ (ไม่มีเรื่องร้องเรียน)	สำนักงานฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและจัดทำช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต/จริยธรรม และเพิ่มช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนโดยตรงต่อศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์ (Anticorruption Operation Center) ซึ่งในรอบ ๖ เดือน สำนักงานฯ ไม่ได้รับหรือมีการแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต/จริยธรรม	-	-	-
๑๔. พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินการเพื่อยกระดับเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงานฯ	ค่าคะแนนระดับผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ ๘๕	สำนักงานฯ ได้ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ” เมื่อวันที่ ๑๗-๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมฯ ทั้งสิ้น ๓๖ คน	-	-	-

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
งานด้านคุ้มครองจริยธรรม						
๑. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผน	ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ	สำนักงานฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารเรียบร้อยแล้ว เพื่อเป็นกรอบทิศทางที่สำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่องค์กร และเป็นแนวทางการดำเนินงานและโครงการ	-	-	-
๒. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประพัตินตามหลักศาสนาในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยตามขนบธรรมเนียมประเพณี	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการกิจกรรม (กำหนด ๒ กิจกรรม)	บุคลากร ส.ค. มีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกที่ดีในการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย	<p>สำนักงานฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมกิจกรรมคุณธรรมจริยธรรมฯ จำนวน ๔ กิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑. สำนักงานฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมพหุวัฒนธรรมของกระทรวงพาณิชย์</p> <p>๒. เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ กำหนดจัดกิจกรรมฟังธรรมบรรยาย หัวข้อ ออกพรรษา ทำไมต้องตักบาตรเทโวโรหณะ โดยพระอาจารย์ชาญณรงค์ ไชสโก ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดชมพูเวก ผ่านระบบ Zoom ซึ่งเป็นการสืบสานและดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทยในเทศกาลออกพรรษา โดยมีผู้บริหารพร้อมด้วยบุคลากรเข้าร่วมด้วย</p> <p>๓. เมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ กำหนดจัดกิจกรรมลอยกระทงแบบ NEWNORMAL พิธีขอขมาพระแม่คงคาและตอบแทนบุญคุณของสายน้ำ ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อดำรงไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทย โดยมีผู้บริหารพร้อมด้วยบุคลากรเข้าร่วมด้วย</p> <p>๔. ผู้บริหารพร้อมด้วยบุคลากรเข้าร่วมพิธีเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ในวาระครบรอบ ๗ ปี โดยสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำกระทรวงพาณิชย์ เพื่อความเป็นสิริมงคล</p>	-	-	-



งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
๓. เผยแพร่แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากร รับทราบแผนฯ (เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง)	ข้าราชการใน สนค. รับทราบแผน ปฏิบัติการฯ	สำนักงานฯ อยู่ระหว่างการติดตามเพื่อรวบรวมรายชื่อบุคลากร ที่ได้ มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ของสำนักงานฯ	-	-	-
๔. สนับสนุนและเผยแพร่กิจกรรม/ องค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานจริยธรรมและ ประมวลจริยธรรมผ่านช่องทางต่างๆ	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรองค์กร รับทราบและมีความ เข้าใจเพิ่มขึ้น	ข้าราชการใน สนค. รับทราบและ มีความเข้าใจ เกี่ยวกับ มาตรฐาน จริยธรรมและ ประมวล จริยธรรม	สำนักงานฯ ได้ดำเนินการสนับสนุนและเผยแพร่กิจกรรมเกี่ยวกับ มาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ดังนี้ <b>๑. จัดสื่อมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ได้แก่</b> ๑.๑) การจัดทำสื่อวีดิโอการ์ตูนจริยธรรม จำนวน ๓ ตอน ได้แก่ ๑) ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ๗ ข้อ ๒) แนวทางการปฏิบัติตนของข้าราชการ ๓) การขัดกันของผลประโยชน์ ๑.๒) การจัดทำ infographic แนวทางการปฏิบัติด้านจริยธรรม ๑.๓) สารสำคัญของ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสำนักงาน ก.พ. ๗ ข้อ <b>๒. การรับรู้และความเข้าใจของบุคลากรมาตรฐานจริยธรรมและ ประมวลจริยธรรม ทั้งนี้ อยู่ระหว่างออกแบบสำรวจการรับรู้และ ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม</b>	-	๘๘,๒๗๕	๘๘,๒๗๕
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/ อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน ด้านคุณธรรมและ จริยธรรม ทั้งหน่วยงานภายใน และภายนอก กระทรวงพาณิชย์	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม กิจกรรม (กำหนดไว้ ๒ กิจกรรม)	ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม	สำนักงานฯ ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้ ๑. เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ สำนักงานฯ เข้าร่วมกิจกรรมบรรยายให้ความรู้ เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตในหัวข้อกรณีศึกษาคดีทุจริต “ทุจริตปิดฉากชีวิตราชการ” โดยมีนายวันชัย วราวิทย์ รองปลัดกระทรวง พาณิชย์ เป็นประธาน จัดโดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) กระทรวงพาณิชย์	-	-	-

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
			<p>๒. เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ สำนักงานฯ เข้าร่วมกิจกรรมเทศกาลฟ้าธรรมสร้างใจเป็นสุข ยุคโควิด ๑๙ ณ ห้องประชุมบูรณัตริไชยการ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom โดยพระครูสังฆกิจพิมล (สุรศักดิ์ สุรญาโณ) ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดชลประทานรังสฤษฎ์ จังหวัดนนทบุรีเป็นวิทยากร</p> <p>๓. เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ กำหนดจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สิทธิประโยชน์การเป็นสมาชิก กบข. และวางแผนการออมดีมีแต่ได้ โดยมีนาย วรรณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นประธาน และวิทยากรจาก กบข.</p>			
๖. การคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น	ระดับความสำเร็จของ การคัดเลือก ข้าราชการดีเด่น	มีข้าราชการผู้ ได้รับการ คัดเลือกตามที่ กำหนด	ข้าราชการได้รับการคัดเลือกเป็นข้าราชการดีเด่นประจำปี ๒๕๖๔ ตามเกณฑ์ ขั้นตอนที่กำหนด จำนวน ๑ ราย คือ นางสาวชลัยพร จิตตะทัต ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ และข้าราชการชมเชย คือ นางสาวจุฑารัตน์ พรหมทัต ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	-	-	-
งานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง						
-	-	-	-	-	-	-

### ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

.....เนื่องจากเกิดเหตุการณ์โรคระบาดโควิด-๑๙ สกค. ได้มีแนวทางในการดำเนินกิจกรรมโดยมีการใช้ Application ZOOM Cloud Meetings เพื่อให้บุคลากรที่มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้แม้ว่าจะมีการปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง (Work From Home) ส่งผลให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้.....

ผู้รายงาน.....นางสาวฐานะมาศ เพ็งแพ่ง.....ตำแหน่ง.....นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....เบอร์ติดต่อ.....๐๒-๕๐๗-๘๕๒๔.....E-mail...Thanamas๗๑๑๑@gmail.com.....วันที่.....๑๑ เมษายน ๒๕๖๕...