

รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม  
ของ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๖๔ - มี.ค.๖๕)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในการให้บริการแก่ประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมขององค์กร  
ตัวชี้วัดความสำเร็จ ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ

กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร</b>					
๑. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๑ แผน	ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ	- มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	-	สล.(พบ.)
๒. จัดทำคู่มือมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม	๑ คู่มือ	ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำคู่มือฯ	-อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	สล.(พบ.)
๓. การส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม	-	มีการขับเคลื่อนและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง	สนค. ได้มอบหมายให้ สล.เป็นหน่วยงานนำร่องพาณิชย์คุณธรรม และ ดศ เป็นหน่วยงานขยายผลพาณิชย์คุณธรรม มีการขับเคลื่อนและรายงานผล รอบ ๖ เดือน สรุปกิจกรรม ดังนี้ <b>๑. หน่วยงานนำร่องพาณิชย์คุณธรรมของ สล.</b> ๑) การรณรงค์การประหยัดกระดาษ เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกความพอเพียงในการใช้วัสดุสำนักงานอย่างคุ้มค่า โดยมีการนำกระดาษที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น การร่ำหนังสือ การจดบันทึกงาน หรือ การถ่ายสำเนาเอกสาร	-	สล./ดศ. และทุกหน่วยงาน

กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
			<p>๒) การคัดแยกขยะเพื่อนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้สถานที่ทำงานสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย</p> <p>๓) จัดประชุมกลุ่มงานจริยธรรม วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เพื่อพิจารณาแนวทางการเข้าร่วมเป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม และสนค. ได้จัดส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมเป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ส่งให้ ศปท. วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ และให้กองจัดส่งประกาศเจตนารมณ์ มาที่ สล.</p> <p>๔) จัดประชุมกลุ่มงานจริยธรรม วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยเชิญผู้แทน ศปท. มาให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม และให้กองจัดส่งแผนส่งเสริมคุณธรรมมาที่ สล.</p> <p><b>๒. หน่วยงานขยายผลพาณิชย์คุณธรรมของ ดศ.</b></p> <p>๑) บุคลากรกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ “ผลการดำเนินงานหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมที่ผ่านมา วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ พร้อมทั้งจัดทำแผนส่งเสริมกิจกรรม ปี ๒๕๖๕” ผ่านระบบ Zoom Meeting จำนวน ๒๐ คน</p> <p>๒) นายวิชานัน นิวัตจินดา รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า รับมอบโล่รางวัลคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จากนายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ณ อาคารหอศิลป์แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕</p>		

กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
<b>กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในการให้บริการประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</b>					
๑. จัดทำมาตรการและกลไกการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน	๑ มาตรการ	ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำมาตรการฯ	ดำเนินการในเดือนมีนาคม ๒๕๖๕	-	สล. (กพร.)
๒. จัดทำมาตรการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะ	๑ มาตรการ	ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำมาตรการฯ	-ดำเนินการในเดือนมีนาคม ๒๕๖๕	-	สล. (กพร.)
๓. สนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมด้านจิตสาธารณะต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๒ กิจกรรม	ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรองค์กรเข้าใจและมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น	- อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	สล. (พบ./กพร.)
๔. จัดทำการสำรวจประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑๕๐ คน	ร้อยละ ๘๐ มีความพึงพอใจมาก	-ดำเนินการประมาณเดือน ส.ค.- ก.ย. ๖๕	-	ดศ. และทุกหน่วยงาน
<b>กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมขององค์กร</b>					
๑. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมประพฤติตนตามหลักศาสนาในการส่งเสริมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยตามขนบธรรมเนียมประเพณี	๒ กิจกรรม	บุคลากรมีคุณธรรมจริยธรรม และจิตสำนึกที่ดีในการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย	-สนค. ได้ดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยมีผู้บริหารเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้ ๑) ผู้บริหารพร้อมด้วยบุคลากร เข้าร่วมฟังธรรมบรรยาย วันที่ ๒๗ ต.ค. ๖๔ หัวข้อออกพรรษา ทำไมต้องตักบาตรเทโวโรหณะ โดยพระอาจารย์ชาญณรงค์ โสโก ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดชมพูเวก ผ่านระบบ Zoom ซึ่งเป็นการสืบสานและดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทยในเทศกาลออกพรรษา ผู้เข้าร่วมฟังบรรยาย จำนวน ๒๐ คน	-	สล. (พบ.)

กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
			๒) ผู้บริหาร พร้อมด้วยบุคลากร โดยกอง ดศ. (หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมฯ) วันที่ ๑๙ พ.ย. ๖๔ เข้าร่วมกิจกรรมลอยกระทงแบบ NEWNORMAL พิธีขอขมาพระแม่คงคาและตอบแทนบุญคุณของสายน้ำ ผ่านระบบออนไลน์เพื่อดำรงไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทย จำนวน ๒๐ คน		
๒. เผยแพร่แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	การเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรองค์กรรับทราบแผนฯ	- อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	สล. (พบ./ยป)
๓. สนับสนุนและเผยแพร่กิจกรรม/องค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร	ไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรองค์กรรับทราบและมีความเข้าใจเพิ่มขึ้น	-มีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรฐานจริยธรรมและที่เกี่ยวข้องในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก (Infographic) ผ่านทางเพจ facebook Fanpage ของ สนค. ได้แก่ ๓.๑ การจัดทำสื่อวีดิโอการ์ตูนจริยธรรม จำนวน ๓ ตอน ๑) ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ๗ ข้อ ๒) แนวทางการปฏิบัติตนของข้าราชการ ๓) การขัดกันของผลประโยชน์ ๓.๒ การจัดทำ infographic แนวทางการปฏิบัติด้านจริยธรรม ๓.๓ สารสำคัญของ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสำนักงาน ก.พ. ๗ ข้อ	-	สล. (พบ./ยป.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ

กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง</b>					
๑. จัดทำการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) สำนักงาน ป.ป.ช.	-	ระดับผลการประเมินได้คะแนนมากกว่าร้อยละ ๘๕	- อยู่ระหว่างดำเนินการตามเกณฑ์ ป.ป.ช.	-	สล.(กพร.)
<b>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</b>					
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงานด้านคุณธรรมและจริยธรรม ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์	๒ กิจกรรม	บุคลากรนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับการทำงานและเกิดประโยชน์ต่อองค์กร	- สนค. ได้ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/อบรมด้านคุณธรรม และจริยธรรม ได้แก่ ๑) เข้าร่วมฟังบรรยายให้ความรู้เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตในหัวข้อกรณีศึกษาคดีทุจริต “ทุจริตปิดฉากชีวิตราชการ” ในวันที่ ๓๑ ม.ค. ๖๕ จัดโดย ศปท. โดยมีนายวันชัย วราวิทย์ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน ผู้เข้าร่วมฟังบรรยายจำนวน ๑๐ คน ๒) เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ณ ห้องประชุม ๘๐๒ ชั้น ๘ กรมการค้าต่างประเทศ โดยมีนายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นประธาน และวิทยากรจากสำนักงาน ป.ป.ช. ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๕ คน	-	สล. (กจ./พบ.)

กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม					
			<p>๓) เข้าร่วมกิจกรรมเทศกาลฟังธรรมสร้างใจเป็นสุขยุคโควิด ๑๙ ในวันที่ ๒๓ ก.พ. ๖๕ สนค. ณ ห้องประชุมบูรฉัตร ไชยากร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom โดยพระครูสังฆกิจพิมล (สุรศักดิ์ สุรญาโณ) ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดชลประทานรังสฤษฎ์ จังหวัดนนทบุรีเป็นวิทยากร ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐ คน</p> <p>๔) เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานปปช เป็นวิทยากร ณ ห้องประชุม ๘๐๒ ชั้น ๘ กรมการค้าต่างประเทศ เมื่อวันที่ ๑๗ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๕ คน</p> <p>๕) เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารความเสี่ยง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน ในวันที่ ๑๗-๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีนายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นประธาน และวิทยากรจากกรมบัญชีกลาง ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๕ คน</p> <p>๖) เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สิทธิประโยชน์การเป็นสมาชิก กบข. และการวางแผนการออมดี มีแต่ได้ โดยมีนายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นประธาน และวิทยากรจากกรมบัญชีกลาง ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๕ คน</p>	-	สล. (จก./พบ.)

กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
<b>กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม</b>					
๑. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงานด้านการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	๒ กิจกรรม	ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม	- สนค. ได้สนับสนุน และส่งเสริมบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมด้านการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ได้แก่ -ผู้บริหารพร้อมด้วยบุคลากร เข้าร่วมพิธีวางพานพุ่มดอกไม้ ถวายสักการะน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในวันปิยมหาราช ณ พระบรมรูปทรงม้า กทม. วันที่ ๒๓ ต.ค. ๖๔ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ คน	-	สส. (กจ./พบ.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม สร้างและพัฒนาการขยายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก

ตัวชี้วัดความสำเร็จ: ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม/โครงการ

กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาการขยายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก</b>					
๑. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรดีเด่นและบุคลากรต้นแบบของการมีคุณธรรมจริยธรรม					
๑.๑ คัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น	ผู้ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๑ ราย	บุคลากรสามารถนำเอาหลักคุณธรรมและจริยธรรมที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตถูกต้อง	มีผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่น และ ชมเชย ประจำปี ๒๕๖๔ คือ นางสาวชลัยพร จิตตะทัต ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ และ นางสาวจุฑารัตน์ พรหมทัต ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	-	สล.(กจ./พบ)
๑.๒ คัดเลือกข้าราชการผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์	ผู้ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๑ ราย	บุคลากรนำหลักประมวลจริยธรรมปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	-ดำเนินการประมาณเดือน ก.ค. ๖๕	-	สล. (พบ.)
๒. จัดทำแบบสำรวจการประเมินความพึงพอใจและความคิดเห็นของบุคลากรด้านคุณธรรมและจริยธรรม	๑๕๐	ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรมีความพึงพอใจมาก	-ดำเนินการประมาณเดือน มิ.ย. ๖๕	-	สล. (พบ.)