

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนมีนาคม 2562

การส่งออกของไทยในเดือนมีนาคม 2562 กลับมาหดตัวที่ร้อยละ 4.9 มีมูลค่า 21.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามแนวโน้มการค้าโลกและอุปสงค์ของคู่ค้าสำคัญ ซึ่งมาจากประเด็นข้อพิพาททางการค้าที่ยังคงยืดเยื้อแม้ว่าเริ่มมีสัญญาณความชัดเจนมากขึ้น และรวมทั้งจากปัจจัยภายนอกอื่นๆ อาทิ ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าในสหรัฐฯ และการเมืองในยุโรป รวมถึงความเสี่ยงของภาคสินเชื่อและธนาคารของจีน นอกจากนี้ ราคาส่งออกยังถูกกดดันจากราคาน้ำมันที่ยังขยายตัวในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกในเดือนนี้อยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพ และมีแนวโน้มสูงขึ้นจากต้นปี 2562 สินค้าหลายรายการสำคัญยังขยายตัวได้ดี อาทิ สินค้ากลุ่มอาหาร (หมู่นำกระป๋อง ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูป ไก่สด แช่แข็งและแปรรูป) รถยนต์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง โดยคิดเป็นสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 40 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

ปัจจัยเชิงบวก ที่สนับสนุนต่อการส่งออกในเดือนมีนาคม 2562 เช่น บรรยากาศสงครามการค้าเริ่มลดความตึงเครียดลง ราคาน้ำมันในตลาดโลกเพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนลง ภาพลักษณ์ของสินค้าที่สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค รวมถึงมาตรการส่งเสริมการค้าเชิงรุกเจาะตลาดรายพื้นที่ในหลายมณฑล/รัฐ ของจีนและอินเดีย อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องเฝ้าระวัง **ปัจจัยเสี่ยงภายนอก** อาทิ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการค้าและการมีผลใช้บังคับของ FTA ในประเทศต่าง ๆ ที่อาจกระทบต่อความสามารถในการส่งออกของไทย

รวมไตรมาส 1 ปี 2562 การส่งออกหดตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.6

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนมีนาคม 2562 การส่งออก มีมูลค่า 663,225 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่ **การนำเข้า** มีมูลค่า 609,512 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 8.3 ส่งผลให้การ**ค้าเกินดุล** 53,712 ล้านบาท

มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนมีนาคม 2562 การส่งออก มีมูลค่า 21,440 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่ **การนำเข้า** มีมูลค่า 19,436 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.6 ส่งผลให้การ**ค้าเกินดุล** 2,005 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 3.2 (YoY) สินค้าเกษตรสำคัญที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 30.0 (ขยายตัวระดับสูงในตลาดจีน และตลาดอื่นๆ อาทิ เวียดนาม ญี่ปุ่น ฮังการี เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย) ไก่สด แช่แข็ง และแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 14.2 (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน เนเธอร์แลนด์ และเกาหลีใต้) ยางพารา กลับมาขยายตัวในรอบ 16 เดือน ร้อยละ 6.5 (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ เกาหลีใต้ และอินเดีย) **หมู่นำกระป๋อง** ขยายตัวร้อยละ 6.4 (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ลิเบีย ซาอุดีอาระเบีย อียิปต์ และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์) **สินค้าเกษตรสำคัญที่หดตัว** ได้แก่ **น้ำตาลทราย** หดตัวร้อยละ 23.0 (หดตัวในตลาดไต้หวัน กัมพูชา ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเมียนมา แต่ยังขยายตัวอินโดนีเซีย และเกาหลีใต้) **ข้าว** หดตัวที่ร้อยละ 7.7 (หดตัวในตลาดจีน และแคนเมอรูน แต่ขยายตัวได้ดีในตลาดเบนิน สหรัฐฯ และอังกโกลา) **ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง** หดตัวที่ร้อยละ 9.4 (หดตัวในตลาดจีน ไต้หวัน และมาเลเซีย แต่ยังขยายตัวได้ดีในญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย) **รวมไตรมาสแรกของปี 2562 สินค้าเกษตรหดตัวร้อยละ 0.2**

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมหดตัวที่ร้อยละ 6.0 (YoY) สินค้าสำคัญที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ **รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 5.6 (ขยายตัวระดับสูงในตลาดเวียดนาม และตลาดอื่นๆ อาทิ สหราชอาณาจักร นิวซีแลนด์ และสหรัฐฯ) **รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 20.7 (ขยายตัวในตลาดสหราชอาณาจักร สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และเมียนมา) **ผลิตภัณฑ์ยาง** ขยายตัวร้อยละ 14.8 (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน เวียดนาม ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้) **เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 20.6 (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น

อินเดีย ฮอังกง เยอรมนี และเนเธอร์แลนด์) สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 20.0 (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮอังกง เนเธอร์แลนด์ มาเลเซีย และจีน แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดญี่ปุ่น และเวียดนาม) สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ 11.3 (หดตัวในตลาดจีน เวียดนาม อินโดนีเซีย และอินเดีย แต่ยังคงขยายตัวในตลาดมาเลเซีย กัมพูชา และญี่ปุ่น) แผงวงจรไฟฟ้า หดตัวร้อยละ 21.7 (หดตัวในตลาดฮอังกง ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และจีน แต่ยังคงขยายตัวในมาเลเซีย) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล หดตัวร้อยละ 19.5 (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย และอินเดีย แต่ยังคงขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ และเยอรมนี) รวมไตรมาสแรกของปี 2562 มูลค่าสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวที่ร้อยละ 1.5

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดส่วนใหญ่ยังหดตัว ส่วนมากยังได้รับผลกระทบจากนโยบายภาษีการนำเข้าของสหรัฐฯ และจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อสินค้าที่ถูกปรับขึ้นภาษี และผลกระทบทางอ้อมผ่านเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่อ่อนแอลง และบรรยากาศการค้าที่มีความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้น ทำให้การส่งออกของโลกและไทยได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยขยายตัวได้ดีในบางประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น เวียดนาม อินเดีย และสหราชอาณาจักร เป็นผลจากรายสินค้าสำคัญในแต่ละตลาด ทั้งนี้ การส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวร้อยละ 1.0 อันเป็นผลจากการการส่งออกไปญี่ปุ่นขยายตัวร้อยละ 7.4 ขณะที่การส่งออกไปสหรัฐฯ และสหภาพยุโรปหดตัวร้อยละ 1.4 และ 2.6 ตามลำดับ ด้านการส่งออกไปตลาดศักยภาพสูงหดตัวร้อยละ 8.9 เป็นผลมาจากการส่งออกไปอาเซียน-5 และจีนหดตัวร้อยละ 15.6 และ 9.0 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปตลาด CLMV และเอเชียใต้ยังคงขยายตัวร้อยละ 0.3 และ 1.6 ตามลำดับ สำหรับตลาดศักยภาพระดับรองหดตัวที่ร้อยละ 5.5 เนื่องจากการส่งออกไปทวีปออสเตรเลีย กลุ่มประเทศ CIS และลาตินอเมริกา หดตัวร้อยละ 15.0 8.5 และ 1.2 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปตะวันออกกลางกลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 1 ปี

ตลาดสหรัฐอเมริกา หดตัวร้อยละ 1.4 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ และแผงวงจรไฟฟ้า ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องซักผ้าและส่วนประกอบฯ และเหล็กและผลิตภัณฑ์ **ขณะที่ไตรมาสแรก** ของปี 2562 ขยายตัวร้อยละ 32.2

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 7.4 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า โทรทัศน์และส่วนประกอบ ไม้แปรรูป เคมีภัณฑ์ และโทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ เป็นต้น **ขณะที่ไตรมาสแรก** ของปี 2562 หดตัวร้อยละ 1.6

ตลาดสหภาพยุโรป(15) หดตัวร้อยละ 2.6 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ เครื่องยนต์สันดาปฯ และเครื่องปรับอากาศฯ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกล **ขณะที่ไตรมาสแรก** ของปี 2562 หดตัวร้อยละ 6.5

ตลาดอาเซียน-5 หดตัวร้อยละ 15.6 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องจักรกลฯ อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องยนต์สันดาปฯ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เคมีภัณฑ์ **ขณะที่ไตรมาสแรก** ของปี 2562 หดตัวร้อยละ 7.5

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 0.3 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ ผลไม้สด แช่แข็งและแห้งฯ เครื่องดื่ม โทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ และน้ำมันสำเร็จรูป เป็นต้น **ขณะที่ไตรมาสแรก** ของปี 2562 ขยายตัวร้อยละ 0.2

ตลาดจีน หดตัวร้อยละ 9.0 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องจักรกลฯ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ และ รถยนต์และส่วนประกอบ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลไม้สด แช่แข็งและแห้งฯ **ขณะที่ไตรมาสแรก** ของปี 2562 หดตัวร้อยละ 9.2

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 1.6 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีฯ ทองแดงฯ โทรทัศน์และส่วนประกอบ และเครื่องปรับอากาศฯ เป็นต้น **ขณะที่ไตรมาสแรก** ของปี 2562 หดตัวร้อยละ 3.8

ตลาดอินเดีย ขยายตัวร้อยละ 9.1 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีฯ อัญมณีและเครื่องประดับ ทองแดงฯ และเครื่องปรับอากาศฯ เป็นต้น **ขณะที่ไตรมาสแรก** ของปี 2562 ขยายตัวร้อยละ 2.1

ตลาดทวีปออสเตรเลีย หดตัวร้อยละ 15.0 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศฯ และเหล็กและผลิตภัณฑ์ ขณะที่**ไตรมาสแรกของปี 2562** หดตัวร้อยละ 11.6

ตลาดตะวันออกกลาง (15) ขยายตัวร้อยละ 0.4 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ ข้าว อาหารทะเลแปรรูปฯ หม้อเบตเตอรีฯ และเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิว เป็นต้นขณะที่**ไตรมาสแรกของปี 2562** หดตัวร้อยละ 7

ตลาดรัสเซีย และกลุ่มประเทศ CIS หดตัวร้อยละ 8.5 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องจักรกลฯ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องยนต์สันดาปฯ ยางพารา และรถยนต์และส่วนประกอบ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ **ขณะที่ไตรมาสแรกของปี 2562** หดตัวร้อยละ 8.0

ตลาดลาตินอเมริกา หดตัวร้อยละ 1.2 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ สินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ โทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ เครื่องใช้ไฟฟ้าฯ เครื่องจักรกลฯ และโทรทัศน์และส่วนประกอบ **ขณะที่ไตรมาสแรกของปี 2562** หดตัวร้อยละ 3.4

แนวโน้มและมาตรการส่งเสริมการส่งออกปี 2562

ในไตรมาส 1 ปี 2562 ภาพรวมการส่งออกไทยชะลอตัวตามแนวโน้มการค้าโลก และอุปสงค์ของคู่ค้าสำคัญ จากปัจจัยเฉพาะอย่างที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศ กระทั่งต่อความเชื่อมั่นและกดดันเศรษฐกิจ อาทิ ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าในสหรัฐฯ ความไม่แน่นอนทางการเมืองในยุโรป ความเสี่ยงในตลาดสินเชื่อของจีนจากการผิมนัดชำระหนี้ของเอกชน และความตึงเครียดของสถานการณ์ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ทั้งนี้ ตลาดเริ่มคลายความกังวลภายหลังการเจรจาในประเด็นสำคัญมีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมีนาคม 2562 และเริ่มเข้าสู่การหารือโอกาสการบังคับใช้ข้อตกลงของทั้งสองฝ่าย โดยคาดว่าจะได้ข้อสรุปในเดือนมิถุนายน 2562 เป็นปัจจัยสนับสนุนการค้าโลกในครึ่งปีหลัง นอกจากนี้ การดำเนินนโยบายภาครัฐในหลายประเทศเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจน่าจะส่งสัญญาณบวกต่อเศรษฐกิจและการค้าโดยรวมได้ในระยะเดียวกัน อาทิ การส่งสัญญาณคงอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐฯ นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายในยุโรป ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร รวมถึงนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจทางการเงินและการคลังของจีน เพื่อชดเชยผลกระทบทางลบจากการขึ้นภาษีทางการค้า

กระทรวงพาณิชย์ เชื่อว่าแผนกิจกรรมส่งเสริมการค้าตลอดทั้งปีจะช่วยให้การส่งออกขยายตัวได้ในช่วงเวลาที่เหลือของปี 2562 นี้ โดยกระทรวงฯ ยังเร่งจัดกิจกรรมกระตุ้นการส่งออก ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการขายในรูปแบบออนไลน์บนเว็บไซต์ Thaitrade.com และการเชื่อมต่อ e-Marketplace ชี้นำ เดินหน้าผลักดันกิจกรรมเจาะตลาดศักยภาพเป็นรายมณฑล/รัฐ ในตลาดจีนและอินเดีย และการจัดคณะผู้แทนเพื่อขยายการส่งออกในตลาดใหม่ อาทิ ตลาดแอฟริกา ลาตินอเมริกา และยุโรปตะวันออก นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์พร้อมเดินหน้าขยายโอกาสการค้าการลงทุนผ่านการสร้างหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์กับคู่ค้าศักยภาพ (Strategic Partnership) และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (International Business Network) เพื่อกระจายความเสี่ยงลดการพึ่งพาสตลาดใดเพียงแห่งเดียว และเสริมสร้างพื้นฐานการส่งออกไทยให้มีความยืดหยุ่นต่อปัจจัยเสี่ยงภายนอกและเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ

