





สรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม (Action Plan) ไตรมาสที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

😊 = ดำเนินการได้ตามแผนงาน
 😐 = ล่าช้า (เฝ้าระวัง) เร่งรัด/ปรับแผนงาน
 😞 = ล่าช้า (วิกฤต) กระทบต่อการเบิกจ่ายภายใน
 ปีงบประมาณ

กอง	ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วงเงินตาม สัญญา (บาท)	ผลการ เบิกจ่าย	สถานะ โครงการ	รายละเอียดการดำเนินการรายไตรมาส
นข.	๑	โครงการศึกษาแนวทางการปรับตัวของภาคธุรกิจไทยเพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจไทย กรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	๒๔๐,๐๐๐	-	-	😊	- ดำเนินการเอง - อยู่ระหว่างการศึกษา/วิเคราะห์/รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - อยู่ระหว่างดำเนินการนัดขอสัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒	โครงการศึกษาแนวทางการยกระดับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	๑,๖๓๓,๓๐๐	๑,๕๒๕,๘๖๐	-	😊	- ลงนามสัญญาจ้าง เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ - อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาแนวทางพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไทย
นร.	๓	โครงการ CLMVT Forum เสริมสร้างการค้าและความร่วมมือในภูมิภาค	๒,๑๘๙,๗๐๐	-	-	😐	- ขออนุมัติโครงการและจัดทำร่างขอบเขตงานแล้วเสร็จ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ - ดำเนินการจ้างรอบที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๕ ไม่มีผู้มายื่นข้อเสนอ - ดำเนินการจ้างรอบที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ ไม่มีผู้มายื่นข้อเสนอ - อยู่ระหว่างพิจารณาขอบเขตการจ้างที่ปรึกษา คาดว่าจะดำเนินการจัดจ้างได้ภายในวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖
	๔	โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ ๔	๓,๗๐๐,๐๐๐	๓,๕๔๑,๐๐๐	๗๐๘,๒๐๐	😊	- ลงนามสัญญาจ้างที่ปรึกษา เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ตรวจรับงานงวดที่ ๑ (อนุมัติจ่ายเงิน ๑๙.๑๔%) เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ดูแลรักษาระบบ TraceThai.com และจัดทำรายงานผล

กอง	ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วงเงินตาม สัญญา (บาท)	ผลการ เบิกจ่าย	สถานะ โครงการ	รายละเอียดการดำเนินการรายไตรมาส		
ดศ.	๕	โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า	๓๒,๓๙๑,๐๐๐	๓๒,๓๙๑,๐๐๐	๗,๙๓๒,๔๓๔		<ul style="list-style-type: none"> - ขออนุมัติการดำเนินการจ้าง เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๕ - ขออนุมัติแผนกิจกรรมพัฒนาฯ ไตรมาส ๑ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ - อนุมัติการจัดอบรม เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ดำเนินการจัดอบรมระหว่างวันที่ ๙-๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผู้รับจ้างเข้าร่วม ๑๘๑ ราย - จัดจ้างรอบที่ ๓ โดยวิธีคัดเลือก อยู่ระหว่างพิจารณาผล 		
ศศ.	๖	โครงการจัดซื้อข้อมูลสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก	๑๔,๗๘๗,๔๐๐				- ลงนามสัญญาจ้าง เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕		
		- GTA	๑๐,๒๐๒,๕๐๐	๙,๕๐๖,๘๗๕	-				
		- CEIC Data	๙๙๕,๗๐๐	-	-				
		- GMID	๒,๒๗๗,๖๐๐	-	-				
- Kompas	๓๔๙,๙๐๐	-	-						
- CAAG	๙๖๑,๗๐๐	-	-						
๗	๗	โครงการจัดทำระบบให้บริการข้อมูลด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า	๒,๕๐๐,๐๐๐	-	-		<ul style="list-style-type: none"> - เห็นชอบขอบเขตของงานแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๕ - คกก. จัดทำร่างขอบเขตของงานฯ อยู่ระหว่างทบทวนขอบเขตของงาน - คกก. พิจารณายกเลิกผลการประกวดราคาฯ เนื่องจากมีผู้ยื่นข้อเสนอรายเดียว เมื่อวันที่ ๑ ธ.ค. ๖๕ - อนุมัติยกเลิกการจัดจ้าง เมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ 		
		โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๕๙๘,๑๐๐	๕๔๑,๖๓๔	-				<ul style="list-style-type: none"> - ลงนามสัญญาจ้าง เมื่อวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ - อยู่ระหว่างดำเนินงานงวดที่ ๑
		โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ ๖	๕,๒๕๙,๓๐๐	๔,๗๓๐,๐๐๐	-				

กอง	ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วงเงินตาม สัญญา (บาท)	ผลการ เบิกจ่าย	สถานะ โครงการ	รายละเอียดการดำเนินการรายไตรมาส
							๙ ธันวาคม ๒๕๖๕
	๑๐	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการประเมินผลตามยุทธศาสตร์	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	☹️	- ขออนุมัติโครงการและจัดทำร่างขอบเขตแล้วเสร็จ ในเดือนกันยายน ๒๕๖๕ - คกก. จัดจ้างโดยวิธีคัดเลือกมีมติยกเลิกการจัดจ้างเนื่องจากมีผู้ยื่นข้อเสนอ ๑ ราย
วศ.	๑๑	โครงการพัฒนาแบบจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพการประเมินสภาพการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ	๓,๖๘๘,๔๐๐	๓,๔๐๐,๐๐๐	๖๘๐,๐๐๐	😊	- ลงนามสัญญาจ้าง เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕
	๑๒	โครงการศึกษาการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และนัยยะต่อเศรษฐกิจการค้าไทย	๓,๖๕๖,๑๐๐	-	-	😊	- ลงนามสัญญาจ้าง เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๕
	๑๓	โครงการศึกษาการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	๑,๐๑๑,๘๐๐	๙๙๕,๓๙๐	๒๙๘,๖๑๗	😊	- ลงนามสัญญาจ้าง เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ตรวจรับงานงวดที่ ๑ (อนุมัติจ่ายเงิน ๓๐%) เมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕
สส.	๑๔	โครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้า	๖๔๒,๖๐๐	-	๑๙,๐๐๐	😊	- ดำเนินการเอง - อยู่ระหว่างดำเนินการอบรม
	๑๕	โครงการสร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	๘๑๕,๐๐๐				
		- กิจกรรมที่ ๑ : พัฒนาสื่อและช่องทางการเผยแพร่สมัยใหม่	๓๕๐,๐๐๐	๓๓๐,๐๐๐	๑๔๘,๕๐๐		- ลงนามสัญญาจ้าง เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ตรวจรับงวดที่ ๑ (อนุมัติจ่ายเงิน ๔๕%) เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕
		- กิจกรรมที่ ๒ : เผยแพร่ข้อมูล/ข่าว ผ่านสื่อมวลชนออนไลน์และออฟไลน์	๔๖๕,๐๐๐	-	๐	😊	- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้าง

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ..... (กรณีบรรลุตามแผน)	สถานะ/ปัญหา (กรณีไม่บรรลุตามแผน)	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบประมาณ
			ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66	
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)					-			108,000					-	132,000	240,000
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (%)								45%						55%	
ตัวชี้วัด / ผลงาน			ผลงาน: ได้ข้อมูลเบื้องต้นจากการค้นคว้าข้อมูลทุติยภูมิ เช่น งานวิจัย บทความ บทวิเคราะห์ และข่าว			ผลงาน: ได้ข้อมูลเชิงลึกจากการลงพื้นที่ และสัมภาษณ์เชิงลึกหน่วยงาน/ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง			ผลงาน: มีรายงานสรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเสนอต่อผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์			ผลงาน: มีหนังสือเผยแพร่ผลการศึกษา และรายงานบทสรุปเชิงนโยบาย (Policy Brief) เพื่อเผยแพร่			

หมายเหตุ

- เป้าหมายเบิกจ่ายของกรม 6 และ 12 เดือน คือ (55:45) แยกตามไตรมาส 35:20:25:20
- กำหนดการ วงเงินงบประมาณ และแผนการเบิกจ่ายอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

ที่	กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ (กรณีบรรลุตามแผน)	สถานะ ปัญหา (กรณีไม่บรรลุตามแผน)	งปม.2565			งปม.2566											
				ไตรมาส 4			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
				ก.ค.65	ส.ค.65	ก.ย.65	ต.ค.66	พ.ย.66	ธ.ค.66	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66
	แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (%)									25 (%)		40 (%)				35 (%)		
	ตัวชี้วัด/ ผลงาน 1. มีต้นแบบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG จำนวน 2 กลุ่ม พร้อมถ่ายทอดผ่านการเล่าเรื่องในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวน 2 ชิ้น และคลิปวิดีโอจำนวน 2 คลิป 2. มีรายงานการถอดบทเรียนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบเพื่อพัฒนาด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG จำนวน 1 ฉบับ ซึ่งมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนทั้งภาคการผลิตและบริการภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ส่งผลต่อการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากไทยเสนอต่อผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์																	

หมายเหตุ: เป้าหมายการเบิกจ่ายภาพรวมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าตามมติคณะรัฐมนตรี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ● ไตรมาส 1 เบิกจ่าย 32% ● ไตรมาส 2 เบิกจ่าย 52% ● ไตรมาส 3 เบิกจ่าย 75% ● ไตรมาส 4 เบิกจ่าย 93%

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ... (กรณีบรรลุตามแผน)	สถานะ/ปัญหา (กรณีไม่บรรลุตามแผน)	ก.ย.65	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งปม.	
				ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66		
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)											656,910			875,880		656,910	2,189,700
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)											656,910			1,532,790			
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (%)											30			70			
ตัวชี้วัด/ ผลงาน				โครงการได้รับการอนุมัติและจัดทำ ขอบเขตงานจ้าง (TOR) กำหนด ราคากลาง และจัดจ้างแล้วเสร็จ						ที่ปรึกษาส่งมอบงานงวดที่ 1 และสามารถ ตรวจรับได้			ที่ปรึกษาส่งมอบงานงวดที่ 2 และ 3 และสามารถตรวจรับได้				

หมายเหตุ

1. กำหนดการ วงเงินงบประมาณ และแผนการเบิกจ่ายอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้
2. การรายงาน (ข้อมูลผลงาน) ควรครอบคลุม
 - 2.1 จำนวนงวดงาน วันที่ส่งมอบงาน และวงเงินแต่ละงวดงาน
 - 2.2 รายงานสถานะล่าสุดด้านการตรวจรับ
 - 2.3 รายงานความคืบหน้าด้านผลผลิต/ผลลัพธ์ของงาน เช่น อยู่ระหว่างศึกษาประเด็นการประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์

Action Plan ปี 2566 กองนโยบายระบบการค้า

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4 ประจำปี งบประมาณ 2566

งบประมาณรวม 3,700,000 บาท (สามล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) จัดจ้างวงเงินทั้งสิ้น 3,541,000 (สามล้านห้าแสนสี่หมื่นหนึ่งบาทถ้วน)

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ..... (กรณีบรรลุตามแผน)	สถานะ/ปัญหา (กรณีไม่บรรลุตามแผน)	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบป.	
			ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66		ต.ค.-66
1 ลงนามสัญญาจ้าง				←→												
2 ประชุมนำเสนอแผนการดำเนินโครงการฯ				←→												
3 ตรวจสอบงานงวดที่ 1 (20%)	เมื่อวันที่ 15 ธ.ค.65				←→											
4 จัดสัมมนาและฝึกอบรม และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบต้นแบบฯ แสวงหาความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และต่อยอดขยายจำนวนผู้ใช้งานของระบบ TraceThai.com							←→									
5 จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาและจับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย										←→						
6 ตรวจสอบงานงวดที่ 2 (40%)											←→					
7 ดูแลรักษาระบบ TraceThai.com และจัดทำรายงานผลการดูแลระบบ				←→												
8 ตรวจสอบงานงวดที่ 3 (40%)																←→
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)						708,200										
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)						708,200										708,200
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (%)						20										30
ตัวชี้วัด / ผลงาน จัดจ้างวงเงินทั้งสิ้น 3,541,000 บาท การเบิกจ่าย 1. งวด 1 เบิกจ่าย 20% จำนวน 708,000 บาท ส่งงาน 15 ธ.ค. 65 2. งวด 2 เบิกจ่าย 50% จำนวน 1,770,500 บาท ส่งงาน 13 ก.ค. 66 3. งวด 3 เบิกจ่าย 30% จำนวน 1,062,300 บาท ส่งงาน 10 พ.ย.66 ตัวชี้วัด/ผลสัมฤทธิ์ - จำนวนผู้ใช้งานระบบ TraceThai.com เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับจำนวนกลุ่มนำร่องของปีก่อนหน้า (ปี 2565 จำนวน 69 ราย)			โครงการได้รับการอนุมัติและจัดจ้างแล้วเสร็จ							จัดสัมมนาและประชาสัมพันธ์ระบบต้นแบบแล้วเสร็จ และดำเนินการเบิกจ่ายเงินงวดที่ 2		เผยแพร่ผลการศึกษาแล้วเสร็จ			ดำเนินการเบิกจ่ายเงินงวดที่ 3	
ตัวชี้วัด / ผลงาน			ผลงาน: จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการเสร็จสิ้นพร้อมส่งแผนตรวจสอบงานงวดที่ 1			ผลงาน:				ผลงาน:		ผลงาน:			ผลงาน:	

หมายเหตุ

- กำหนดการ วงเงินงบประมาณ และแผนการเบิกจ่ายอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้
- การรายงาน (ช่องผลงาน) ควรครอบคลุม

โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ประจำปี งบประมาณ 2566
งบประมาณรวม 32,291,000 บาท (สามสิบสองล้านสองแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ..... (กรณีบรรลุตามแผน)	สถานะ/ปัญหา (กรณีไม่บรรลุตามแผน)	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบป.
			ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66	
1	จ้างสำรวจ จัดเก็บข้อมูล เพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า ครั้งที่ 1 (ต.ค.65 - มี.ค.66)	อนุมัติการดำเนินการจ้างตามหนังสือที่ 1105/1280 ลว.13 ก.ย.65	2,320,800.00	2,320,800.00	2,320,800.00										
2	จ้างสำรวจ จัดเก็บข้อมูล เพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า ครั้งที่ 2 (เม.ย. - ก.ย. 66)														
3	พัฒนาและปรับปรุงหลังจัดเก็บข้อมูลและรายการสินค้า สำหรับการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า	- อนุมัติแผนกิจกรรมพัฒนา ไตรมาส 1 ตามหนังสือ ที่ 1105/1416 ลว. 12 ต.ค.65			63,633.00										
4	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้รับจ้างจัดเก็บข้อมูล ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	อนุมัติการจัดอบรมตามหนังสือที่ 1105/1490 ลว.31 ต.ค.65 ดำเนินระหว่างวันที่ 9-11 พ.ย.65 ผู้รับจ้างเข้าร่วม 181 ราย		1,005,848.00											
5	ประชุมระดมความคิดเห็น (คกก.พัฒนาดัชนีฯ) และการจัดแถลงข่าว		1,225.00	1,225.00	1,225.00										
6	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ CLMVT ด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า (ประเทศไทย)														
7	โครงการสำรวจเศรษฐกิจฐานราก เพื่อประเมินผลเศรษฐกิจฐานรากที่เกิดจากนโยบายของรัฐบาล														
8	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์			อยู่ระหว่างเสนอ TOR เพื่อดำเนินการจัดจ้าง											
	ผลการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)		2,322,025.00	3,327,873.00	2,385,658.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผลการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)					8,035,556									
	ผลการเบิกจ่ายรายไตรมาส (%)		24.88%												
	ตัวชี้วัด / ผลงาน		ผลงาน: เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัย ถูกต้องแม่นยำตามมาตรฐานสากล			ผลงาน:			ผลงาน:			ผลงาน:			

หมายเหตุ

- 1.เป้าหมายเบิกจ่ายของกรม 6 และ 12 เดือน คือ (55:45) แยกตามไตรมาส 35:20:25:20
2. กำหนดการ วงเงินงบประมาณ และแผนการเบิกจ่ายอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

แผนงานโครงการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (Project Action Plan)

ชื่อโครงการ: โครงการจัดซื้อข้อมูลสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก ปีงบประมาณ 2566

งบประมาณ: 14,787,400 บาท (สิบสี่ล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

พ.ย. 65 - มิ.ย. 66 (ไม่รวมการตรวจรับหลังสิ้นสุดการใช้งาน)

วิธีการจัดซื้อ/จัดจ้าง: เฉพาะเจาะจง

ที่	กิจกรรม	การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบม.
				ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66	
	การซื้อข้อมูล Global Trade Atlas (10,202,500 บาท) ระยะเวลาใช้ข้อมูล 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 66															
1	กำหนดรายละเอียดขอบเขตโครงการ	- อนุมัติ TOR เมื่อวันที่ 21 พ.ย. 2565 บันทึกที่ 1108/804 ลว. 12 ต.ค. 2565		←→												
2	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง															
	2.1) ประสานการจัดซื้อ	- เมื่อวันที่ 9 ธ.ค. 2565 (เตรียมเอกสาร คุณสมบัติและใบเสนอราคา)				←→										
	2.2) ขออนุมัติค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ	- บันทึกที่ 1108/588 ลว. 15 ส.ค. 2565		←→												
	2.3) ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ (ขอบเขตงาน, จัดซื้อ, ตรวจรับพัสดุ)	กำหนดขอบเขต TOR - ขออนุมัติ บันทึกที่ 1108/782 ลว. 3 ต.ค. 2565 - คำสั่งที่ 119/2565 ลว. 6 ต.ค. 2565 แต่งตั้งคกก. จัดซื้อ และตรวจรับ - คำสั่งที่ 142/2565 ลว. 25 พ.ย. 2565		←→												
	2.4) คณะกรรมการร่างขอบเขตงานพิจารณาและจัดทำขอบเขตงาน และเห็นชอบขอบเขตงาน	- เมื่อวันที่ 11 ต.ค. 2565		←→												
	2.5) คณะกรรมการพิจารณาเอกสารและข้อเสนอ	- เมื่อวันที่ 9 ธ.ค. 2565				←→										
	2.6) รายงานสรุปผลการพิจารณาคัดเลือก และประกาศผลคัดเลือก	- บันทึกที่ 1108/954 ลว. 19 ธ.ค. 2565				←→										
	2.7) ลงนามสัญญาจ้าง	- เมื่อวันที่ 23 ธ.ค. 2565				←→										
3	การดำเนินโครงการ															
	3.1) จัดเตรียมร่างเอกสาร 2.2 - 2.7	- 15 ส.ค. - 23 ธ.ค. 2565		←→												
	3.2) ตรวจรับการเริ่มต้นเข้าใช้งาน						←→									
	3.3) ตรวจรับหลังสิ้นสุดระยะเวลาใช้งาน						←→ (ปี 67)									
	3.4) อบรมการใช้งาน (ถ้ามี)					←→										
4	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ						←→									
	การซื้อข้อมูล CEIC Data (995,700 บาท) ระยะเวลาใช้ข้อมูล 26 มี.ค. 66 - 25 มี.ค. 67															
1	กำหนดรายละเอียดขอบเขตโครงการ			←→												
2	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง															
	2.1) ประสานการจัดซื้อ						←→									

ที่	กิจกรรม	การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบม.
				ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66	
	2.2) ขออนุมัติค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ						↔									
	2.3) ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ (ขอบเขตงาน, จัดซื้อ, ตรวจสอบพัสดุ)						↔									
	2.4) คณะกรรมการร่างขอบเขตงานพิจารณาและจัดทำขอบเขตงาน และเห็นชอบขอบเขตงาน															
	2.5) คณะกรรมการพิจารณาเอกสารและข้อเสนอ								↔							
	2.6) รายงานสรุปผลการพิจารณาคัดเลือก และประกาศผลคัดเลือก								↔							
	2.7) ลงนามสัญญาจ้าง								↔							
3	การดำเนินโครงการ															
	3.1) จัดเตรียมร่างเอกสาร 2.2 - 2.7					↔										
	3.2) ตรวจสอบการเริ่มต้นเข้าใช้งาน									↔						
	3.3) ตรวจสอบหลังสิ้นสุดระยะเวลาใช้งาน									↔						
	3.4) อบรมการใช้งาน (ถ้ามี)									↔						
4	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ									↔						
	การซื้อข้อมูล Global Market Information Database (2,277,600 บาท) ระยะเวลาใช้ข้อมูล 17 พ.ค. 66 - 16 พ.ค. 67															
1	กำหนดรายละเอียดขอบเขตโครงการ					↔										
2	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง															
	2.1) ขออนุมัติค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ								↔							
	2.2) ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ (ขอบเขตงาน, จัดซื้อ, ตรวจสอบพัสดุ)								↔							
	2.3) คณะกรรมการร่างขอบเขตงานพิจารณาและจัดทำขอบเขตงาน และเห็นชอบขอบเขตงาน								↔							
	2.4) ประสานการจัดซื้อ								↔							
	2.5) คณะกรรมการพิจารณาเอกสารและข้อเสนอ									↔						
	2.6) รายงานสรุปผลการพิจารณาคัดเลือก และประกาศผลคัดเลือก									↔						
	2.7) ลงนามสัญญาจ้าง									↔						
3	การดำเนินโครงการ															
	3.1) จัดเตรียมร่างเอกสาร 2.2 - 2.7					↔										
	3.2) ตรวจสอบการเริ่มต้นเข้าใช้งาน										↔					
	3.3) ตรวจสอบหลังสิ้นสุดระยะเวลาใช้งาน										↔					
	3.4) อบรมการใช้งาน (ถ้ามี)										↔					
4	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ										↔					
	การซื้อข้อมูล Kompas (349,900 บาท) ระยะเวลาใช้ข้อมูล 27 พ.ค. 66 - 26 พ.ค. 67															
1	กำหนดรายละเอียดขอบเขตโครงการ					↔										
2	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง															
	2.1) ขออนุมัติค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ										↔					
	2.2) ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ (ขอบเขตงาน, จัดซื้อ, ตรวจสอบพัสดุ)										↔					
	2.3) คณะกรรมการร่างขอบเขตงานพิจารณาและจัดทำขอบเขตงาน และเห็นชอบขอบเขตงาน										↔					

ที่	กิจกรรม	การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบม.
				ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66	
	2.4) ประสานการจัดซื้อ								↔							
	2.5) คณะกรรมการพิจารณาเอกสารและข้อเสนอ									↔						
	2.6) รายงานสรุปผลการพิจารณาคัดเลือก และประกาศผลคัดเลือก									↔						
	2.7) ลงนามสัญญาจ้าง										↔					
3	การดำเนินโครงการ															
	3.1) จัดเตรียมร่างเอกสาร 2.2 - 2.7				↔											
	3.2) ตรวจสอบการเริ่มต้นเข้าใช้งาน											↔				
	3.3) ตรวจสอบหลังสิ้นสุดระยะเวลาใช้งาน											↔				
	3.4) อบรมการใช้งาน (ถ้ามี)											↔				
4	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ												↔			
	การซื้อข้อมูล Country Analysis Advanced Global (961,700 บาท) ระยะเวลาใช้ข้อมูล 1 มิ.ย. 66 – 31 พ.ค. 67															
1	กำหนดรายละเอียดขอบเขตโครงการ				↔											
2	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง															
	2.1) ขออนุมัติค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ												↔			
	2.2) ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ (ขอบเขตงาน, จัดซื้อ, ตรวจสอบพัสดุ)												↔			
	2.3) คณะกรรมการร่างขอบเขตงานพิจารณาและจัดทำขอบเขตงาน และเห็นชอบขอบเขตงาน												↔			
	2.4) ประสานการจัดซื้อ												↔			
	2.5) คณะกรรมการพิจารณาเอกสารและข้อเสนอ												↔			
	2.6) รายงานสรุปผลการพิจารณาคัดเลือก และประกาศผลคัดเลือก												↔			
	2.7) ลงนามสัญญาจ้าง												↔			
3	การดำเนินโครงการ															
	3.1) จัดเตรียมร่างเอกสาร 2.2 - 2.7				↔											
	3.2) ตรวจสอบการเริ่มต้นเข้าใช้งาน												↔			
	3.3) ตรวจสอบหลังสิ้นสุดระยะเวลาใช้งาน												↔			
	3.4) อบรมการใช้งาน (ถ้ามี)												↔			
4	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ												↔			
	แผนการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)															
	แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)															
	แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (%)															
	ตัวชี้วัด/ผลงาน															
	1) จัดซื้อข้อมูลได้ทันตามกำหนด สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง (ก่อนสิ้นสุดสัญญา 15 วัน)															

หมายเหตุ: เป้าหมายการเบิกจ่ายภาพรวมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าตามมติคณะรัฐมนตรี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ●ไตรมาส 1 เบิกจ่าย 35% ●ไตรมาส 2 เบิกจ่าย 55% ●ไตรมาส 3 เบิกจ่าย 80% ●ไตรมาส 4 เบิกจ่าย 100%

Action Plan ปีงบประมาณ 2566 ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 6 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
 งบประมาณรวม 4,730,000 บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ (กรณีเป็นไปตามแผน)	สถานะปัญหา/ ปัญหา (กรณีไม่ เป็นไปตามแผน)	วันที่ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ไตรมาส 4 2565		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบม.	
				ส.ค.-65	ก.ย.-65	ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66		
1	ขออนุมัติดำเนินโครงการฯ แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง TOR, ราคากลาง, จัดจ้าง และตรวจรับ			↔															
2	จัดทำและขออนุมัติขอบเขตงานจ้าง (TOR) กำหนดราคากลาง			↔															
3	ดำเนินการตามขั้นตอนการจ้าง (โดยวิธีคัดเลือก) และทำสัญญาจ้าง					↔													
4	ที่ปรึกษาดำเนินการตาม TOR								↔										
5	5.1 จัดทำแผนการดำเนินงานประกอบด้วย แนวคิดในการดำเนินโครงการ การบริหารความเสี่ยงโครงการ ปฏิทินกิจกรรมการทำงานและระยะเวลา โครงสร้างการดำเนินงานของบุคลากรและรายชื่อทีมงาน ภายใน 15 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา		6-ธ.ค.-65						X										
	5.2 ออกแบบของระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านบริหารจัดการสินค้าเกษตร (Agriculture Policy Dashboard) ระยะที่ 4 5.3 ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ระบบบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (Trade Analytic E-Service) บนเว็บไซต์ คัดค้า.com เพื่อยกระดับการให้บริการข้อมูล ระยะที่ 3																		
6	ตรวจรับงานงวดที่ 1 (30%)		กำหนดส่ง 22 มี.ค. 66										↔					1,419,000	
7	7.1 ระบบพร้อมสำหรับทดสอบ ของระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านบริหารจัดการสินค้าเกษตร (Agriculture Policy Dashboard) ระยะที่ 4 7.2 ระบบพร้อมสำหรับทดสอบ ของระบบบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า เชิงลึก (Trade Analytic E-Service) บนเว็บไซต์ คัดค้า.com ระยะที่ 4																		
8	ตรวจรับงานงวดที่ 2 (40%)		กำหนดส่ง 20 มี.ย. 66														↔	1,892,000	

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ (กรณีเป็นไปตามแผน)	สถานะปัญหา/ ปัญหา (กรณีไม่เป็นไปตามแผน)	วันที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	ไตรมาส 4 2565		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบประมาณ		
				ส.ค.-65	ก.ย.-65	ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66			
9	9.1 ระบบสมบูรณ์ของระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านบริหารจัดการสินค้าเกษตร (Agriculture Policy Dashboard) ระยะที่ 4 9.2 ระบบสมบูรณ์ของระบบบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (Trade Analytic E-Service) บนเว็บไซต์ คัดค้า.com เพื่อยกระดับการให้บริการข้อมูลระยะที่ 4 9.3 ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ดูแลระบบ (Administrator) และผู้ใช้งานระบบ (User) เกี่ยวกับการใช้งานและบำรุงรักษาระบบที่พัฒนาขึ้น																			
10	ตรวจรับงานงวดที่ 3 (30%)		กำหนดส่ง 18 ก.ย. 66																	1,419,000
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)																				
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)						0	0			1,419,000			1,892,000				1,419,000			4,730,000
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (%)										30			40				30			
ตัวชี้วัด / ผลงาน				โครงการได้รับการอนุมัติ และจัดทำขอบเขตงาน (TOR) และกำหนดราคากลางแล้วเสร็จ	การจัดจ้างแล้วเสร็จ และเริ่มดำเนินโครงการ รวมทั้งส่งแผนการดำเนินงานโครงการฯ และดำเนินการตามแผนในช่วงเวลาดังกล่าว	ผลการออกแบบของระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านบริหารจัดการสินค้าเกษตร ระยะที่ 4 และการออกแบบเว็บไซต์ระบบบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก บนเว็บไซต์ คัดค้า.com เพื่อยกระดับการให้บริการข้อมูล ระยะที่ 3	ระบบพร้อมสำหรับทดสอบ	ระบบสมบูรณ์พร้อมใช้งาน และดำเนินการกิจกรรมทั้งหมดของโครงการฯ ได้ครบถ้วน และเบิกจ่ายงบประมาณครบถ้วน 100%												

หมายเหตุ

1. เป้าหมายเบิกจ่ายของกรม 6 และ 12 เดือน คือ (55:45) แยกตามไตรมาส 35:20:25:20
2. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

Action Plan ปี 2566 กองวิจัยเศรษฐกิจการค้ามหภาค

โครงการพัฒนาแบบจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพการประเมินสภาพการประเมินสภาวะการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2566

งบประมาณรวม 3,688,400 บาท (สามล้านหกแสนแปดหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ (กรณีบรรลุตาม แผน)	สถานะ/ปัญหา (กรณีไม่บรรลุตาม แผน)	งปม. 65		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งปม.
			ส.ค. 65	ก.ย.65	ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66	
1 ขออนุมัติการดำเนินโครงการ	17 ส.ค. 65		←→														
2 ขออนุมัติการจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการ และแต่งตั้งคณะกรรมการ	1 ก.ย. 65		←→	→													
3 จัดทำขอบเขตของงาน รายงานผลและขอความเห็นชอบขอบเขตของงาน	19 ก.ย. 65			←→													
4 สำนักงานฯ เห็นชอบขอบเขตของงาน ราคากลาง และแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ	5 ต.ค. 65				←→												
5 คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา จัดทำหนังสือเชิญชวนยื่นข้อเสนอ	21 ต.ค. 65				←→												
6 รับขอยื่นข้อเสนอ พิจารณาเอกสารและข้อเสนอ และรับฟังการนำเสนอแนวคิด	8 พ.ย. 65					←→											
7 รายงานสรุปผลการพิจารณาคัดเลือก และประกาศผลคัดเลือก	24 พ.ย. 65 (รายงาน ผล) / 6 ธ.ค. 65 (ประกาศผลคัดเลือก)					←→											
8 ลงนามสัญญาจ้าง วงเงินทำสัญญา 3,400,000 บาท	20 ธ.ค. 65					←→											
9 จัดทำเอกสาร และส่งมอบงานงวดที่ 1							←→										
10 ตรวจรับงานงวดที่ 1 (20%)							←→										680,000.00
11 ที่ปรึกษาพัฒนาแบบจำลองฯ สำหรับใช้คาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจการค้า และประเมินผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจการค้า ทั้งในภาพรวม รายสินค้า และรายตลาด พร้อมจัดทำกรณีศึกษาเชิงลึกในการประเมินผลกระทบของประเด็นทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ 2 กรณี เพื่อทดสอบความมีประสิทธิภาพและความแม่นยำของแบบจำลองฯ								←→									
12 จัดทำเอกสาร และส่งมอบงานงวดที่ 2									←→								
13 ตรวจรับงานงวดที่ 2 (50%)										←→							1,700,000.00
14 จัดอบรมในรูปแบบการฝึกอบรมในขณะปฏิบัติงาน (On the job training) เพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และพัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่ สนค. ให้สามารถประยุกต์ใช้แบบจำลองฯ เพื่อนำไปสู่การให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายได้											←→						

Action Plan ปี 2566 กองวิจัยเศรษฐกิจการค้ามหภาค

โครงการพัฒนาแบบจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพการประเมินสภาพการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2566
งบประมาณรวม 3,688,400 บาท (สามล้านหกแสนแปดหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ (กรณีบรรลุตาม แผน)	สถานะ/ปัญหา (กรณีไม่บรรลุตาม แผน)	งปม. 65		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งปม.
			ส.ค. 65	ก.ย.65	ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66	
15	จัดอบรมสัมมนาเพื่อเผยแพร่ให้ความรู้การพัฒนาแบบจำลองฯ และผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อให้เห็นประโยชน์ของการแบบจำลองฯ ที่ สนค พัฒนาขึ้น สำหรับใช้วิเคราะห์สถานการณ์โลก นโยบายและมาตรการทางการค้า ที่มีผลต่อเศรษฐกิจไทย ให้แก่เจ้าหน้าที่ทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์																
16	จัดทำรายงานและคู่มือ (เอกสารฉบับสมบูรณ์) และส่งมอบงานงวดที่ 3																
17	ตรวจรับงานงวดที่ 3 (30%)																1,020,000.00
	แผนการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)																
	แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)						0.00			680,000.00			1,700,000.00			1,020,000.00	3,400,000.00
	แผนการเบิกจ่ายรายเดือน (%)						0%			20%			50%			30%	
	ตัวชี้วัด/ผลงาน									แผนการดำเนินโครงการ			แบบจำลอง CGE และโปรแกรมเศรษฐกิจมิติ			รายงานและคู่มือการใช้งานแบบจำลอง และผู้เข้าร่วมมากกว่า 80% เห็นว่าผลวิเคราะห์จาก	

หมายเหตุ

1. เป้าหมายเบิกจ่ายของกรม 6 และ 12 เดือน คือ (55:45) แยกตามไตรมาส 35:20:25:20
2. กำหนดการ วงเงินงบประมาณ และแผนการเบิกจ่ายอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

Action Plan ปี 2566 กองวิจัยเศรษฐกิจการค้ามหภาค (วศ.)

โครงการศึกษาการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และนัยยะต่อเศรษฐกิจการค้าไทย ประจำปี งบประมาณ 2566
งบประมาณรวม 3,656,100 บาท (สามล้านหกแสนห้าหมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ..... (กรณีบรรลุตามแผน)	สถานะ/ปัญหา (กรณีไม่บรรลุตามแผน)	ไตรมาส 4		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบม.
			ส.ค.-65	ก.ย.-65	ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66	
1	ขออนุมัติโครงการ ขออนุมัติการจัดจ้างที่ปรึกษา และแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตงาน	- ขออนุมัติโครงการฯ เมื่อ 15 ส.ค. 65 และเห็นชอบเมื่อ 17 ส.ค. 65 - ขออนุมัติจัดจ้างและขออนุมัติโครงการฯ เมื่อ 29 ส.ค. 65 และเห็นชอบและออกคำสั่งแต่งตั้งกรรมการฯ เมื่อ 31 ส.ค. 65		←													
2	จัดทำและขออนุมัติขอบเขตงานจ้าง (TOR) กำหนดราคากลาง	- ขออนุมัติเมื่อ 19 ก.ย. 65 และเห็นชอบเมื่อ 5 ต.ค. 65		←													
3	ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้างที่ปรึกษา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	- ขออนุมัติเมื่อ 3 ต.ค. 65 และ สนค. ออกคำสั่งแต่งตั้งกรรมการฯ เมื่อ 12 ต.ค. 65			←												
4	ดำเนินการตามขั้นตอนการจ้าง (โดยวิธีคัดเลือก) และทำสัญญาจ้าง	- กก.จัดจ้างทำหนังสือเชิญชวนให้ที่ปรึกษามายื่นข้อเสนอโครงการเมื่อ 27 ต.ค. 65 - รายงานผลการพิจารณาจัดจ้างที่ปรึกษาเมื่อ 29 พ.ย. 65 - ลงนามสัญญาจ้างเมื่อ 27 ธ.ค. 65				←	←										
<i>ที่ปรึกษาคัดเลือกตาม TOR</i>																	
5	ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจการค้า สถานการณ์ในปัจจุบัน และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับการแยกห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐฯ และจีน								←	←							
6	ตรวจรับงานงวดที่ 1 (30%)								←	←							1,095,000
7	จัดทำร่างผลการศึกษาประเด็นการแยกห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐฯ และจีน และร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการกำหนดแนวทางของประเทศไทย เพื่อให้สามารถรับมือกับผลกระทบและใช้ประโยชน์จากโอกาสทางเศรษฐกิจการค้าที่จะเกิดขึ้น								←	←	←						
8	ตรวจรับงานงวดที่ 2 (40%)											←	←				1,460,000
9	จัดทำรายงานผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อผู้เกี่ยวข้อง											←	←	←			
10	ตรวจรับงานงวดที่ 3 (30%)															←	1,095,000
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)																	
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)																	
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (%)																	
ตัวชี้วัด / ผลงาน			ผลงาน: การจัดจ้างแล้วเสร็จ			ผลงาน: มีการศึกษาและรวบรวมข้อมูล และการระบุสาขาอุตสาหกรรมสำคัญที่จะศึกษาอย่างละเอียดอย่างน้อย 2 สาขา			ผลงาน: มีร่างผลการศึกษาและร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย			ผลงาน: การดำเนินการครบถ้วนตาม TOR มีผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และสามารถตรวจรับงานงวดที่ 3 ได้					

หมายเหตุ

1.เป้าหมายเบิกจ่ายของกรม 6 และ 12 เดือน คือ (55:45) แยกตามไตรมาส 35:20:25:20

2. กำหนดการ วงเงินงบประมาณ และแผนการเบิกจ่ายอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

*งบประมาณที่ได้รับ 3,656,100 บาท วงเงินทำสัญญา 3,650,000 บาท เงินงบประมาณคงเหลือ 6,100 บาท

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ (กรณีเป็นไปตามแผน)	สถานะปัญหา/ปัญหา (กรณีไม่เป็นไปตามแผน)	งปม.65		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งปม.
			ส.ค.-65	ก.ย.-65	ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-67	ส.ค.-67	ก.ย.-67	
10	ตรวจรับงานงวดที่ 1 (30%)	29 ธ.ค.65 อนุมัติ จ่ายเงินงวดที่1 ตามใบแจ้งหนี้ เลขที่ INV660258															298,617
11	คัดเลือกและศึกษารวบรวมข้อมูลในพื้นที่เป้าหมาย 2 ครั้ง																
12	จัดประชุมรวบรวมข้อมูลความคิดเห็น ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งภาคเอกชน ภาคประชาชน (จำนวน 1 ครั้ง ช่องทางออนไลน์)																
13	จัดทำเอกสารและส่งมอบงานงวดที่2																
14	ตรวจรับงานงวดที่ 2 (40%)																398,156
15	จัดงานสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา ส่วนกลาง 1 ครั้ง พร้อมจัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่ผล																
16	สรุปผลการศึกษาของโครงการฯ จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมาตรการภาครัฐ																
17	ที่ปรึกษา จัดส่งรายงานผลการศึกษาลับ																
18	จัดทำเอกสารและส่งมอบงานงวดครั้งที่3																
19	ตรวจรับงานงวดที่ 3 (30%)																298,617
	แผนการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)																
	แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)							298,617		398,156		298,617				-	995,390
	แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (%)							30		40		30					

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จ เมื่อ (กรณีเป็นไป ตามแผน)	สถานะปัญหา/ ปัญหา (กรณีไม่ เป็นไปตามแผน)	งปม.65		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งปม.
			ส.ค.-65	ก.ย.-65	ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-67	ส.ค.-67	ก.ย.-67	
ตัวชี้วัด / ผลงาน					1. โครงการได้รับการอนุมัติ และจัดทำขอบเขตงานจ้าง (TOR) กำหนดราคากลาง และจัดจ้างแล้วเสร็จ 2. ที่ปรึกษากำหนดแผนการ ดำเนินการในแต่ละกิจกรรม และกำหนดกรอบระยะเวลา 3. รายงานศึกษา ข้อมูล เบื้องต้น (Inception Report) จำนวน 6 เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลง USB Flash drive จำนวน 6 ชุด			1. คัดเลือกพื้นที่/จังหวัด เป้าหมาย เพื่อรับฟังและ ระดมความคิดเห็น 2. จัดประชุมระดมความ คิดเห็นในรูปแบบออนไลน์ เพื่อรับฟังความคิดเห็น จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วม ประชุมจำนวนไม่ต่ำกว่า 50 คน 3. สัมภาษณ์เชิงลึกในส่วน ภูมิภาค อย่างน้อย 2 ครั้ง 4. ประมวลผลและสังเคราะห์ ข้อมูล			1. สรุปผลการศึกษา และ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและ มาตรการภาครัฐ 2. สัมมนาวิชาการเผยแพร่ผล การศึกษา รูปแบบออนไลน์ โดยจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถในสาขาที่ เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 4 คน เพื่อนำเสนอผลลัพธ์ของ โครงการ 3. ดำเนินกิจกรรมทั้งหมดของ โครงการฯ ได้อย่างครบถ้วน และมีการเบิกจ่ายงบประมาณ ครบถ้วน 100%						

หมายเหตุ

1.เป้าหมายเบิกจ่ายของกรม 6 และ 12 เดือน คือ (55:45) แยกตามไตรมาส 35:20:25:20

*งบประมาณที่ได้รับ 1,011,800 บาท วงเงินทำสัญญา 995,390 บาท เงินงบประมาณคงเหลือ 16,450 บาท

2. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

แผนงานโครงการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (Project Action Plan)

ชื่อโครงการ: พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการค้าของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งบประมาณ: 642,600 บาท

หน่วยงาน: สำนักงานเลขานุการกรม

วิธีการ: สนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ สมรรถนะความเชี่ยวชาญ (ดำเนินการภายในองค์กร และจัดส่งสถาบันชั้นนำภายนอกองค์กร)

ระยะเวลาดำเนินโครงการ: 12 เดือน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน	ใช้ไป	งปม.2566												● หลักสูตรที่จัดเอง / ● หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2565)			ไตรมาส 2 (2566)			ไตรมาส 3 (2566)			ไตรมาส 4 (2566)			
						ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (พัฒนาภาวะผู้นำ "เก่งนำองค์กร")																		
1.1	<p>หลักสูตรพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Leading in a Disruptive World)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่มืออาชีพดำรงตำแหน่งประเภทบริหารหรือเทียบเท่าในการเข้าสู่ตำแหน่งประเภทบริหาร ให้สามารถปฏิบัติงานได้ในตำแหน่งดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจ เชื่อมกัน เครือข่าย จากผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ให้ได้เรียนรู้และพัฒนาตนเอง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาผู้อื่น ตามบทบาทหน้าที่ทางกรบริหารและการมีภาวะผู้นำ (Management and Leadership Roles and Functions) ในด้าน</p> <p>1) การบริหารคน และการบริหารคน (Self and People Management)</p> <p>2) การบริหารเป้าหมายทิศทาง และการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Visioning and Change Management)</p> <p>3) การบริหารผลลัพธ์ และการบริหารทรัพยากรที่มุ่งสู่ผลลัพธ์ (Results and Resources Management)</p> <p>2. เพื่อพัฒนาและเกิดความตระหนักถึงคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ความสามารถทางการบริหารและการมีภาวะผู้นำ เพื่อชีวิตและการทำงานในบริบทสถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยกำหนดจุดเน้นของการพัฒนาในเรื่องของการตัดสินใจ การสื่อสาร การประสานงานประสานสัมพันธ์ การปรับตัวและความยืดหยุ่น จิตมุ่งบริการ และการบริหารทรัพยากร</p>	ผู้บริหารระดับสูง ผู้อำนวยการ		30,000	19,000												<p>● ชื่อหลักสูตร หลักสูตรพัฒนาสัมพันธระดับผู้บริหาร กองบัญชาการกองทัพไทย รุ่นที่ 14</p> <p>ระยะเวลา 27 ตุลาคม 2565-13 มกราคม 2566</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ กองบัญชาการกองทัพไทย</p> <p>งบประมาณ 19,000 บาท</p> <p>รายชื่อผู้อบรม นางบุษพันธ์ ฤกษ์งามระ ผู้อำนวยการกองทัพนเรชงกการการค้า</p> <p>ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างอบรม</p>	
1.2	<p>หลักสูตรพัฒนาทักษะที่เลี้ยง (Coaching innovation with design thinking)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทของที่เลี้ยง การเป็นผู้นำยุคใหม่ในทุกมิติได้อย่างชัดเจน พร้อมบริหารจัดการสู่ความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>2. เพื่อพัฒนาทักษะ เทคนิคการสอนงาน (Coaching) การให้คำปรึกษา (Mentoring) และความรู้ด้านการบริหารจัดการคน จัดการงานตามสถานะที่เหมาะสมด้วยรูปแบบของตนเองได้อย่างมืออาชีพ</p> <p>3. เพื่อพัฒนาเทคนิคการสื่อสารกับลูกน้องและทีมงาน เพื่อให้เกิดทัศนคติบวกและยกระดับศักยภาพสู่ความสำเร็จ</p> <p>4. เพื่อสร้าง "ระบบที่เลี้ยง" (Mentoring System) ภายในองค์กร</p>	ข้าราชการ ขพ/หน./ผู้ที่เตรียมความพร้อม ขพ. 30 คน	2 วัน (12 ชม.)	105,000												<p>● ชื่อหลักสูตร พัฒนาสมรรถนะที่เลี้ยงและทักษะการให้คำปรึกษา (Coaching & Mentoring)</p> <p>ระยะเวลา ธันวาคม 2565 (2 วัน)</p> <p>สถานที่ โรงแรมต่างจังหวัด</p> <p>รายละเอียดหลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) พลิกมมคิด ผู้ชีวิมมีคุณค่า (Self awareness and Mindful leadership) 2) ทักษะการให้คำปรึกษา 3) เทคนิคการสื่อสารยุคใหม่ 4) การแก้ไขปัญหาย่อย่างสร้างสรรค์ 5) Workshop/ Presentation 		

ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน	ใช้ไป	งปม.2566												● หลักสูตรที่จัดเอง / ● หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2565)			ไตรมาส 2 (2566)			ไตรมาส 3 (2566)			ไตรมาส 4 (2566)			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบและบุคลากรเป็นเลิศด้านนโยบายและยุทธศาสตร์เศรษฐกิจไทยก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ (พัฒนาบุคลากรเน้นภารกิจ "เมืองสามสายวิชาชีพ")																		
ด้านพัฒนาระบบบริหาร																		
ด้านเศรษฐกิจการค้า																		
2.1	หลักสูตรการวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้า วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ และพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้า ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปและแบบจำลองทางเศรษฐกิจ โดยผู้เชี่ยวชาญสามารถเผยแพร่ผลการศึกษา เพื่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง	ข้าราชการ ป.ก. 25 คน	2 วัน (12 ชม.)	43,800														● วัตถุประสงค์งบประมาณดำเนินการ ชื่อหลักสูตร การใช้เศรษฐกิจในการวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้า ระยะเวลา เมษายน 2566 (2 วัน) สถานที่ -
ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล																		
2.2	Big Data วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มความเข้าใจในหลักการด้าน data architectureที่สามารถสนับสนุนการใช้ AI ในการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	วิชาชีพเฉพาะ 30-40 คน		50,000														●
ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์																		
2.3	หลักสูตรเทคนิคการเขียนข่าวในยุคดิจิทัล วัตถุประสงค์ 1.เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2.เพื่อพัฒนาเพิ่มพูนทักษะ ศักยภาพการปฏิบัติงานด้านงานเขียนข่าว และออกแบบสร้างสรรค์งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกวิธี 3.เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการเขียนข่าวก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	ผู้ที่ปฏิบัติงาน ด้านประชาสัมพันธ์ และที่เกี่ยวข้อง 30 คน	2 วัน (12 ชม.)	47,000														● ชื่อหลักสูตร เทคนิคการเขียนข่าว (How to Create Digital Content) ระยะเวลา มีนาคม 2566 (2 วัน) สถานที่ ห้องประชุมภายในกระทรวงพาณิชย์ หมวดวิชา 1) หลักการ และโครงสร้างงานเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ 2) การใช้ภาษาเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3) Workshop/ Presentation
ด้านการเงินการบัญชีและพัสดุ																		
2.4	การพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังและการเบิกจ่ายเงิน จากคลังสำหรับบุคลากรภาครัฐ วัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดความแม่นยำและความถูกต้องตามระเบียบที่กำหนด	วิชาชีพเฉพาะ		12,000														●
ด้านเตรียมความพร้อมบุคลากรใหม่																		
2.5	หลักสูตรปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ วัตถุประสงค์ 1.เพื่อปลูกฝังค่านิยม เสริมสร้างเจตคติ รับผิดชอบต่อหน้าที่ในขับเคลื่อนความคาดหวัง และเป้าหมายขององค์กรจากผู้บริหาร ร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรอย่างสมบูรณ์ 2.เพื่อรับทราบข้อมูล ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นเพื่อการปฏิบัติงานในองค์กร รวมถึงการปฏิบัติตนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างถูกต้อง 3.เพื่อสร้างความผูกพันในการทำงานร่วมกันภายในองค์กรของบุคลากรใหม่	1.ข้าราชการ บรรจุใหม่/ ฝึกอบรม 2.พนักงานราชการ บรรจุใหม่	1 วัน (6 ชม.)															● ชื่อหลักสูตร โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ (New Blood TPSO) ระยะเวลา ตุลาคม 2565-กันยายน 2566 (1 วัน) สถานที่ ห้องประชุมภายใน สบค. หมวดวิชา 1) แนะนำภาพรวม สบค. 2) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นเพื่อการปฏิบัติงาน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน	ใช้ไป	งบ.2566												● หลักสูตรที่จัดเอง / ● หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2565)			ไตรมาส 2 (2566)			ไตรมาส 3 (2566)			ไตรมาส 4 (2566)			
						ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาทักษะพื้นฐานและดิจิทัลเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของภาคีรัฐยุคใหม่ (พัฒนาให้สามารถปฏิบัติงานได้ภายใต้สภาวะสถานการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลง "เก่งทันการเปลี่ยนแปลง")																		
3.1	หลักสูตรนวัตกรรมสร้างสุขปลุกอัจฉริยะ (Design Thinking) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อปลูกฝังทัศนคติที่ติดตนเอง ผู้ร่วมงาน และงานที่ปฏิบัติ สร้างจิตสำนึกที่ติดต่อการทำงานอย่างมีความสุขสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานเชิงบวก รู้จักพฤติกรรมของตนเองและผู้อื่น 2. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานเป็นทีม บุคลากรมีความรักสามัคคีในองค์กร และลดปัญหาข้อขัดแย้ง 3. เพื่อสร้างความผูกพันองค์กร มีเป้าหมายร่วมกัน ทำให้ผลผลิตขององค์กรดีขึ้น สร้างทีมให้ประสบความสำเร็จ (Success team)	บุคลากรทุกระดับ 60 คน	2 วัน (12 ชม.)	130,000													● ชื่อหลักสูตร โครงการสร้างนวัตกรรมด้วยกระบวนการคิดเชิงระบบ (Mindfulness Happiness Innovativeness) ระยะเวลา มิถุนายน 2566 (2 วัน) สถานที่ โรงแรมต่างจังหวัด หมวดวิชา 1) ทัศนคติที่ติดตนเอง ผู้ร่วมงาน และงานที่ปฏิบัติ การทำงานอย่างมีความสุข 2) สร้างเครือข่ายการทำงานเป็นทีม 3) การบริหารความขัดแย้ง 4) Workshop	
3.2	หลักสูตรการเสนอผลงานและการพูดเพื่อการประชุม วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาทักษะ และเพิ่มขีดความสามารถให้มีความมั่นใจในการพูดในที่สาธารณะ สามารถนำเสนองาน และแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อตั้งศักยภาพของผู้อบรมมาใช้ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี และบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการเป็นผู้แทนองค์กรในการพูดในที่สาธารณะ และการเข้าร่วมการประชุม 3. เพื่อสร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน สนับสนุนการปฏิบัติงานต่อไปในอนาคต	ข้าราชการ ปก/ชก./ปจ./ชง. 30 คน	2 วัน (12 ชม.)	40,000													● ชื่อหลักสูตร การเสนอผลงานและการพูดเพื่อการประชุม (Oral Presentation) ระยะเวลา พฤษภาคม 2566 (2 วัน) สถานที่ ห้องประชุมภายใน สนค. หมวดวิชา 1) ทักษะการนำเสนอ การเล่าเรื่อง การพูดอย่างกะทันหัน 2) ทักษะพื้นฐานสำหรับการประชุม และการอภิปราย 3) มารยาททางสังคม 4) การสื่อสาร วัจนภาษา และวัจนภาษา 5) สร้างความมั่นใจเพื่อการจัดสิ่งที่ดีขึ้น	
3.3	หลักสูตรการพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสาร วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความเข้าใจของบุคลิกภาพภายใน และบุคลิกภาพภายนอก รวมถึงการเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี และนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับตนเองและองค์กรได้ 2. เพื่อพัฒนาทักษะมารยาทต่าง ๆ และธรรมเนียมปฏิบัติ การประสานงานวิธิการสามสัมพันธ์ สื่อสารเจรจาแลกเปลี่ยนมิตรภาพ 3. มุ่งเน้นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร	ข้าราชการ ชง.และ ชก. ขึ้นไป 40 คน	2 วัน (12 ชม.)	56,400													● ชื่อหลักสูตร พัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสาร (Personality and Communication) ระยะเวลา มกราคม 2566 (2 วัน) สถานที่ โรงแรมกรุงเทพ และบริเวณชวล รายละเอียดหลักสูตร 1) การเสริมสร้างบุคลิกภาพ - การมีบุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน - การรู้จักบุคลิกภาพตนเอง และเรียนรู้บุคลิกภาพของคู่สื่อสาร - การแต่งกายที่เหมาะสมกับกาลเทศะ - การดูแลผิวพรรณ และการเสริมแต่งส่วนบุคคล (Make Up) 2) มารยาทในการติดต่อประสานงาน - มารยาททางสังคมและการปฏิบัติตัวในการเข้าสังคม ท่วงท่า การทักทาย - การรับประทานอาหาร การนั่ง การยืน การเดินที่สง่างาม - การแนะนำตัวกับลูกค้า ผู้บริหาร	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน	ใช้ไป	งปม.2566												● หลักสูตรที่จัดเอง / ● หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2565)			ไตรมาส 2 (2566)			ไตรมาส 3 (2566)			ไตรมาส 4 (2566)			
						ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม และเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข (พัฒนาบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ มีวินัยและสุจริต "เก่งและเป็นคนดี")																		
4.1	หลักสูตรการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ให้สามารถนำระบบการควบคุมภายในไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และพัฒนาประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์การ ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ 2. เพื่อตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการทำงานที่ต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยง และมีความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง 35 คน	2 วัน (12 ชม.)	49,200														● ชื่อหลักสูตร โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน" ระยะเวลา กุมภาพันธ์ 2566 (2 วัน) สถานที่ ห้องประชุมภายในกระทรวงพาณิชย์ หมวดวิชา 1) แนวคิดและหลักการบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อใช้ในกำกับ และติดตามการบริหารความเสี่ยงองค์กร 2) มาตรฐานและหลักเกณฑ์การควบคุมภายในของกระทรวงการคลัง 3) Workshop วางแผนและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง
4.2	กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต วัตถุประสงค์ เพื่อให้การดำเนินงานมีความโปร่งใส มีแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต รวมทั้งยังยับยั้งการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง 35 คน	2 วัน (12 ชม.)	49,200														● ชื่อหลักสูตร โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต" ระยะเวลา มีนาคม 2566 (2 วัน) สถานที่ ห้องประชุมภายในกระทรวงพาณิชย์ หมวดวิชา 1) การขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมหรือผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest) 2) การประเมินและพัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริต 3) Workshop กำหนดและระบุความเสี่ยงจากการทุจริต
4.3	กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมด้านจริยธรรม วัตถุประสงค์ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจด้านคุณธรรมจริยธรรม	บุคลากรทุกระดับ		30,000														● ชื่อหลักสูตร กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมด้านจริยธรรม ระยะเวลา เมษายน 2566 และ กรกฎาคม 2566 สถานที่ -
ตัวชี้วัด (KPI)																		
	Digital Literacy	บุคลากรทุกระดับ																
	KM DAY	บุคลากรทุกระดับ																
				642,600	19,000													

หมายเหตุ ข้อมูลหลักสูตรอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

เหลือใช้ (661,600)

คิดเป็น % 3

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ..... (กรณีบรรลุตามแผน)	สถานะ/ปัญหา (กรณีไม่บรรลุตามแผน)	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบประมาณ
			ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66	
6 ออกแบบและจัดทำกราฟฟิกในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว (Motion Graphic) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน แต่ละชิ้นงานมีความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที		อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำสคริปต์													
ออกแบบและจัดทำอินโฟกราฟฟิกในรูปแบบ e - book จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน		อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไขรูปแบบการจัดวางข้อมูล													
ปรับปรุง Sticker Line ของ สนค. และดำเนินการกระบวนการ set up Sticker Line กับไลน์ประเทศไทย (LINE Thailand)		อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไขรูปแบบแคแรคเตอร์													
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)															
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)						148,500									148,500
ตัวชี้วัด / ผลงาน			ผลงาน: - Features ใช้งานโปรแกรมกราฟฟิกส์ จำนวน 1 แหล่ง - รายงานการปรับปรุงระบบใช้งาน Line Official Account - กราฟฟิกในรูปแบบภาพเคลื่อนไหวปรับปรุงแล้ว จำนวน 3 ชิ้นงาน - รายงานผลการโฆษณาเพจสนค. (Boost Post) จำนวน 8 ครั้ง มียอดผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 1,269 คน - รายงานให้คำแนะนำ ให้ความรู้ เจ้าหน้าที่กลุ่มยป.จำนวน 1 หลักสูตร			ผลงาน:									

หมายเหตุ

- 1.เป้าหมายเบิกจ่ายของกรม 6 และ 12 เดือน คือ (55:45) แยกตามไตรมาส 35:20:25:20
2. กำหนดการ วงเงินงบประมาณ และแผนการเบิกจ่ายอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้