

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนพฤศจิกายน 2561

การส่งออกของไทยในเดือนพฤศจิกายน 2561 กลับมาหดตัวที่ร้อยละ 0.95 หรือคิดเป็นมูลค่า 21,237 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานสูงและผลกระทบทางอ้อมจากข้อพิพาททางการค้าที่ไทยอยู่ในห่วงโซ่อุปทาน อย่างไรก็ตาม การส่งออกในตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และ CLMV ขยายตัวสูง โดยเฉพาะ CLMV มีแนวโน้มเติบโตสูงต่อเนื่อง และมีมูลค่าสูงกว่าตลาดจีนและสหรัฐฯ ในเดือนนี้ สะท้อนว่าภาพรวมการค้าไทยเน้นพึ่งพาภูมิภาคมากขึ้น **การส่งออกสินค้ากลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร** หดตัวที่ร้อยละ 8.4 สินค้าที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ เครื่องดื่ม ทุ่นกำบัง และไก่ **การส่งออกสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม** กลับมาหดตัวที่ร้อยละ 0.4 จากฐานสูงในสินค้าสำคัญอย่างรถยนต์และส่วนประกอบ สินค้าที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ สินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ ผลิตภัณฑ์ยาง และเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ รวม 11 เดือนแรกการส่งออกขยายตัวร้อยละ 7.3 ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดว่า การส่งออกในปี 2561 จะยังขยายตัวได้ใกล้เคียงที่ร้อยละ 8 แม้จะมีแนวโน้มเผชิญความท้าทายจากความผันผวนและปัจจัยเสี่ยงภายนอก โดยกระทรวงพาณิชย์จะติดตามอย่างใกล้ชิด รวมถึงสร้างโอกาสจากสงครามการค้า และเร่งหาตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพเข้ามาทดแทน

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนพฤศจิกายน 2561 การส่งออกมีมูลค่า 688,192 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 735,898 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 13.1 ส่งผลให้การค้าขาดดุล 47,706 ล้านบาท **รวม 11 เดือนของปี 2561** การส่งออกมีมูลค่า 7,447,769 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1) การนำเข้ามีมูลค่า 7,504,905 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3) และการค้าขาดดุล 57,137 ล้านบาท

มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนพฤศจิกายน 2561 การส่งออกมีมูลค่า 21,237 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 0.95 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 22,415 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 14.7 ส่งผลให้การค้าขาดดุล 1,178 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **รวม 11 เดือนของปี 2561** การส่งออกมีมูลค่า 232,725 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3) การนำเข้ามีมูลค่า 231,344 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8) และการค้าเกินดุล 1,381 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรหดตัวที่ร้อยละ 8.4 (YoY) โดยสินค้าส่งออกที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ เครื่องดื่ม ขยายตัวร้อยละ 19.6 (ขยายตัวในตลาดเวียดนาม ลาว กัมพูชา ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ขยายตัวด้านราคาเป็นหลัก ขยายตัวร้อยละ 6.0 (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย ใต้หวัน และเกาหลีใต้) ทุ่นกำบัง ขยายตัวร้อยละ 9.2 (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย ลิเบีย แคนาดา และอียิปต์) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 3.8 (ขยายตัวในตลาดสหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ จีน และสิงคโปร์) **สินค้าเกษตรสำคัญที่หดตัว** ได้แก่ ข้าว หดตัวในด้านปริมาณขณะที่ด้านราคายังขยายตัว หดตัวร้อยละ 22.4 (หดตัวในตลาดจีน และแอฟริกาใต้ แต่ยังขยายตัวได้ดีในเบนิน สหรัฐฯ โคลด์วีร์ และฟิลิปปินส์) ยางพารา หดตัวต่อเนื่องทั้งด้านปริมาณและราคา หดตัวร้อยละ 25.0 (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ แต่ยังขยายตัวได้ดีในเกาหลีใต้ อินเดีย และตุรกี) น้ำตาลทราย หดตัวที่ร้อยละ 32.0 (หดตัวในตลาดอินโดนีเซีย และกัมพูชา แต่ยังขยายตัวระดับสูงในจีน มาเลเซีย และญี่ปุ่น) **ผัก ผลไม้สดแช่แข็ง กระจับปี่และแปรรูป** หดตัวร้อยละ 6.3 (หดตัวในตลาดเวียดนาม และสหรัฐฯ แต่ยังขยายตัวได้ดีในจีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง) ภาพรวม 11 เดือนแรกของปี 2561 กลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ 3.0

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมกลับมาหดตัวที่ร้อยละ 0.4 (YoY) โดยสินค้าสำคัญที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ สินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ขยายตัวเกือบทุกตลาด ขยายตัวร้อยละ 17.2 (ขยายตัวในตลาดจีน เวียดนาม กัมพูชา

มาเลเซีย และสิงคโปร์) **ทองคำ** ขยายตัวร้อยละ 146.0 (ขยายตัวในตลาดกัมพูชา สิงคโปร์ สวิตเซอร์แลนด์ อินเดีย และฮ่องกง) **ผลิตภัณฑ์ยาง** ขยายตัวร้อยละ 4.7 (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย) **เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์** ขยายตัวเกือบทุกตลาด ขยายตัวร้อยละ 7.6 (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม และไต้หวัน) **สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัว** ได้แก่ **รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 8.0 (หดตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปีนส์ และอินโดนีเซีย แต่ยังคงขยายตัวในตลาดเวียดนาม ญี่ปุ่น และมาเลเซีย) **เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 31.9 (หดตัวในตลาดหดตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ และเม็กซิโก แต่ยังคงขยายตัวในตลาดฮ่องกง อินเดีย และสวีเดน) **เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** หดตัวที่ร้อยละ 6.1 (หดตัวในตลาดฮ่องกง จีน และมาเลเซีย แต่ยังคงขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น) **อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด** หดตัวร้อยละ 39.4 (หดตัวในตลาดฮ่องกง สหรัฐฯ และเยอรมนี แต่ยังคงขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น จีน และอินเดีย) **ภาพรวม 11 เดือนแรกของปี 2561** กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมยังขยายตัวร้อยละ 7.1

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกหดตัวในหลายตลาดเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยการส่งออกไปยังตลาดหลักยังขยายตัวร้อยละ 5.3 ซึ่งการส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวเร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยขยายตัวร้อยละ 11.9 ตลาดญี่ปุ่นขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 4.3 อย่างไรก็ตามการส่งออกไปสหภาพยุโรปหดตัวที่ร้อยละ 2.0 ขณะที่การส่งออกไปตลาดศักยภาพสูงหดตัวที่ร้อยละ 1.7 หดตัวในเกือบทุกตลาดโดยเฉพาะอาเซียน-5 เอเชียใต้ ฮ่องกง เกาหลีใต้ และไต้หวันหดตัวร้อยละ 4.3 7.6 11.1 1.8 และ 3.0 ตามลำดับ การส่งออกไปจีนกลับมาหดตัวที่ร้อยละ 8.9 แต่ยังมีตลาดที่ยังขยายตัวได้ดี อาทิ ตลาด CLMV และอินเดีย ขยายตัวที่ร้อยละ 17.6 และ 3.6 ตามลำดับ **ตลาดศักยภาพระดับรองหดตัวที่ร้อยละ 10.6** เนื่องจากการส่งออกไปทวีปตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย แอฟริกาและลาตินอเมริกา หดตัวร้อยละ 17.4 11.8 9.8 และ 9.7 ตามลำดับ ขณะที่กลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 6.6 นอกจากนี้การส่งออกไปสวิตเซอร์แลนด์กลับมาขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 52.5 สะท้อนถึงผลบวกของราคาทองคำที่มีต่ออัตราการขยายตัว

ตลาดสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 11.9 ซึ่งเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 7 เดือน สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ยาง อัญมณีและเครื่องประดับ และเหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น อย่างไรก็ตามสินค้าที่สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้าจากทุกประเทศ อย่าง เครื่องซักผ้า และโซลาร์เซลล์ ยังคงหดตัวต่อเนื่อง **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 5.8

ตลาดสหภาพยุโรป (15) หดตัวร้อยละ 2.0 หดตัวตามการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ และรถยนต์ที่หดตัว อย่างไรก็ตามสินค้าสำคัญอื่นๆ ยังขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ แผงวงจรไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยาง และไก่แปรรูป **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 5.8

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 4.3 โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกอันดับที่ 1 ไปตลาดญี่ปุ่นในเดือนนี้ รวมทั้ง ไก่แปรรูป เครื่องจักรกลฯ เม็ดพลาสติก และรถยนต์ฯ เป็นต้น **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 14.0

ตลาดจีน กลับมาหดตัวร้อยละ 8.9 หลังจากขยายตัวในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ยางพารา จากราคาน้ำมันที่อยู่ในช่วงขาลง รวมทั้งการหดตัวในสินค้าเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ และมันสำปะหลัง เป็นต้น **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 2.4

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 17.6 เป็นการขยายตัวในระดับ 2 หลัก ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์ฯ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องดื่ม และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 19.1

ตลาดอาเซียน-5 หดตัวร้อยละ 4.3 หดตัวจากการส่งออกรถยนต์ไปยังอินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์เป็นสำคัญ โดยสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ฯ (-21.4%) เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ (-10.4%) สินค้าสำคัญที่ยังขยายตัวดี ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 13.5

ตลาดเอเชียใต้ หดตัวร้อยละ 7.6 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เม็ดพลาสติก รถยนต์และส่วนประกอบฯ อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ยังขยายตัวดี ได้แก่ เคมีภัณฑ์ และเครื่องจักรกลฯ **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 15.0

ตลาดรัสเซีย และกลุ่มประเทศ CIS กลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 6.6 โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปฯ เม็ดพลาสติก ผลไม้กระป๋อง และเครื่องปรับอากาศ **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 10.9

ตลาดลาตินอเมริกา หดตัวร้อยละ 9.7 หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยเฉพาะการส่งออกไปอาร์เจนตินาที่หดตัวร้อยละ 22.8 จากผลกระทบของการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและการอ่อนค่าอย่างรุนแรงของอัตราแลกเปลี่ยน โดยสินค้าที่หดตัวในตลาดลาตินอเมริกา ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ เครื่องจักรกลฯ และเครื่องยนต์สันดาป ด้านสินค้าที่ยังขยายตัวดี ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องใช้ไฟฟ้าฯ และ เหล็กฯ **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 2.7

ตลาดทวีปออสเตรเลีย หดตัวร้อยละ 11.8 หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศฯ เม็ดพลาสติก และอัญมณีฯ ด้านสินค้าที่ยังขยายตัว ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องสำอางฯ **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 3.8

ตลาดตะวันออกกลาง 15 หดตัวร้อยละ 17.4 หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และ อาหารทะเลกระป๋องฯ โดยสินค้าที่ยังขยายตัว ได้แก่ เครื่องจักรกล และเคมีภัณฑ์ **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2561** หดตัวร้อยละ 4.0

แนวโน้มการส่งออกปี 2561

กระทรวงพาณิชย์คาดว่า การส่งออกในปี 2561 จะยังขยายตัวได้ใกล้เคียงเป้าหมายที่ร้อยละ 8 ต่อปี โดยเฉพาะการส่งออกไป **สหรัฐฯ** ที่เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว และการส่งออกไทยในเดือนนี้ขยายตัวได้ในระดับสองหลัก แสดงให้เห็นความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ ที่เพิ่มสูงขึ้น **ญี่ปุ่น** การส่งออกยังรักษาการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง **ตลาดอาเซียน** โดยเฉพาะ **CLMV และอินเดีย** มีแนวโน้มการขยายตัวสูงและเป็นตลาดศักยภาพที่มีบทบาทสูงต่อภาพรวมการส่งออกไทยในระยะหลัง อย่างไรก็ตาม **ตลาดยุโรป** มีแนวโน้มเผชิญการแข่งขันสูงขึ้นจากการลงนามความตกลงเขตการค้าเสรีระหว่างเวียดนามและสหภาพยุโรป ซึ่งอาจกระทบการส่งออกไทยหลังจากนี้ ทั้งนี้ คาดว่าความตกลงจะมีผลบังคับใช้ช่วงต้นปี 2562

กระทรวงพาณิชย์พร้อมผลักดันการส่งออกในช่วงเวลาที่เหลือของปี 2561 ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายร้อยละ 8 โดยกระทรวงพาณิชย์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการขยายตัวของการส่งออกในประเทศกลุ่มอาเซียน และ CLMV รวมถึงอินเดียมากขึ้น ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะใช้โอกาสในฐานะประธานอาเซียนในปีหน้า ผลักดันการค้าอาเซียนให้เติบโตไปพร้อมๆกัน เพื่อขยายการค้าในกลุ่มและนอกกลุ่มอาเซียน พร้อมทั้งเตรียมรับมือผลกระทบจากมาตรการปกป้องทางการค้าที่ทวีความรุนแรงขึ้นในปัจจุบัน เพื่อให้การส่งออกของไทยเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในปี 2562 ในกรณีนี้ การพักใช้มาตรการตอบโต้ทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนเป็นเวลา 90 วัน จะช่วยให้บรรยากาศของการค้าโลกดีขึ้น และช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้ส่งออกกลับมาได้ในระยะสั้น ทั้งนี้ ต้องติดตามความคืบหน้าหลังช่วงเวลาดังกล่าว

