

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนมิถุนายน 2561

การส่งออกของไทยในเดือนมิถุนายน 2561 ขยายตัวสูงขึ้นที่ร้อยละ 8.2 เติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16 หรือคิดเป็นมูลค่า 21,780 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการส่งออกรายตลาดยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดสำคัญ โดยเฉพาะสหรัฐฯ ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ รวมทั้งการส่งออกไป ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (15) และจีน ยังขยายตัวได้ดี นอกจากนี้ ตลาดศักยภาพสูงโดยเฉพาะตลาดอินเดีย และ CLMV มีการเติบโตและขยายตัวในระดับ 2 หลักต่อเนื่อง สำหรับการส่งออกสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม ขยายตัวที่ร้อยละ 8.2 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16 สินค้าที่มีการขยายตัวในระดับสูง ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ ขณะที่การส่งออกสินค้ากลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวที่ร้อยละ 4.5 สินค้าที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ข้าว ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป น้ำตาลทราย รวมครึ่งปีแรกของปี 2561 การส่งออกขยายตัวร้อยละ 11.0 แนวโน้มการส่งออกในปี 2561 จะขยายตัวได้ดี สอดคล้องกับเศรษฐกิจโลกที่มีการขยายตัวเกือบทุกภูมิภาค และความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการส่งออก สะท้อนจากดัชนีภาวะธุรกิจส่งออกที่ยังคงสูงกว่าระดับ 50 นอกจากนี้ การส่งออกไทยมีการกระจายตัวในตลาดใหม่มากขึ้นซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงและผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางการค้าของประเทศมหาอำนาจ และคาดว่า การส่งออกทั้งปี 2561 จะขยายตัวได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ที่ร้อยละ 8

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนมิถุนายน 2561 การส่งออกมีมูลค่า 694,113 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 652,583 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.4 ส่งผลให้การค้า**เกินดุล** 41,530 ล้านบาท **รวมครึ่งปีแรกของปี 2561** การส่งออกมีมูลค่า 3,963,703 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8) การนำเข้ามีมูลค่า 3,906,419 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1) และการค้าเกินดุล 57,284 ล้านบาท

มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนมิถุนายน 2561 การส่งออกมีมูลค่า 21,780 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 20,201 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.8 ส่งผลให้การค้า**เกินดุล** 1,579 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **รวมครึ่งปีแรกของปี 2561** การส่งออกมีมูลค่า 125,812 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0) การนำเข้ามีมูลค่า 122,356 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6) และการค้าเกินดุล 3,456 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 4.5 (YoY) โดยสินค้าส่งออกที่ยังขยายตัวดี ได้แก่ ข้าว ขยายตัวร้อยละ 5.6 จากปัจจัยด้านราคาเป็นหลัก (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย สหรัฐฯ ฟิลิปปินส์ แอฟริกาใต้ และอังกฤษ) แต่หดตัวในตลาด เบนิน และมาเลเซีย) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป กลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 8.6 (ขยายตัวในตลาดจีน เวียดนาม ฮองกง เกาหลีใต้ และไต้หวัน หดตัวในสหรัฐฯ และญี่ปุ่น) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 5.9 (ขยายตัวเกือบทุกตลาด อาทิ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ ลาว และสิงคโปร์ หดตัวเล็กน้อยในเกาหลีใต้ และเยอรมนี) น้ำตาลทราย กลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 9.6 (ขยายตัวสูงในตลาดเมียนมา อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้ หดตัวในตลาดไต้หวัน จีน ญี่ปุ่น และกัมพูชา) **สินค้าเกษตรสำคัญที่หดตัว** ได้แก่ ยางพารา หดตัวร้อยละ 10.6 โดยเป็นผลทางด้านราคา แต่ปริมาณการส่งออกยังขยายตัว (การส่งออกหดตัวเกือบทุกตลาด อาทิ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ขณะที่ตลาดเยอรมนี และเกาหลีใต้ ยังขยายตัว) **กุ้งสดแช่แข็ง และแปรรูป** หดตัวร้อยละ 33.6 (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม แคนาดา และไต้หวัน แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดจีน และญี่ปุ่น) **ภาพรวมครึ่งปีแรกของปี 2561** กลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 4.0

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องในระดับสูงเป็นเดือนที่ 16 ที่ร้อยละ 8.2 (YoY) โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 12.0 (ขยายตัวในตลาด สหรัฐฯ ฮองกง จีน และมาเลเซีย หดตัวในตลาด เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น เยอรมนี และเม็กซิโก) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 7.5 (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และจีน) เม็ดพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 20.3 (ขยายตัวในจีน ญี่ปุ่น เวียดนาม อินโดนีเซีย และมาเลเซีย หดตัวเล็กน้อยในตลาดอินเดีย) เคมีภัณฑ์ ขยายตัวร้อยละ 33.6 (ขยายตัวในตลาดจีน อินเดีย เวียดนาม อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น หดตัวในมาเลเซีย) สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัว ได้แก่ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทราบซิสเตอร์ ไดโอด และโซลาร์เซลล์ หดตัวร้อยละ 10.9 (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮองกง เนเธอร์แลนด์ และเวียดนาม แต่ยังขยายตัวดีในตลาดจีน ญี่ปุ่น และเยอรมนี) ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบ หดตัวที่ร้อยละ 2.0 (หดตัวเกือบทุกตลาด อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และฟิลิปปินส์ แต่ยังขยายตัวได้ดีในตลาด เวียดนาม สหรัฐฯ และมาเลเซีย) ภาพรวมครึ่งปีแรกของปี 2561 กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 11.5

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญๆ ยังขยายตัวดี โดยการส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวร้อยละ 6.8 ซึ่งเป็นการขยายตัวในทุกตลาด ทั้งการส่งออกไป ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป (15) ที่ขยายตัวร้อยละ 7.3 6.9 และ 6.1 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปตลาดศักยภาพขยายตัวในอัตราสูงที่ร้อยละ 14.1 ซึ่งตลาดส่วนใหญ่ขยายตัวในระดับ 2 หลัก โดยการส่งออกอินเดียยังขยายตัวสูงต่อเนื่องที่ร้อยละ 20.9 การส่งออกไป จีน อาเซียน 5 และ CLMV ขยายตัวร้อยละ 11.8 11.7 และ 22.5 ตามลำดับ ด้านตลาดศักยภาพระดับรองกลับมาหดตัวครั้งแรกในรอบ 11 เดือน ที่ร้อยละ 0.1 โดยการส่งออกไปแอฟริกา และกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 14.7 และ 9.6 ส่วนทวีปออสเตรเลีย ลาตินอเมริกา และตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ 4.6 0.1 และ 10.8 ตามลำดับ

ตลาดสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 6.9 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ ผลิตภัณฑ์ยาง เหล็กและผลิตภัณฑ์ และเครื่องจักรกลฯ เป็นต้น นอกจากนี้การส่งออกข้าวขยายตัวสูงถึงร้อยละ 48.6 ขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 7.7

ตลาดสหภาพยุโรป (15) ขยายตัวร้อยละ 6.1 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศฯ เนื้อและส่วนต่าง ๆ แผงวงจรไฟฟ้า และ อุปกรณ์กึ่งตัวนำฯ เป็นต้น ขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 10.8

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 7.3 โดยโทรศัพท์และอุปกรณ์ กลับมาขยายตัวสูงถึงร้อยละ 40.3 ส่วนสินค้าสำคัญอื่น ๆ ที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เหล็กและผลิตภัณฑ์ และ ทองแดง เป็นต้น ขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 17.9

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 11.8 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก ผลไม้สด แช่แข็งและแห้งฯ และ รถยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น ขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 7.5

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 22.5 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก รถยนต์และส่วนประกอบ และน้ำตาลทราย เป็นต้น ขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 16.9

ตลาดอาเซียน-5 ขยายตัวร้อยละ 11.7 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์และส่วนประกอบ ข้าว เครื่องยนต์สันดาปฯ และ อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น ขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 11.2

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 16.9 ขณะที่การส่งออกไปอินเดียยังคงขยายตัวในอัตราสูงต่อเนื่องที่ร้อยละ 20.9 ส่วนสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลฯ เหล็กและผลิตภัณฑ์ โทรศัพท์และส่วนประกอบ และ ทองแดง เป็นต้น ขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 23.4

ตลาดรัสเซีย และกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 9.6 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องยนต์สันดาปฯ อัญมณีและเครื่องประดับ รองเท้าฯ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน และ เครื่องจักรกลฯ เป็นต้น **ขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 27.8**

ตลาดลาตินอเมริกา หดตัวร้อยละ 0.1 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เครื่องจักรกลฯ เครื่องใช้ไฟฟ้าฯ รถยนต์และส่วนประกอบ และเครื่องยนต์สันดาป **ขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 6.9**

ตลาดทวีปออสเตรเลีย กลับมาหดตัวร้อยละ 4.6 หลังจากในเดือนก่อนหน้าขยายตัวสูงสุดในรอบ 21 เดือน สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์และส่วนประกอบ และ เครื่องจักรกล สินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เคมีภัณฑ์ และเหล็กและผลิตภัณฑ์ **ขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 12.0**

ตลาดตะวันออกกลาง หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือนติดต่อกัน ที่ร้อยละ 10.8 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ข้าว รถยนต์และส่วนประกอบ โทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ และ ตู้เย็นและส่วนประกอบฯ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เครื่องจักรกลฯ **ขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2561 หดตัวร้อยละ 0.4**

แนวโน้มการส่งออกปี 2561

การส่งออกในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวได้ดีและมีการกระจายตัวมากขึ้น ผู้ประกอบการส่งออกยังมีมุมมองที่เป็นบวก และเชื่อมั่นว่าการส่งออกยังมีแนวโน้มเติบโต สะท้อนจากดัชนีภาวะธุรกิจส่งออกที่ยังคงสูงกว่าระดับ 50 ในเกือบทุกตัวชี้วัด (ดัชนีมูลค่าการส่งออก ดัชนีมูลค่าคำสั่งซื้อใหม่ และดัชนีมูลค่าการจ้างงาน) นอกจากนี้ เศรษฐกิจโลกที่มีการขยายตัวอย่างชัดเจนในเกือบทุกภูมิภาค ช่วยสนับสนุนให้การส่งออกของไทยขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดย**เศรษฐกิจสหรัฐฯ กลุ่มประเทศยูโรโซน** มีพื้นฐานการขยายตัวดีโดยเฉพาะด้านการจ้างงาน ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายมากขึ้น **เศรษฐกิจจีน เศรษฐกิจญี่ปุ่น** ยังมีแนวโน้มเติบโตและไทยจะได้ประโยชน์จากการเป็นห่วงโซ่อุปทานในสินค้ากลุ่มเทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์ และรถยนต์

แม้ในระยะสั้น อาจต้องเผชิญความผันผวนจากมาตรการการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยที่มีลักษณะการกระจายตัวในตลาดใหม่มากขึ้น จะช่วยลดความเสี่ยงและผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางการค้าของประเทศมหาอำนาจได้บ้าง นอกจากนี้ สถานการณ์ค่าเงินบาทที่เริ่มอ่อนค่าลงเป็นโอกาสดีต่อผู้ส่งออก ในการเร่งผลักดันส่งออกสินค้าและทำให้รายได้การส่งออกในรูปเงินบาทสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกจำเป็นต้องเฝ้าระวังสถานการณ์ และทำประกันความเสี่ยงเพื่อรองรับความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนและสถานการณ์การค้าที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

