

## การลงพื้นที่ศึกษาฐานโครงการศึกษาแนวทางการปรับตัวของภาคธุรกิจไทย เพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการทางการค้าด้านสิ่งแวดล้อม: กรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เมื่อวันที่ 20-22 กุมภาพันธ์ 2566 ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ. สนค.) พร้อมด้วยข้าราชการ สนค. กองนโยบายการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางการค้า (นช.) และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย ลงพื้นที่ศึกษาฐาน ณ จังหวัดเชียงราย เพื่อเก็บข้อมูลและระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานและผู้ประกอบการที่มีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ (1) หอการค้าจังหวัดเชียงราย (2) บริษัทเดอะคอฟฟี่แพคทอรี่ จำกัด (3) บริษัท สุวีรุฬห์ ขาไทย จำกัด (4) โรงงานหลวงตอยคำ อำเภอแม่จัน (โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2) (5) โครงการพัฒนาตอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (6) โรงแรม เดอะ ริเวอร์รี บาย กะตะธานี และ (7) วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรแทนคุณ



จากการลงพื้นที่พบว่า หน่วยงานและผู้ประกอบการดังกล่าว มีศักยภาพสามารถปรับตัวเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจการค้า โดยได้มีการดำเนินการ อาทิ การขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product) การขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization) การเข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) และการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต เป็นต้น

ทั้งนี้ การจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จะต้องมีการเก็บข้อมูลกิจกรรมการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก โดยสามารถเริ่มต้นง่าย ๆ ตั้งแต่การเก็บข้อมูลค่าน้ำ ค่าไฟ การใช้ น้ำมัน และปริมาณวัตถุดิบ เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นพื้นฐานในการพิจารณาว่าขั้นตอนใดของกระบวนการผลิตที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาก ซึ่งจะนำไปสู่การบริหารจัดการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างตรงจุดต่อไป อย่างไรก็ตาม พบว่ายังมีปัญหาสำคัญในเรื่องการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการถึงประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ช่วยลดต้นทุนการทำธุรกิจในระยะยาว ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการ และในการทำธุรกิจการค้ากับประเทศพัฒนาแล้ว จะต้องให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมด้วย

การศึกษาดูงานฯ ในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อ สนค. ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับแนวทางการปรับตัวของภาคธุรกิจไทย เพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการทางการค้าด้านสิ่งแวดล้อม: กรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อนำเสนอผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ต่อไป