

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนพฤษภาคม 2561

การส่งออกของไทยในเดือนพฤษภาคม 2561 ขยายตัวสูงขึ้นที่ร้อยละ 11.4 เติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 หรือคิดเป็นมูลค่า 22,257 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. โดยการส่งออกในตลาดสำคัญกเว้นตะวันออกกลางขยายตัวทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดอินเดีย และ CLMV มีการเติบโตต่อเนื่องและขยายตัวในระดับ 2 หลัก สำหรับการส่งออกสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 โดยสินค้าที่มีการขยายตัวในระดับสูง ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และน้ำมันสำเร็จรูป ขณะที่การส่งออกสินค้ากลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.5 สินค้าที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ข้าว ไม้สัดแช่แข็งและแปรรูป และท่อนำกระป๋อง แนวโน้มการส่งออกในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายการส่งออกที่ร้อยละ 8 และมีการกระจายตัวในตลาดใหม่ๆ มากขึ้น สอดคล้องกับเศรษฐกิจโลกที่มีการขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง รวมถึงระยะยาวผู้ประกอบการยังมีมุมมองที่เป็นบวกสะท้อนจากดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก ไตรมาส 3/2561 อยู่ที่ระดับ 66.0 ซึ่งยังคงสูงกว่าระดับ 50

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนพฤษภาคม 2561 การส่งออกมีมูลค่า 689,985 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 661,662 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.7 ส่งผลให้การค้าเกินดุล 28,323 ล้านบาท รวม 5 เดือนแรกของปี 2561 การส่งออกมีมูลค่า 3,269,590 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8) การนำเข้ามีมูลค่า 3,253,836 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5) และการค้าเกินดุล 15,754 ล้านบาท

มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์ สหรัฐ. เดือนพฤษภาคม 2561 การส่งออกมีมูลค่า 22,257 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ขยายตัวร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 21,053 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ขยายตัวร้อยละ 11.7 ส่งผลให้การค้าเกินดุล 1,204 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. รวม 5 เดือนแรกของปี 2561 การส่งออกมีมูลค่า 104,032 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6) การนำเข้ามีมูลค่า 102,155 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6) และการค้าเกินดุล 1,877 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.5 (YoY) โดยสินค้าส่งออกที่ยังขยายตัวดี ได้แก่ ข้าว ขยายตัวร้อยละ 21.1 จากปัจจัยด้านราคาเป็นหลัก (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซีย สหรัฐฯ แอฟริกาใต้ และแควเมอรูน แต่หดตัวในตลาด จีน อังกฤษ และโมซัมบิก) ไม้สัดแช่แข็งและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 6.9 (ขยายตัวเกือบทุกตลาด อาทิ มาเลเซีย สิงคโปร์ สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ เมียนมา และออสเตรเลีย) เครื่องดื่ม ขยายตัวร้อยละ 20.4 (ขยายตัวในตลาดเวียดนาม กัมพูชา ลาว เมียนมา และสิงคโปร์) ท่อนำกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 10.3 (ขยายตัวในตลาด อียิปต์ เปรู ชิลี ออสเตรเลีย แคนาดา สหรัฐฯ และญี่ปุ่น) สินค้าเกษตรสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ยางพารา หดตัวร้อยละ 17.5 โดยเป็นผลทางด้านราคาแต่ปริมาณการส่งออกยังขยายตัว (การส่งออกหดตัวในเกือบทุกตลาด อาทิ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ มาเลเซีย อินเดีย และเกาหลีใต้) ฝักผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป กลับมาหดตัวที่ร้อยละ 9.4 เนื่องจากได้เร่งส่งออกไปแล้วก่อนหน้านี้ (หดตัวในตลาด เวียดนาม ฮองกง ไต้หวัน และสหรัฐฯอาหรับเอมิเรตส์ แต่ยังขยายตัวในจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ) กุ้งสดแช่แข็งและแปรรูป หดตัวร้อยละ 28.5 (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม ญี่ปุ่น แคนาดา และไต้หวัน แต่ยังขยายตัวได้ดีในตลาดมาเลเซีย และกัมพูชา) น้ำตาลทราย ยังคงหดตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 13.4 เนื่องจากราคาในตลาดโลกถูกกดดันจากการที่บราซิลเร่งส่งออกน้ำตาลเพื่อชดเชยค่าเงินที่อ่อนค่าลง (หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ไต้หวัน กัมพูชา และลาว แต่ยังขยายตัวดีในตลาดเกาหลีใต้ มาเลเซีย เมียนมา ปาปัวนิวกินี และมอริเชียส) ภาพรวม 5 เดือนแรกของปี 2561 กลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ 3.9

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องในระดับสูงเป็นเดือนที่ 15 ที่ร้อยละ 12.6 (YoY) โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 25.2 (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย และแอฟริกาใต้) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 10.8 (ส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ฮองกง และมาเลเซีย) เม็ดพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 30.1 (ส่งออกไปยังจีน ญี่ปุ่น เวียดนาม มาเลเซีย สหรัฐฯ และเกาหลีใต้) เคมีภัณฑ์ ขยายตัวร้อยละ 35.8 (ขยายตัวในตลาดจีน อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และญี่ปุ่น) น้ำมันสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 30.7 (ส่งออกไปตลาดกัมพูชา มาเลเซีย ลาว เมียนมา และอินเดีย) สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หดตัวร้อยละ 15.2 (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย ซาอุดีอาระเบีย และเวียดนาม แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในเกาหลีใต้ และสหรัฐฯ) เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หดตัวที่ร้อยละ 15.6 (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ เม็กซิโก และญี่ปุ่น แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดเมียนมา แคนาดา และสิงคโปร์) ภาพรวม 5 เดือนแรกของปี 2561 กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 12.2

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญๆ ขยายตัวเกือบทุกตลาด ยกเว้น ตลาดตะวันออกกลาง โดยการส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวร้อยละ 8.2 ซึ่งเป็นการขยายตัวในทุกตลาด ทั้งการส่งออกไปสหรัฐฯ สหภาพยุโรป (15) และญี่ปุ่น ที่ขยายตัวร้อยละ 3.9 10.0 และ 11.6 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปตลาดศักยภาพขยายตัวในอัตราสูงที่ร้อยละ 13.7 ซึ่งส่วนใหญ่ขยายตัวในระดับ 2 หลัก โดยการส่งออกอินเดียยังขยายตัวสูงต่อเนื่องที่ร้อยละ 31.2 ประกอบกับการส่งออกไป จีน อาเซียน 5 CLMV และเกาหลีใต้ ขยายตัวร้อยละ 14.8 12.9 17.3 และ 16.9 ตามลำดับ ด้านตลาดศักยภาพระดับรองขยายตัวในเกณฑ์ดีที่ร้อยละ 8.4 โดยการส่งออกไป ทวีปออสเตรเลีย แอฟริกา รัสเซีย และกลุ่มประเทศ CIS และลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 20.9 21.6 7.7 และ 6.3 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปตะวันออกกลางหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ร้อยละ 14.1

ตลาดสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 3.9 สินค้ามูลค่าสูงโดยภาพรวมยังคงขยายตัวดี ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ ผลิตภัณฑ์ยาง รถยนต์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลฯ เป็นต้น นอกจากนี้ การส่งออกข้าวขยายตัวสูงถึงร้อยละ 82.1 ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 7.9

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 11.6 โดยการส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบขยายตัวในอัตราสูงถึงร้อยละ 40.2 ส่วนสินค้าสำคัญอื่นๆ ที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เม็ดพลาสติก เหล็กและผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 20.3

ตลาดสหภาพยุโรป(15) ขยายตัวร้อยละ 10 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณี และเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศฯ อุปกรณ์กึ่งตัวนำฯ และเหล็กและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 11.8

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 14.8 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ น้ำมันดิบ ผลิตภัณฑ์ยาง และรถยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 6.6

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 17.3 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก เครื่องดื่ม และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 15.8

ตลาดอาเซียน(5) กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า โดยขยายตัวร้อยละ 12.9 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ ข้าว อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ และ น้ำมันสำเร็จรูป เป็นต้น ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 11.2

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 24.8 ขณะที่การส่งออกไปอินเดียยังคงขยายตัวในอัตราสูงต่อเนื่องที่ร้อยละ 31.2 ส่วนสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องจักรกลฯ อัญมณีและเครื่องประดับ และ ไชมันและน้ำมันฯ เป็นต้น ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 24.7

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 6.3 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลฯ อาหารทะเลแปรรูปฯ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์อื่น เป็นต้น **ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 8.4

ตลาดรัสเซีย และกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 7.7 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลไม้กระป๋องฯ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และ ตู้เย็นและส่วนประกอบฯ เป็นต้น **ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 32.5

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวสูงสุดในรอบ 21 เดือน ที่ร้อยละ 20.9 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ อาหารทะเลแปรรูปฯ ข้าว เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิว และ น้ำมันสำเร็จรูป เป็นต้น **ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 15.9

ตลาดตะวันออกกลาง หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือนติดต่อกัน ที่ร้อยละ 14.1 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ ข้าว อาหารทะเลแปรรูปฯ ผลิตภัณฑ์ยาง และ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ **ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561** ยังคงขยายตัวร้อยละ 2.0

แนวโน้มการส่งออกปี 2561

การส่งออกในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวได้ดีและมีการกระจายตัวมากขึ้น ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่มีปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่ง แม้ในระยะสั้นอาจต้องเผชิญความผันผวนจากมาตรการการค้าระหว่างประเทศ มหาอำนาจทางเศรษฐกิจ **เศรษฐกิจสหรัฐฯ** ยังมีพื้นฐานการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี ประกอบกับอัตราการว่างงานที่มีแนวโน้มลดลงจะช่วยส่งเสริมการใช้จ่ายของประชาชนในอนาคต **กลุ่มประเทศยูโรโซน** มีแนวโน้มขยายตัวได้ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะตลาดแรงงานที่มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง **เศรษฐกิจจีน** แนวโน้มยังไปได้ดีโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศและการส่งออกที่ขยายตัวสูง โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มรถยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ส่งผลดีต่อการส่งออกไทยที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน เช่นเดียวกับ**เศรษฐกิจญี่ปุ่น** ที่การส่งออกสินค้ากลุ่มเทคโนโลยียังขยายตัวได้ดีสนับสนุนการส่งออกไทย แม้ว่าอุปสงค์ภายในประเทศยังอ่อนแอแต่มีสัญญาณดีขึ้นผลจากการเพิ่มค่าแรง

ทิศทางราคาน้ำมันมีแนวโน้มปรับตัวลดลงเล็กน้อยโดยตลาดคาดการณ์ว่ากลุ่มผู้ผลิตน้ำมันอาจพิจารณาปรับเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อชดเชยอุปทานน้ำมันที่ลดลง อีกทั้งปริมาณน้ำมันของสหรัฐฯ ก็มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้น้ำมันยังเติบโตอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกจะเป็นปัจจัยสนับสนุนราคาน้ำมันให้สูงขึ้นในระยะยาว ซึ่งจะส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นตาม

สถานการณ์ค่าเงินบาทที่เริ่มอ่อนค่าลงเป็นโอกาสดีต่อผู้ส่งออกในการเร่งผลักดันส่งออกสินค้าและทำให้รายได้การส่งออกในรูปเงินบาทสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกจำเป็นต้องเฝ้าระวังสถานการณ์และทำประกันความเสี่ยงเพื่อรองรับความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนและสถานการณ์การค้าที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
มิถุนายน 2561