

## การหารือแนวโน้มและโอกาสทางการตลาดของสินค้าสมุนไพรไทย: สินค้าไพล

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โดยกองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า (นช.) ร่วมกับ ทีมวิจัยศูนย์บริหารจัดการเทคโนโลยี (ดร.สัญญาชัย เอกธวัชชัย) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้จัดประชุมหารือกลุ่มย่อยเพื่อรับฟัง แลกเปลี่ยนข้อมูล และข้อคิดเห็นกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เกี่ยวกับแนวโน้มและโอกาสทางการตลาดของสินค้าสมุนไพรไทย กรณีศึกษา: สินค้าไพล โดยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ในการนี้ ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวกับไพล ตั้งแต่การเพาะปลูก แปรรูป รวมถึงปัญหาและอุปสรรค เนื่องจากไพลเป็นพืชสมุนไพรที่ปลูกไม่มากนัก ผลผลิตส่วนใหญ่ใช้ภายในประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมสปาและนวดแผนไทย แต่เนื่องด้วยต้องใช้ระยะเวลาอันนานจึงจะสามารถเก็บเกี่ยวได้ อาจทำให้เกษตรกรประสบปัญหาการขาดแคลนรายได้ ประกอบกับยังขาดความชัดเจนด้านความต้องการของตลาด หากมีการส่งเสริมให้มีการจับคู่ระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการ และมีการวิเคราะห์สัดส่วนของสารสกัดไพลที่นำไปใช้ในผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ภาคเกษตรสามารถเตรียมพร้อมรองรับความต้องการปริมาณผลผลิต จะช่วยป้องกันปัญหาการล้นตลาดได้ ปัจจุบันไพลมี 2 มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1) มาตรฐานน้ำมันหอมระเหยไพล ของสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย และ (2) อนุภาคนาโนกักเก็บสารสกัดไพล ของศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ ดังนั้น ควรมีการส่งเสริมให้เห็นถึงความสำคัญด้านการจัดการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) รวมทั้งเครื่องหมายการค้า (Trademark) และเครื่องหมายรับรอง (Certification Mark) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้สูงขึ้นและเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค

ทั้งนี้ นช. จะนำความเห็นที่ได้จากการหารือดังกล่าว มาจัดทำข้อมูลและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในรายงานการศึกษาแนวโน้มและโอกาสทางการตลาดของสินค้าสมุนไพรไทย กรณีศึกษา: สินค้าไพล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

