

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย ประจำเดือนเมษายน 2566

การส่งออกของไทยในเดือนเมษายน 2566 มีมูลค่า 21,723.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (737,788 ล้านบาท) หดตัวร้อยละ 7.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ 6.8 ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกกดดันอุปสงค์ด้านการส่งออก หลายประเทศในภูมิภาคเอเชียยังคงเผชิญกับการส่งออกที่ชะลอตัว แม้ว่าปัจจัยด้านเงินเฟ้อจะชะลอลง แต่ความเปราะบางของภาคธนาคารในสหรัฐฯ และยุโรป กดดันให้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวมากขึ้น โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมยังคงลดลงตามความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจโลกและราคาพลังงาน ตรงข้ามกับสินค้าเกษตรที่ขยายตัวได้ดี โดยการส่งออกผลไม้ทำรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ รวมถึงข้าว ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง ส่วนการส่งออกไปยังตลาดเป้าหมายขยายตัวในระดับที่น่าพอใจ โดยเฉพาะตลาดจีนที่เป็นตลาดส่งออกอันดับสองของไทยกลับมาขยายตัวสูงถึงร้อยละ 23 ทั้งนี้ การส่งออกไทย 4 เดือนแรก หดตัวร้อยละ 5.2 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ 2.3

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนเมษายน 2566 การส่งออก มีมูลค่า 21,723.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.6 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 23,195.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.3 **ดุลการค้า ขาดดุล** 1,471.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ภาพรวม 4 เดือนแรกของปี 2566 การส่งออก** มีมูลค่า 92,003.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 5.2 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **การนำเข้า** มีมูลค่า 96,519.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 2.2 **ดุลการค้า 4 เดือนแรกของปี 2566 ขาดดุล** 4,516.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนเมษายน 2566 การส่งออก มีมูลค่า 737,788 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 5.6 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 797,373 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 5.4 **ดุลการค้า ขาดดุล** 59,584 ล้านบาท **ภาพรวม 4 เดือนแรกของปี 2566 การส่งออก** มีมูลค่า 3,110,977 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 2.2 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **การนำเข้า** มีมูลค่า 3,305,763 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.8 **ดุลการค้า 4 เดือนแรกของปี 2566 ขาดดุล** 194,786 ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 8.2 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน มาจากการขยายตัวของสินค้าเกษตรเป็นสำคัญ ซึ่งขยายตัวถึงร้อยละ 23.8 ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน หดตัวร้อยละ 12.0 โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ขยายตัวร้อยละ 142.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ฮองกง เวียดนาม เกาหลีใต้ และไต้หวัน) **ข้าว** ขยายตัวร้อยละ 3.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดอิรัก แอฟริกาใต้ อินโดนีเซีย เม็กซิโก และญี่ปุ่น) **เครื่องดื่ม** ขยายตัวร้อยละ 2.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย และสหรัฐฯ) **ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง** ขยายตัวร้อยละ 38.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย เกาหลีใต้ และสิงคโปร์) **ผักกระป๋องและผักแปรรูป** ขยายตัวร้อยละ 6.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เกาหลีใต้ ไต้หวัน จีน และฟิลิปปินส์) **นมและผลิตภัณฑ์นม** ขยายตัวร้อยละ 24.2 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดกัมพูชา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ลาว และเวียดนาม)

ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ **ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง** หดตัวร้อยละ 44.1 หดตัวในรอบ 3 เดือน (หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซีย และเกาหลีใต้ แต่ขยายตัวในตลาดฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ลาว เนเธอร์แลนด์ และแอฟริกาใต้) **ยางพารา** หดตัวร้อยละ 40.2 หดตัวต่อเนื่อง 9 เดือน (หดตัวในตลาดมาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ อินเดีย และตุรกี แต่ขยายตัวในตลาดจีน เยอรมนี และบัลแกเรีย) **อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป** หดตัวร้อยละ 17.1 หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย ลิเบีย แคนาดา และแอฟริกาใต้ แต่ขยายตัวในตลาด

ญี่ปุ่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย ซิลี และกัมพูชา) **ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์** หดตัวร้อยละ 34.3 หดตัวในรอบ 5 เดือน (หดตัวในตลาดอินเดีย มาเลเซีย เมียนมา กัมพูชา และฟิลิปปินส์ แต่ขยายตัวในตลาดเกาหลีใต้ เวียดนาม ฮังกิง เนเธอร์แลนด์ และออสเตรเลีย) **อาหารสัตว์เลี้ยง** หดตัวร้อยละ 33.6 หดตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย อิตาลี และออสเตรเลีย แต่ขยายตัวในตลาดลาว กัมพูชา เมียนมา แคนาดา และเบลเยียม) ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2566 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 3.7

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 11.2 (YoY) หดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน แม้ว่าการส่งออกภาพรวมของหมวดจะหดตัว แต่ยังมีสินค้าสำคัญที่**ขยายตัว** อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 3.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย) **เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 55.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 18 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮังกิง เม็กซิโก แคนาดา และฝรั่งเศส) **อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทราบซิสเตอร์ และไดโอด** ขยายตัวร้อยละ 107.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม อินเดีย จีน และอินโดนีเซีย) **หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 25.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 18 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ เม็กซิโก ญี่ปุ่น และอิตาลี) **เครื่องใช้สำหรับเดินทาง** ขยายตัวร้อยละ 28.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 26 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ อินเดีย และฮังกิง)

ขณะที่**สินค้าสำคัญที่หดตัว** อาทิ **สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน** หดตัวร้อยละ 23.5 หดตัวต่อเนื่อง 9 เดือน (หดตัวในตลาดจีน เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์ และอินเดีย แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ลาว ออสเตรเลีย ฮังกิง และแอฟริกาใต้) **เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 19.0 หดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ฮังกิง เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดสิงคโปร์ มาเลเซีย เยอรมนี ออสเตรเลีย และอินเดีย) **เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 11.5 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย และเยอรมนี แต่ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย ออสเตรเลีย และอาร์เจนตินา) **อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)** หดตัวร้อยละ 27.0 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ เยอรมนี สหราชอาณาจักร อินเดีย และเบลเยียม แต่ขยายตัวในตลาดฮังกิง ญี่ปุ่น ตุรกี เมียนมา และอิสราเอล) **เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์** หดตัวร้อยละ 27.1 หดตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น อินเดีย ออสเตรเลีย สิงคโปร์ และเมียนมา) ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2566 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 7.1

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปยังตลาดสำคัญส่วนใหญ่กลับมาหดตัว ตามการชะลอตัวของอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าท่ามกลางความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจและการค้าโลก อย่างไรก็ตาม มีสัญญาณบวกที่สำคัญจากการส่งออกไปตลาดจีนกลับที่มาขยายตัวในรอบ 11 เดือน ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) **ตลาดหลัก** หดตัวร้อยละ 6.2 โดยหดตัวในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 9.6 ญี่ปุ่น ร้อยละ 8.1 **อาเซียน** (5) ร้อยละ 17.7 **CLMV** ร้อยละ 17.0 และ**สหภาพยุโรป** (27) ร้อยละ 8.2 อย่างไรก็ตามตลาดจีนกลับมาขยายตัว ร้อยละ 23.0 (2) **ตลาดรอง** หดตัวร้อยละ 14.9 โดยหดตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ 25.9 **ตะวันออกกลาง** ร้อยละ 16.7 **แอฟริกา** ร้อยละ 26.9 **ลาตินอเมริกา** ร้อยละ 9.4 แต่ขยายตัวในตลาดทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 4.4 **ตลาดรัสเซียและกลุ่ม CIS** ร้อยละ 155.4 และ**สหราชอาณาจักร** ร้อยละ 49.0 (3) **ตลาดอื่น ๆ** ขยายตัวร้อยละ 72.2 อาทิ **สวีเดน** ร้อยละ 77.9

ตลาดสหรัฐอเมริกา กลับมาหดตัวร้อยละ 9.6 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด และเครื่องรับวิทยุ โทรศัพท์ และส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 5.2

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 23.0 (กลับมาขยายตัวในรอบ 11 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก เป็นต้น ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 0.7

ตลาดญี่ปุ่น กลับมาหดตัวร้อยละ 8.1 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ทองแดงและของทำด้วยทองแดง เม็ดพลาสติก และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 2.0

ตลาดอาเซียน (5) หดตัวร้อยละ 17.7 (หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก และยางพารา เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และน้ำตาลทราย เป็นต้น ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 6.2

ตลาด CLMV หดตัวร้อยละ 17.0 (หดตัวต่อเนื่อง 6 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ และเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เป็นต้น ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 9.0

ตลาดสหภาพยุโรป (27) หดตัวร้อยละ 8.2 (หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ยางพารา และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 3.6

ตลาดเอเชียใต้ หดตัวร้อยละ 25.9 (หดตัวต่อเนื่อง 9 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ อัญมณีและเครื่องประดับ และไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 12.1

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 4.4 (กลับมาขยายตัวในรอบ 6 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และปูนซีเมนต์ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 10.5

ตลาดตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ 16.7 (กลับมาหดตัวในรอบ 15 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 7.0

ตลาดแอฟริกา หดตัวร้อยละ 26.9 (กลับมาหดตัวในรอบ 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องยนต์สันดาปภายใน อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และน้ำตาลทราย เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ผลิตภัณฑ์ยาง และกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ เป็นต้น ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 0.5

ตลาดลาตินอเมริกา (47) กลับมาหดตัวร้อยละ 9.4 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยางพารา และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ข้าว เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 1.4

ตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 155.4 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อากาศยานและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ และข้าว เป็นต้น ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 19.2

ตลาดสหราชอาณาจักร ขยายตัวร้อยละ 49.0 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อากาศยานและส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และวงจรรพิมพ์ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 12.9

การส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ และแนวโน้มการส่งออกระยะถัดไป

การส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการเชิงรุกและลึก เพื่อผลักดันและอำนวยความสะดวก การส่งออก โดยการดำเนินงานที่สำคัญในรอบเดือนที่ผ่านมา อาทิ (1) การดำเนินงานตามมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ปี 2566 เร่งระบายผลผลิตจากแหล่งผลิตออกสู่ตลาดอย่างรวดเร็ว และรักษาราคาผลไม้ ในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมาก ด้วยโครงการ “อมก๋อยโมเดล” และโครงการ “Fruit Festival 2023” รวมถึงติดตามสถานการณ์ส่งออกผลไม้ผ่านด่านชายแดนทางบกเข้าสู่จีนผ่านด่านโหยวอี๋กวนและด่านโมฮานของจีน (2) การนำคณะผู้ส่งออกไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อขยายตลาด โดยนำคณะนักธุรกิจไทยเข้าร่วมงาน Top Thai Brands Hainan 2023 ที่มณฑลไห่หนานของจีน ซึ่งได้นำกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์รวมจัดแสดงในงาน ได้แก่ เครื่องสำอาง ของใช้ส่วนตัว ยา เฟอร์นิเจอร์ กระเป๋า รองเท้า ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ของขวัญและตกแต่ง สินค้าหัตถกรรม เสื้อผ้าแฟชั่น อัญมณีและเครื่องประดับเงิน เป็นต้น (3) ผลักดันตลาดส่งออกในช่วงครึ่งปีหลัง กระทรวงพาณิชย์ได้จัดประชุมมอบนโยบายปฏิบัติงานแก่ทูตพาณิชย์จากทั่วโลก ร่วมกับพาณิชย์จังหวัด และผู้แทนภาคเอกชน เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนการส่งออก โดยจะเพิ่มกิจกรรมเจาะตลาดเป้าหมาย 350 กิจกรรม ใน 7 ภูมิภาค ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มมูลค่าการส่งออกได้กว่า 550 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 19,250 ล้านบาท นอกจากนี้ จะร่วมมือกับภาคเอกชน ตั้งคณะทำงานเป็นรายกลุ่มคลัสเตอร์ หรือกลุ่มสินค้า เพื่อประเมินการส่งออก มาตรการรองรับ และแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุดมากยิ่งขึ้น โดยยังยืนยันเป้าหมายการส่งออกที่ร้อยละ 1 – 2 ซึ่งเป็นเป้าหมายการทำงานที่มีความท้าทายและเป็นไปได้

แนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป กระทรวงพาณิชย์ ประเมินว่า ภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังอยู่ในภาวะชะลอตัว อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มชะลอลงแต่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้หลายประเทศยังคงใช้นโยบายการเงินอย่างเข้มงวด ขณะที่มีความเสี่ยงจากปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ปัญหาวิกฤตการเงินของธนาคารพาณิชย์ในสหรัฐฯ และยุโรป และปัญหาเพดานหนี้ของสหรัฐฯ สร้างความไม่แน่นอนต่อเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ การฟื้นตัวของตลาดจีนที่เกิดขึ้นในช่วง 1-2 เดือนที่ผ่านมา เป็นสัญญาณบวกต่อการส่งออกไทย ขณะที่ปัญหาความมั่นคงทางอาหารเกิดขึ้นในหลายประเทศที่ประสบปัญหาภัยแล้งจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นปัจจัยบวกต่อการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยในปี



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
30 พฤษภาคม 2566