

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
รอบ ๖ เดือน (เดือน ต.ค. ๒๕๖๓ - มี.ค. ๒๕๖๔)

สถานะเป้าหมาย
● ตามเป้าหมาย
● อยู่ระหว่างวัดผล
● ต่ำกว่าเป้าหมาย

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย (ทั้งปี)	ผล	สถานะ (๖ เดือน)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					๗.๘๗๔๗ ลบ.
ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน					
● จำนวนบทวิเคราะห์ ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ อย่างน้อย	นข. / นร. วศ. / ดศ.	๑๘ เรื่อง	๑๒ เรื่อง	●	
● ร้อยละของบทวิเคราะห์ ที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อ	นข. / นร. วศ. / ดศ.	ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	●	
ผลการดำเนินงาน					
ดำเนินการได้ตามแผนงานรอบ ๖ เดือน โดยเผยแพร่ข้อมูล ความเห็น บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะประเด็นสำคัญ ทางการค้าที่มีผลกระทบต่อการค้าของประเทศ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดนโยบายการค้า จำนวน ๑๒ เรื่อง					
แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรม					๐.๓๔๙๓ ลบ.
โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ ๒					
● จำนวนระบบเทคโนโลยีที่นำมา ประยุกต์ใช้เพื่อรองรับการ ประกอบธุรกิจ	นร.	๑ ระบบ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	●	
ผลการดำเนินงาน ดำเนินการได้ตามแผนงาน มีความคืบหน้าการดำเนินงาน ดังนี้					
๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบฯ ระยะที่ ๑ ฝึกอบรม แสวงหาความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างการรับรู้ระบบฯ ระยะที่ ๑ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานระบบให้มากขึ้น ทั้งกลุ่มผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้ส่งออก และผู้นำเข้าจากต่างประเทศ สำหรับในปีนี้มีเป้าหมายจะเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานในระบบให้เพิ่มมากขึ้น โดยจะเดินทางไปสร้างความเข้าใจและเชิญชวนกลุ่มผู้ผลิตชาวอินทรีเข้าสู่ระบบ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ กลุ่ม/คน โดยกำหนดแผนการจัดสัมมนาและอบรมการใช้งานระบบต้นแบบ ช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๔ ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ					
๒. ศึกษาและออกแบบระบบต้นแบบ ระยะที่ ๒ ในการเชื่อมโยงกับระบบการค้าส่วนอื่นๆ ศึกษาความเป็นไปได้ในการต่อยอดผลิตภัณฑ์จากชาวอินทรี หรือสินค้าเกษตรสำคัญอื่นๆ ศึกษาแนวทางและกลไกที่เหมาะสมสำหรับดูแลและขับเคลื่อนระบบในระยะถัดไป โดยจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิดเห็น (Focus Group) แบบออนไลน์ จำนวน ๗ ครั้ง ทั้งนี้ ได้กำหนดการประชุมกลุ่มย่อยและเตรียมการสำหรับศึกษาหัวข้อ แนวทางและกลไกที่เหมาะสมสำหรับดูแลและขับเคลื่อนระบบในระยะถัดไป แล้ว					
ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหาในการดำเนินงาน					
การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ระลอกใหม่ ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมที่ต้องรวมคนเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้องเลื่อนการจัดกิจกรรมประชุมกลุ่มย่อยบางหัวข้อ เลื่อนกำหนดการจัดสัมมนาและอบรมการใช้งานระบบต้นแบบ และปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชุมระดมความคิดเห็นเป็นการประชุมออนไลน์ นอกจากนี้ได้เตรียมแนวทางอื่นๆ รองรับ ดังนี้					
(๑) กำหนดการลงพื้นที่ต่างจังหวัดในเดือนเมษายน - พฤษภาคม					
(๒) หากเกิดการระบาดในบางจังหวัดที่มีการกำหนดลงพื้นที่ จะเปลี่ยนเป็นการอบรมสัมมนาในจังหวัดใกล้เคียงแทน					
(๓) กรณีไม่สามารถลงพื้นที่ได้ มอบหมาย Account Manager ที่ผ่านการอบรมแล้ว ดำเนินการสอนเกษตรกรแทน					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ (๖ เดือน)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ					๐.๐๐๐๐ ลบ.
โครงการ CLMVT+ Plus ยกระดับการค้าและการลงทุนเพื่ออนาคต					
● จำนวนบทวิเคราะห์เชิงวิชาการ ด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า และแนวโน้มอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่ ที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจของกลุ่ม CLMVT	นร.	๒ เรื่อง	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	●	
● ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า	นร.	ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	●	
ผลการดำเนินงาน ดำเนินการจ้างที่ปรึกษา โดยเบื้องต้นได้ Inception Report เกี่ยวกับกรอบแนวคิดวิธีการศึกษา ได้แก่ ๑) การจัดทำ แผนการดำเนินโครงการ ๒) การศึกษา ทบทวนวรรณกรรมปริทัศน์และรวบรวมข้อมูล ๓) การจัดกิจกรรมสัมมนาเชิง วิชาการ ระดมความเห็น และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ๔) การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และการกระตุ้นการมี ส่วนร่วม และ ๕) โครงร่างรายงานฉบับสมบูรณ์					
แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					๒๖.๖๕๗๙ ลบ.
โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย					
● จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อรองรับการปรับตัวทาง เศรษฐกิจ	นข. / นร.	๒ ด้าน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	●	
● มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่ มีผู้เข้าร่วมมาจากภาคเอกชน/ ประชาชน อย่างน้อย	นข. / นร.	ร้อยละ ๕๐	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	●	
ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๒ โครงการ ๑. โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าและบริการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากไทย มีความคืบหน้าการดำเนินงาน ดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ : การเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรมเกษตรและภาคอุตสาหกรรมของไทยสู่เศรษฐกิจและการค้ายุคใหม่ โดยจะศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเกษตรและภาคอุตสาหกรรมของไทย สู่เศรษฐกิจและการค้ายุคใหม่ ซึ่งมีสินค้าเป้าหมาย ได้แก่ ๑) โปรตีนทางเลือก (จีเอ็มฟรีด) ๒) ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๓) ยาและ ยาชีววัตถุเชิงพาณิชย์ และ ๔) เครื่องมือแพทย์ ซึ่งขณะนี้กำลังอยู่ในระหว่างดำเนินการจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อรับฟังความ คิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กิจกรรมที่ ๒ : ศึกษาการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกสำหรับวิเคราะห์ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจเพื่อสังคม และแลกเปลี่ยนแนวคิด นำไปสู่การถอด บทเรียนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ โดยมีพื้นที่เป้าหมายดำเนินการใน ๔ ภาค โดยได้ลงพื้นที่แล้ว ได้แก่ ภาคใต้ : จังหวัดชุมพรและจังหวัดระนอง (กลุ่มเป้าหมาย: สินค้ากาแฟ, โกโก้ ธุรกิจบริการโฮมสเตย์ และวิสาหกิจเพื่อสังคมกลุ่มบริการท่องเที่ยวและเกษตรกรรม) ภาคเหนือ : จังหวัดแพร่และน่าน (กลุ่มเป้าหมาย: สินค้า เพอร์นิเจอร์ไม้จิว ฝ้ายหม้อห้อม ผลิตภัณฑ์จากมอลต์ กาแฟ และโกโก้) โดยมีกำหนดลงพื้นที่อีก ๒ ภาคต่อไป คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก เพื่อศึกษากลุ่มสินค้าหัตถกรรม (ผ้าไหม) กลุ่มสินค้าเกษตร (ข้าว,ผลไม้) กลุ่ม ธุรกิจบริการท่องเที่ยว และกลุ่มสินค้าสมุนไพร กิจกรรมที่ ๓ : โครงการเชื่อมโยงเศรษฐกิจชุมชนกับห่วงโซ่บริการยุคใหม่ โดยศึกษาวิเคราะห์แนวทางการเชื่อมโยง ผู้ประกอบการชุมชนกับธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและต้นแบบธุรกิจ โดยเลือกศึกษา บริการด้านการดูแลสุขภาพ (Wellness) ในพื้นที่จังหวัดระนอง (น้ำแร่ร้อน) และแม่ฮ่องสอน (น้ำพุร้อน น้ำแร่ และ ภูเขาโคลน) ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ที่ผ่านมามีการลงพื้นที่เพื่อสำรวจศักยภาพ/เก็บข้อมูล					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ (๖ เดือน)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>รวมถึงจัดประชุมหารือทั้งออฟไลน์และออนไลน์กับภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ทั้งสองจังหวัด รวม ๕ ครั้ง ซึ่งจะนำเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่มากำหนดแผนธุรกิจ (Business Model) นอกจากนี้ได้จัดทำ (ร่าง) กลยุทธ์ ๔ ด้านในการพัฒนาภาคบริการ Wellness ของระนอง เพื่อนำเสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัดฯ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา Wellness Cluster ของจังหวัดให้เป็นรูปธรรมต่อไป ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์ที่ ๑ การยกระดับการให้บริการ Wellness และการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำแร่มาพัฒนาต่อยอดฯ - กลยุทธ์ที่ ๒ การยกระดับความสามารถด้านการค้าและตลาด อาทิ ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในพื้นที่พัฒนาตราสินค้า - กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับทักษะทรัพยากรมนุษย์ ยกระดับแรงงานสร้างมาตรฐานฝีมือแรงงาน - กลยุทธ์ที่ ๔ การเพิ่มความเข้มแข็งของการจัดการและกิจกรรมสนับสนุน อาทิ การจัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายวิสาหกิจดูแลรักษาสุขภาพ (Wellness Cluster) ของจังหวัดระนอง <p>ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหาในการดำเนินงาน -</p> <p>จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID ๑๙) ส่งผลให้ไม่สามารถลงพื้นที่ตามแผนงานที่กำหนดไว้</p> <p>๒. โครงการจัดทำยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ สำหรับใช้กำหนดแนวทางที่เหมาะสมในการใช้ศักยภาพของประเทศต่อยอดสินค้าและบริการที่โดดเด่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบเศรษฐกิจการค้าของประเทศ และช่วยให้ผู้ประกอบการระดับชุมชนและท้องถิ่นสามารถพึ่งพาตนเองและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน จนเชื่อมโยงกับตลาดและระบบเศรษฐกิจของประเทศและโลกได้ โดยได้กำหนดเป้าหมายศึกษา ๔ กลุ่ม คือ (๑) กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหาร (๒) กลุ่มสาขาบริการสุขภาพ Health & Wellness (๓) กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ และ (๔) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งเมื่อได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์ฯ แล้วจะนำไปใช้หารือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชนในส่วนกลางรวมถึงส่วนภูมิภาคต่อไป</p> <p>ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหาในการดำเนินงาน</p> <p>จากสถานการณ์โควิด-๑๙ ระบาดระลอกใหม่ จึงอยู่ระหว่างปรับแผนการดำเนินกิจกรรม</p>					
<p>โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า</p>					
<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาข้อมูล บทวิเคราะห์ อย่างน้อย 	ดศ. / ศศ.	๒ ฐานข้อมูล	อยู่ระหว่างดำเนินการ	●	
<ul style="list-style-type: none"> ● ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ฐานข้อมูล 	ดศ. / ศศ.	ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	●	
<p>ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๓ โครงการ</p> <p>๑. โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า เพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล รวมข้อมูลราคาและแบบสอบถาม จำนวน ๑,๕๒๓,๙๓๙ ข้อมูลต่อเดือน (คิดเป็นปีละ ๑๘,๒๘๗,๒๖๘ ข้อมูล) โดยได้ประมวลผลและเผยแพร่จำนวน ๘ ชุดดัชนี ได้แก่ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ดัชนีราคาผู้ผลิต ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณหาค่า K ราคาวัสดุก่อสร้าง ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค นอกจากนี้ยังได้พัฒนาการจัดทำดัชนีที่สะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่ขึ้น ได้แก่ ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ (CPI Online) ดัชนีราคาครองชีพพื้นฐาน (CPI-Basic need) ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนโครงสร้างประเภทรถบรรทุก (RFTI - CVT) และอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแผนแม่บทดัชนีเศรษฐกิจการค้าแห่งชาติ</p> <p>๒. ค่าจัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก จัดซื้อข้อมูลและเปิดให้บริการแล้วจำนวน ๒ ข้อมูล ได้แก่ ๑. ข้อมูล Global Trade Atlas (GTA) ระยะเวลาการใช้ข้อมูล ๑ ปี (๑ มกราคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔) มีผู้ลงทะเบียนใช้งาน ๔๒๑ คน (ณ ๕ มกราคม ๒๕๖๔) ๒. ข้อมูล CEIC Data ระยะเวลาการใช้ข้อมูล ๑ ปี (๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕)</p> <p>๓. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ปี ๒๕๖๔ ซึ่งทำงานภายใต้แนวคิด Big Data มาใช้เพื่อการบริหารนโยบายเชิงรุกและการให้บริการข้อมูลการค้าเชิงลึกกับผู้ประกอบการและประชาชน เพื่อวางแผนธุรกิจ รวมไปถึงขยายโอกาสทางการค้า พัฒนารูจิสินค้าหรือบริการให้สอดคล้องความต้องการของตลาด นอกจากนี้ยังใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับและติดตามนโยบาย ตลอดจนสนับสนุนการตัดสินใจด้านนโยบายของผู้บริหาร ที่เป็น Data Analytic สามารถคาดการณ์สถานการณ์ (Prediction) เตือนภัย (Early Warning) โดยได้พัฒนาระบบและใช้งานผ่านทาง www.คิดค้า.com ดังนี้ (๑) ระบบกำกับและติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจรายประเทศส่งออกสำคัญ (Policy Dashboard: Global Demand</p>					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ (๖ เดือน)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>Dashboard) ระยะที่ ๑ (๒) ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด ระยะที่ ๒ (Province Policy Dashboard) และ (๓) พัฒนาเว็บไซต์ระบบบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (Trade Analytic E-Service) ระยะที่ ๒ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ดำเนินการทำสัญญาจ้างพัฒนาระบบฯ ระยะที่ ๒ มีความคืบหน้าการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>(๑) เอกสารรายงานเรื่องการออกแบบระบบกำกับและติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจรายประเทศส่งออกสำคัญสำหรับสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ (Policy Dashboard: Global Demand Dashboard) เพื่อหาโอกาสขยายการส่งออกสินค้าสำคัญของไทย ระยะที่ ๑</p> <p>(๒) เอกสารรายงานเรื่องการออกแบบระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัดระยะที่ ๒ (Province Policy Dashboard)</p> <p>(๓) เอกสารรายงานเรื่องการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ระบบบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (Trade Analytic E-Service) เพื่อยกระดับการให้บริการข้อมูล ระยะที่ ๒</p> <p>(๔) เอกสารรายงานเรื่องการศึกษ ออกแบบและพัฒนาระบบเพื่อรองรับส่วน Trade Tips</p>					

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม
พฤษภาคม ๒๕๖๔