

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนสิงหาคม 2561

การส่งออกของไทยในเดือนสิงหาคม 2561 ขยายตัวสูงขึ้นที่ร้อยละ 6.7 เติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 18 หรือคิดเป็นมูลค่า 22,794 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การส่งออกขยายตัวในระดับสูงในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN-5 และ CLMV) เอเชียใต้ (อินเดีย) นอกจากนี้ ตลาดส่งออกหลักและตลาดศักยภาพสูงอื่นๆ ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี สำหรับการส่งออกสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม ขยายตัวที่ร้อยละ 5.8 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 18 สินค้าที่มีการขยายตัวในระดับสูง ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขณะที่การส่งออกสินค้ากลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวที่ร้อยละ 4.1 สินค้าที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระจังและแปรรูป ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เครื่องดื่ม และข้าว แนวโน้มการส่งออกในปี 2561 ยังมีสัญญาณเป็นบวก เศรษฐกิจโลกและภูมิภาคต่างๆ ขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยพื้นฐานของเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก และดัชนีคาดการณ์ความสามารถในการแข่งขัน ไตรมาส 4/2561 ยังสูงกว่าระดับ 50 สะท้อนว่าผู้ส่งออกมีความเชื่อมั่นว่าการส่งออกจะยังขยายตัวแม้มีความกังวลต่อเสถียรภาพนโยบายการค้าของประเทศมหาอำนาจ และความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่บ้างก็ตาม ทั้งนี้ การส่งออกของไทยที่มีการกระจายตัวในตลาดใหม่ๆ และศักยภาพในการขยายตลาดที่มากขึ้นในอนาคต จะช่วยลดทอนความเสี่ยงและผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว และสนับสนุนให้การส่งออกไทยขยายตัวได้ตามเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์ที่ร้อยละ 8

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนสิงหาคม 2561 การส่งออกมีมูลค่า 755,232 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 784,848 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 22.2 ส่งผลให้การค้า**ขาดดุล** 29,616 ล้านบาท **รวม 8 เดือนของปี 2561** การส่งออกมีมูลค่า 5,381,110 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9) การนำเข้ามีมูลค่า 5,379,050 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5) และการค้าเกินดุล 2,061 ล้านบาท

มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนสิงหาคม 2561 การส่งออกมีมูลค่า 22,794 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 23,383 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 22.8 ส่งผลให้การค้า**ขาดดุล** 588 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **รวม 8 เดือนของปี 2561** การส่งออกมีมูลค่า 169,030 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0) การนำเข้ามีมูลค่า 166,679 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9) และการค้าเกินดุล 2,351 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวที่ร้อยละ 4.1 (YoY) โดยสินค้าส่งออกที่ยังขยายตัวดี ได้แก่ ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระจังและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 16.1 (ขยายตัวในตลาดจีน ฮองกง ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และมาเลเซีย) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 19.4 (ขยายตัวในตลาดจีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น ไต้หวัน และสหรัฐฯ) เครื่องดื่ม ขยายตัวในทุกตลาด ที่ร้อยละ 30.9 (ขยายตัวในตลาดกัมพูชา เวียดนาม เมียนมา ฟิลิปปินส์ และจีน) ข้าว ขยายตัวที่ร้อยละ 9.1 (ขยายตัวในตลาด ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สหรัฐฯ จีน และอังกฤษ) **สินค้าเกษตรสำคัญที่หดตัว** ได้แก่ ยางพารา หดตัวร้อยละ 19.4 (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และเกาหลีใต้) แต่ยังขยายตัวสูงในอินเดีย) **น้ำตาลทราย** หดตัวที่ร้อยละ 19.1 (หดตัวในตลาดอินโดนีเซีย ไต้หวัน กัมพูชา และมาเลเซีย แต่ขยายตัวระดับสูงในเมียนมา จีน ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น) **ภาพรวม 8 เดือนแรกของปี 2561** กลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ 3.9

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องในระดับสูงเป็นเดือนที่ 18 ที่ร้อยละ 5.8 (YoY) โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ขยายตัวเกือบทุกตลาด ขยายตัวร้อยละ 21.8 (ขยายตัวในตลาดจีน สิงคโปร์ มาเลเซีย ญี่ปุ่น กัมพูชา และอินโดนีเซีย) **รถยนต์และส่วนประกอบ** ขยายตัวเกือบทุกตลาด ขยายตัวร้อยละ 19.0 (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปีนส์ เวียดนาม ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และมาเลเซีย) **เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ขยายตัวในเกือบทุกตลาด ขยายตัวร้อยละ 50.6 (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เวียดนาม และมาเลเซีย) **เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 17.8 (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ อินโดนีเซีย จีน อินเดีย และเมียนมา) **เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 32.2 (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย เวียดนาม และสิงคโปร์) **สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัว** ได้แก่ **ทองคำ** หดตัวที่ร้อยละ 66.6 (หดตัวในตลาดสิงคโปร์ ญี่ปุ่น ฮองกง และเกาหลีใต้) แต่ยังขยายตัวระดับสูงในเยอรมนี) **อุปกรณ์กึ่งตัวนำ** **ทรานซิสเตอร์** **ไดโอด** และ **โซลาร์เซลล์** หดตัวร้อยละ 23.1 (หดตัวในตลาดฮองกง สหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ ฮองกง และเวียดนาม) แต่ยังขยายตัวในตลาดแคนาดา ญี่ปุ่น และจีน) **ภาพรวม 8 เดือนแรกของปี 2561 กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 10.2**

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญๆ ยังขยายตัวดี โดยเฉพาะการส่งออกไปตลาดศักยภาพสูงที่ขยายตัวร้อยละ 19.2 ซึ่งการส่งออกไปตลาดอาเซียน-5 และตลาด CLMV ขยายตัวสูงสุดในรอบ 85 และ 78 เดือนตามลำดับ นอกจากนี้ การส่งออกไปอินเดียและเอเชียใต้ยังขยายตัวสูงในระดับ 2 หลักอย่างต่อเนื่อง ส่วนการส่งออกไปจีนขยายตัวชะลอลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.3 ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวร้อยละ 3.2 ซึ่งการส่งออกไปญี่ปุ่นขยายตัวเร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ด้านสหรัฐฯ กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน อย่างไรก็ตาม **ตลาดสหภาพยุโรป (15)** หดตัวครั้งแรกในรอบ 16 เดือน แต่คาดว่าจะเป็นการหดตัวในระยะสั้นๆ ด้านตลาดศักยภาพระดับรอง ขยายตัวที่ร้อยละ 5.1 โดยการส่งออกไปลาตินอเมริกา ทวีปออสเตรเลีย และกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 6.6 10.1 และ 78.6 ตามลำดับ ส่วนตะวันออกกลางยังหดตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 6.7

ตลาดอาเซียน-5 ขยายตัวร้อยละ 35.5 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวสูงสุดในรอบ 85 เดือน นับจากเดือนกรกฎาคม 2554 โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป ข้าว รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศฯ และแผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น **ขณะที่ 8 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 16.3

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 32.5 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวสูงสุดในรอบ 78 เดือน นับจากเดือนมีนาคม 2555 โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก น้ำมันสำเร็จรูป และเครื่องจักรกลฯ เป็นต้น **ขณะที่ 8 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 19.7

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 14.6 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เหล็กและผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิว เครื่องยนต์สันดาปฯ และรถยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น **ขณะที่ 8 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 20.8 **ขณะที่การส่งออกไปอินเดีย** ขยายตัวร้อยละ 22.7

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 14.6 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก รถยนต์และส่วนประกอบ โทรศัพทฯ และอุปกรณ์ฯ และ เครื่องใช้ไฟฟ้าฯ เป็นต้น **ขณะที่ 8 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 16.7

ตลาดสหภาพยุโรป (15) หดตัวร้อยละ 4.3 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าฯ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ ยางพารา และผลิตภัณฑ์พลาสติก ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ **ขณะที่ 8 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 8.4

ตลาดสหรัฐฯ กลับมาขยายตัวร้อยละ 0.6 จากหดตัวในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกลฯ เครื่องนุ่งห่ม และเม็ดพลาสติก เป็นต้น **ขณะที่ 8 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 5.5

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 2.3 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ ผลไม้สด แข็งและแห้งฯ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิว เม็ดพลาสติก และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เป็นต้น **ขณะที่ 8 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 6.3

ตลาดรัสเซีย และกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 78.6 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปฯ เครื่องจักรกลฯ ผลไม้กระป๋องฯ และข้าว เป็นต้น **ขณะที่ 8 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 31.1

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 10.1 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศฯ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิว อาหารทะเลแปรรูปฯ และ เม็ดพลาสติก เป็นต้น **ขณะที่ 8 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 10.6

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 6.6 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องจักรกลฯ รถยนต์และส่วนประกอบ ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะสามัญ เครื่องใช้ไฟฟ้าฯ และเครื่องซักผ้าและส่วนประกอบฯ เป็นต้น **ขณะที่ 8 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 7.7

ตลาดตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ 6.7 เป็นการหดตัวต่อเนื่อง 5 เดือนติดต่อกัน สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ โทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ และ เหล็กและผลิตภัณฑ์ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ อาหารทะเลแปรรูปฯ **ขณะที่ 8 เดือนแรกของปี 2561** หดตัวร้อยละ 2.3

แนวโน้มการส่งออกปี 2561

ในภาพรวม กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดว่า การส่งออกในปี 2561 จะสามารถขยายตัวได้ตามเป้าหมายร้อยละ 8 และ ผู้ประกอบการส่งออกยังเชื่อมั่นว่าการส่งออกมีแนวโน้มเติบโต สะท้อนจากดัชนีภาวะธุรกิจส่งออกเดือน ก.ย. 2561 ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออกไตรมาส 4/2561 และดัชนีคาดการณ์ความสามารถในการแข่งขันไตรมาส 4/2561 เท่ากับ 50.6 64.8 และ 61.4 ตามลำดับ ซึ่งยังสูงกว่าระดับ 50

ปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญต่อการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี 2561 คือ เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า มีการเติบโตบนพื้นฐานที่ดี โดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ และจีน มีสัญญาณการขยายตัวต่อเนื่องทั้งภาคการผลิตและการบริโภคขยายตัวแข็งแกร่ง อีกทั้งการส่งออกของจีนยังคงขยายตัวได้ดีเช่นเดียวกัน สะท้อนให้เห็นว่าท่ามกลางแรงกดดันจากสงครามการค้าส่งผลกระทบต่อระดับจำกัดและน้อยกว่าตลาดคาดการณ์ เศรษฐกิจกลุ่มประเทศยูโรโซน และญี่ปุ่น ยังขยายตัวต่อไปได้ แม้จะมีกังวลในประเด็นการคลังและการเงินอยู่บ้าง นอกจากนี้ แม้ว่าสถานการณ์การเงินในกลุ่มประเทศเกิดใหม่ (Emerging Markets) อาจสร้างความกังวลต่อตลาดในระยะสั้น หลายประเทศยังมีพื้นฐานและเสถียรภาพทางการเงินที่ดี

แม้ว่าการส่งออกอาจเผชิญความเสี่ยงด้านความไม่แน่นอนของนโยบายการค้า ศักยภาพในการส่งออกของไทย และการกระจายตัวสู่ตลาดส่งออกใหม่ๆ จะช่วยลดทอนความเสี่ยง และสนับสนุนให้การส่งออกไทยขยายตัวได้ตามเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์ที่ร้อยละ 8 ได้ในปี 2561 อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกควรทำประกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินบาทจากปัจจัยภายนอก เพื่อรักษารายได้การส่งออกในรูปเงินบาทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

