

รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริต  
ของ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๖๒ – มี.ค.๖๓)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรให้บุคลากรตระหนักและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทส่งเสริมฯ กระทรวงพาณิชย์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ
๑.ประเมิน ติดตามผลการรับรู้ของบุคลากรเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง	๑. จัดทำแบบประเมินการรับรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและข้อบังคับจรรยาข้าราชการ ๒. การสร้างการรับรู้เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุมอบรม การปฐมนิเทศข้าราชการใหม่ เป็นต้น	ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการ เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๕	-	จะดำเนินการในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓
๒. ผู้บริหารทุกระดับมีการกำกับให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรม รวมถึงติดตามและดำเนินการกรณีมีการละเมิดหรือฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม	- ผู้บริหารมอบนโยบายและหลักการในการทำงานตามประมวลจริยธรรมและข้อบังคับจรรยาข้าราชการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุม อบรม สัมมนา เป็นต้น	ตัวชี้วัด : ผู้บริหารชี้แจงกำกับและให้นโยบายผู้ปฏิบัติงานให้ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด เป้าหมาย : มากกว่า ๔ ครั้ง	๑ ครั้ง	ครั้งที่ ๑ ผู้บริหารให้นโยบายในการจัดการฝึกอบรมเรื่อง “การบริหารความเสี่ยงเพื่อบริหารโครงการ” เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยง ประเมินระดับความเสี่ยง และพัฒนาทักษะความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงของโครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานต้องดำเนินการได้ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ๔๐ คน
๓. จัดให้มีการคัดเลือกข้าราชการดีเด่น และข้าราชการต้นแบบของการมีคุณธรรมจริยธรรมเพื่อเป็นแบบอย่างในการทำงานและ การ ดำ เนิน ชีวิตประจำวัน	๑. การคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี ๒. การคัดเลือกข้าราชการผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์	ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการคัดเลือกข้าราชการดีเด่นและข้าราชการต้นแบบฯ เป้าหมาย : ข้าราชการผู้ได้รับการคัดเลือก	ได้รับคัดเลือก ๒ ราย	- มีผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ราย คือ น.ส.อนงค์นารถ มหาสวัสดิ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ และข้าราชการพลเรือนชมเชย คือ น.ส.วรพักตร์ ฐิตะ-ติลก นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ
๔. จัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/เข้าร่วมกับหน่วยงานอื่น/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมจิตสำนึกและค่านิยมแก่บุคลากรให้ต่อต้านการทุจริต	๑. การเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ด้านโกงของ ป.ป.ช. ๒. โครงการฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม /การป้องกันการทุจริต ๓. การจัดหัวข้อด้านคุณธรรมจริยธรรมสอดแทรกในการอบรม/สัมมนา ๔. การส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมจริยธรรม และทุจริต	ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากร สนค.เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐	มีการดำเนินการ จำนวน ๒ กิจกรรม/โครงการ คือ ๑. การจัดกิจกรรมปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมแก่บุคลากรให้ต่อต้านการทุจริต เรื่อง “ปลูก-ปลูก จิตสำนึกด้านโกง” วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ พิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (พิพิธภัณฑ์ด้านโกง : Anti Corruption Museum) กรุงเทพมหานคร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๖๐ คน ๒. เข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชั่นสากล (ประเทศไทย) วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ ๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๕ คน
๕. จัดกิจกรรมการพัฒนาจิตสำนึกทำความดีเพื่อสาธารณะ เช่น โครงการ CSR เป็นต้น	๑. การร่วมบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือวัดพระบาทน้ำพุ หรือ การร่วมบริจาคปฏิทินเก่าใช้แล้ว เพื่อคนพิการทางสายตา ๒. กิจกรรมรับบริจาคขวดพลาสติก หลอดพลาสติก เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ๓. ขอรับการสนับสนุนของขวัญวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี	ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมพัฒนาจิตสำนึกเพื่อสาธารณะ เป้าหมาย : ๒ กิจกรรม	๓ กิจกรรม	๑. กิจกรรมการพัฒนาจิตสำนึกทำความดีเพื่อสาธารณะ จำนวน ๒ กิจกรรม ๑.๑ ร่วมบริจาคเครื่องอุปโภคบริโภค ให้แก่เด็กในความอุปการะของสถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ๑.๒ ร่วมทำบุญกับวัดพระบาทน้ำพุ โดยการบริจาคทรัพย์ตามจิตศรัทธา เมื่อวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๓ ๒. กิจกรรมบริจาคสิ่งของในวันเด็กแห่งชาติประจำปี ๒๕๖๓ เดือนมกราคม ๒๕๖๒ "เด็กไทยยุคใหม่ รู้รักสามัคคี รู้หน้าที่พลเมืองไทย" โดย สนค. ส่งมอบความสุขให้น้องๆ ด้วยอุปกรณ์การศึกษา และของเล่นเสริมทักษะ มอบให้แก่ โรงเรียนนาคามพิทยาคม จ. นครศรีธรรมราช โรงเรียนบ้านม่วงน้อย จ. มหาสารคาม โรงเรียนวัดตำหนักใต้ จ.นนทบุรี และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อสนับสนุนการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ณ บริเวณกระทรวงศึกษาธิการ

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ
<p>๖. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเป็นการยกย่องพระเกียรติคุณ และ นำแบบอย่างความสำเร็จจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>๑. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งของการศึกษาดูงานตามหลักปรัชญาพอเพียง เป้าหมาย : ๒ กิจกรรม</p>	<p>-</p>	<p>อยู่ระหว่างการพิจารณา เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙</p>
<p>๗. จัดกิจกรรมปฏิบัติธรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต</p>	<p>๑. จัดพิธีทางศาสนาในหน่วยงาน เช่น วันคล้ายวันสถาปนากรม วันขึ้นปีใหม่ การสวดมนต์ เป็นต้น ๒. การส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนากับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงวัฒนธรรม กรมศาสนา</p>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมทางศาสนา เป้าหมาย : ๒ กิจกรรม</p>	<p>๓ กิจกรรม</p>	<p>ผู้บริหารและบุคลากรของ สนค. ร่วมกันทำบุญและประกอบพิธีทางศาสนา และการเข้าร่วมพิธี ดังนี้ ๑. สวดเจริญพระพุทธมนต์และถวายอาหารแด่พระสงฆ์เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนา สนค. เมื่อวันที่ ๒๓ ม.ค. ๒๕๖๓ ๒. สวดเจริญพระพุทธมนต์และทำบุญตักบาตรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ เมื่อวันที่ ๘ ม.ค. ๒๕๖๒ ๓. เข้าร่วมเป็นเจ้าภาพและร่วมรับฟังเทศน์มหาชาติเฉลิมพระเกียรติฯ กัณฑ์ที่ ๑๐ กัณฑ์สักกบรรพ เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ วัดบางแวก ภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารและเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเชิงนโยบาย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงพาณิชย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ
๑. การสร้างสื่อ Social Media ในองค์กร เพื่อเป็นช่องทางร้องเรียน ร้องทุกข์ ปัญหาคุณธรรมจริยธรรม	๑. เพิ่มช่องทางการรับรู้การร้องเรียน ร้องทุกข์ และการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม การทุจริต ภายในหน่วยงาน ทาง Intranet โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ข้อมูลเป็นความลับ	ตัวชี้วัด : ร้อยละของข้าราชการ พนักงานราชการและลูกจ้าง ทราบช่องทางการร้องเรียน ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐	-	อยู่ระหว่างดำเนินการคาดว่าจะเสร็จภายในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๓
	๒. เปิดโอกาสให้บุคลากร สนค. มีส่วนร่วมจัดกิจกรรม ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การป้องกันการทุจริต กฎระเบียบ ข้อบังคับ เช่น จัดกิจกรรมตอบปัญหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	ตัวชี้วัด : ร้อยละของเจ้าหน้าที่ ของ สนค.และผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในกิจกรรม ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐	-	ดศ.ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มเติมจาก สล. ได้ดำเนินการประกาศเจตนารมณ์ของกอง และอยู่ระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรมตามหลักคุณธรรม (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา)
๒. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ตามเกณฑ์ ป.ป.ช.	๑. สร้างช่องทางการรับรู้/ตรวจสอบ เกี่ยวกับแผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ทาง Intranet	ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางในการสร้างแผนและผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ค่าเป้าหมาย : ๑ ช่องทาง	-	อยู่ระหว่างดำเนินการคาดว่าจะเสร็จภายในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๓
	๒. การปรับปรุงการเผยแพร่ข้อมูล/ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้รับบริการ เช่น เว็บไซต์สนค. Facebook ฯลฯ ให้มีความชัดเจน เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน	ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางในการปรับปรุงเผยแพร่ข้อมูล/ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ค่าเป้าหมาย : ๒ ช่องทาง		- อยู่ระหว่างดำเนินการ

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ
๓. การติดตาม และ รายงานผลการตอบข้อ ร้องเรียน	๑. จัดให้มีผู้รับผิดชอบในการติดตามและ รายงานผลการตอบข้อร้องเรียนจากประชาชน ทุกวันที่ ๕ ของเดือน ตามช่องทางต่าง ๆ ๒. จัดทำสรุปรายงานเรื่องร้องเรียนประจำปี	ตัวชี้วัด : ร้อยละของการ ตอบสนองต่อข้อร้องเรียน เกี่ยวกับการทุจริต ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	- มีการรายงานผลการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์/เสนอความคิดเห็นและสอบถามข้อมูล จากประชาชนรอบ ๕ เดือน และรายเดือนภายใน วันที่ ๕ ของถัดไปให้สำนักงานปลัดกระทรวง พาณิชย - ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (รอบ ๖ เดือน) ผล การรายงานไม่มีการร้องเรียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ
๑. จัดอบรมเกี่ยวกับ กฎระเบียบด้านการเงิน และการพัสดุ ด้านวินัย ข้าราชการ และความรับผิดชอบทางละเมิด เป็นต้น	๑. โครงการฝึกอบรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อบริหารโครงการ ๒. โครงการฝึกอบรม/สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ เกี่ยวกับกฎระเบียบด้านการเงิน พัก	ตัวชี้วัด : ร้อย ละ ของ บุคลากรที่เข้ารับการอบรม ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	มีการดำเนินโครงการ ๑ โครงการ คือ - การจัดฝึกอบรม เรื่อง “การบริหารความเสี่ยงเพื่อ บริหารโครงการ” เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถ วิเคราะห์ความเสี่ยง ประเมินระดับความเสี่ยง และ พัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการ ความเสี่ยงของโครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานต้อง ดำเนินการได้ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรม ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ๔๐ คน
๒. จัดทำและเผยแพร่ กระบวนการการจัดซื้อจัด จ้างเพื่อ ป้องกัน และ ปราบปรามการทุจริต	๑. จัดทำประกาศจัดซื้อจัดจ้างและ เผยแพร่ผ่านทาง เว็บไซต์ สทค. ทุกครั้ง ที่มีการจัดซื้อจัดจ้าง	ตัวชี้วัด : ผลสัมฤทธิ์ในการ จัด ทำ และ เผย แพร ่ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	- ฝ่ายคลังได้ดำเนินการเผยแพร่ประกาศจัดซื้อจัด จ้างผ่านทางเว็บไซต์ <a href="http://www.tpsoc.moc.go.th">www.tpsoc.moc.go.th</a> ทุก ครั้งที่มีการจัดซื้อจัดจ้าง



