[ev61revmis001] ข้อมูล ณ ขั้น 5D.5ขั้นแผน Ev เริ่มต้น >> ขั้นรายงานผล ไตรมาส 2 ปีงบประมาณ :2562 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

(ผู้พิมพ์รายงาน: ทิวากร วงษ์ชะอุ่ม วันที่ : 03 พฤษภาคม 2562 เวลา:14:45:17)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

☑ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

แบบ สงป.301

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ **รหัส : 13000**

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า **รหัส : 13013**

☑ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		**167.7023**	**61.6765**	**44.5038**	**20.6134**	**58.6783**	**41.0631**	**32.9303**	**-**	**31.5899**	**-**
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		**167.7023**	**61.6765**	**44.5038**	**20.6134**	**58.6783**	**41.0631**	**32.9303**	**-**	**31.5899**	**-**
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		**54.8504**	**24.8580**	**20.6738**	**5.7320**	**15.3690**	**19.1260**	**9.6108**	**-**	**9.1968**	**-**
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ มีการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและสามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ โดยสามารถรักษาตลาดเดิม และขยายการส่งออกไปตลาดใหม่ และรองรับตลาดในประเทศได้อย่าง		**54.8504**	**24.8580**	**20.6738**	**5.7320**	**15.3690**	**19.1260**	**9.6108**	**-**	**9.1968**	**-**
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น		**54.8504**	**24.8580**	**20.6738**	**5.7320**	**15.3690**	**19.1260**	**9.6108**	**-**	**9.1968**	**-**
- ตัวชี้วัด : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดี	อันดับ	32	0		0		0			32	
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	คำขอ	42000	15304		7991		7313			42000	
- ตัวชี้วัด : การรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลและความรู้ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ราย										
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	97	98.67		98.06		98.67			97	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ทางการค้า/ยุทธศาสตร์การค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	75	0		0		0			75	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : จัดทำนโยบาย/ยุทธศาสตร์การค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้าของประเทศที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ สำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดนโยบาย		**54.8504**	**24.8580**	**20.6738**	**5.7320**	**15.3690**	**19.1260**	**9.6108**	**-**	**9.1968**	**-**
- ตัวชี้วัด : นโยบาย/ยุทธศาสตร์การค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้าของประเทศ	ฉบับ	1								1	
- ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์ การสร้างเสถียรภาพ การสร้างความเข้มแข็งและการสร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน ไม่น้อยกว่า	ด้าน										
- ตัวชี้วัด : ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่เห็นว่ายุทธศาสตร์ที่จัดทำเป็นประโยชน์ต่อการค้าของประเทศ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่มีผู้เข้าร่วมมาจากภาคเอกชน/ประชาชน อย่างน้อย	ร้อยละ	50								50	
- ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์ การสร้างเสถียรภาพ การสร้างความเข้มแข็งและการสร้างโอกาสทางการค้า การลงทุนที่ได้รับการเห็นชอบจากผู้บริหารไม่น้อยกว่า	ร้อยละ										
โครงการที่ 1 : โครงการยุทธศาสตร์การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับศักยภาพสินค้า/บริการ		**54.8504**	**24.8580**	**20.6738**	**5.7320**	**15.3690**	**19.1260**	**9.6108**	**-**	**9.1968**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนนโยบาย/ยุทธศาสตร์การค้า อย่างน้อย	ด้าน	2								2	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่มีผู้เข้าร่วมมาจากภาคเอกชน/ประชาชน อย่างน้อย	ร้อยละ	50								50	
- นโยบาย ยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้เข้มแข็งและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ได้รับการเห็นชอบไม่น้อยกว่า	ร้อยละ										
1.2 กิจกรรมหลัก											

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรมที่ 1 : การรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้า บริการสมัยใหม่											
- ตัวชี้วัด : จำนวนสินค้า/บริการ/ประเด็นความสามารถทางการแข่งขันที่นำมาศึกษาวิเคราะห์ อย่างน้อย	สินค้า/ประเด็น	4								4	
- ตัวชี้วัด : จำนวนข้อเสนอแนะที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารให้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป อย่างน้อย	เรื่อง	4								4	
กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์การค้า											
- ตัวชี้วัด : ฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่พัฒนา/ปรับปรุงให้ทันสมัย ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	3								3	
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูลเศรษฐกิจ	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**54.8504**	**24.8580**	**20.6738**	**5.7320**	**15.3690**	**19.1260**	**9.6108**	**-**	**9.1968**	**-**
2.1 งบประมาณ		**54.8504**	**24.8580**	**20.6738**	**5.7320**	**15.3690**	**19.1260**	**9.6108**	**-**	**9.1968**	**-**
1 : การรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้าบริการสมัยใหม่		8.3152	1.3988	0.3639	0.0200	3.7350	1.3788	2.1027	-	2.1136	-
- รายจ่ายประจำ		8.3152	1.3988	0.3639	0.0200	3.7350	1.3788	2.1027	-	2.1136	-
2 : การพัฒนาฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์การค้า		46.5352	23.4592	20.3099	5.7120	11.6340	17.7472	7.5081	-	7.0832	-
- รายจ่ายประจำ		46.5352	23.4592	20.3099	5.7120	11.6340	17.7472	7.5081	-	7.0832	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ		**32.2578**	**1.6093**	**1.6237**	**-**	**24.2640**	**1.6093**	**3.3152**	**-**	**3.0549**	**-**
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ		**32.2578**	**1.6093**	**1.6237**	**-**	**24.2640**	**1.6093**	**3.3152**	**-**	**3.0549**	**-**
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น		**32.2578**	**1.6093**	**1.6237**	**-**	**24.2640**	**1.6093**	**3.3152**	**-**	**3.0549**	**-**
- ตัวชี้วัด : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดี	อันดับ	32	0		0		0			32	
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	คำขอ	42000	15304		7991		7313			42000	
- ตัวชี้วัด : การรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลและความรู้ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ราย										

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	97	98.67		98.06		98.67			97	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ทางการค้า/ยุทธศาสตร์การค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	75	0		0		0			75	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : จัดทำข้อมูลเชิงลึกเพื่อส่งเสริมปัจจัยแวดล้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพและพัฒนาความเชื่อมโยงการค้าในภูมิภาค CLMV		**32.2578**	**1.6093**	**1.6237**	**-**	**24.2640**	**1.6093**	**3.3152**	**-**	**3.0549**	**-**
- ตัวชี้วัด : จำนวนความร่วมมือที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	ความร่วมมือ/สาขา	2								2	
- ตัวชี้วัด : ต้นแบบ แนวทางการสร้างเครือข่ายพันธมิตรในลักษณะประชารัฐระหว่างประเทศ	แห่ง										
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	85								85	
โครงการที่ 1 : โครงการจัดทำหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาตลาดต่างประเทศและเศรษฐกิจภูมิภาคใน CLMVT		**29.0997**	**1.6093**	**1.6237**	**-**	**23.6876**	**1.6093**	**1.8942**	**-**	**1.8942**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนประเด็น/ข้อเสนอแนะในการเชื่อมโยงการค้าในภูมิภาค CLMV อย่างน้อย	เรื่อง	2						1		1	
- ต้นแบบ แนวทางการสร้างเครือข่ายพันธมิตรในลักษณะประชารัฐระหว่างประเทศ	แห่ง										
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : จัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาให้ความรู้บุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนของ CLMVT											
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ	ราย	300		0		300		0		0	
- ตัวชี้วัด : มีการขยายผลต่อยอดจากการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เข้าร่วมโครงการในกลุ่ม CLMVT ไม่	ครั้ง/ผลงาน	12						6		6	
กิจกรรมที่ 2 : จัดประชุม CLMVT Forum											
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม CLMVT Forum	ราย	800		0		800		0		0	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรมที่ 3 : จัดทำหุ้นส่วนยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรม 4.0 จาก CLMVT สู่สากล											
- ตัวชี้วัด : มีจำนวนเครือข่ายความร่วมมือเชิงนโยบายการค้าในสินค้าอุตสาหกรรม 4.0 อย่างน้อย	เครือข่าย	2								2	
- ตัวชี้วัด : มีประเด็นความร่วมมือเพื่อเชื่อมโยงการค้าในอุตสาหกรรม 4.0 อย่างน้อย	สาขา	2								2	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**29.0997**	**1.6093**	**1.6237**	**-**	**23.6876**	**1.6093**	**1.8942**	**-**	**1.8942**	**-**
2.1 งบประมาณ		**29.0997**	**1.6093**	**1.6237**	**-**	**23.6876**	**1.6093**	**1.8942**	**-**	**1.8942**	**-**
1 : จัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาให้ความรู้บุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนของ CLMVT		3.7086	0.0025	-	-	3.7086	0.0025	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		3.7086	0.0025	-	-	3.7086	0.0025	-	-	-	-
2 : จัดประชุม CLMVT Forum		19.9790	0.0011	-	-	19.9790	0.0011	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		19.9790	0.0011	-	-	19.9790	0.0011	-	-	-	-
3 : จัดทำหุ้นส่วนยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรม 4.0 จาก CLMVT สู่สากล		5.4121	1.6056	1.6237	-	-	1.6056	1.8942	-	1.8942	-
- รายจ่ายประจำ		5.4121	1.6056	1.6237	-	-	1.6056	1.8942	-	1.8942	-
โครงการที่ 2 : โครงการประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมศักยภาพเชิงลึก (ระดับรายสถานประกอบการ)		**3.1581**	**-**	**-**	**-**	**0.5764**	**-**	**1.4210**	**-**	**1.1607**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ระบบประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล	1								1	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบผ่านเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80								80	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมศักยภาพเชิงลึก (ระดับรายสถาน											

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : มีฐานข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมศักยภาพที่เชื่อมโยงข้อมูลในมิติต่างๆ และมีการวิเคราะห์ศักยภาพจุดแข็ง จุดอ่อนของการดำเนินธุรกิจ	สาขา	10		0		0		5		5	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**3.1581**	**-**	**-**	**-**	**0.5764**	**-**	**1.4210**	**-**	**1.1607**	**-**
2.1 งบประมาณ		**3.1581**	**-**	**-**	**-**	**0.5764**	**-**	**1.4210**	**-**	**1.1607**	**-**
1 : ประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมศักยภาพเชิงลึก (ระดับรายสถาน		3.1581	-	-	-	0.5764	-	1.4210	-	1.1607	-
- รายจ่ายประจำ		3.1581	-	-	-	0.5764	-	1.4210	-	1.1607	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล		**12.1645**	**-**	**-**	**-**	**2.4331**	**-**	**4.8662**	**-**	**4.8652**	**-**
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ		**12.1645**	**-**	**-**	**-**	**2.4331**	**-**	**4.8662**	**-**	**4.8652**	**-**
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น		**12.1645**	**-**	**-**	**-**	**2.4331**	**-**	**4.8662**	**-**	**4.8652**	**-**
- ตัวชี้วัด : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดี	อันดับ	32	0		0		0			32	
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	คำขอ	42000	15304		7991		7313			42000	
- ตัวชี้วัด : การรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลและความรู้ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ราย										
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	97	98.67		98.06		98.67			97	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ทางการค้า/ยุทธศาสตร์การค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	75	0		0		0			75	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (Big Data) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ		**12.1645**	**-**	**-**	**-**	**2.4331**	**-**	**4.8662**	**-**	**4.8652**	**-**
- ตัวชี้วัด : ระบบวิเคราะห์ข้อมูลและตรวจสอบข้อมูลการค้าเชิงลึก ทั้งข้อมูลในรูปแบบโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง	ระบบ	1								1	
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ	ร้อยละ	85								85	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า		**12.1645**	**-**	**-**	**-**	**2.4331**	**-**	**4.8662**	**-**	**4.8652**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนแหล่งข้อมูลด้านการค้าที่สามารถประมวลผลวิเคราะห์ตรวจสอบและเตือนภัย ไม่น้อยกว่า	แหล่ง	3		0		0		0		3	
- จำนวนประเด็นด้านการค้าที่ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (Big Data) สามารถวิเคราะห์และเตือนภัย	เรื่อง	4		0		0		0		4	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า											
- ตัวชี้วัด : จำนวนแหล่งข้อมูลด้านการค้าที่สามารถประมวลผลวิเคราะห์ตรวจสอบและเตือนภัย ไม่น้อยกว่า	แหล่ง	3		0		0		0		3	
- ตัวชี้วัด : จำนวนประเด็นด้านการค้าที่ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (Big Data) สามารถวิเคราะห์และเตือนภัย ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	4		0		0		0		4	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**12.1645**	**-**	**-**	**-**	**2.4331**	**-**	**4.8662**	**-**	**4.8652**	**-**
2.1 งบประมาณ		**12.1645**	**-**	**-**	**-**	**2.4331**	**-**	**4.8662**	**-**	**4.8652**	**-**
1 : พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจ		12.1645	-	-	-	2.4331	-	4.8662	-	4.8652	-
- รายจ่ายประจำ		12.1645	-	-	-	2.4331	-	4.8662	-	4.8652	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ)		**54.0932**	**26.4103**	**13.5246**	**13.1040**	**13.5230**	**13.3063**	**13.5228**	**-**	**13.5228**	**-**
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองบุคลากรภาครัฐพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		**54.0932**	**26.4103**	**13.5246**	**13.1040**	**13.5230**	**13.3063**	**13.5228**	**-**	**13.5228**	**-**
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		**54.0932**	**26.4103**	**13.5246**	**13.1040**	**13.5230**	**13.3063**	**13.5228**	**-**	**13.5228**	**-**
- ตัวชี้วัด :...											

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		**54.0932**	**26.4103**	**13.5246**	**13.1040**	**13.5230**	**13.3063**	**13.5228**	**-**	**13.5228**	**-**
- ตัวชี้วัด :...											
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และ		**54.0932**	**26.4103**	**13.5246**	**13.1040**	**13.5230**	**13.3063**	**13.5228**	**-**	**13.5228**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ											
- ตัวชี้วัด :...											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**54.0932**	**26.4103**	**13.5246**	**13.1040**	**13.5230**	**13.3063**	**13.5228**	**-**	**13.5228**	**-**
2.1 งบประมาณ		**54.0932**	**26.4103**	**13.5246**	**13.1040**	**13.5230**	**13.3063**	**13.5228**	**-**	**13.5228**	**-**
1 : รายการบุคลากรภาครัฐ		54.0932	26.4103	13.5246	13.1040	13.5230	13.3063	13.5228	-	13.5228	-
- รายจ่ายประจำ		54.0932	26.4103	13.5246	13.1040	13.5230	13.3063	13.5228	-	13.5228	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		**14.3364**	**8.7989**	**8.6817**	**1.7774**	**3.0892**	**7.0215**	**1.6153**	**-**	**0.9502**	**-**
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		**14.3364**	**8.7989**	**8.6817**	**1.7774**	**3.0892**	**7.0215**	**1.6153**	**-**	**0.9502**	**-**
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น		**14.3364**	**8.7989**	**8.6817**	**1.7774**	**3.0892**	**7.0215**	**1.6153**	**-**	**0.9502**	**-**
- ตัวชี้วัด : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดี	อันดับ	32	0		0		0			32	
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	คำขอ	42000	15304		7991		7313			42000	
- ตัวชี้วัด : การรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลและความรู้ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ราย										
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	97	98.67		98.06		98.67			97	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ทางการค้า/ยุทธศาสตร์การค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	75	0		0		0			75	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : จัดทำข้อมูล ความเห็น บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะประเด็นสำคัญทางการค้าที่มีผลกระทบต่อการค้าของประเทศ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดนโยบายการดำเนินการ		**14.3364**	**8.7989**	**8.6817**	**1.7774**	**3.0892**	**7.0215**	**1.6153**	**-**	**0.9502**	**-**
- ตัวชี้วัด : จำนวนการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความเห็น บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะประเด็นสำคัญทางการค้า ไม่น้อยกว่า	ครั้งต่อปี	20,000	11,475	5,100	5,067	5,100	6,408	5,000		4,800	
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านข้อมูล	ร้อยละ	85								85	
ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน		**14.3364**	**8.7989**	**8.6817**	**1.7774**	**3.0892**	**7.0215**	**1.6153**	**-**	**0.9502**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนบทวิเคราะห์ ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ	เรื่อง	15	13	0		7	13	0		8	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ร้อยละของบทวิเคราะห์ที่มีหน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์/	ร้อยละ	80	100			80	100			80	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูล											
- ตัวชี้วัด : มีช่องทางการเผยแพร่อย่างน้อย	ช่องทาง	4								4	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจที่มีต่อช่องทางที่เผยแพร่	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**14.3364**	**8.7989**	**8.6817**	**1.7774**	**3.0892**	**7.0215**	**1.6153**	**-**	**0.9502**	**-**
2.1 งบประมาณ		**14.3364**	**8.7989**	**8.6817**	**1.7774**	**3.0892**	**7.0215**	**1.6153**	**-**	**0.9502**	**-**
1 : จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า		14.3364	8.7989	8.6817	1.7774	3.0892	7.0215	1.6153	-	0.9502	-
- รายจ่ายลงทุน		7.6936	5.5300	6.4423	0.2463	0.8317	5.2836	0.4196	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		6.6428	3.2690	2.2394	1.5310	2.2575	1.7379	1.1957	-	0.9502	-