

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการ CLMVT Forum และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายระบบการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๙ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๔ เป็นเงิน ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๙๐๒,๗๕๘ บาท (เก้าแสนสองพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา สาขาอุตสาหกรรม หรือ การบริหารและการพัฒนาองค์กร หรือ การวิจัยและการประเมินผล
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน
 คุณวุฒิ : วุฒิการศึกษาในระดับปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์ การค้าระหว่างประเทศ บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี (๔๖,๗๐๐ บาท x ๑ คน x ๔ เดือน x ตัวคูณ ๑.๗๖๐)
 - (๒) นักวิจัย จำนวน ๑ คน
 คุณวุฒิ : วุฒิการศึกษาอย่างน้อยระดับปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ การค้าระหว่างประเทศ บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี (๓๑,๓๐๐ บาท x ๑ คน x ๕ เดือน x ตัวคูณ ๑.๗๖๐)
 - (๓) ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๑ คน
 คุณวุฒิ : วุฒิการศึกษาอย่างน้อยระดับปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ การค้าระหว่างประเทศ บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี (๒๔,๐๐๐ บาท x ๑ คน x ๕ เดือน x ตัวคูณ ๑.๗๖๐)
 - (๔) เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน
 คุณวุฒิ : วุฒิการศึกษาอย่างน้อยระดับปริญญาตรีสาขาเศรษฐศาสตร์ การค้าระหว่างประเทศ บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ ๑ - ๓ ปี (๑๗,๔๗๐ บาท x ๑ คน x ๕ เดือน)
 - ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๔ คน

๖. ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมและจัดหาข้อมูล ๙๗,๒๔๒ บาท (เก้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยสี่สิบสองบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๖.๑ ค่าใช้จ่ายเพื่อจัดทำแบบสอบถาม ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

๖.๒ ค่าใช้จ่ายเพื่อสำรวจและรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ๗๗,๒๔๒ (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยสี่สิบสองบาทถ้วน)

๖.๒.๑ ค่าเช่าเหมาบริการจัดประชุมทางไกล ๗๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๖.๒.๒ ค่าติดต่อประสานงานตลอดโครงการ (เช่น ค่าเดินทาง ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น) ๗,๒๔๒ บาท (เจ็ดพันสองร้อยสี่สิบสองบาทถ้วน)

๗. ค่าใช้จ่ายในการสร้างการรับรู้ กระตุ้นการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ข้อมูลแก่กลุ่มเป้าหมาย

๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๗.๑ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเผยแพร่ผลสำเร็จของโครงการในรูปแบบออนไลน์ ๗๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๗.๒ เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์/เว็บไซต์/สื่อโซเชียลมีเดียด้านธุรกิจ ๖ ครั้ง ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๘.๑ นางสาวนลินทิพย์ หอมวิเศษวงศา ผู้อำนวยการกองนโยบายระบบการค้า

๘.๒ นางสาวกฤติภาค มงคลยุทธ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๘.๓ นางสาววิศณี เอี่ยมสอาด นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร. ๐๕๐๖/ว๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

๙.๒ หนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค. ๐๙๐๗/ว๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจัดจ้างที่ปรึกษา

๙.๓ หนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค. ๐๙๐๓/ว๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ เรื่อง แนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาใหม่

๙.๔ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา และการจ้างที่ปรึกษา สำนักงบประมาณ ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๖๒

๙.๕ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕