

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยงาน : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๓

แผนงานตามยุทธศาสตร์

ชื่อโครงการ : โครงการยุทธศาสตร์การเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า ด้วยการยกระดับศักยภาพสินค้า/บริการสมัยใหม่

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) : เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนด้านเศรษฐกิจการค้า มียุทธศาสตร์การเพิ่มความสามารถการแข่งขันที่ใช้กำหนดการดำเนินงานให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p> <p>งบประมาณ : ๕๔.๘๕๐๔ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนนโยบาย/ยุทธศาสตร์การค้า อย่างน้อย ๒ ด้าน - มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่มีผู้เข้าร่วมจากภาคเอกชน/ประชาชนอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/กลุ่มเกษตรกร</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุจังหวัด/สถานที่) : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้าบริการสมัยใหม่</p> <p>๑) โครงการประมวลยุทธศาสตร์รายสาขาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการการค้าของประเทศ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ได้ร่างแผนปฏิบัติการการค้าของประเทศ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒) โครงการศึกษาข้อมูลความต้องการของตลาด (Demand Driven) และพัฒนาต้นแบบการค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการสมัยใหม่ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ได้ยุทธศาสตร์สินค้าบริการ ๓ สาขา ๑) เกษตรอินทรีย์สมัยใหม่ ๒) บริการท่องเที่ยวแพลตฟอร์ม เชิงสุขภาพและรายได้สูง ๓) อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต</p> <p>๓) โครงการ Partnership for Agricultural Trade and Inclusive Growth in Thailand Business Consultation Meeting between Thai Government and WEF Grow Asia จัดงาน Hackathon ๒๐๑๙ ไทยแลนด์ฟู้ดฮิลล์ เสร็จสิ้นแล้ว เมื่อวันที่ ๒๔ – ๒๖ เม.ย. ๖๒ จ.เชียงใหม่ โดยมีผู้ร่วมงานจำนวน ๖๐ คน เพื่อสร้างความร่วมมือในการยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตรและส่งเสริมนวัตกรรมพาณิชย์ และเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรรายย่อยให้เข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตสินค้าเกษตร โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบ Hackathon ระดมสมองค้นหานวัตกรรมและไอเดียที่จะช่วยยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร พร้อมจัดทำข้อเสนอที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมเผยแพร่ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๕๒,๖๙๕,๗๖๖.๔๓ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>๒.๑) ยุทธศาสตร์สินค้าบริการ ๓ สาขา (๑) เกษตรอินทรีย์สมัยใหม่ (๒) บริการท่องเที่ยวแพลตฟอร์ม เชิงสุขภาพและรายได้สูง (๓) อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต</p> <p>๒.๒) มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่มีผู้เข้าร่วมจากภาคเอกชน/ประชาชน ร้อยละ ๗๔.๕</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเนื้องานคิดเป็นร้อยละ)</p> <p>๑๐๐</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์การค้า</p> <p>๑) โครงการจัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก ได้ดำเนินการจัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญเพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก จำนวน ๖ ข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้แก่ ๑. Global Trade Atlas (GTA) ๒. Fitch Solutions Macro Research (BMI Research) ๓. CEIC Data: Economic Database System ๔. GMID ๕. Easybusiness Worldwide (Kompas) ๖. EIU Viewswire – Global</p> <p>๒) โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการพาณิชย์ตามมาตรฐานสากล ได้ดำเนินการจ้างเหมาบุคคลภายนอกดำเนินการจัดเก็บข้อมูล เพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า ในส่วนภูมิภาคจำนวน ๑๕๒ คน และในส่วนกลางจำนวน ๓๑ คน เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๑-ก.ย. ๖๒) และจากการเก็บข้อมูลได้จัดทำและเผยแพร่รายงานภาวะเศรษฐกิจการค้า และภาวะการค้าระหว่างประเทศ เป็นประจำทุกเดือน ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ เว็บไซต์ เพจเฟซบุ๊ก Application LINE และวารสารรายเดือน TPSO Journal</p> <p>๒.๑) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าได้รับการพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลที่ใช้เป็นตัวแทน มีความทันสมัย จำนวน ๗ เครื่องชี้วัด</p> <p>๒.๒) มีเครื่องชี้วัดคาดการณ์เงินเฟ้อของประเทศ และ ๖ ภูมิภาค สำหรับเป็นสัญญาณเตือนภัยทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มขึ้น ๑ เครื่องชี้วัด</p> <p>๒.๓) จัดทำดัชนีราคาและดัชนีเศรษฐกิจการค้า ระดับประเทศ ภาค และจังหวัด ได้ครบถ้วน ทันสมัยและถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานสากล ทำให้มีเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าของประเทศที่มีความถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ สามารถนำไปกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเผยแพร่ได้ทันตามเวลาที่กำหนด บรรลุเป้าหมายที่วางไว้อย่างครบถ้วน</p> <p>๓) โครงการบูรณาการระบบดัชนีเศรษฐกิจการค้า ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ดังนี้</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>๓.๑) จัดทำระบบน้ำหนักดัชนีราคาผู้ผลิต โครงสร้าง CPA และ SOP</p> <p>๓.๒) จัดทำระบบดัชนีราคาผู้ผลิต โครงสร้าง CPA และ SOP</p> <p>มีผลทำให้ระบบมีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนี้ ๑) มีระบบดัชนีราคาและดัชนีเศรษฐกิจที่มีความทันสมัย รองรับกับการทำงานผ่านระบบ Internet และสามารถใช้งานได้ภายใต้ระบบการจัดการฐานข้อมูลที่ สนค. ใช้อยู่ในปัจจุบัน รวมถึงมีการบูรณาการข้อมูลผ่านฐานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน เกิดความคล่องตัว และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดทำดัชนีราคาและดัชนีเศรษฐกิจการค้าให้มีความถูกต้อง รวดเร็ว และลดปัญหาในการตรวจสอบข้อมูล รวมถึงผู้รับบริการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและครบถ้วน ๒) ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้ามีความรวดเร็ว ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดนโยบายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์</p> <p>๒. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>-</p>	

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยงาน : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ณ กันยายน ๒๕๖๒

แผนงานบูรณาการ : แผนการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

ชื่อโครงการ : ๑. โครงการจัดทำหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาตลาดต่างประเทศและเศรษฐกิจภูมิภาคใน CLMVT

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) :</p> <p>๑) เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระดับสูงระหว่างรัฐของ CLMVT และผลักดันความร่วมมือระหว่างรัฐ-เอกชน</p> <p>๒) เพื่อยกระดับความพร้อมในการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าระหว่าง CLMVT และหุ้นส่วนเศรษฐกิจไปสู่ตลาดโลก</p> <p>๓) เพื่อสร้างประเด็นความร่วมมือทางการค้าระดับภูมิภาคที่บูรณาการระหว่าง CLMVT</p> <p>งบประมาณ : ๒๙.๐๙๙๗ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนประเด็น/ข้อเสนอแนะในการเชื่อมโยงการค้าในภูมิภาค CLMV อย่างน้อย ๒ เรื่อง</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๑ - ส.ค. ๖๒</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ภาครัฐและภาคเอกชนในภูมิภาค CLMVT</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุจังหวัด/สถานที่) : ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p><u>กิจกรรมที่ ๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาให้ความรู้บุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนของ CLMVT จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากร CLMVT เสร็จสิ้นแล้ว โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ Scale Up Bootcamp for Startups (๓๑ พ.ค. - ๔ มิ.ย. ๖๒) มีผู้ประกอบการจากภูมิภาค CLMVT เข้าร่วมจำนวน ๖๐ คน โดยเน้นประเด็นการวางแผนธุรกิจ กลยุทธ์การระดมทุน การสร้างเครือข่าย และการนำเสนอผลงานเพื่อพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ยกย่องระดับเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชากรของภูมิภาค CLMVT ให้สามารถเติบโตร่วมกันในเศรษฐกิจยุคดิจิทัลได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน</u></p> <p><u>กิจกรรมที่ ๒ จัดประชุม CLMVT Forum ในการสร้างเครือข่ายการค้า เสร็จสิ้นแล้ว ดังนี้</u></p> <p>๑.๑) จัดงาน CLMVT Forum ๒๐๑๙: CLMVT as the New Value Chain Hub of Asia (๒๓ -๒๔ มิ.ย. ๖๒) โดยนายกรัฐมนตรีเป็นประธานเปิดงาน มีผู้เข้าร่วมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการกว่า ๖๐๐ คน จาก ๑๔ ประเทศ ผลลัพธ์จากการจัดงานคือแนวทางการร่วมมือเพื่อพัฒนาภูมิภาค CLMVT และผลักดันให้ CLMVT เป็นศูนย์กลางห่วงโซ่มูลค่ายุคใหม่ ได้แก่ ๑) ส่งเสริมการจัดตั้ง “CLMVT Trade Association” ๒) ส่งเสริมการจัดตั้ง “CLMVT Services Foresight Group” ๓) ริเริ่มโครงการความร่วมมือด้านเศรษฐกิจแพลตฟอร์มและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ “CLMVT Platform Collaborations” ๔) ส่งเสริมการจัดตั้งเวทีเศรษฐกิจดิจิทัล “CLMVT Digital Forum” ๕) ต่อยอดโครงการ “CLMVT Startups Mentoring ๒.๐” ๖) ต่อยอดโครงการความร่วมมือด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและทุนมนุษย์ “Human Resource Development Consolidation”</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๒๗,๗๕๘,๘๔๙.๕๖ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>- ได้ข้อเสนอแนะในการเชื่อมโยงการค้าในภูมิภาค CLMV จำนวน ๒ เรื่อง</p> <p>๒.๑) ข้อเสนอแนวทางพัฒนาสินค้าและสร้างความร่วมมือ (MOU) ร่วมกันระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๒ ของไทย และประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชา)</p> <p>๒.๒) ข้อเสนอแนวทางพัฒนาสินค้าและสร้างความร่วมมือ (MOU) ร่วมกันระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ของไทย และประเทศเพื่อนบ้าน (เมียนมา)</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเบื้องต้นคิดเป็นร้อยละ)</p> <p style="text-align: center;">๑๐๐</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>๑.๒) จัดงาน CLMVT Cross Border Digital Trade (๗ ส.ค. ๖๒) มีผู้เข้าร่วมงาน ๓๐๐ คน ผลลัพธ์ของการจัดงาน เกิดข้อเสนอด้านการพัฒนาการค้าดิจิทัลข้ามพรมแดนใน CLMVT ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (๑) ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมให้ครอบคลุม (๒) พัฒนาความเชื่อมโยงทางกฎระเบียบระหว่างประเทศในอาเซียน (๓) พัฒนากฎระเบียบภายในไทยให้สอดคล้องกับอัตราเติบโตที่รวดเร็วของธุรกิจ (๔) ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ <p>กิจกรรมที่ ๓ จัดทำหุ้นส่วนยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรม ๔.๐ จาก CLMVT สู่มหาสมุทร (Sister Cluster) ดำเนินกิจกรรมการสร้างหุ้นส่วนยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรม ๔.๐ จาก CLMVT สู่มหาสมุทร (Sister Cluster) เสร็จสิ้นแล้ว ได้ข้อเสนอแนะในการเชื่อมโยงการค้าในภูมิภาค CLMVT จำนวน ๒ เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ข้อเสนอแนวทางพัฒนาสินค้าและสร้างความร่วมมือ (MOU) ร่วมกันระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๒ ของไทย และประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชา) ได้แก่ มะม่วงแก้วขมิ้นกวนและมังคุดกวนประกบกันในหนึ่งชิ้น และผลิตภัณฑ์ที่ ๒ น้ำมะม่วงแก้วขมิ้น ผสมน้ำสับปะรด และใช้ตราสินค้าร่วมในภูมิภาคชื่อ “ลินจันท์ (Lin Chan)” ๒) ข้อเสนอแนวทางพัฒนาสินค้าและสร้างความร่วมมือ (MOU) ร่วมกันระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ของไทย และประเทศเพื่อนบ้าน (เมียนมา) ได้แก่ สเปร์รี่และ บาล์ม / ซีฟู้ด สมุนไพรที่มีส่วนผสมของไพล ขมิ้น ทานาคา สรรพคุณแก้ปวดเมื่อย ผ่อนคลายและบำรุงผิวพรรณ และใช้ตราสินค้าร่วมในภูมิภาคชื่อ “ไต้ไทย (Tai Thai)” <p>ทั้งนี้ได้ผลักดันให้ภาคีเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปขับเคลื่อนใช้ประโยชน์จากข้อมูล และขยายผลสู่จังหวัดชายแดนอื่นๆ ต่อไป</p> <p>๒. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p>	

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยงาน : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ณ ธันวาคม ๒๕๖๒

แผนงานบูรณาการ : แผนการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

ชื่อโครงการ : ๒. โครงการประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมศักยภาพเชิงลึก (ระดับรายสถานประกอบการ)

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) :</p> <p>๑) เพื่อรวบรวมและจัดระเบียบข้อมูลในระดับรายสถานประกอบการ เชื่อมโยงข้อมูลและประเมินศักยภาพ</p> <p>๒) เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถประเมินศักยภาพการดำเนินงาน ของธุรกิจจากฐานข้อมูล Big data และวางแผนธุรกิจในอนาคต</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓.๑๕๘๑ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและฐานข้อมูลเชิงลึก ๑ ฐานข้อมูล (ครอบคลุม ๑๐ สาขา) - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบผ่านเว็บไซต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๑ – ส.ค. ๖๒</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหารและนักวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับการ กำหนดนโยบาย</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุจังหวัด/สถานที่) : ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว มีระบบประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจ การค้าและฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก ในมิติผู้ประกอบการที่มี ประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกมิติ ๑๐ สาขา ๑) ยานยนต์สมัยใหม่ ๒) อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ๓) การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๔) เกษตรเทคโนโลยีชีวภาพ ๕) การแปรรูปอาหาร ๖) หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม ๗) อุตสาหกรรมการขนส่งและการบิน ๘) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ๙) อุตสาหกรรมดิจิทัล ๑๐) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ระบบสามารถนำเสนอศักยภาพ ของธุรกิจและอุตสาหกรรมศักยภาพของไทย เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐใช้ ในการติดตามสถานการณ์และวางแผนกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจ การค้าต่อไป</p> <p>๒. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>กระบวนการพิจารณาให้ข้อมูลของหน่วยงานเจ้าของข้อมูลใช้ระยะเว ลานาน</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p style="text-align: center;">๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบประเมินสถานการณ์ เศรษฐกิจการค้าและฐานข้อมูล เชิงลึก ๑ ฐานข้อมูล (ครอบคลุม ๑๐ สาขา) - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ ผ่านเว็บไซต์ร้อยละ ๘๐ <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม (ประมาณการ เนื่องจากราคาเป็นร้อยละ)</p> <p style="text-align: center;">๑๐๐</p>

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยงาน : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ณ ธันวาคม ๒๕๖๒

แผนงานบูรณาการ : แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) :</p> <p>วัตถุประสงค์หลัก</p> <p>๑) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า (Trade Intelligence System) โดยมีระบบวิเคราะห์ข้อมูล ที่สามารถแสดงผลบนแนวคิด Big Data</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารและนักวิเคราะห์ ใช้คาดการณ์และตัดสินใจเชิงนโยบายด้านการพาณิชย์</p> <p>๓) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการข้อมูลด้านการพาณิชย์ รวมถึงมีระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคม (Social Analytic)</p> <p>งบประมาณ : ๑๒.๑๖๔๕ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนแหล่งข้อมูลด้านการค้าที่สามารถประมวลผลวิเคราะห์ ตรวจสอบและเตือนภัย ไม่น้อยกว่า ๓ แหล่ง - จำนวนประเด็นด้านการค้าที่ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (Big Data) สามารถวิเคราะห์และเตือนภัย ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๑ – ธ.ค. ๖๒</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุจังหวัด/สถานที่) : กระทรวงพาณิชย์</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>ดำเนินการพัฒนาระบบนำร่อง ๒ ระบบ เสร็จสิ้นแล้ว ได้แก่</p> <p>๑.๑) ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (Agriculture Policy Dashboard) สำหรับพืช ๖ ชนิด ได้แก่ ข้าว ปาล์มน้ำมัน</p> <p>๑.๒) ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านการรับฟังเสียงสะท้อนภาคประชาชน (Social Analytics) เพื่อนำมาวิเคราะห์และบริหารจัดการด้านการค้าตามภารกิจของกระทรวงให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น รวมทั้งจัดทำแผนแม่บทการพัฒนา MOC Big Data Roadmap เพื่อเป็นกรอบการทำงานร่วมกันของกระทรวงพาณิชย์ (๒๕๖๓ - ๒๕๖๗)</p> <p>๒. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๑๑,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - แหล่งข้อมูลด้านการค้าที่สามารถประมวลผลวิเคราะห์ ตรวจสอบและเตือน จำนวน ๖ แหล่ง ๑) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๒) สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA) ๓) กรมโรงงานอุตสาหกรรม ๔) กรมการค้าต่างประเทศ ๕) ธนาคารแห่งประเทศไทย ๖) กรมวิชาการเกษตรของสหรัฐอเมริกา (USDA) - ประเด็นด้านการค้าที่ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (Big Data) สามารถวิเคราะห์และเตือนภัย จำนวน ๔ เรื่อง ๑) การวิเคราะห์ ผลตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ สินค้าข้าว ๒) การวิเคราะห์ ผลตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ปาล์มน้ำมัน ๓) การวิเคราะห์ ผลตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ยางพารา ๔) รายงานเสียงสะท้อนภาคประชาชน (Social Analytics) ● “ความคิดเห็นต่อนโยบายประกันรายได้สินค้าเกษตร” ● “ความคิดเห็นต่างชาติต่อสินค้าและบริการไทย” <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเนื้องานคิดเป็นร้อยละ)</p> <p>๑๐๐</p>