

รายงานผลการดำเนินงานด้านคุ้มครองจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
งานด้านคุ้มครองจริยธรรม						
<p>แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย</p> <p>๑.๑ แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย</p> <p>: ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดีที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมของตนและองค์กรเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม หรือการทำความดีให้เกิดขึ้นในองค์กร โดยให้เจ้าหน้าที่ของรัฐได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสาอย่างต่อเนื่อง</p>						
๑) การประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	ร้อยละของความสำเร็จของการจัดประชุมคณะกรรมการฯ	๒ ครั้ง	มีการประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ครั้ง (ยังไม่ได้เบิกจ่ายค่าคณะกรรมการฯ)	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	๑๑,๖๐๐	ไม่ได้ใช้งบประมาณ
๒) การประชุมคัดเลือกผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม	ร้อยละความสำเร็จของการจัดประชุมฯ	๑ ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	ไม่ได้ใช้งบประมาณ

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
๓) การคัดเลือกข้าราชการพลเรือน ดีเด่น	คณะกรรมการฯ ร้อยละ ความสำเร็จของการคัดเลือกฯ	ข้าราชการผู้ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑ ราย	มีข้าราชการพลเรือนดีเด่นประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ราย คือ นางสาวรัชดา เกตุสุวรรณ นักวิชาการพาณิชย์ ชำนาญการ และข้าราชการพลเรือน ชมเชย จำนวน ๑ ราย คือ นายสุชปิติ มณีขาว นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ
๔) การส่งเสริมคุณธรรม การ ดำเนินงานของหน่วยงานพาณิชย์ คุณธรรม	ร้อยละความสำเร็จการดำเนิน กิจกรรม	๔ กิจกรรม	ดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จำนวน ๔ กิจกรรม ดังนี้ ๑) การส่งเสริมการดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถี วัฒนธรรมไทย บุคลากร สนค. ร่วมกัน ประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ โดย นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผอ.สนค. พร้อมด้วยบุคลากรร่วมกันลอยกระทง เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ จำนวน ๓๐ คน ๒) วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ มอบ ความรัก ความห่วงใย โดยผู้บริหารพร้อม ด้วยบุคลากร สนค. ร่วมกันจัดกิจกรรม พร้อมมอบของขวัญให้เด็ก จำนวน ๓๐๐ คน เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๖ ณ วัด ท่าหนักใต้ จำนวน ๔๐ คน	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
๕) โครงการจิตอาสาพระราชทาน “ทำความดีด้วยหัวใจ”	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินกิจกรรม	๑ ครั้ง	๓) การส่งเสริมความกตัญญู โดยมีนางนุชพันธ์ กฤษณามระ ผู้อำนวยการกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า พร้อมด้วยบุคลากร สนค. ส่งมอบความรัก ความห่วงใย และคำขอบคุณ ให้แก่กัน เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวน ๓๐ คน	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ
			๔) กิจกรรมวันมาฆบูชาร่วมกันเวียนเทียนและฟังเทศนา เนื่องในวันมาฆบูชา ดำรงไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทย โดยพระอาจารย์ อัม พระเผยแผร์พระธรรมทูต เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓๐ คน ณ วัดชมภูเวก	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ
			กิจกรรมส่งเสริมจิตอาสา ทำความดีด้วยหัวใจ ร่วมกันทำความสะอาดวัดตำหนักใต้ โดยมีนายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผอ.สนค. พร้อมด้วยบุคลากร สนค. เข้าร่วมฟังบรรยาย พร้อมทั้งร่วมกันบริจาคเงินทำบุญ และอุทิศพร้อมทำความสะอาดวัดตำหนักใต้ เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๓๐ คน	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ
แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม						

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบุคลากร (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
<p>๒.๑ แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : ให้ทุกหน่วยงานเข้ามามีส่วนร่วมการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน/ปฏิบัติงาน และมีแผนงาน/กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริตกำหนดการสร้างวัฒนธรรมสุจริต (Integrity Culture) และการปฏิบัติงานสุจริต (Work Integrity) ให้มีความสำคัญด้านคุณธรรมในระดับผู้นำองค์กร และส่งเสริมสร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในหรือระหว่างองค์กร/ชุมชนเพื่อสร้างสังคมคุณธรรมแห่งการให้และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน</p>						
<p>๑) มีการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ปี ๒๕๖๖</p>	ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ	๑ แผนงาน	มีแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ปี ๒๕๖๖	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	ไม่ได้ใช้งบประมาณ
<p>๒) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)</p>	ร้อยละความสำเร็จของการประเมินคุณธรรมฯ	๑ ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	ไม่ได้ใช้งบประมาณ

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
๓) สนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/ศึกษาดูงาน ทัศนศึกษาสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม	ข้าราชการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	เข้าร่วมกิจกรรมบรรยายส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมข้าราชการที่ดี “ข้าราชการ สานต่องานพระราชา” บรรยายโดย หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล จัดโดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐ คน	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ
๔) เผยแพร่แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ปี ๒๕๖๖	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรรับทราบแผนฯ	เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	มีการเผยแพร่แผนฯ ทางเว็บไซต์ Tps๐ หนังสือเวียน ผ่านทางกลุ่มไลน์ สนค. และบุคลากรรับทราบแผนร้อยละ ๑๐๐	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ
๕) การจัดทำมาตรการและกลไกการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน	ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำมาตรการฯ	๑ มาตรการ	มีคำสั่งการจัดทำมาตรการและกลไกการเปิดโอกาสฯ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ
๖) จัดทำมาตรการการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะ	ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำมาตรการฯ	๑ มาตรการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ
๗) จัดทำแบบสำรวจประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ ๘๐ มีความพึงพอใจมากฯ	๖๐๐ คน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ
๘) การถ่ายทอดองค์ความรู้หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม	-	๓ หน่วยงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ