


รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน

\*\*\*\*\*


สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเป็นกรอบและทิศทางการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับแผนกระทรวงพาณิชย์ แผนระดับชาติ และนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ (ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ประเด็นที่ ๒๐ การพัฒนาบริการประชาชน และการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ) ที่มีเป้าหมายให้บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ) แผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ที่เน้นการพัฒนากำลังคนภาครัฐให้มีสมรรถนะสูง และมีระบบที่สามารถดึงดูด สร้างและรักษาคนดีคนเก่งไว้ในภาครัฐได้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔) ที่กำหนดให้พัฒนาบุคลากรภาครัฐในทุกระดับให้ได้รับความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การสร้างภาวะผู้นำ และการปรับปรุงหลักสูตรการพัฒนา มีการประเมินความคุ้มค่าและประสิทธิภาพในการพัฒนาข้าราชการในมิติต่างๆ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านทักษะเชิงยุทธศาสตร์**


ที่	โครงการ/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔								กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน	
		พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ ทักษะการคิดวิเคราะห์และวิพากษ์ (Analytical and Critical Thinking Skill)</b>																	
๑	หลักสูตร GTAP ๑๐๑ Course (online) ระหว่างวันที่ ๑๕ มีนาคม - ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔			[Progress bar: 100% complete]								๒ คน (ระดับปฏิบัติการ/ชำนาญการ)	บุคลากรสำเร็จหลักสูตรและได้ประกาศนียบัตร	๑๐๕,๒๕๕	Center for Global Trade Analysis, Department of Agricultural Economics Purdue University	ดำเนินการขออนุมัติเข้ารับการฝึกอบรมและค่าใช้จ่ายฯ จำนวน ๒ คน ได้แก่ ๑) นายสุชปิติ มณีขาว นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ และ ๒) นางสาวศศิวิมล ช่วยเชษฐ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ ตามบันทึกที่ ๑๑๐๑/๑๒๔ ลวท. ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	
๒	หลักสูตร GTAP Preferential Trade Agreements Mini-Course (online) ระหว่างวันที่ ๑๐ พฤษภาคม - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๔												๒ คน (ระดับปฏิบัติการ/ชำนาญการโดยผ่านหลักสูตร GTAP ๑๐๑)	บุคลากรสำเร็จหลักสูตรและได้ประกาศนียบัตร	๙๙,๐๐๐		ดำเนินการขออนุมัติเข้ารับการฝึกอบรมและค่าใช้จ่ายฯ จำนวน ๒ คน ได้แก่ ๑) นายสุชปิติ มณีขาว นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ และ ๒) นางสาวศศิวิมล ช่วยเชษฐ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ ตามบันทึกที่ ๑๑๐๑/๓๖๐ ลวท. ๑๖ เมษายน ๒๕๖๔
<b>กลยุทธ์ที่ ๒ ทักษะดิจิทัลเบื้องต้น (Digital Skill)</b>																	
๑	หลักสูตร Business Analytics with Excel												๓๐ คน	ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วมมือมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากอบรม	๓๒,๔๐๐	สส.	อยู่ระหว่างดำเนินการ


 ดำเนินการแล้ว


 อยู่ระหว่างดำเนินการ

 อยู่ระหว่างดำเนินการ


ที่	โครงการ/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔								กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน	
		พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.
๓	หลักสูตรโปรแกรม Microsoft Office เซิงลึก												๓๐ คน	ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วมมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากอบรม	๓๒,๔๐๐	ส.ล.	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กลยุทธ์ที่ ๓ ทักษะการสื่อสารโน้มน้าว (Communicating and Influencing)																	
๑	หลักสูตรการบุคลิกภาพและการสื่อสาร												๔๐ คน (ผู้บริหารและบุคลากร)	- ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วมมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากอบรม	๓๖,๒๐๐	ส.ล.	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๒	หลักสูตรเทคนิคการเขียนข่าวในยุคดิจิทัล												๔๐ คน (ผู้บริหารและบุคลากร)		๒๗,๒๐๐	ส.ล.	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๓	หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (๒๐ ชั่วโมง)												๔๐ คน (ผู้อบรมอายุงานมากกว่า ๑ ปีขึ้นไป)		๔๐๐,๐๐๐	ส.ล.	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๔	หลักสูตรการเขียนหนังสือราชการภาษาอังกฤษและภาษาไทยอย่างเป็นทางการ												๔๐ คน (ผู้บริหารและบุคลากรทุกคน)		๓๓,๒๐๐	ส.ล.	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กลยุทธ์ที่ ๔ ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ (Systematic and Creative Thinking Skill)																	
๑.	หลักสูตรพัฒนาด้านนวัตกรรมและการดำเนินธุรกิจในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง (Leading in a Disruptive World) และพัฒนานวัตกรรมล้ำสมัยด้วยการคิดเชิงแก้ปัญหาโปรแกรมเจาะลึก (Leading Innovation with design thinking)												๑ คน (ผู้บริหารระดับกลางสูง)	- ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วมมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากอบรมสำเร็จหลักสูตรพร้อมใบประกาศนียบัตร	๑๐,๐๐๐	ศูนย์พัฒนาผู้นำและผู้บริหารระดับสูง (South East Asia Center : SEAC)	อยู่ระหว่างดำเนินการ


 ดำเนินการแล้ว


 อยู่ระหว่างดำเนินการ

 อยู่ระหว่างดำเนินการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔								กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน	
		พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.
๒	หลักสูตรพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและการดำเนินธุรกิจในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง (Leading in a Disruptive World) ด้านการวางระบบพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ และพัฒนานวัตกรรมล้ำสมัยด้วยการคิดเชิงแก้ปัญหาโปรแกรมเจาะลึก (Leading Innovation with design thinking)												๓ คน (ระดับผู้อำนวยการกอง/กลุ่มงาน)	- ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วมมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากอบรม - สำเร็จหลักสูตรพร้อมใบประกาศนียบัตร	๓๐,๐๐๐	ศูนย์พัฒนาผู้นำและผู้บริหารระดับสูง (South East Asia Center : SEAC)	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๓	หลักสูตรเสริมสร้างทักษะการพัฒนาสู่การเป็นผู้นำ ทักษะคิดเชิงบวกในการสร้างแรงบันดาลใจสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ และวางแผนแนวทางการปฏิบัติงาน ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับผู้อื่น												๖ คน ระดับปฏิบัติการขึ้นไป (ผ่านการทำงานมากกว่า ๑ ปีขึ้นไป)		๖๐,๐๐๐	ศูนย์พัฒนาผู้นำและผู้บริหารระดับสูง (South East Asia Center : SEAC)	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๔	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทักษะด้านดิจิทัล												๔๐ คน (ผู้บริหารและบุคลากรทุกคน)	- ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วมมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากอบรม	๓๓,๑๐๐	สส./หน่วยงานภายนอก	ดำเนินการจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ๑. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวโน้มทิศทางการเศรษฐกิจการค้ายุคหลังโควิด-๑๙ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย เมื่อวันอังคารที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมพาดิพย์สัมพันธ์ ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีค่าใช้จ่าย ๑๓,๒๐๒.๕๐ บาท ซึ่งมีผู้เข้าร่วม ๖๕ คน และมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากอบรม ร้อยละ ๘๕


 ดำเนินการแล้ว


 อยู่ระหว่างดำเนินการ


 อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกสู่องค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔								กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน	
		พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.
กลยุทธ์ที่ ๑ การทบทวนและพัฒนายุทธศาสตร์องค์กรให้ทันสมัย																	
๑	หลักสูตรการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน												๔๐ คน (ผู้บริหารและบุคลากรทุกคน)	- แผนบริหารความเสี่ยงองค์กร - แผนการควบคุมภายในองค์กร - แผนการป้องกันความเสี่ยงการทุจริตขององค์กร - ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วมมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากอบรม	๓๔,๖๑๓.	สส. (ก.พ.ร.)	ดำเนินการจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารจัดการด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อความโปร่งใสอย่างมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล ดังนี้ <b>กิจกรรมที่ ๑</b> การประเมินและพัฒนาแผนควบคุมภายใน เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมเศรษฐกิจการพาณิชย์ ชั้น ๓ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ โดยมีค่าใช้จ่าย ๒๓,๙๑๒ บาท และมีผู้เข้าร่วมจำนวน ๓๓ คน ซึ่งมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากอบรม ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วม และได้จัดทำแผนการควบคุมภายในองค์กร <b>กิจกรรมที่ ๒</b> การประเมินและพัฒนาแผนบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีค่าใช้จ่าย ๒๖,๓๒๕ บาท และมีผู้เข้าร่วมจำนวน ๔๔ คน ซึ่งมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากอบรม ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วม และได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร <b>กิจกรรมที่ ๓</b> การประเมินและพัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงทุจริตและประพฤติมิชอบ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีค่าใช้จ่าย ๒๔,๓๘๐ บาท และมีผู้เข้าร่วมจำนวน ๓๔ คน ซึ่งมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากอบรม ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วม และได้จัดทำแผนการป้องกันความเสี่ยงการทุจริตขององค์กร

 ดำเนินการแล้ว

 อยู่ระหว่างดำเนินการ

 อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔								กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน	
		พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง																	
๑	หลักสูตรรัฐวิสาหกิจจริงกับการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐยุคดิจิทัล												๔๐ คน (ผู้บริหารและบุคลากรทุกคน)	ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วมมีความรู้	๒๐,๐๐๐	ส.ล.	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๒	หลักสูตรพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐												๔๐ คน (ผู้บริหารและบุคลากรทุกคน)	และทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากอบรมและ	๒๐,๐๐๐	ส.ล.	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๓	สนับสนุนและส่งเสริมด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและด้านจริยธรรมคุณธรรม												๔๐ คนต่อครั้ง (ผู้บริหารและบุคลากรทุกคน)	มีความพึงพอใจ	๓๕,๒๐๐	ส.ล.	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กลยุทธ์ที่ ๒ ปลุกจิตสำนึกคุณธรรมและจริยธรรม																	
๑	มาตรฐานจริยธรรมตามพระราชบัญญัติมาตรฐานจริยธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๐												๔๐ คน (ผู้บริหารและบุคลากรทุกคน)	ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วมมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากอบรม	๒๐,๐๐๐	ส.ล.	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ: ๑. แผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ๒. ค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยตลอดทั้งโครงการ

เดือนเมษายน ๒๕๖๔  
กลุ่มพัฒนาบุคลากร สำนักงานเลขานุการกรม  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

■ ดำเนินการแล้ว      ■ อยู่ระหว่างดำเนินการ      ■ อยู่ระหว่างดำเนินการ