

รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต**

- วัตถุประสงค์ ๑.๑** เพื่อปรับฐานความคิด ปลุกฝังและปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม บุคลากรของสำนักงานฯ ให้มีค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริตและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ
- ๑.๒ เพื่อพัฒนาจิตสำนึกสาธารณะและพฤติกรรมบุคลากรของสำนักงานฯ ให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม
- ๑.๓ เพื่อบูรณาการการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนให้มีความตื่นตัวในการผลักดันให้เกิดสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตทุกรูปแบบ

**กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாத่างสังคมเพื่อต้านทุจริต**

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้เข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/กิจกรรมอื่นๆ/สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามแนวคิดแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวมในการต่อต้านการทุจริต ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	<p>๑. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารจัดการด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อความโปร่งใสอย่างมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล</p> <p>๒. โครงการอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ การใช้งบประมาณและการใช้ทรัพย์สินราชการ ให้กับบุคลากรของ สนค. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๓. กิจกรรมการส่งเสริมพาณิชย์คุณธรรม “กิจกรรม ทาน ศีล ภาวนา” จำนวน ๒๔ ครั้ง รวมถึงกิจกรรมทำบุญ สวดมนต์ นั่งสมาธิ นอกสถานที่ ณ วัดป่าภูริทัตตปฏิปหาราม สวนธรรมศรีปทุม อ.สามโคก จ.ปทุมธานี</p> <p>๔. กิจกรรมทอดกฐิน ณ วัดธรรมาราม ต.บ้านป้อม จ.พระนครศรีอยุธยา</p> <p>๕. กิจกรรมประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ต้นกล้วย และใบตอง ในเทศกาลวันลอยกระทง</p> <p>๖. กิจกรรมตักบาตรทางน้ำ เพื่ออนุรักษ์ขนบธรรมเนียมและวิถีชีวิตไทย</p>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม/อบรม/สัมมนา/กิจกรรมอื่นๆ แก่บุคลากร</p> <p>เป้าหมาย : ๔ ครั้ง</p>	๒๐ ครั้ง	<p>ครั้งที่ ๑ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารจัดการด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อความโปร่งใสอย่างมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ มีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๔๐ คน</p> <p>ครั้งที่ ๒ จัดอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ การใช้งบประมาณและการใช้ทรัพย์สินราชการ ให้กับบุคลากรของ สนค. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔ มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๓ คน</p> <p>ครั้งที่ ๓ จัดกิจกรรมการส่งเสริมพาณิชย์คุณธรรม “กิจกรรม ทาน ศีล ภาวนา” จำนวน ๒๔ ครั้ง ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เมษายน ๒๕๖๔ (ก่อนโรคโควิด - ๑๙) ระบาด รวมถึงกิจกรรมทำบุญ สวดมนต์ นั่งสมาธิ นอกสถานที่ ณ วัดป่าภูริทัตตปฏิปหาราม สวนธรรมศรีปทุม อ.สามโคก จ.ปทุมธานี เมื่อวันที่ ๑๙ - ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๓</p> <p>ครั้งที่ ๔ จัดกิจกรรมทอดกฐิน ณ วัดธรรมาราม</p>	<p>๒๔,๓๘๐ บาท</p> <p>๑๐,๐๓๕ บาท</p> <p>-</p> <p>-</p>





แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
				<p>ครั้งที่ ๒๐ กิจกรรมธรรมบรรยายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน จำนวน ๔ ครั้ง ดังนี้</p> <p>๑) ทำงาน ทำบุญ ได้กุศลทั้งคู่ โดยพระพะยอม กัลยาโณ ณ ห้องตรีรัตนพรสนค. เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๔</p> <p>๒) หลักระสนาพุทธเชื่ออย่างไรให้ชีวิตและงานเป็นสุข โดยพระอาจารย์คึกฤทธิ์ โสตถิพิโล ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๔</p> <p>๓) ใช้ชีวิตและงานอย่างสมดุลได้ประโยชน์ทั้งเราและส่วนรวม โดยพระอาจารย์สุชาติ อภิชาโต ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๔</p> <p>๔) ลดความเครียดในสถานที่ทำงานด้วยธรรมะง่ายๆ โดยศาสตราจารย์พิเศษ ดร. บรรจบ บรรณรุจิ ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๔</p>	-

กลยุทธ์ที่ ๒ ประยุทธ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือด้านทุจริต

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของกระทรวงพาณิชย์	จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผน เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	-
๓. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อปลูกฝัง/ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ของบุคลากรในการต่อต้านการทุจริต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้ร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-
๔. สื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะทุกรูปแบบเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส การบริหารจัดการองค์การที่ดี และการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม เพื่อสร้างค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมจิตสำนึกสาธารณะ เช่น บทความ ข้อความ ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส การบริหารจัดการองค์การที่ดี และการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนรวม เพื่อสร้างค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมจิตสำนึกสาธารณะผ่านสื่อของ สนค.	ตัวชี้วัด : จำนวนเรื่องที่ได้ประชาสัมพันธ์ เป้าหมาย : ๑๐ เรื่อง	๑๐ เรื่อง	ประชาสัมพันธ์จำนวน ๑๐ เรื่อง ได้แก่ ๑. ประกาศเจตนารมณ์การเป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม สนค. ๒. ITA การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ๓. ข้าราชการพึงระวังประโยชน์ส่วนบุคคลและส่วนรวม ๔. ข้าราชการพึงระวังการละทิ้งหรือทอดทิ้งหน้าที่ราชการเป็นความผิดวินัย ๕. มาตรฐานจริยธรรม ๗ ประการ ๖. ความผิดฐานประมาทเลินเล่อในหน้าที่ราชการ ๗. สนค. มอบสิ่งของโรงเรียนสอนคนตาบอด กรุงเทพฯ ๘. กิจกรรมเวียนเทียนเนื่องในโอกาสวันมาฆบูชา ๙. กิจกรรมตักบาตรทางน้ำเพื่ออนุรักษ์ขนบธรรมเนียมและวิถีชีวิตไทย ๑๐. กิจกรรมสวดมนต์ นั่งสมาธิ	-

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
สร้างชุมชนเฝ้าระวังโดยการบูรณาการร่วมกับเครือข่ายและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าในการเฝ้าระวัง และรณรงค์ให้มีส่วนร่วมการป้องกันการทุจริต	ดำเนินการสร้างชุมชนเฝ้าระวังโดยบูรณาการร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์	ตัวชี้วัด : เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันการทุจริต เป้าหมาย : ๒ เครือข่าย	๑ เครือข่าย	สร้างชุมชนเฝ้าระวังโดยบูรณาการร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) กระทรวงพาณิชย์	-

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต**

วัตถุประสงค์ ๒.๑ เพื่อมุ่งประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทุกภาคส่วน ในการติดตามตรวจสอบการทุจริตและประพฤติมิชอบของบุคลากรทุกระดับของสำนักงานฯ

**กลยุทธ์ที่ ๑ เร่งรัดการกำกับติดตามมาตรฐานทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่รัฐในทุกระดับ**

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
๑. ส่งเสริมให้ประชาชนแจ้งข้อมูลเรื่องการละเมิดจริยธรรมของบุคลากรสำนักงานฯ ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ของสำนักงานฯ	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจริยธรรมของบุคลากร สนค. ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑. ส่งจดหมาย หรือยื่นด้วยตนเองที่กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม ๒. ร้องเรียนผ่าน Website / Facebook หรือ Line@ ของสำนักงานฯ ๓. ผู้รับฟังความคิดเห็นของกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม ๔. สายด่วนรัฐบาล (GCC หรือ ๑๑๑๑) ๕. ยื่นโดยตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงานรอง / ผู้อำนวยการสำนักงาน / ผู้อำนวยการการกอง / ศูนย์ ๖. สื่ออื่นๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์	ตัวชี้วัด : จำนวนบุคลากรที่ได้รับแจ้งว่ามีการละเมิดจริยธรรมของสำนักงานฯ เป้าหมาย : ไม่มีการรับแจ้งว่าบุคลากรของสำนักงานฯละเมิดจริยธรรม	ไม่มีการแจ้งเรื่องร้องเรียน	ไม่มีการรับแจ้งว่าบุคลากรของสำนักงานฯละเมิดจริยธรรม	-
๒. พัฒนาและยกระดับเครื่องมือการประเมิน ITA ในการประเมินจริยธรรมและคุณธรรมในดัชนีความพร้อมรับผิด	- ดำเนินการนำเข้าข้อมูลแบบวัด OIT ในเว็บไซต์ ITAS - ประชาสัมพันธ์การตอบแบบวัด EIT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก - แจ้งกำหนดการการตอบแบบวัด IIT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับคะแนนจากดัชนีความพร้อมรับผิดของการประเมิน ITA เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕	ได้คะแนนผลการประเมิน (ITA) ๘๒.๖๙ คะแนน	ดำเนินการเก็บข้อมูลแบบวัด IIT แบบวัด EIT และ แบบวัด OIT เสร็จตามกำหนดเวลา	-

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

#### วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อพัฒนาระบบบริหารให้มีกลไกในการตรวจสอบ ติดตามประเมินผล และถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ

๓.๒ เพื่อให้กระบวนการนโยบายเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลสามารถกระจายผลประโยชน์สู่ประชาชนอย่างเป็นธรรม และไม่มีลักษณะของการขัดกันแห่งผลประโยชน์

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
๑. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล โดยจัดทำแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	จัดทำแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	- ได้แต่งตั้งคณะทำงานการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า - มีแผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔	-
๒. ประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อต่อต้านการทุจริต	จัดทำเจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน	ตัวชี้วัด : ประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงานเป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐	มีประกาศ (ร้อยละ ๑๐๐)	จัดทำประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของสำนักงานฯ โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔ และทำการเผยแพร่ในเว็บไซต์หลักของสำนักงานฯ <a href="http://www.tpsoc.moc.go.th/th/node/๑๐๕๒๐">http://www.tpsoc.moc.go.th/th/node/๑๐๕๒๐</a> พร้อมทั้งแจ้งเวียนประกาศภายใน	-
๓. ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ เพื่อความโปร่งใสต่อภาคประชาชนและสื่อมวลชนที่สามารถตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐได้	ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ เพื่อความโปร่งใสต่อภาคประชาชนและสื่อมวลชนที่สามารถตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐได้	ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางที่เปิดเผยข้อมูลข่าวสารฯ เป้าหมาย : ๖ ช่องทาง	๖ ช่องทาง	เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร จำนวน ๖ ช่องทาง ได้แก่ ๑. เว็บไซต์ สนค. <a href="http://www.tpsoc.moc.go.th">www.tpsoc.moc.go.th</a> ๒. ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ <a href="http://www.oic.go.th/INFOCENTER๖๖/๖๖๑๓/#">http://www.oic.go.th/INFOCENTER๖๖/๖๖๑๓/#</a> ๓. ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางกายภาพ ชั้น ๑๓ ๔. บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๕. หนังสือเวียน ๖. วารสาร สนค.	-



แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
<p>๔. พัฒนาระบบการตรวจสอบและควบคุมการปฏิบัติงานภายในองค์กรให้เป็นระบบและมีความโปร่งใส โดยการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง</p>	<p>๑. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๒. แผนควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</p>	<p>ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ</p> <p>เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p><u>แผนบริหารความเสี่ยง มีผลการดำเนินการดังนี้</u></p> <p>๑. จัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรเข้าใจถึงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารจัดการด้านความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อความโปร่งใสอย่างมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัลเมื่อวันที่ ๑๗ ธ.ค. ๒๕๖๓)</p> <p>๒. ดำเนินการทบทวนและจัดทำ “คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของ สนค.” ซึ่ง ผอ. สนค. ให้ความเห็นชอบเมื่อเดือน มี.ค. ๒๕๖๔</p> <p>๓. จัดทำรายงานแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้ความเห็นชอบ</p> <p>ปัจจุบันผู้บริหารเห็นชอบรายงานแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และมีการแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการตามแผนฯ</p> <p><u>แผนควบคุมภายใน มีผลการดำเนินการดังนี้</u></p> <p>๑. จัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรเข้าใจถึงหลักการจัดทำแผนการควบคุมภายใน (งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารจัดการด้านความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อความโปร่งใสอย่างมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัลเมื่อวันที่ ๑๘ ธ.ค. ๒๕๖๓)</p>	<p>๒๓,๙๑๒ บาท</p> <p>๒๖,๓๒๕ บาท</p>

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
				<p>๒. ทบทวนและจัดทำ “คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการควบคุมภายใน” ซึ่ง ผอ. สนค. ให้ความเห็นชอบเมื่อเดือน มี.ค. ๒๕๖๔</p> <p>๓. ปรับปรุงแผนการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เสนอคณะกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบ</p> <p>๔. เสนอแผนการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ให้ผู้บริหารให้ความเห็นชอบแล้ว</p> <p>ปัจจุบันดำเนินการแจ้งเวียนหน่วยงานที่รับผิดชอบทราบและดำเนินการตามแผนฯ ต่อไป</p>	
<p>๕. การลดการใช้ดุลยพินิจในการบริหารงานบุคคล โดยกำหนดให้มีหลักเกณฑ์ในการบริหารจัดการงานที่เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล</p>	<p>กำหนดหลักเกณฑ์ในการบริหารจัดการงานที่เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล</p>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวนหลักเกณฑ์(การสรรหา/การคัดเลือกบุคลากร/การบรรจุและแต่งตั้งบุคลากร/การพัฒนาบุคลากร</p> <p>เป้าหมาย: ๑ หลักเกณฑ์/แนวทาง/คู่มือ</p>	<p>๓ หลักเกณฑ์/ ๑ แนวทาง</p>	<p>๑. หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ</p> <p>ในสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า</p> <p>๒. หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (เพิ่มเติม)</p> <p>๓. หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานราชการทั่วไป</p> <p>ในสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า</p> <p>๔. แนวทางปฏิบัติในการจัดทำคำมั่นในการพัฒนาปรับปรุงตนเอง กรณีข้าราชการมีผลการปฏิบัติราชการในระดับต้องปรับปรุง (ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐)</p>	<p>-</p>

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
<p>๖. การกำหนดนโยบาย/มาตรการในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย</p>	<p>ดำเนินการจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า</p>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวนนโยบาย/มาตรการเป้าหมาย: ไม่ต่ำกว่า ๓ นโยบาย/มาตรการ</p>	<p>๒ มาตรการ/ ๑ นโยบาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกาศมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔ และทำการเผยแพร่ในเว็บไซต์หลักของสำนักงานฯ <a href="http://www.tpsoc.moc.go.th/th/node/๑๐๔๖๙">http://www.tpsoc.moc.go.th/th/node/๑๐๔๖๙</a> พร้อมทั้งแจ้งเวียนประกาศภายในสำนักงานฯ เพื่อให้บุคลากรรับทราบโดยทั่วกัน</li> <li>- ประกาศนโยบายและการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ และทำการเผยแพร่ในเว็บไซต์หลักของสำนักงานฯ <a href="http://www.tpsoc.moc.go.th/th/node/๑๐๗๘">http://www.tpsoc.moc.go.th/th/node/๑๐๗๘</a></li> <li>- มาตรการการประเมินผลการปฏิบัติราชการระดับบุคคลสังกัดสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า</li> </ul>	<p>-</p>

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก**

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานด้านการป้องกันการทุจริตให้เท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริต และสามารถป้องกันการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ
  2. เพื่อพัฒนากลไกการป้องกันให้เกิดความเข้มแข็งในการบูรณาการการทำงานระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตในการยับยั้งการทุจริต

**กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต**

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
๑. ปรับปรุงระบบช่องทางการร้องเรียน และจัดการการร้องเรียนที่สะดวก รวดเร็ว โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงต่อเรื่องร้องเรียน	<p>กลุ่มงานเจ้าหน้าที่ได้ทำการปรับปรุงช่องทางการร้องเรียน และจัดการการร้องเรียนที่สะดวก รวดเร็ว จำนวน ๖ ช่องทาง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ส่งจดหมาย หรือยื่นด้วยตนเองที่กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม</li> <li>๒. ร้องเรียนผ่าน Website / Facebook หรือ Line@ ของสำนักงานฯ</li> <li>๓. ตั้รับฟังความคิดเห็นของกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม</li> <li>๔. สายด่วนรัฐบาล (GCC หรือ (๑๑๑๑</li> <li>๕. ยื่นโดยตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงาน / รองผู้อำนวยการสำนักงาน / ผู้อำนวยการกอง/ศูนย์</li> <li>๖. สื่ออื่นๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์</li> </ol>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนและมีการตอบสนองเรื่องร้องเรียนเป้าหมาย : ๖ ช่องทาง และตอบสนองเรื่องร้องเรียนภายใน ๑๐ วัน</p>	๖ ช่องทาง	ดำเนินการครบทั้ง ๖ ช่องทาง และได้มีการปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงการร้องเรียนได้ง่ายขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงตั้รับฟังความคิดเห็นให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้มากยิ่งขึ้น	-

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
<p>๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในระบบบริหารงานสาธารณะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เพื่อให้ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทุกภาคส่วนได้รับบริการอย่างสะดวก รวดเร็ว ในการลดขั้นตอนหรือกระบวนการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่</p>	<p>โครงการจัดทำระบบสนับสนุนเพื่อการบริหารงานของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ระยะที่ ๒</p>	<p>ตัวชี้วัด : มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในระบบบริหารงานฯ เป้าหมาย : ๑ ระบบ</p>	<p>๑ ระบบ</p>	<p>- เบิกจ่ายงวดที่ ๒ แล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด โดยได้ผลลัพธ์ คือ ผู้รับจ้างติดตั้งระบบสำหรับการทดสอบการใช้งาน พร้อมส่งเอกสารผลการทดสอบเพื่อการยอมรับระบบของผู้ใช้งาน (User Acceptance Test: UAT)</p> <p>- เบิกจ่ายงวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) แล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด โดยได้ผลลัพธ์ คือ</p> <p>๑) การจัดฝึกอบรมการใช้งานระบบแก่บุคลากรของ สนค. ที่เกี่ยวข้อง (ปรับรูปแบบตามความเหมาะสมของสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-๑๙)</p> <p>๒) คู่มือการใช้ระบบ (User Manual) สำหรับผู้ใช้ทั่วไป และคู่มือดูแลระบบ (User Admin) สำหรับผู้ดูแลระบบ พร้อม VDO สื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๓) ส่งมอบและติดตั้งระบบที่มีการควบคุมถ่วงสมบูรณ์ และชุดคำสั่ง (Source Code)</p> <p>๔) แผนดำเนินงานการรับประกันผลงานปัจจุบัน อยู่ในช่วงการประกันผลงานของผู้รับจ้าง และ สนค. เริ่มดำเนินการนำระบบมาใช้ในส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว</p>	<p>๗๐๖,๒๐๐ บาท</p> <p>๕๒๙,๖๕๐ บาท</p>

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
๒. พัฒนาและยกระดับรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลงานของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า รวมทั้งด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้เข้าถึงผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทุกภาคส่วน	ดำเนินการพัฒนาช่องทางสื่อสาร ๒ ช่องทาง ได้แก่ Line และ Facebook ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	ตัวชี้วัด : ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เช่น Social Media, Website, Application เป้าหมาย : ๒ ช่องทาง		ดำเนินการพัฒนาช่องทางสื่อสาร ๒ ช่องทาง โดยเพิ่มจำนวนผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทุกภาคส่วน ได้แก่ Line มีสมาชิกเพิ่มขึ้นมากกว่า ๑๐๐ คน และ Facebook มีคนติดตามเพิ่มขึ้น ๑,๔๐๐ คน เพื่อยกระดับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผลงานของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสให้ประชาชนทราบและเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	-

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต**

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับระบบรับเรื่องร้องเรียนของ สนค.

กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
๑. พัฒนา และ ปรับปรุง ประสิทธิภาพการดำเนินการด้านระบบรับเรื่องร้องเรียน	มีการจัดทำช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต/จริยธรรม และเพิ่มช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนโดยตรงต่อศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์ (Anti-Corruption Operation Center)	ตัวชี้วัด : จำนวนเรื่องร้องเรียน เป้าหมาย : ร้อยละ ๐ (ไม่มีเรื่องร้องเรียน)	ร้อยละ ๐ (ไม่มีเรื่องร้องเรียน)	ไม่มีการแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต/จริยธรรม	-

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย**

**วัตถุประสงค์** เพื่อยกระดับคะแนนดัชนีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าให้เป็นองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ตามเกณฑ์การประเมิน ITA และปลอดจากการกระทำทุจริตและประพฤติมิชอบโดยสิ้นเชิง

**กลยุทธ์ที่ ๑ ศึกษา และกำกับติดตามการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต(Corruption Perceptions Index: CPI)**

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
๑. พัฒนา และ ปรับปรุง ประสิทธิภาพการดำเนินการเพื่อยกระดับเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงานฯ	๑. โครงการอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ การใช้งบประมาณและการใช้ทรัพย์สินราชการ ให้กับบุคลากรของ สนค. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  ๒. ประชุมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔	ตัวชี้วัด : ค่าคะแนนระดับผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕	ได้คะแนนผลการประเมิน (ITA) ๙๒.๖๙ คะแนน	ดำเนินการจัดอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ การใช้งบประมาณและการใช้ทรัพย์สินราชการ ให้กับบุคลากรของ สนค. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๓ คน  ดำเนินการจัดประชุมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ มีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๕ คน ได้คะแนนผลการประเมิน (ITA)	๑๐,๐๓๕ บาท  -

**ปัญหา อุปสรรค**

๑. เนื่องด้วยสถานการณ์การโคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) ส่งผลต่อการดำเนินการในบางกิจกรรม อาจไม่สามารถดำเนินการได้ทันตามกำหนดเวลา
๒. บุคลากรมีการปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง (Work From Home) ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของบุคลากรและจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมที่จัด ณ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

**ข้อเสนอแนะ**

๑. ควรมีการจัดทำมาตรการในการจัดกิจกรรม การอบรม/สัมมนา เพื่อรองรับกับสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เพื่อให้การดำเนินการสามารถดำเนินการต่อไปได้ตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น การใช้ Application ที่พัฒนามาเพื่อให้สามารถจัดประชุม สัมมนา ได้ทางออนไลน์โดยใช้คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต สามารถใช้ประชุมได้ทั้งแบบมีภาพและวิดีโอ (Video Conference) หรือประชุมผ่านโทรศัพท์ที่มีแต่เสียงเท่านั้น (Conference call) เช่น โปรแกรมซูม (Zoom Meeting) โปรแกรม Microsoft Teams หรือ โปรแกรม Google Meet เป็นต้น