

## การลงพื้นที่ศึกษาดูงานแนวทางพัฒนาศักยภาพการค้าสินค้าเกษตรมูลค่าสูง กรณีศึกษา กาแฟพิเศษ

เมื่อวันที่ 22-23 กุมภาพันธ์ 2566 ผู้แทนกองนโยบายการค้าสร้างเสริมความเข้มแข็งทางการค้า (นช.) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ลงพื้นที่ศึกษาดูงาน ณ Nine One Coffee Farm จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาศักยภาพกาแฟพิเศษ ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ และรับฟังปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของเกษตรกรและผู้ประกอบการ สำหรับพัฒนาศักยภาพทางการค้ากาแฟพิเศษของไทย



กาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า (Arabica) ส่วนใหญ่จะปลูกบนดอยทางภาคเหนือ ซึ่งการปลูกที่ระดับความสูงจากระดับน้ำทะเลเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อคุณภาพและรสชาติของกาแฟ แหล่งต้นน้ำจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาคุณภาพของกาแฟพิเศษ หรือกาแฟที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากนักชิมที่มีความเชี่ยวชาญ และผ่านเกณฑ์ที่ใช้ประเมินคุณภาพกาแฟพิเศษที่กำหนดขึ้นโดยสมาคมกาแฟพิเศษ ดังนั้นเกษตรกรจึงควรให้ความสำคัญกับหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) รวมถึงใส่ใจในกระบวนการหลังการเก็บเกี่ยว (Post Harvest Processing) และกระบวนการแปรรูป

ปัญหาที่เกษตรกรพบส่วนใหญ่เกิดจากขาดความรู้ด้านกระบวนการหลังการเก็บเกี่ยว โดยเฉพาะการคัดล้างและการตากผลเชอร์รี่กาแฟที่ไม่ได้มาตรฐาน รวมถึงปัญหาภาวะโลกร้อนที่กระทบต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิต

ทั้งนี้ ภาครัฐควรส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าของกาแฟไทยให้มีความเข้มแข็ง โดยการสร้างเอกลักษณ์ให้กับกาแฟพิเศษไทย ทั้งด้านรสชาติและคุณภาพของกาแฟพิเศษ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันกับต่างประเทศ

ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาดูงานฯ ครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อ สนค. ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาศักยภาพการค้าสินค้าเกษตรมูลค่าสูง กรณีศึกษา กาแฟพิเศษ ต่อไป