

## ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการ CLMVT Forum เสริมสร้างการค้าและความร่วมมือในภูมิภาค
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายระบบการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๑๘๙,๗๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นเงิน ๒,๑๘๙,๗๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๖๔๑,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสี่หมื่นหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน)
  - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา สาขาสิ่งแวดล้อม หรืออุตสาหกรรม หรือการบริหารและการพัฒนาองค์กร หรือการวิจัยและการประเมินผล
  - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
    - (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน  
 คุณวุฒิ : วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์ การค้าระหว่างประเทศ สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรม และเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ ๕ - ๑๐ ปี (๑๑๕,๖๐๐ บาท x ๑ คน x ๕ เดือน)
    - (๒) นักวิจัย จำนวน ๑ คน  
 คุณวุฒิ : วุฒิการศึกษาอย่างน้อยระดับปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ การค้าระหว่างประเทศ สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรม และเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ ๕- ๑๐ ปี (๗๗,๕๐๐ บาท x ๑ คน x ๗ เดือน)
    - (๓) ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๑ คน  
 คุณวุฒิ : วุฒิการศึกษาอย่างน้อยระดับปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ การค้าระหว่างประเทศ สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรม และเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ ๕ - ๑๐ ปี (๕๙,๕๐๐ บาท x ๑ คน x ๗ เดือน)
    - (๔) เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน  
 คุณวุฒิ : วุฒิการศึกษาอย่างน้อยระดับปริญญาตรีสาขาเศรษฐศาสตร์ การค้าระหว่างประเทศ สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรม และเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ อย่างน้อย ๓ ปี (๑๕,๐๐๐ บาท x ๑ คน x ๗ เดือน)  
 \*อัตราที่ใช้ในข้อ (๑) - (๓) เป็นอัตราซึ่งคำนวณรวม Mark-Up Factor ๒.๔๗๕ ไว้แล้ว
  - ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๔ คน
๖. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕๔๘,๔๐๐ บาท (ห้าแสนสี่หมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย
  - ๖.๑ ค่าใช้จ่ายเพื่อสำรวจและรวบรวมข้อมูลในประเทศ ๑๖๒,๖๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นสองพันหก ร้อยบาทถ้วน)

๖.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาเชิงวิชาการและกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่าย ๓๑๐,๘๐๐ (สามแสนหนึ่งหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

๖.๓ ค่าใช้จ่ายในการสร้างการรับรู้ กระตุ้นการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ข้อมูลแก่กลุ่มเป้าหมาย ๗๕,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๗. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๗.๑ นางสาวนลินทิพย์ หอมวิเศษวงศา	ผู้อำนวยการกองนโยบายระบบการค้า
๗.๒ นางสาวทิพย์เกษม เมฆจรรยา	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๗.๓ นางสาวดวงมน สุขสมาน	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๗.๔ นางสาวกฤติยาภรณ์ มณีเนตร	นักวิชาการพาณิชย์
๗.๕ นางสาวนภัสวรรณ อันสาย	นักวิชาการพาณิชย์

๘. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๘.๑ หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร.๐๕๐๖/ว๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
- ๘.๒ หนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค.๐๙๐๗/ว๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจัดจ้างที่ปรึกษา
- ๘.๓ หนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค.๐๙๐๓/ว๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ เรื่อง แนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาใหม่
- ๘.๔ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา และการจ้างที่ปรึกษา สำนักงานประมาณ ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๖๒
- ๘.๕ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕

๑) หท ✓ Jim  
ดวงมน ผู้ส่ง  
นรภัสวรรณ อันสาย ฤทธิชัย มณีเนตร