

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน (เดือน ต.ค. 2565 – มี.ค. 2566)

| |
|--|
| สถานะเป้าหมาย |
| ● ตามเป้าหมาย |
| ● อยู่ระหว่างวัดผล |
| ● ต่ำกว่าเป้าหมาย |

| ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน | หน่วยงาน รับผิดชอบ | เป้าหมาย (ทั้งปี) | ผล | สถานะ (6 เดือน) | ผลการใช้จ่าย งบประมาณ |
|--|-----------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | | | | | 5.1764 ลบ. |
| ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน | | | | | |
| ● จำนวนบทวิเคราะห์ ความเห็น และข้อเสนอแนะ | นข. / นร. / วศ. / ดศ. / ศศ. | 16 เรื่อง | 8 เรื่อง | ● | |
| ● ร้อยละของบทวิเคราะห์ที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อ | นข. / นร. / วศ. / ดศ. / ศศ. | ร้อยละ 85 | 100 | ● | |
| <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>ดำเนินการได้ตามแผนงานรอบ 6 เดือน โดยได้เผยแพร่ข้อมูล ความเห็น บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะประเด็นสำคัญทางการค้าที่มีผลกระทบต่อการค้าของประเทศ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดนโยบายการค้าดำเนินการ จำนวน 8 เรื่อง ทั้งนี้บทวิเคราะห์ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อคิดเป็นร้อยละ 100</p> <p>ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ</p> <p>-</p> | | | | | |
| แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต | | | | | 0.7082 ลบ. |
| โครงการยกระดับผลิตภาพและพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม | | | | | |
| ● จำนวนผู้ใช้งานระบบต้นแบบ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า | นร. | ร้อยละ 85 | อยู่ระหว่าง ดำเนินการ | ● | |
| ● ระบบต้นแบบการใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่ ที่มีความสมบูรณ์ครบ วงจรมากขึ้นในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถในการ แข่งขันให้กับสินค้าไทย จำนวน | นร. | 1 ระบบ | อยู่ระหว่าง ดำเนินการ | ● | |

| ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน | หน่วยงาน รับผิดชอบ | เป้าหมาย | ผล | สถานะ | ผลการใช้จ่าย งบประมาณ |
|---|-----------------------|----------|----|-------|--------------------------|
| <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>ดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4 มีวัตถุประสงค์สร้างการรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่มีความสนใจและมีศักยภาพ ตลอดผู้สนใจหรือประชาชนทั่วไป เพื่อขยายฐานผู้ใช้งานระบบ TraceThai.com กับสินค้าเกษตรอินทรีย์ ให้ระบบ TraceThai.com ซึ่งเป็นระบบต้นแบบของการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าของไทยมีความสมบูรณ์และครบวงจรมากขึ้น โดยมีความคืบหน้าการดำเนินงานปัจจุบันได้บำรุงรักษาระบบให้พร้อมใช้งาน และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน วางแผนและเตรียมการสำหรับการจัดสัมมนาเผยแพร่ความสำคัญของการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ และอบรมการใช้งานระบบ TraceThai. com โดยจัดสัมมนาจำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 50 ราย และจัดอบรมใช้งานระบบ TraceThai. com จำนวน 10 ครั้ง ครั้งละ 15 ราย และประชาสัมพันธ์โครงการให้กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจ และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้รับทราบและเข้าร่วมการสัมมนาและอบรม</p> <p>ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ</p> <p>-</p> | | | | | |

| ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน | หน่วยงาน รับผิดชอบ | เป้าหมาย | ผล | สถานะ | ผลการใช้จ่าย งบประมาณ |
|---|-----------------------|----------------------|--------------------------|-------|--------------------------|
| แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ | | | | | 0.00 ลบ. |
| โครงการยุทธศาสตร์เพิ่มความสามารถแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> จำนวนบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและแนวโน้มอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่ส่งผลต่อภาคธุรกิจของกลุ่ม CLMVT | นร. | 2 ประเด็น/ เรื่อง | อยู่ระหว่าง ดำเนินการ | ● | |
| ผลการดำเนินงาน <p>ดำเนินโครงการ CLMVT FORUM เสริมสร้างการค้าและความร่วมมือในภูมิภาค ปีงบประมาณ 2566 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาวะเปรียบเทียบและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศที่สำคัญ และทิศทางนโยบาย กฎหมาย มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มประเทศ CLMVT (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม ไทย) และคู่ค้าที่สำคัญอย่างน้อย 3 ประเทศ โดยการศึกษาห่วงโซ่อุปทานของสินค้าสำคัญของ CLMVT และระบุสินค้าศักยภาพ 3 รายการเพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับต้นทุนของการปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานของสินค้าศักยภาพ 3 รายการให้สอดคล้องกับภาวะเปรียบเทียบและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศที่สำคัญ และทิศทางนโยบาย กฎหมายมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศคู่ค้าสำคัญ ตลอดจนจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับแนวทางเพิ่มพูนความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสินค้าใน CLMVT ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและระบบโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องในภูมิภาค CLMVT และสร้างเครือข่ายระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการและภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้องกับ ห่วงโซ่อุปทานของสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มประเทศ CLMVT โดยมีความคืบหน้าการดำเนินงานปัจจุบันได้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกสินค้ามี 3 ปัจจัย ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ 2) ปัจจัยด้านการค้าระหว่างประเทศ และ 3) ปัจจัยด้านภาวะเปรียบเทียบและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ ซึ่งสินค้าศักยภาพ 3 รายการที่ได้รับคัดเลือกในการศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางและต้นทุนในการปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ อาหาร ยานยนต์ และยางและผลิตภัณฑ์ยาง โดยคู่ค้าสำคัญ 3 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น</p> <p>ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ</p> <p>-</p> | | | | | |
| แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ | | | | | 27.4576 ลบ |
| โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้า | นข. / วศ. | 3 ประเด็น/ เรื่อง | อยู่ระหว่าง ดำเนินการ | ● | |

| ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน | หน่วยงาน รับผิดชอบ | เป้าหมาย | ผล | สถานะ | ผลการใช้จ่าย งบประมาณ |
|--|-----------------------|----------|----|-------|--------------------------|
|--|-----------------------|----------|----|-------|--------------------------|

ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินงาน 5 โครงการ ดังนี้

1) โครงการศึกษาแนวทางการยกระดับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ให้ตอบสนองต่อพฤติกรรม ของผู้บริโภคยุคใหม่ได้ โดยจะศึกษา แนวทางพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของไทยด้วยโมเดล BCG ตั้งแต่การพัฒนาคุณภาพ กระบวนการผลิต (Processing) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) การสร้างเรื่องราว (Storytelling) การสร้างแบรนด์ (Branding) การบริหารจัดการองค์กร (Organizing) รวมถึงการทำตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ (O2O) เพื่อยกระดับวิสาหกิจ ชุมชน อันจะช่วยส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ และเศรษฐกิจฐานรากต่อไป โดยมีความคืบหน้าการดำเนินงาน ปัจจุบันได้จัดทำรายงานการศึกษาเบื้องต้นของโครงการฯ (Inception report) และลงพื้นที่ศึกษา สัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบฯ จำนวน 4 ครั้ง ในส่วนภูมิภาค จำนวน 20 กลุ่มแล้ว

2) โครงการแนวทางการปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจไทย กรณีการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก มีวัตถุประสงค์ศึกษาแนวทางที่จะนำไปสู่การปรับตัวของภาคธุรกิจไทย เพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการทาง การค้าด้านสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะกรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันใน ตลาดโลกและทำการค้ากับต่างประเทศได้อย่างไม่มีอุปสรรคต่อไป โดยมีความคืบหน้าการดำเนินงานปัจจุบันอยู่ระหว่าง การศึกษา/วิเคราะห์/รวบรวมข้อมูลมาตรการด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยรวบรวมข้อมูลจากข่าว บทความ บท วิเคราะห์ และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ การสัมภาษณ์องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือน กระจก (องค์การมหาชน) และลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลและระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและ มีการดำเนินการด้านก๊าซเรือนกระจก จำนวน 3 ครั้ง

3) โครงการพัฒนาแบบจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพการประเมินสภาพการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจการค้าของ ประเทศ มีวัตถุประสงค์จัดทำเครื่องมือ/แบบจำลอง คาดการณ์และภาวะเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อ รองรับการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยมีความคืบหน้าการดำเนินงานปัจจุบันได้จัดทำแผนการดำเนินแต่ละ กิจกรรมภายใต้โครงการอย่างละเอียดแล้ว

4) โครงการศึกษาการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจไทยอย่างรอบด้าน และปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ ศึกษา และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่ดีจากต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ เพื่อนำมาปรับใช้ใน บริบทของประเทศไทย และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย มาตรการ การดำเนินงานของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง โดยมีความคืบหน้าการดำเนินงานปัจจุบัน ได้จัดสัมมนาระดมความคิดเห็น ผ่านระบบประชุมทางไกล (Video Conference) และลงพื้นที่เก็บข้อมูลโดยสัมภาษณ์เชิงลึก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Focus Group) 2 ครั้ง และได้จัดทำรายงานศึกษาข้อมูลชั้นกลาง (Interim Report) แล้ว

5) โครงการศึกษาการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และนโยบาย ต่อเศรษฐกิจการค้าไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์นโยบาย สถานการณ์ และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับการแยกห่วงโซ่ อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและไทย ในด้าน

| ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน | หน่วยงาน รับผิดชอบ | เป้าหมาย | ผล | สถานะ | ผลการใช้จ่าย งบประมาณ |
|---|-----------------------|----------|----|-------|--------------------------|
| <p>การผลิต การค้า การลงทุน และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายในการกำหนดแนวทางของประเทศไทยในการรับมือและใช้ประโยชน์จากการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน เพื่อให้ไทยได้รับประโยชน์สูงสุดและเกิดผลกระทบทางลบน้อยที่สุด และเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ทราบสถานการณ์และแนวโน้มของการแยก ห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและไทย รวมถึงแนวทางการรับมือ ปรับตัวและวางกลยุทธ์จากโอกาสทางการลงทุนและการค้าของไทยในอนาคต โดยมีความคืบหน้าการดำเนินงานปัจจุบันได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจการค้า สถานการณ์ในปัจจุบัน และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับการแยกห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐฯ และจีน และอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำร่างผลการศึกษาประเด็นการแยกห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐฯ และจีน และจัดทำร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการกำหนดแนวทางของประเทศไทย เพื่อให้สามารถรับมือกับผลกระทบและใช้ประโยชน์จากโอกาสทางเศรษฐกิจการค้าที่จะเกิดขึ้น</p> <p>ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ</p> <p>-</p> | | | | | |

| ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน | หน่วยงาน รับผิดชอบ | เป้าหมาย | ผล | สถานะ | ผลการใช้จ่าย งบประมาณ |
|--|-----------------------|----------|----|-------|--------------------------|
|--|-----------------------|----------|----|-------|--------------------------|

โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

| | | | | | |
|--|-----------|--------------------------|--------------------------|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาฐานข้อมูลและบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก | ดศ. / ศศ. | 2 ประเด็น/ เรื่อง/ฐาน | อยู่ระหว่าง ดำเนินการ | ● | |
|--|-----------|--------------------------|--------------------------|---|--|

ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินงาน 4 โครงการ ดังนี้

1) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 6 มีวัตถุประสงค์พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า (TIS : Trade Intelligence System) เพื่อเป็นคลังข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกที่สำคัญของประเทศ ประมวลผลข้อมูลโดยใช้แนวคิด Big Data ซึ่งจะช่วยให้เกิดการบริหารจัดการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่มีปริมาณมาก หลากหลาย และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจการค้าของประเทศและสำหรับผู้ประกอบการใช้วางแผนกิจเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน โดยมีความคืบหน้าการดำเนินงานปัจจุบันได้จัดทำแผนการดำเนินงานประกอบด้วย แนวคิดในการดำเนินโครงการ การบริหารความเสี่ยงโครงการ ปฏิทินกิจกรรมการทำงานและระยะเวลา โครงสร้างการดำเนินงานของบุคลากรและรายชื่อทีมงาน รายงานออกแบบระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านบริหารจัดการสินค้าเกษตร (Agriculture Policy Dashboard) ระยะที่ 3 สินค้า 4 รายการ ได้แก่ โคนม ไข่ ถั่วเหลือง และสับปะรด รายงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ระบบบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (Trade Analytic E-Service) เพื่อยกระดับการให้บริการข้อมูล ระยะที่ 4 ออกแบบและพัฒนาระบบแสดงผลและดาวน์โหลดข้อมูลบนเว็บไซต์คิดค้า.com โดยข้อมูลที่ดาวน์โหลดได้ จะใช้โครงสร้างเดียวกันกับฐานข้อมูลที่พัฒนาแล้ว และเป็นข้อมูลที่เผยแพร่สาธารณะ จำนวน 21 ตารางข้อมูล

2) โครงการจัดทำระบบให้บริการข้อมูลด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า มีวัตถุประสงค์ จัดทำฐานข้อมูลกลางหรือคลังข้อมูลด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า เพื่อบูรณาการข้อมูลร่วมกันทุกระบบ รวมทั้ง พัฒนาและปรับปรุงระบบการให้บริการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้ใช้งาน สามารถรองรับการแสดงผลการให้บริการข้อมูลได้หลายรูปแบบ ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

3) โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ข้อมูลระดับพื้นที่ ทั้ง 77 จังหวัด ทั่วประเทศ สำหรับใช้เป็นตัวแทนในการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการจัดทำและเผยแพร่ดัชนีเศรษฐกิจการค้าพัฒนา และปรับปรุงการจัดทำดัชนีประเภทต่าง ๆ ให้มีความถูกต้อง แม่นยำ สะท้อนสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ ที่นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ โดยมีความคืบหน้าการดำเนินงานปัจจุบันได้ดำเนินการจ้างเหมาบุคคลภายนอก สํารวจ จัดเก็บข้อมูล ครั้งที่ 1 (ต.ค.- มี.ค.66) จำนวน 184 ราย ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมาณ และต่างจังหวัด จำนวน 13 ครั้ง คือ ในเดือนมกราคม - มีนาคม 2566 และดำเนินการจัดประชุมแถลงข่าวดัชนีเศรษฐกิจการค้าเป็นรายเดือน (มกราคม - มีนาคม 2566)

4) โครงการจัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กระทรวงพาณิชย์มีข้อมูลสถิติการนำเข้า-ส่งออกรายประเทศ สำหรับใช้ประกอบการวิเคราะห์ วิจัย และนำเสนอ ยุทธศาสตร์และนโยบายด้านการค้าต่อผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ และผู้บริหารของประเทศ มีข้อมูลสนับสนุนการ

| ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน | หน่วยงาน รับผิดชอบ | เป้าหมาย | ผล | สถานะ | ผลการใช้จ่าย งบประมาณ |
|---|-----------------------|----------|----|-------|--------------------------|
| <p>วิเคราะห์ทิศทางการค้า ทั้งสินค้ารายสินค้าหรือธุรกิจบริการ รวมทั้งข้อมูลของประเทศต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์/วิจัย และนำเสนอกลยุทธ์และนโยบายด้านการค้าต่อผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ และผู้บริหารประเทศของไทย และใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ สำหรับเสนอนโยบายด้านการค้า การพัฒนา การส่งเสริมการค้า เพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ โดยมีความคืบหน้าการดำเนินงานปัจจุบันได้จัดซื้อข้อมูลและเปิดให้ใช้บริการแล้ว 2 ข้อมูล ได้แก่ ข้อมูล Global Trade Atlas และข้อมูล CEIC Data</p> <p>ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ</p> <p>-</p> | | | | | |

สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มงานยุทธศาสตร์และประชาสัมพันธ์

เมษายน 2566