

รายการสินค้าส่งออกไทย ที่ขยายตัวต่อเนื่องทุกเดือน ตลอด 3 ไตรมาสในปี 2565

กองวิจัยเศรษฐกิจการค้ามหภาค
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

เกริ่นนำ

รายงานฉบับนี้เป็นฉบับนำร่องที่จัดทำขึ้นเพื่อริเริ่มการใช้ประโยชน์ข้อมูลการส่งออกไทยที่พัฒนาภายใต้โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้าของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ (สนค.) เผยแพร่สถานการณ์การส่งออกไทยในมุมมองที่หลากหลายเพิ่มเติมจากการเผยแพร่สถานการณ์การส่งออกไทยเป็นประจำทุกเดือน โดยจะมุ่งเน้นการนำเสนอการส่งออกของไทยรายสัญชาติตามธุรกิจส่งออก เพื่อสะท้อนให้เห็นว่ารายได้ที่มาจากภาคการส่งออกคิดเป็นรายได้ของคนไทยมากน้อยเพียงใด ซึ่งในเบื้องต้นขอเสนอประเด็นนำร่อง เรื่อง “รายการสินค้าส่งออกไทยที่ขยายตัวต่อเนื่องทุกเดือนตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565” พร้อมมูลค่าส่งออกแยกตามรายสัญชาติของธุรกิจส่งออกดังที่กล่าวไว้ข้างต้น

ผู้จัดทำ

พฤศจิกายน 2565

บทสรุปผู้บริหาร

Executive Summary

ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยต่างเผชิญกับสถานการณ์ภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง และมีความเสี่ยงที่จะส่งผลให้เศรษฐกิจโลก รวมถึงเศรษฐกิจคู่ค้าชะลอตัว นอกจากนี้ ยังเผชิญกับราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นจากเหตุการณ์ภูมิรัฐศาสตร์โลก และการขาดแคลนปัจจัยการผลิตในบางอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยได้รับผลดีจากการอ่อนค่าของเงินบาท จึงทำให้ภาพรวมของการส่งออกในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมายังคงขยายตัวร้อยละ 10.6 มีมูลค่า 221,366 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 7.5 ล้านล้านบาท

สำหรับการส่งออกรายหมวดสินค้าสำคัญ 2 หมวดหลัก ได้แก่ หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 13.7 มีมูลค่าส่งออก 38,532 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 1.3 ล้านล้านบาท และหมวดสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 9.0 มีมูลค่าส่งออก 173,279 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 5.9 ล้านล้านบาท โดยทั้ง 2 หมวดสินค้าต่างมีสินค้าส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่องทุกเดือนตลอด 3 ไตรมาสที่ผ่านมาทั้งหมด 26 รายการสินค้า ประกอบด้วย หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร จำนวน 8 รายการสินค้า และหมวดสินค้าอุตสาหกรรม จำนวน 18 รายการสินค้า ดังนี้

- สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ (1) น้ำตาลทราย (2) ไข่แปรรูป (3) อาหารสัตว์เลี้ยง (4) น้ำมันไม้ (5) บิสกิต แวฟเฟิล และเวเฟอร์ (6) หมากฝรั่งและขนมที่ไม่มีโกโก้ผสม (7) ไอศกรีม และ (8) กล้วยไม้ โดยรายการสินค้าข้างต้นมีมูลค่าส่งออกรวม 8,140 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด มูลค่า 5,448 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 66.9%) ธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ มูลค่า 2,036 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 25.0%) และธุรกิจที่มีคนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด มูลค่า 656 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 8.1%)

- สินค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ (1) แผงวงจรไฟฟ้า (2) เครื่องประดับแท้ (3) ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม (4) หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ (5) แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า (6) เครื่องนุ่งห่ม (7) ผ้าฝ้าย (8) เส้นใยประดิษฐ์ (9) เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ (10) รองเท้าและชิ้นส่วน (11) พัดลม (12) เครื่องใช้สำหรับเดินทาง (13) ลำโพงขยายเสียงและส่วนประกอบ (14) เครื่องประดับอัญมณีเทียม (15) ของเล่น (16) ประตูปิคนิคไฟ (17) หัวน้ำหอมและน้ำหอม และ (18) วัตถุดิบสำหรับใช้ทำเครื่องสำอาง โดยรายการสินค้าข้างต้นมีมูลค่าส่งออกรวม 24,382 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด มูลค่า 3,867 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 15.9%) ธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ มูลค่า 7,877 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 32.3%) และธุรกิจที่มีคนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด มูลค่า 12,638 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 51.8%)

ข้อสรุป

- การส่งออกรายการสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรข้างต้น เป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของ และรายได้จากการส่งออกส่วนใหญ่เป็นของคนไทยโดยแท้จริงทั้งในแง่จำนวนธุรกิจและมูลค่าส่งออก อีกทั้งยังเป็นรายได้ของธุรกิจขนาดเล็ก (S) จำนวนมากที่สุด รองลงมาเป็นธุรกิจขนาดกลาง (M) หรือ SMEs ซึ่งผู้ประกอบการไทยมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิต อีกทั้งสินค้าไทยมีส่วนแบ่งตลาดในอันดับต้น ๆ ของโลก เช่น น้ำตาลทรายมีส่วนแบ่งตลาดอันดับ 3 ของโลก ไก่แปรรูปมีส่วนแบ่งตลาดอันดับ 1 ของโลก อาหารสัตว์เลี้ยงมีส่วนแบ่งตลาดอันดับ 3 ของโลก ไอครีมมีส่วนแบ่งตลาดอันดับ 11 ของโลก กัญชามีส่วนแบ่งตลาดอันดับ 2 ของโลก เป็นต้น (ข้อมูลปี 2564)

- การส่งออกของรายการสินค้าอุตสาหกรรมข้างต้น ส่วนใหญ่ยังสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจที่มีคนต่างชาติเป็นเจ้าของ อย่างไรก็ตาม ยังมีอุตสาหกรรมส่งออกที่สร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจที่มีเจ้าของเป็นคนไทยคือ สินค้าในอุตสาหกรรมเบา ได้แก่ เครื่องนุ่งห่ม ผ้าผืน เส้นใยประดิษฐ์ รองเท้าและชิ้นส่วน เครื่องใช้สำหรับเดินทาง วัตถุดิบที่ใช้ทำเครื่องสำอาง และเครื่องประดับอัญมณีเทียม และเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดเล็กมากที่สุด รองลงมาเป็นขนาดกลางเช่นเดียวกับธุรกิจส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ทั้งนี้ สินค้าข้างต้นล้วนเป็นสินค้าที่ขยายตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และการเปิดประเทศให้มีการเดินทางหลังจากที่ประสบปัญหาจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

ข้อเสนอแนะ

จากข้อมูลสถิติการส่งออก พบว่า นอกเหนือจากสินค้าส่งออกหลักแล้ว ไทยมีกลุ่มสินค้าเกษตร อาหาร และเครื่องใช้ต่าง ๆ ที่มีศักยภาพและเติบโตต่อเนื่องสม่ำเสมอ ได้แก่ ไอครีม ขนมบิสกิตฯ และ กัญชามี แม้ว่าจะยังมีมูลค่าและสัดส่วนน้อยเมื่อเทียบกับการส่งออกของภาพรวมทั้งหมวดก็ตาม อีกทั้งสินค้าเหล่านี้ยังเป็นสินค้าที่ส่งออกโดยธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ จึงสามารถผลักดันสินค้าดังกล่าวให้เป็นสินค้าใหม่ที่มีศักยภาพสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าส่งออกในหมวดสินค้าให้มากขึ้นจากระดับมูลค่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรม พบว่า รายการสินค้าศักยภาพที่ส่งออกโดยธุรกิจของคนไทยอยู่ในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์จำพวกสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องประดับ ดังนั้นจึงควรเน้นไปยังการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับความสะดวกสบายของการสวมใส่ รวมถึงการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการออกแบบให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อสร้างแบรนด์สินค้าให้มีเอกลักษณ์ที่จะสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ นอกจากนี้ ยังมีสินค้าที่น่าสนใจผลักดันให้เป็นสินค้าศักยภาพในอนาคต และยังเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้ คือ การผลิตวัตถุดิบที่ใช้ทำเครื่องสำอาง เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีโอกาสทางการตลาดสูง ไทยมีปัจจัยการผลิตที่เป็นวัตถุดิบทางธรรมชาตินำมาสร้างสกัดที่มีคุณภาพ และมีบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ในองค์กรภาครัฐและเอกชนที่มีความรู้ ความสามารถ อยู่เป็นจำนวนมาก

รายการสินค้าส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่องตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565

สินค้า	การส่งออกรวมทั้ง 3 ไตรมาส ปี 2565 (YTD)		ตลาดสำคัญที่การส่งออกไทยขยายตัว ตลอด 3 ไตรมาส
	มูลค่า (ล้าน USD)	อัตรายขยายตัว (ร้อยละ)	
สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร			
น้ำตาลทราย	2,658	141	ลาว สิงคโปร์ จีน
ไก่แปรรูป	2,231	29	สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ สิงคโปร์ แคนาดา
อาหารสัตว์เลี้ยง	2,206	23	สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย เวียดนาม เกาหลีใต้ นิวซีแลนด์
น้ำผลไม้	582	23	จีน กัมพูชา สเปน อิตาลี
บิสกิต แวฟเฟิล เวเฟอร์	154	24	เวียดนาม มาเลเซีย เมียนมา สหราชอาณาจักร
หมากฝรั่งและขนมที่ไม่มีโกโก้ผสม	140	18	เมียนมา ซาอุดีอาระเบีย
ไอศกรีม	109	31	เกาหลีใต้ เวียดนาม
กล้วยไม้	60.2	26	เวียดนาม สหรัฐฯ เกาหลีใต้
สินค้าอุตสาหกรรม			
แผงวงจรไฟฟ้า	6,987	13	สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ สหรัฐฯ ไต้หวัน เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ เม็กซิโก
เครื่องประดับแท้	3,107	33	สหราชอาณาจักร อินเดีย
ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	2,504	34	ญี่ปุ่น อินเดีย เวียดนาม ลาว เมียนมา
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,284	22	สหรัฐฯ เม็กซิโก เช็ก สหราชอาณาจักร
แผงสวิทช์และแผงควบคุม กระแสไฟฟ้า	2,048	10	สิงคโปร์ เยอรมนี เดนมาร์ก
เครื่องนุ่งห่ม	1,844	10	สหรัฐฯ แคนาดา ฟิลิปปินส์ เมียนมา เกาหลีใต้ กินี กัมพูชา
ผ้าผืน	996	15	กัมพูชา ศรีลังกา เนเธอร์แลนด์
เส้นใยประดิษฐ์	816	20	ญี่ปุ่น มาเลเซีย อียิปต์
เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์	743	17	มาเลเซีย
วัตถุดิบที่ใช้ทำเครื่องสำอาง	676	16	จีน สหรัฐฯ
รองเท้าและชิ้นส่วน	505	19	สหรัฐฯ โปแลนด์ สหราชอาณาจักร ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย

สินค้า	การส่งออกรวมทั้ง 3 ไตรมาส ปี 2565 (YTD)		ตลาดสำคัญที่การส่งออกไทยขยายตัว ตลอด 3 ไตรมาส
	มูลค่า (ล้าน USD)	อัตราขยายตัว (ร้อยละ)	
พัดลม	414	25	จีน อินเดีย มาเลเซีย
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	392	73	สหรัฐฯ สวิตเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส อินเดีย
ลำโพงขยายเสียงและ ส่วนประกอบ	384	57	สหรัฐฯ จีน อิตาลี
เครื่องประดับอัญมณีเทียม	241	27	เบลเยียม อิตาลี แคนาดา
ของเล่น	215	16	สหรัฐฯ
ประทีปโคมไฟ	187	64	กัมพูชา
หัวน้ำหอมและน้ำหอม	39	327	เกาหลีใต้

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย สนค.

มูลค่าส่งออกแยกตามสัญชาติของธุรกิจ ของรายการสินค้าที่ขยายตัวต่อเนื่องตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565

สินค้า	มูลค่าส่งออก (ล้าน USD)	มูลค่าส่งออก แยกตามสัญชาติของธุรกิจ			
		ธุรกิจที่มีคนไทย เป็นเจ้าของ ทั้งหมด	ธุรกิจร่วมลงทุนระหว่าง คนไทยกับคนต่างชาติ		ธุรกิจที่มี คนต่างชาติ เป็นเจ้าของ ทั้งหมด
			ผู้ถือหุ้น คนไทย มีสัดส่วน การลงทุน มากกว่า คนต่างชาติ	ผู้ถือหุ้น คนไทย มีสัดส่วน การลงทุน น้อยกว่า คนต่างชาติ	
สินค้าเกษตรและอาหาร					
น้ำตาลทราย	2,658	2,658 (99.9%)	0.1	0.0002	0.1
ไก่แปรรูป	2,231	1,382 (61.9%)	336 (15.1%)	487 (21.8%)	26 (1.2%)
อาหารสัตว์เลี้ยง	2,206	896 (40.6%)	859 (38.9%)	17 (0.8%)	434 (19.7%)
น้ำผลไม้	582	323 (55.5%)	174 (29.9%)	11 (1.9%)	74 (12.7%)
บิสกิต แวฟเฟิล และเวเฟอร์	154	41 (26.5%)	64 (41.3%)	11 (7.1%)	38 (24.5%)
หมากฝรั่งและขนมที่ไม่มี โกโก้ผสม	140	67 (47.9%)	29 (20.7%)	8 (5.7%)	36 (25.7%)
ไอศกรีม	109	34 (31.2%)	2 (1.8%)	25 (22.9%)	48 (44.0%)
กล้วยไม้	60.2	47 (77.0%)	13 (21.3%)	0.02 (0.03%)	0.2 (0.5%)
สินค้าอุตสาหกรรม					
แผงวงจรไฟฟ้า	6,987	340 (5.0%)	1,408 (20.1%)	212 (3.0%)	5,027 (71.9%)
เครื่องประดับแท้	3,107	481 (15.5%)	910 (29.3%)	178 (5.7%)	1,538 (49.5%)

สินค้า	มูลค่าส่งออก (ล้าน USD)	มูลค่าส่งออก แยกตามสัญชาติของธุรกิจ			
		ธุรกิจที่มีคนไทย เป็นเจ้าของ ทั้งหมด	ธุรกิจร่วมลงทุนระหว่าง คนไทยกับคนต่างชาติ		ธุรกิจที่มี คนต่างชาติ เป็นเจ้าของ ทั้งหมด
			ผู้ถือหุ้น คนไทย มีสัดส่วน การลงทุน มากกว่า คนต่างชาติ	ผู้ถือหุ้น คนไทย มีสัดส่วน การลงทุน น้อยกว่า คนต่างชาติ	
ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	2,504	375 (16.4%)	257 (10.3%)	199 (7.9%)	1,673 (66.8%)
หม้อแปลงไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	2,284	134 (5.9%)	94 (4.1%)	1,620 (70.9%)	436 (19.1%)
แผงสวิทช์และแผงควบคุม กระแสไฟฟ้า	2,048	61 (3.0%)	166 (8.1%)	411 (20.1%)	1,410 (68.8%)
เครื่องนุ่งห่ม	1,844	923 (50.1%)	337 (18.3%)	174 (9.4%)	410 (22.2%)
ผ้าฝ้าย	996	498 (50.0%)	124 (12.4%)	227 (22.8%)	147 (14.8%)
เส้นใยประดิษฐ์	816	86 (10.5%)	255 (31.3%)	343 (42.0%)	132 (16.2%)
เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์	743	56 (7.5%)	33 (4.4%)	135 (18.2%)	519 (69.9%)
วัตถุดิบที่ใช้ทำเครื่องสำอาง	676	331 (49.0%)	77 (11.3%)	16 (2.4%)	252 (37.3%)
รองเท้าและชิ้นส่วน	505	243 (48.1%)	34 (6.7%)	11 (2.2%)	217 (43.0%)
พดลม	414	36 (8.7%)	23 (5.6%)	243 (58.8%)	112 (27.1%)
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	392	113 (28.8%)	92 (23.5%)	9 (2.3%)	178 (45.4%)

สินค้า	มูลค่าส่งออก (ล้าน USD)	มูลค่าส่งออก แยกตามสัญชาติของธุรกิจ			
		ธุรกิจที่มีคนไทย เป็นเจ้าของ ทั้งหมด	ธุรกิจร่วมลงทุนระหว่าง คนไทยกับคนต่างชาติ		ธุรกิจที่มี คนต่างชาติ เป็นเจ้าของ ทั้งหมด
			ผู้ถือหุ้น คนไทย มีสัดส่วน การลงทุน มากกว่า คนต่างชาติ	ผู้ถือหุ้น คนไทย มีสัดส่วน การลงทุน น้อยกว่า คนต่างชาติ	
ลำโพงขยายเสียงและ ส่วนประกอบ	384	40 (10.4%)	2 (0.5%)	17 (4.4%)	325 (84.6%)
เครื่องประดับอัญมณีเทียม	241	25 (10.4%)	99 (41.1%)	3 (1.2%)	114 (47.3%)
ของเล่น	215	34 (15.8%)	10 (4.7%)	113 (52.6%)	58 (27.0%)
ประทีปโคมไฟ	187	54 (29.0%)	10 (5.4%)	33 (17.7%)	90 (48.4%)
หัวน้ำหอมและน้ำหอม	39	37 (93.4%)	2 (5.1%)	-	0.3 (0.8%)

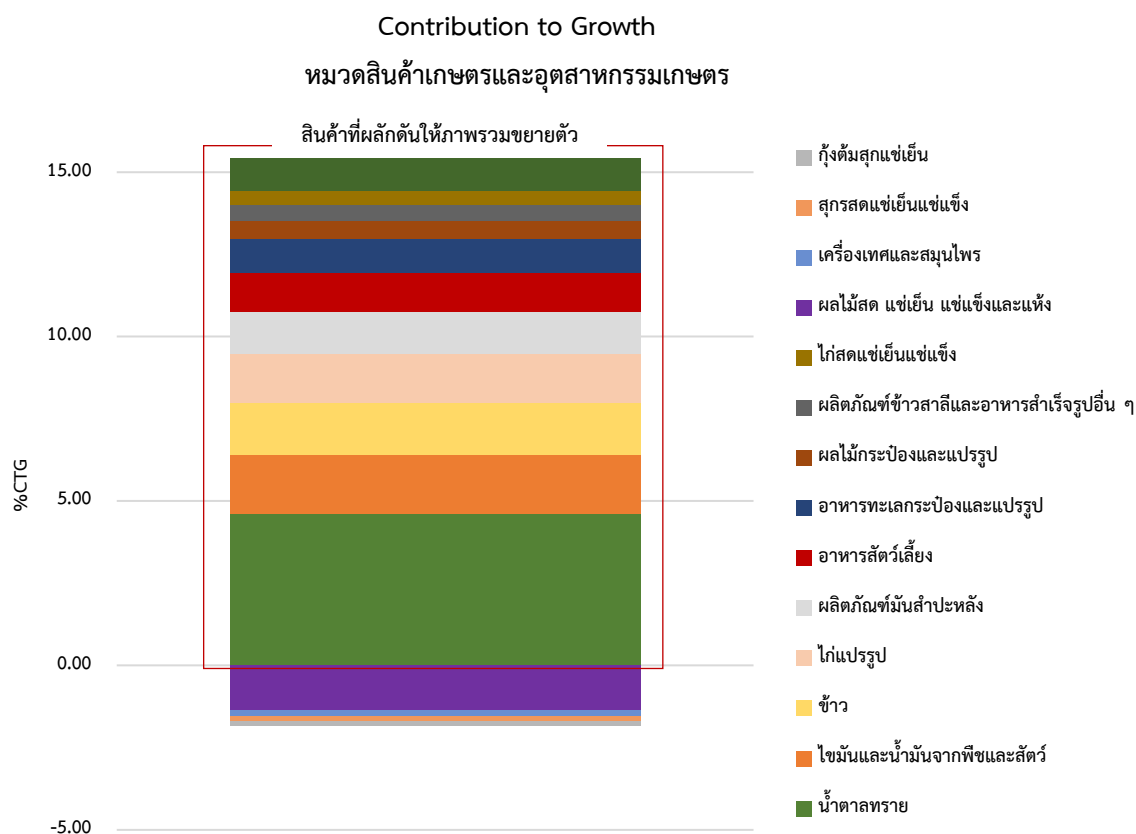
ที่มา: www.คิดค้า.com (สนค.) ซึ่งประมวลผลจากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงาน
ปลัดกระทรวงพาณิชย์ และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

สินค้าเกษตร

และอุตสาหกรรมเกษตร



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของไทยในช่วง 3 ไตรมาสของปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 13.7 มีมูลค่าส่งออกทั้งสิ้น 38,532 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 1.3 ล้านล้านบาท โดยกลุ่มสินค้าสำคัญที่ผลักดันให้ภาพรวมการส่งออกของหมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า 10 อันดับแรก ได้แก่ (1) น้ำตาลทราย (2) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ (3) ข้าว (4) ไก่แปรรูป (5) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (6) อาหารสัตว์เลี้ยง (7) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (8) ผลไม้กระป๋องและแปรรูป (9) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ และ (10) ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง

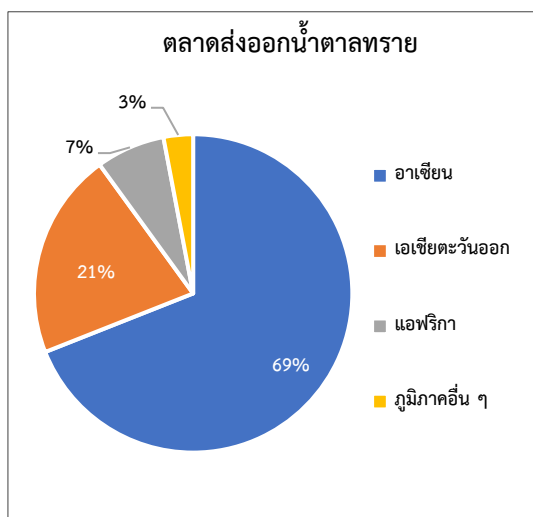


ภาพ: สินค้าที่ผลักดันให้ภาพรวมการส่งออกหมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวในช่วง 3 ไตรมาสของปี 2565

นอกจากนี้ หากพิจารณาสถิติการส่งออกทุกรายสินค้าในหมวดสินค้าเกษตรและอาหาร ปรากฏว่ามีสินค้าหลายรายการที่สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด 9 เดือน หรือ 3 ไตรมาสที่ผ่านมา จำนวน 8 รายการสินค้า ได้แก่ (1) น้ำตาลทราย (2) ไข่แปรรูป (3) อาหารสัตว์เลี้ยง (4) น้ำผลไม้ (5) บิสกิต แวฟเฟิล และเวเฟอร์ (6) หมากฝรั่งและขนมที่ไม่มีโกโก้ผสม (7) ไอศกรีม และ (8) กล้วยไม้ แต่ละรายการสินค้านี้มีรายละเอียดการส่งออกโดยสังเขป ดังนี้

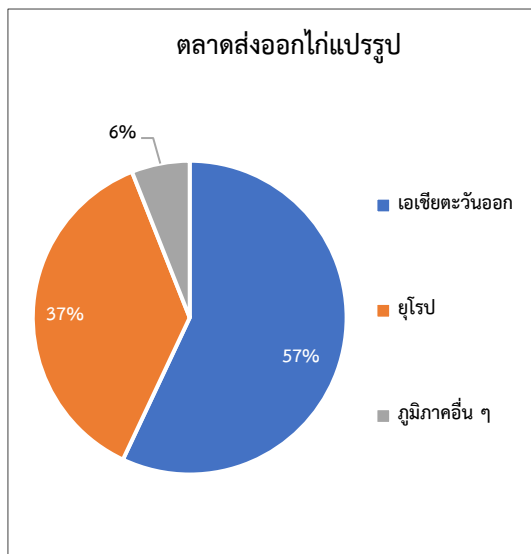
	น้ำตาลทราย		ไข่แปรรูป		อาหารสัตว์เลี้ยง
	น้ำผลไม้		บิสกิต แวฟเฟิล และเวเฟอร์		หมากฝรั่ง และขนมที่ไม่มีโกโก้ผสม
สินค้าที่ขยายตัวต่อเนื่องตลอด 3 ไตรมาส ปี 2565			ไอศกรีม		กล้วยไม้

น้ำตาลทราย ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกน้ำตาลทรายปริมาณ 5.6 ล้านตัน (+112.4%) คิดเป็นมูลค่า 2,658 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+141%) หรือ 90,417 ล้านบาท มีผู้ส่งออกทั้งสิ้น 52 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 35 ราย มีมูลค่าส่งออก 2,658 ล้านดอลลาร์ (สัดส่วน 99.9% ของมูลค่าส่งออกน้ำตาลทราย) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 5 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 8 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 22 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 12 ราย มีมูลค่าส่งออก 105,187 ดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 0.004% ของมูลค่าส่งออกน้ำตาลทราย) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ ลาว สิงคโปร์ และจีน



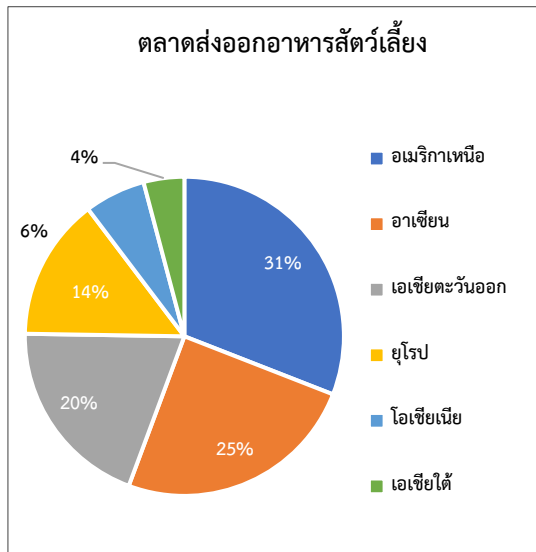
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	35 (67.3%)	2,658 (99.9%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	12 (23.1%)	0.1 (0.004%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	2 (3.8%)	0.0002 (0.0%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	3 (5.8%)	0.1 (0.004%)
รวมทั้งสิ้น	52	2,658

ไก่อแปรรูป ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกไก่อแปรรูปปริมาณ 503,249 ตัน (+25%) คิดเป็นมูลค่า 2,231 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+29%) หรือ 76,083 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 101 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 56 ราย มีมูลค่าส่งออก 1,382 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 61.9% ของมูลค่าส่งออกไก่อแปรรูป) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 28 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 12 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 12 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 24 ราย มีมูลค่าส่งออก 336 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 15.1% ของมูลค่าส่งออกไก่อแปรรูป) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ สิงคโปร์ และแคนาดา



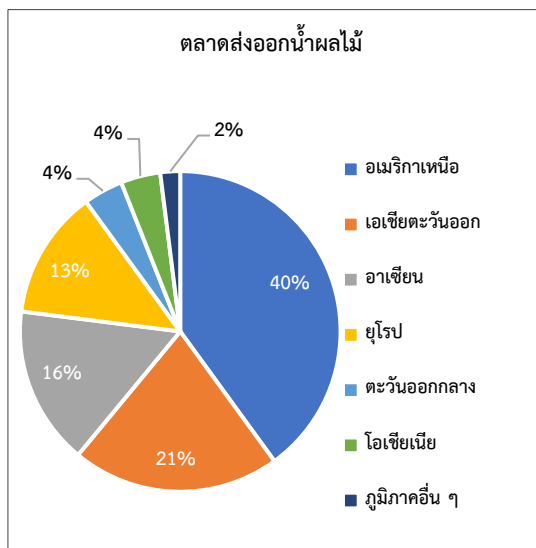
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	56 (55.4%)	1,382 (61.9%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	24 (23.8%)	336 (15.1%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	10 (9.9%)	487 (21.8%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	11 (10.9%)	26 (1.2%)
รวมทั้งสิ้น	101	2,231

อาหารสัตว์เลี้ยง ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงปริมาณ 886,807 ตัน (+8%) คิดเป็นมูลค่า 2,206 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+23%) หรือ 74,976 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 384 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 262 ราย มีมูลค่าส่งออก 896 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 40.6% ของมูลค่าส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 42 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 49 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 171 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 85 ราย มีมูลค่าส่งออก 859 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 38.9% ของมูลค่าส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย เวียดนาม เกาหลีใต้ และนิวซีแลนด์



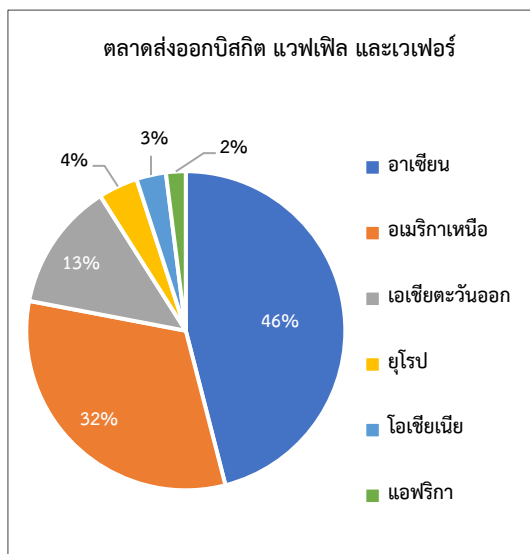
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	262 (68.2%)	896 (40.6%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	85 (22.1%)	859 (38.9%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	4 (1.1%)	17 (0.8%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	33 (8.6%)	434 (19.7%)
รวมทั้งสิ้น	384	2,206

น้ำผลไม้ ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกน้ำผลไม้เป็นมูลค่า 582 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+23%) หรือ 19,785 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 653 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 500 ราย มีมูลค่าส่งออก 323 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 55.5% ของมูลค่าส่งออกน้ำผลไม้) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 59 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 128 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 313 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 126 ราย มีมูลค่าส่งออก 174 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 29.9% ของมูลค่าส่งออกน้ำผลไม้) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ จีน กัมพูชา สเปน และอิตาลี



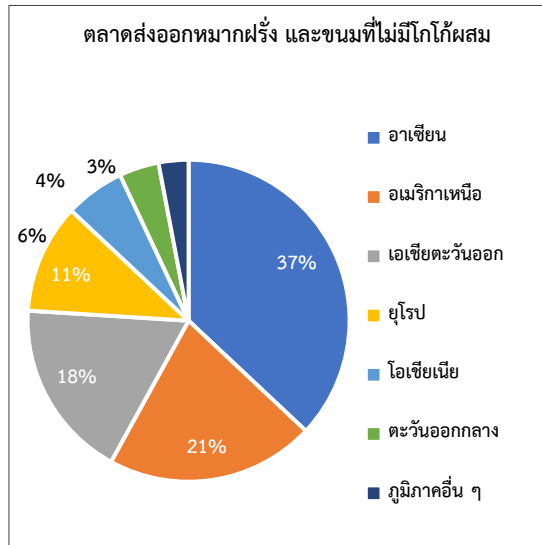
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	500 (76.6%)	323 (55.5%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	127 (19.4%)	174 (29.9%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	10 (1.5%)	11 (1.9%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	16 (2.5%)	74 (12.7%)
รวมทั้งสิ้น	653	582

บิสกิต แวฟเฟิล และเวเฟอร์ ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกบิสกิต แวฟเฟิล และเวเฟอร์ เป็นมูลค่า 154 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+24%) หรือ 5,295 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 266 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 201 ราย มีมูลค่าส่งออก 41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 26.5% ของมูลค่าส่งออกบิสกิตฯ) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 25 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 64 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 112 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 47 ราย มีมูลค่าส่งออก 64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 41.3% ของมูลค่าส่งออกบิสกิตฯ) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ เวียดนาม มาเลเซีย เมียนมา และสหราชอาณาจักร



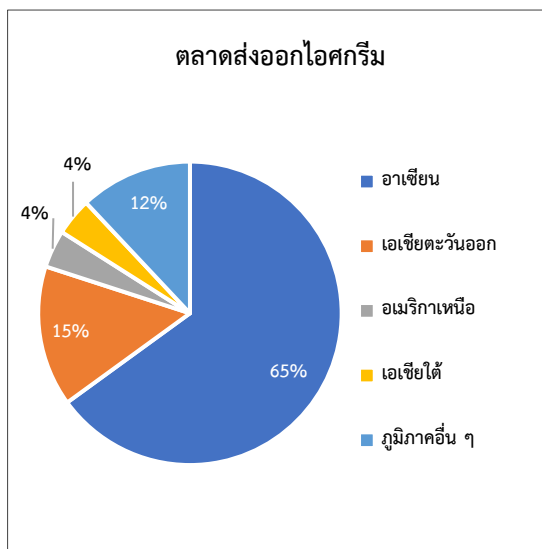
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	201 (75.6%)	41 (26.5%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	47 (17.7%)	64 (41.3%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	4 (1.5%)	11 (7.1%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	14 (5.2%)	38 (24.5%)
รวมทั้งสิ้น	266	154

หมากฝรั่ง และขนมที่ไม่มีโกโก้ผสม ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกหมากฝรั่งและขนมที่ไม่มีโกโก้ผสม เป็นมูลค่า 140 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+18%) หรือ 4,764 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 449 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 353 ราย มีมูลค่าส่งออก 67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 47.9% ของมูลค่าส่งออกหมากฝรั่งและขนมที่ไม่มีโกโก้ผสม) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 34 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 87 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 232 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 82 ราย มีมูลค่าส่งออก 29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 20.7% ของมูลค่าส่งออกหมากฝรั่งและขนมที่ไม่มีโกโก้ผสม) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ เมียนมา และซาอุดีอาระเบีย



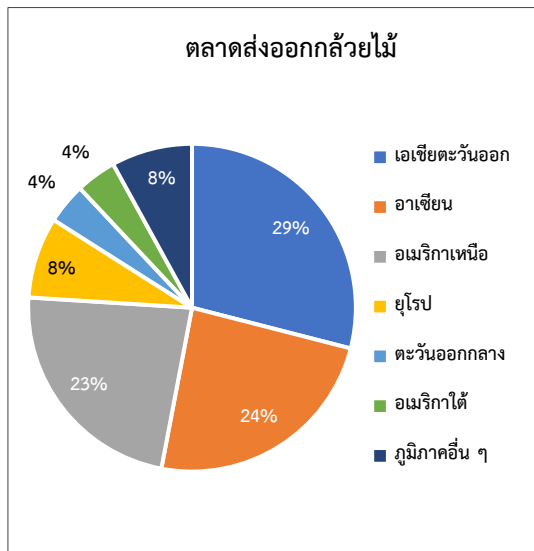
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	353 (78.6%)	67 (47.9%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	82 (18.3%)	29 (20.7%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	5 (1.1%)	8 (5.7%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	9 (2.0%)	36 (25.7%)
รวมทั้งสิ้น	449	140

ไอศกรีม ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกไอศกรีม เป็นมูลค่า 109 ล้านดอลลาร์ (+31%) หรือ 4,764 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 85 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 59 ราย มีมูลค่าส่งออก 34 ล้านดอลลาร์ (สัดส่วน 31.2% ของมูลค่าส่งออกไอศกรีม) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 8 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 5 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 46 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 21 ราย มีมูลค่าส่งออก 2 ล้านดอลลาร์ (สัดส่วน 1.8% ของมูลค่าส่งออกไอศกรีม) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ เกาหลีใต้ และเวียดนาม



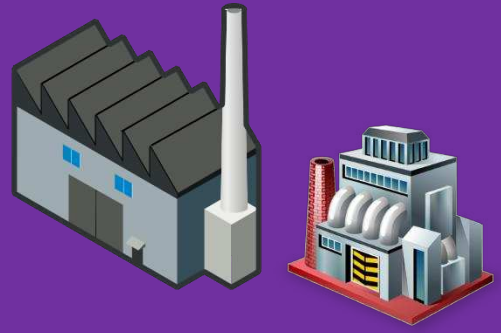
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	59 (69.4%)	34 (31.2%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	21 (24.7%)	2 (1.8%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	3 (3.5%)	25 (22.9%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	2 (2.4%)	48 (44.0%)
รวมทั้งสิ้น	85	109

กล้วยไม้ ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกกล้วยไม้เป็นมูลค่า 60.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+26%) หรือ 2,073 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 208 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 158 ราย มีมูลค่าส่งออก 47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 77.7% ของมูลค่าส่งออกกล้วยไม้) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดกลาง (M) 12 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 146 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 39 ราย มีมูลค่าส่งออก 13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 21.3% ของมูลค่าส่งออกกล้วยไม้) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ เวียดนาม สหรัฐฯ และเกาหลีใต้

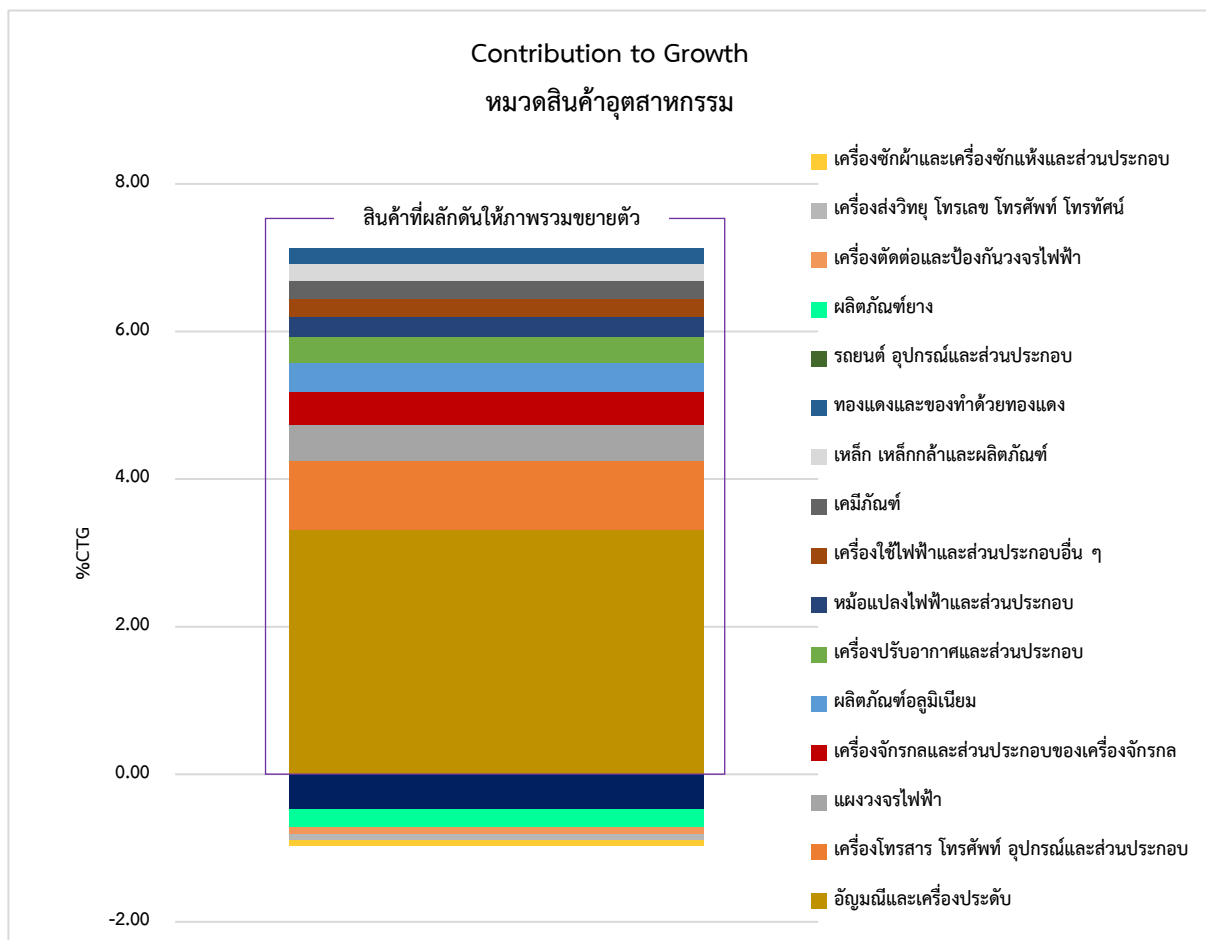


ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	158 (75.9%)	47 (77.0%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	39 (18.8%)	13 (21.3%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	4 (1.9%)	0.02 (0.03%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	7 (3.4%)	0.2 (0.5%)
รวมทั้งสิ้น	208	60.2

สินค้า อุตสาหกรรม



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทยในช่วง 3 ไตรมาสของปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 9.0 มีมูลค่าส่งออกทั้งสิ้น 173,279 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 5.9 ล้านล้านบาท โดยกลุ่มสินค้าที่ผลักดันให้ภาพรวมการส่งออกของหมวดสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า 10 อันดับแรก ได้แก่ (1) อัญมณีและเครื่องประดับ (2) เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และอุปกรณ์ (3) แผงวงจรไฟฟ้า (4) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (5) ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม (6) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (7) หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ (8) เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ (9) เคมีภัณฑ์ และ (10) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์

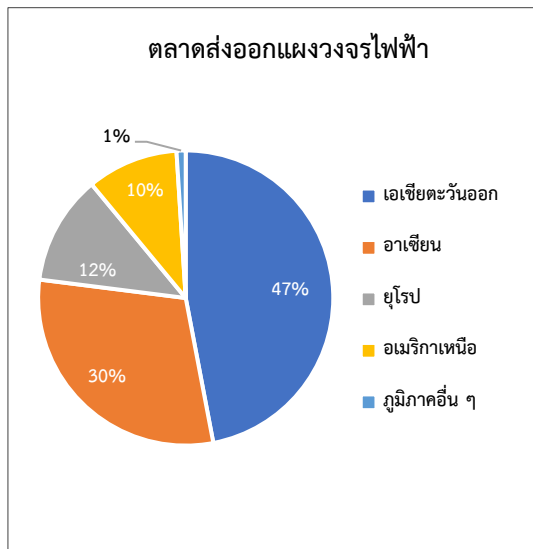


ภาพ: สินค้าที่ผลักดันให้ภาพรวมการส่งออกหมวดสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวในช่วง 3 ไตรมาสของปี 2565

นอกจากนี้ หากพิจารณาสถิติการส่งออกทุกรายสินค้าในหมวดสินค้าอุตสาหกรรม ปรากฏว่า มีสินค้าหลายรายการที่สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด 9 เดือน หรือ 3 ไตรมาสที่ผ่านมา จำนวน 18 รายการสินค้า ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องประดับแท้ ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า เครื่องนุ่งห่ม ผ้าผืน เส้นใยประดิษฐ์ เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ วัสดุดิบเพื่อใช้ทำเครื่องสำอาง รองเท้าและชิ้นส่วน พัดลม เครื่องใช้สำหรับเดินทาง ลำโพงขยายเสียงและส่วนประกอบ เครื่องประดับอัญมณีเทียม ของเล่น ประทีปโคมไฟ และหัวน้ำหอมและน้ำหอม แต่ละรายการสินค้านี้มีรายละเอียดการส่งออกโดยสังเขป ดังนี้

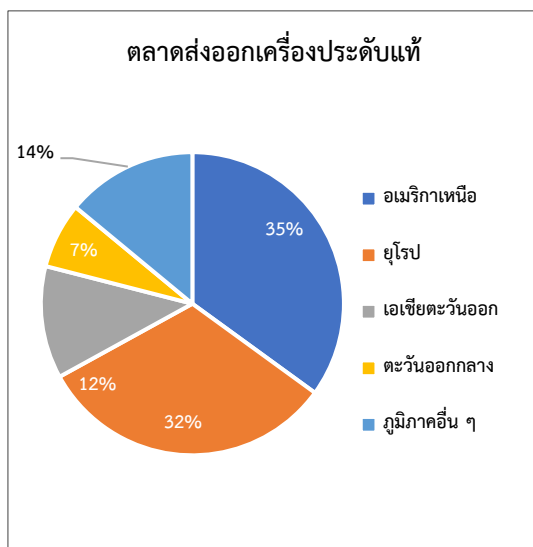
	แผงวงจรไฟฟ้า		เครื่องประดับแท้		ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม
	หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ		แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า		เครื่องนุ่งห่ม
	ผ้าผืน		เส้นใยประดิษฐ์		เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์
	วัสดุดิบเพื่อใช้ทำเครื่องสำอาง		รองเท้าและชิ้นส่วน		พัดลม
	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง		ลำโพงขยายเสียงและส่วนประกอบ		เครื่องประดับอัญมณีเทียม
	ของเล่น		ประทีปโคมไฟ		หัวน้ำหอมและน้ำหอม
สินค้าที่ขยายตัวต่อเนื่องตลอด 3 ไตรมาส ปี 2565					

แผงวงจรไฟฟ้า ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าเป็นมูลค่า 6,987 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+13%) หรือ 237,776 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 389 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 67 ราย มีมูลค่าส่งออก 340 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 5.0% ของมูลค่าส่งออกแผงวงจรไฟฟ้า) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 13 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 20 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 34 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 69 ราย มีมูลค่าส่งออก 1,408 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 20.2% ของมูลค่าส่งออกแผงวงจรไฟฟ้า) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ สหรัฐา ไต้หวัน เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ และเม็กซิโก



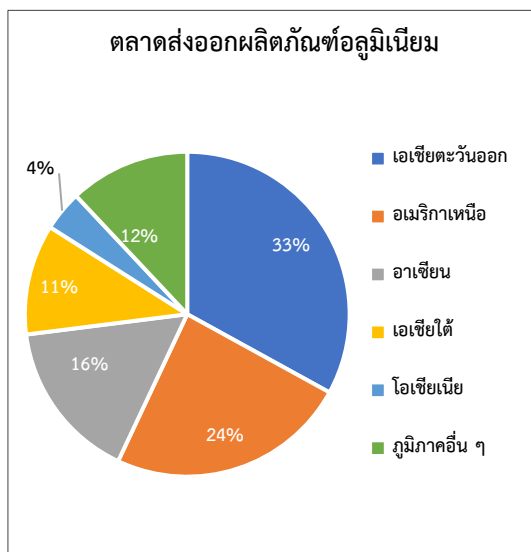
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	67 (17.2%)	340 (5.0%)
ร่วมลงทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	69 (17.7%)	1,408 (20.1%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	36 (9.3%)	212 (3.0%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	217 (55.8%)	5,027 (71.9%)
รวมทั้งสิ้น	389	6,987

เครื่องประดับแท้ ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกเครื่องประดับแท้เป็นมูลค่า 3,107 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+33%) หรือ 106,123 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 866 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 350 ราย มีมูลค่าส่งออก 481 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 15.5% ของมูลค่าส่งออกเครื่องประดับแท้) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 12 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 47 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 291 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 354 ราย มีมูลค่าส่งออก 910 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 29.3% ของมูลค่าส่งออกเครื่องประดับแท้) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ สหราชอาณาจักร และอินเดีย



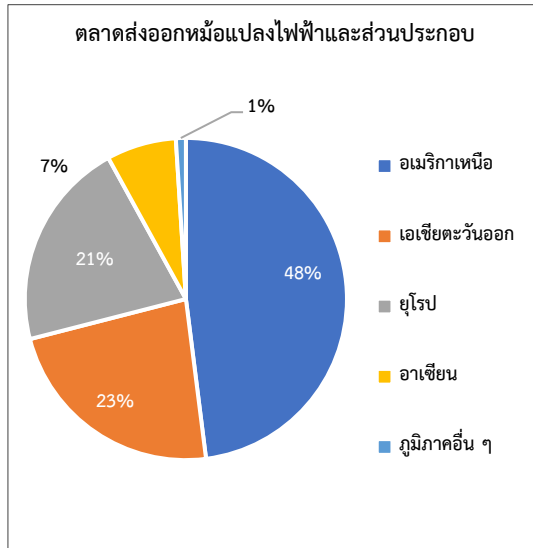
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	350 (40.4%)	481 (15.5%)
ร่วมลงทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	354 (40.9%)	910 (29.3%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	35 (4.0%)	178 (5.7%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	127 (14.7%)	1,538 (49.5%)
รวมทั้งสิ้น	866	3,107

ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมเป็นมูลค่า 2,504 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+34%) หรือ 85,102 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,614 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 642 ราย มีมูลค่าส่งออก 375 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 16.4% ของมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 128 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 174 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 340 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 323 ราย มีมูลค่าส่งออก 257 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 10.3% ของมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ ญี่ปุ่น อินเดีย เวียดนาม ลาว และเมียนมา



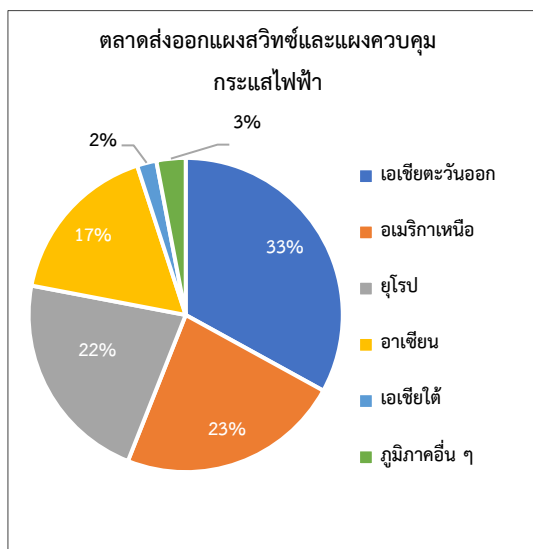
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	642 (39.8%)	375 (16.4%)
ร่วมลงทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	323 (20.0%)	257 (10.3%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	116 (7.2%)	199 (7.9%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	533 (33.0%)	1,673 (66.8%)
รวมทั้งสิ้น	1,614	2,504

หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบเป็นมูลค่า 2,284 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+22%) หรือ 78,113 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,142 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 378 ราย มีมูลค่าส่งออก 134 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 5.9% ของมูลค่าส่งออกหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 76 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 101 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 201 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 262 ราย มีมูลค่าส่งออก 94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 4.1% ของมูลค่าส่งออกหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ สหรัฐฯ เม็กซิโก เช็ก และสหราชอาณาจักร



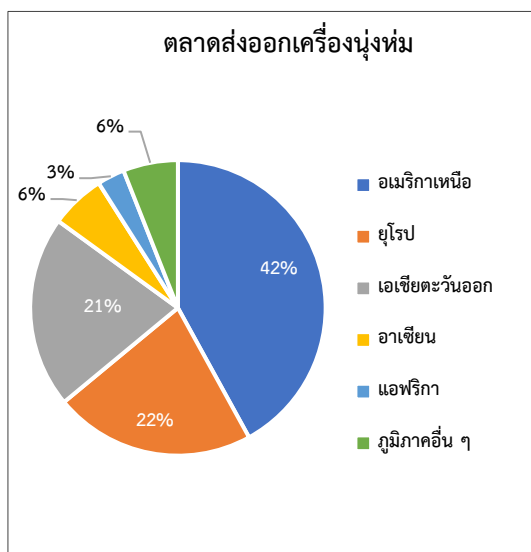
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	378 (33.1%)	134 (5.9%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	262 (22.9%)	94 (4.1%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	76 (6.7%)	1,620 (70.9%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	426 (37.3%)	436 (19.1%)
รวมทั้งสิ้น	1,142	2,284

แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกแผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้าเป็นมูลค่า 2,048 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+10%) หรือ 69,781 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,402 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 423 ราย มีมูลค่าส่งออก 61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 3.0% ของมูลค่าส่งออกแผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 102 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 105 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 216 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 308 ราย มีมูลค่าส่งออก 166 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 8.1% ของมูลค่าส่งออกแผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ สิงคโปร์ เยอรมนี และเดนมาร์ก



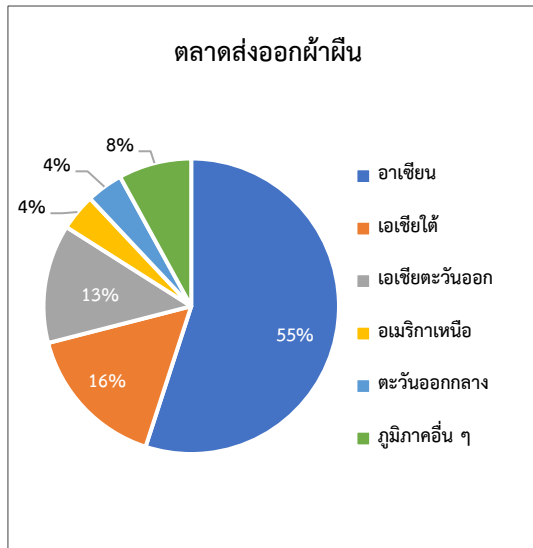
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	423 (30.2%)	61 (3.0%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	308 (22.0%)	166 (8.1%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	118 (8.4%)	411 (20.1%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	553 (39.4%)	1,410 (68.8%)
รวมทั้งสิ้น	1,402	2,048

เครื่องนุ่งห่ม ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกเครื่องนุ่งห่มเป็นมูลค่า 1,844 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+10%) หรือ 62,822 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,721 ราย โดยไทยส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากเส้นใยประดิษฐ์ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มากเป็นอันดับต้น ๆ ของหมวดเครื่องนุ่งห่ม และเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 913 ราย มีมูลค่าส่งออก 923 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 50.1% ของมูลค่าส่งออกเครื่องนุ่งห่ม) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 132 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 160 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 621 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 490 ราย มีมูลค่าส่งออก 337 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 18.3% ของมูลค่าส่งออกเครื่องนุ่งห่ม) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ สหรัฐฯ แคนาดา ฟิลิปปินส์ เมียนมา เกาหลีใต้ จีน และกัมพูชา



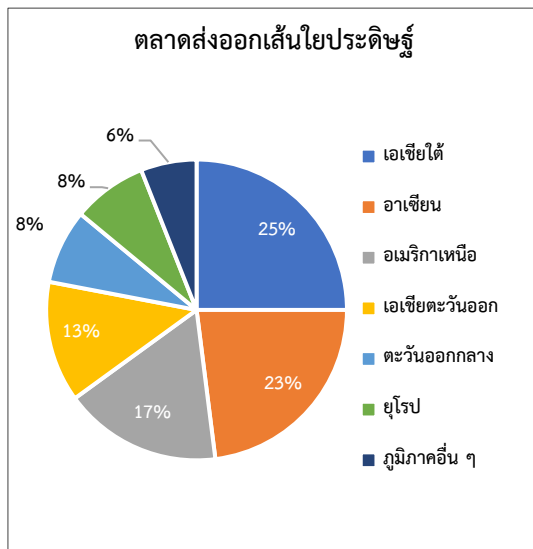
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	913 (53.1%)	923 (50.1%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	490 (28.5%)	337 (18.3%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	73 (4.2%)	174 (9.4%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	245 (14.2%)	410 (22.2%)
รวมทั้งสิ้น	1,721	1,844

ผ้าผืน ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกผ้าผืนเป็นมูลค่า 996 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+15%) หรือ 33,805 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 870 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 466 ราย มีมูลค่าส่งออก 498 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 50.0% ของมูลค่าส่งออกผ้าผืน) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 78 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 119 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 269 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 221 ราย มีมูลค่าส่งออก 124 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 12.4% ของมูลค่าส่งออกผ้าผืน) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ กัมพูชา ศรีลังกา และเนเธอร์แลนด์



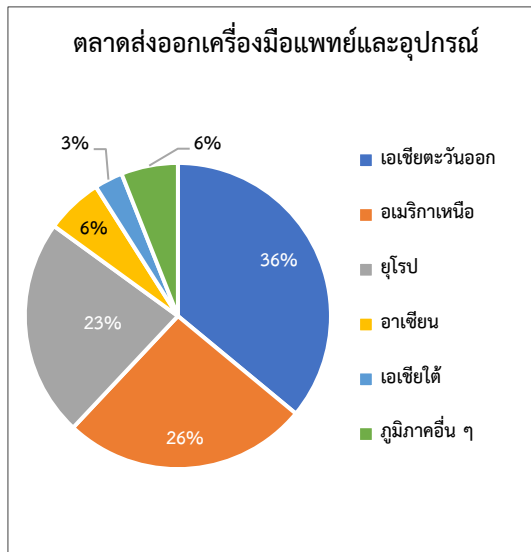
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	466 (53.6%)	498 (50.0%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	221 (25.4%)	124 (12.4%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	42 (4.8%)	227 (22.8%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	141 (16.2%)	147 (14.8%)
รวมทั้งสิ้น	870	996

เส้นใยประดิษฐ์ ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกเส้นใยประดิษฐ์เป็นมูลค่า 816 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+20%) หรือ 27,733 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 118 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 41 ราย มีมูลค่าส่งออก 86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 10.5% ของมูลค่าส่งออกเส้นใยประดิษฐ์) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 10 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 7 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 24 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 33 ราย มีมูลค่าส่งออก 255 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 31.3% ของมูลค่าส่งออกเส้นใยประดิษฐ์) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอียิปต์



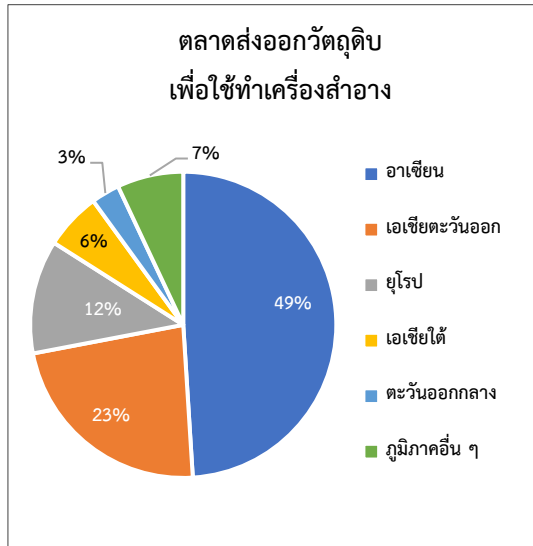
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	41 (34.7%)	86 (10.5%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	33 (28.0%)	255 (31.3%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	15 (12.7%)	343 (42.0%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	29 (24.6%)	132 (16.2%)
รวมทั้งสิ้น	118	816

เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ เป็นมูลค่า 743 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+17%) หรือ 25,281 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 479 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 242 ราย มีมูลค่าส่งออก 56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 7.5% ของมูลค่าส่งออกเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 29 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 62 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 151 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 115 ราย มีมูลค่าส่งออก 33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 4.4% ของมูลค่าส่งออกเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ มาเลเซีย



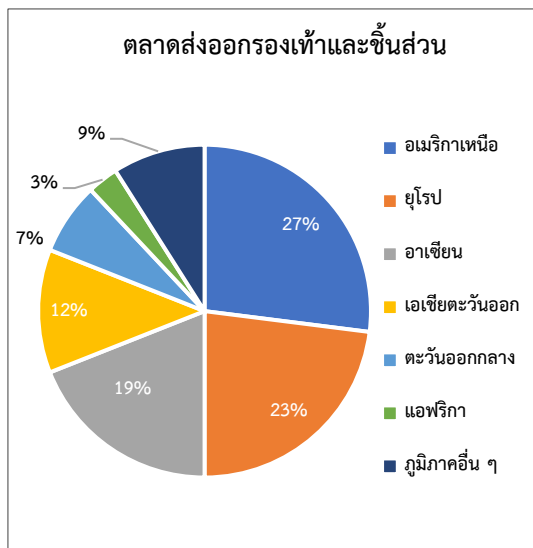
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	242 (50.5%)	56 (7.5%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	115 (24.0%)	33 (4.4%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	19 (4.0%)	135 (18.2%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	103 (21.5%)	519 (69.9%)
รวมทั้งสิ้น	479	743

วัตถุดิบเพื่อใช้ทำเครื่องสำอาง ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกวัตถุดิบเพื่อใช้ทำเครื่องสำอางเป็นมูลค่า 676 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+16%) หรือ 22,953 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,511 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 847 ราย มีมูลค่าส่งออก 331 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 49.0% ของมูลค่าส่งออกวัตถุดิบเพื่อใช้ทำเครื่องสำอาง) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 136 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 202 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 509 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 314 ราย มีมูลค่าส่งออก 77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 11.3% ของมูลค่าส่งออกวัตถุดิบที่ใช้ทำเครื่องสำอาง) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ จีน และสหรัฐฯ



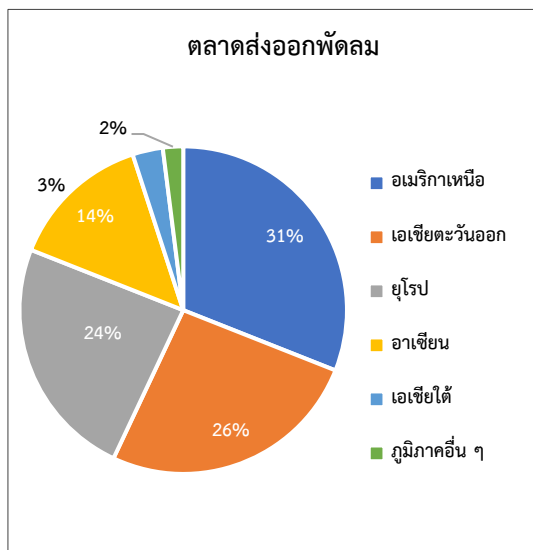
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	847 (56.1%)	331 (49.0%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	314 (20.8%)	77 (11.3%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	70 (4.6%)	16 (2.4%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	280 (18.5%)	252 (37.3%)
รวมทั้งสิ้น	1,511	676

รองเท้าและชิ้นส่วน ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วนเป็นมูลค่า 505 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+19%) หรือ 17,209 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 866 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 501 ราย มีมูลค่าส่งออก 243 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 48.1% ของมูลค่าส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 51 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 82 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 368 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 229 ราย มีมูลค่าส่งออก 34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 6.7% ของมูลค่าส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ สหรัฐฯ โปแลนด์ สหราชอาณาจักร ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย



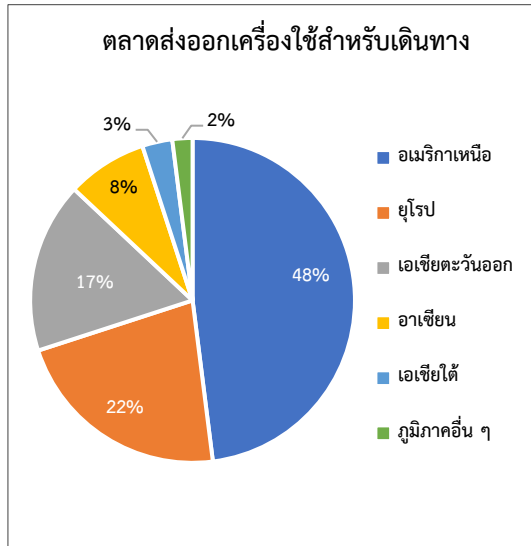
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	501 (57.9%)	243 (48.1%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	229 (26.4%)	34 (6.75)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	25 (2.9%)	11 (2.2%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	111 (12.8%)	217 (43.0%)
รวมทั้งสิ้น	866	505

พัฒนา ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกพัฒนาเป็นมูลค่า 414 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+25%) หรือ 14,077 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 666 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 346 ราย มีมูลค่าส่งออก 36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 8.7% ของมูลค่าส่งออกพัฒนา) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 54 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 81 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 211 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 133 ราย มีมูลค่าส่งออก 23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 5.6% ของมูลค่าส่งออกพัฒนา) ทั้งนี้ **ตลาดที่** การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ จีน อินเดีย และมาเลเซีย



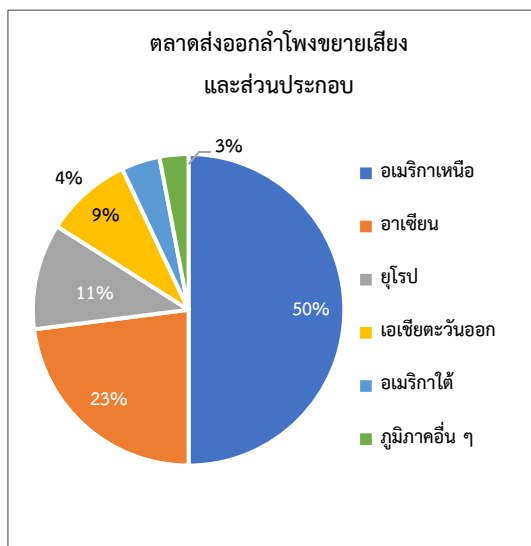
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	346 (52.0%)	36 (8.7%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	133 (20.0%)	23 (5.6%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	42 (6.3%)	243 (58.8%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	145 (21.7%)	112 (27.1%)
รวมทั้งสิ้น	666	414

เครื่องใช้สำหรับเดินทาง ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทางเป็นมูลค่า 392 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+73%) หรือ 13,395 ล้านบาท ซึ่งเป็นสินค้ากระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ กระเป๋าสะตางค์ มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,144 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 543 ราย มีมูลค่าส่งออก 113 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 28.8% ของมูลค่าส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทาง) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 75 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 80 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 388 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 317 ราย มีมูลค่าส่งออก 92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 23.5% ของมูลค่าส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทาง) ทั้งนี้ **ตลาดที่** การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ สหรัฐฯ สวิตเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส และอินเดีย



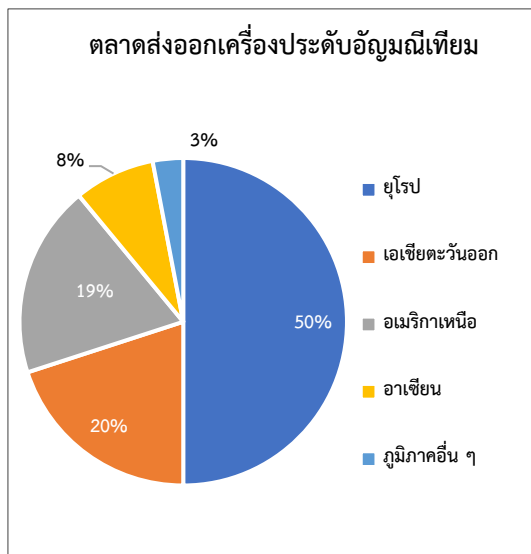
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	543 (47.5%)	113 (28.8%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	317 (27.7%)	92 (23.5%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	57 (5.0%)	9 (2.3%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	227 (19.8%)	178 (45.4%)
รวมทั้งสิ้น	1,144	392

ลำโพงขยายเสียงและส่วนประกอบ ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกลำโพงขยายเสียงและส่วนประกอบเป็นมูลค่า 384 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+57%) หรือ 13,131 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 282 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 121 ราย มีมูลค่าส่งออก 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 10.4% ของมูลค่าส่งออกลำโพงขยายเสียงและส่วนประกอบ) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 18 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 23 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 80 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 65 ราย มีมูลค่าส่งออก 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 0.5% ของมูลค่าส่งออกลำโพงขยายเสียงและส่วนประกอบ) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ สหรัฐฯ จีน และอิตาลี



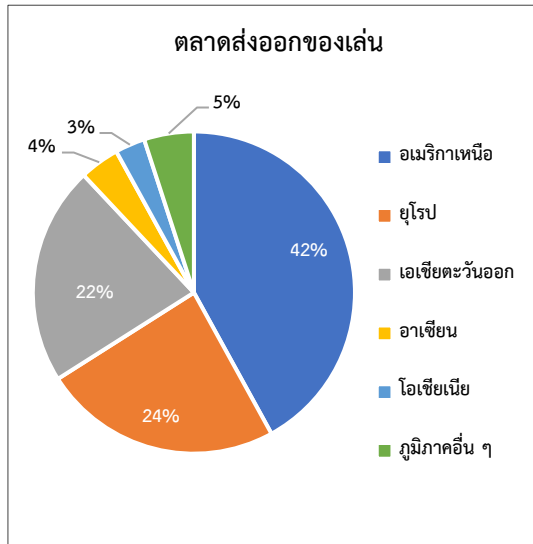
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	121 (43.1%)	40 (10.4%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	65 (23.1%)	2 (0.5%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	16 (5.7%)	17 (4.4%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	79 (28.1%)	325 (84.6%)
รวมทั้งสิ้น	281	384

เครื่องประดับอัญมณีเทียม ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกเครื่องประดับอัญมณีเทียมเป็นมูลค่า 241 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+27%) หรือ 8,195 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 440 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 197 ราย มีมูลค่าส่งออก 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 10.4% ของมูลค่าส่งออกเครื่องประดับอัญมณีเทียม) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 12 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 29 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 156 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 151 ราย มีมูลค่าส่งออก 99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 41.1% ของมูลค่าส่งออกเครื่องประดับอัญมณีเทียม) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ เบลเยียม อิตาลี และแคนาดา



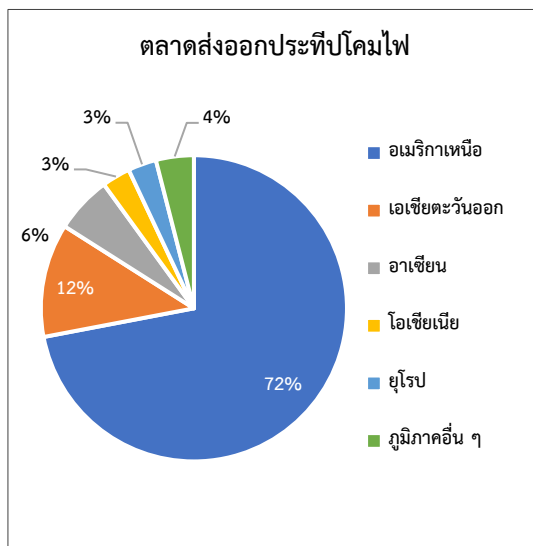
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	197 (44.8%)	25 (10.4%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	151 (34.3%)	99 (41.1%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	15 (3.4%)	3 (1.2%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	77 (17.5%)	114 (47.3%)
รวมทั้งสิ้น	440	241

ของเล่น ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกของเล่นเป็นมูลค่า 215 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+16%) หรือ 7,354 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 464 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 271 ราย มีมูลค่าส่งออก 34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 15.8% ของมูลค่าส่งออกของเล่น) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 16 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 36 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 219 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 123 ราย มีมูลค่าส่งออก 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 4.7% ของมูลค่าส่งออกของเล่น) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ สหรัฐฯ



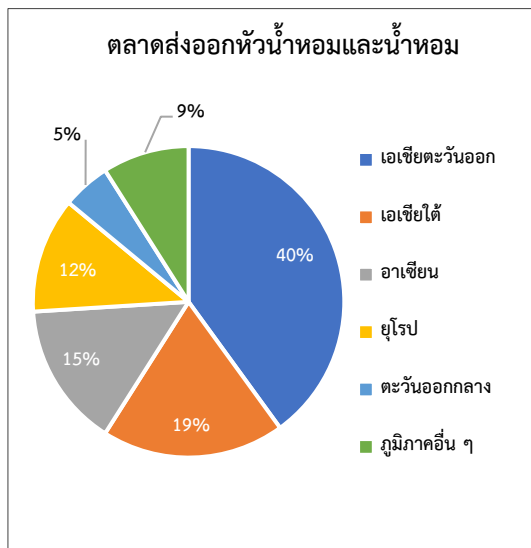
ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	271 (58.4%)	34 (15.8%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	123 (26.5%)	10 (4.7%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	18 (3.9%)	113 (52.6%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	52 (11.2%)	58 (27.0%)
รวมทั้งสิ้น	464	215

ประทีปโคมไฟ ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกประทีปโคมไฟเป็นมูลค่า 187 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+64%) หรือ 6,360 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 584 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 311 ราย มีมูลค่าส่งออก 54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 29.0% ของมูลค่าส่งออกประทีปโคมไฟ) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 36 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 49 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 226 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 161 ราย มีมูลค่าส่งออก 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 5.4% ของมูลค่าส่งออกประทีปโคมไฟ) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ กัมพูชา



ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	311 (53.3%)	54 (29.0%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	161 (27.6%)	10 (5.4%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	23 (3.9%)	33 (17.7%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	89 (15.2%)	90 (48.4%)
รวมทั้งสิ้น	584	187

หัวน้ำหอมและน้ำหอม ตลอด 3 ไตรมาสของปี 2565 ไทยส่งออกหัวน้ำหอมและน้ำหอมเป็นมูลค่า 39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+327%) หรือ 1,372 ล้านบาท มีผู้ส่งออกรวมทั้งสิ้น 132 ราย โดยเป็นการส่งออกของธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 80 ราย มีมูลค่าส่งออก 37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 93.4% ของมูลค่าส่งออกหัวน้ำหอมและน้ำหอม) ซึ่งเป็นการส่งออกของธุรกิจขนาดใหญ่ (L) 11 ราย ธุรกิจขนาดกลาง (M) 22 ราย และธุรกิจขนาดเล็ก (S) 47 ราย การส่งออกของธุรกิจที่ร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ (โดยมีสัดส่วนคนไทยถือหุ้นมากกว่า) จำนวน 42 ราย มีมูลค่าส่งออก 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วน 5.1% ของมูลค่าส่งออกหัวน้ำหอมและน้ำหอม) ทั้งนี้ ตลาดที่การส่งออกไทยขยายตัวทุกเดือน ได้แก่ เกาหลีใต้



ประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้าน USD)
คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด	80 (60.6%)	37 (93.4%)
ร่วมทุนไทย-ต่างชาติ		
- คนไทยถือหุ้นมากกว่า	42 (31.8%)	2 (5.1%)
- คนต่างชาติถือหุ้นมากกว่า	- (0.0%)	- (0.0%)
คนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด	10 (7.6%)	0.3 (0.8%)
รวมทั้งสิ้น	132	39

