

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนกรกฎาคม 2561

การส่งออกของไทยในเดือนกรกฎาคม 2561 ขยายตัวสูงขึ้นที่ร้อยละ 8.3 เติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 หรือคิดเป็นมูลค่า 20,424 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การส่งออกรายตลาดส่วนใหญ่ยังขยายตัวได้ดี โดยการส่งออกไป ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (15) ขยายตัวเร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้า อีกทั้ง ตลาดศักยภาพสูงโดยเฉพาะ ตลาดอินเดีย อาเซียน 5 และ CLMV ยังสามารถรักษาการเติบโตในระดับ 2 หลักได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับการส่งออกสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม ขยายตัวที่ร้อยละ 7.7 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 สินค้าที่มีการขยายตัวในระดับสูง ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ ขณะที่การส่งออกสินค้ากลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวที่ร้อยละ 3.2 สินค้าที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ น้ำตาลทราย ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป ทุ่นำกระป๋อง และเครื่องดื่ม ทั้งนี้ ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการส่งออกยังคงสูงกว่าระดับ 50 สะท้อนว่าผู้ส่งออกมีมุมมองที่เป็นบวกต่อ แนวโน้มการส่งออกในปี 2561 ซึ่งจะขยายตัวได้ดีสอดคล้องกับเศรษฐกิจโลกแม้อาจมีความผันผวนจากปัจจัยชั่วคราวในระยะสั้นอยู่บ้าง อย่างไรก็ตาม การส่งออกของไทยที่มีการกระจายตัวในตลาดใหม่ๆ และศักยภาพในการขยายตลาดที่มากขึ้นในอนาคต จะช่วยลดทอนความเสี่ยงและผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว และสนับสนุนให้การส่งออกไทยขยายตัวได้ตามเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์ที่ร้อยละ 8

มูลค่าการคำนวณ

มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนกรกฎาคม 2561 การส่งออกมีมูลค่า 662,175 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 687,783 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.3 ส่งผลให้การค้าขาดดุล 25,608 ล้านบาท **รวม 7 เดือนของปี 2561** การส่งออกมีมูลค่า 4,625,878 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2) การนำเข้ามีมูลค่า 4,594,201 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3) และการค้าเกินดุล 31,677 ล้านบาท

มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนกรกฎาคม 2561 การส่งออกมีมูลค่า 20,424 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 20,940 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.5 ส่งผลให้การค้าขาดดุล 516 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **รวม 7 เดือนของปี 2561** การส่งออกมีมูลค่า 146,236 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6) การนำเข้ามีมูลค่า 143,296 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8) และการค้าเกินดุล 2,939 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวที่ร้อยละ 3.2 (YoY) โดยสินค้าส่งออกที่ยังขยายตัวดี ได้แก่ น้ำตาลทราย ขยายตัวสูงที่ร้อยละ 41.0 (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และเวียดนาม) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 14.1 (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ และเกาหลีใต้) ทุ่นำกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 21.3 (ขยายตัวในตลาดอียิปต์ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย แคนาดา และอิสราเอล) เครื่องดื่ม ขยายตัวร้อยละ 14.2 (ขยายตัวในตลาดเวียดนาม กัมพูชา ลาว จีน ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย) **สินค้าเกษตรสำคัญที่หดตัว** ได้แก่ กุ้งสดแช่แข็ง และแปรรูป หดตัวร้อยละ 32.1 (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ แคนาดา เวียดนาม และไต้หวัน แต่ยังขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น และจีน) **ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป** หดตัวที่ร้อยละ 8.8 (หดตัวในตลาดเวียดนาม สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และฮ่องกง แต่ยังขยายตัวในตลาดจีน และเกาหลีใต้) **ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง** หดตัวร้อยละ 16.1 (หดตัวในตลาดจีน ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ แต่ยังขยายตัวได้ดีในญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย) **ยางพารา** หดตัวร้อยละ 6.0 โดยเป็นผลทางด้านราคา แต่ปริมาณการส่งออกยังขยายตัว (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ แต่ยังขยายตัวดีในเกาหลีใต้ อินเดีย และเยอรมนี) **ข้าว** หดตัวร้อยละ 4.9 จากปัจจัยด้านปริมาณเป็น

หลัก (หดตัวในตลาดเบนิน จีน โกตดิวัวร์ แอฟริกาใต้ ญี่ปุ่น และแคนาดา แต่ยังขยายตัวในฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย) ภาพรวม 7 เดือนแรกของปี 2561 กลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 3.9

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องในระดับสูงเป็นเดือนที่ 17 ที่ร้อยละ 7.7 (YoY) โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ขยายตัวเกือบทุกตลาด ขยายตัวร้อยละ 36.6 (ขยายตัวในตลาดจีน สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา และมาเลเซีย) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวเกือบทุกตลาด ขยายตัวร้อยละ 11.2 (ขยายตัวในตลาดฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เม็กซิโก มาเลเซียและเวียดนาม) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 11.1 (ขยายตัวในตลาดฮ่องกง จีน เนเธอร์แลนด์ และเยอรมนี) เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 59.3 (ขยายตัวในตลาดสิงคโปร์ ญี่ปุ่น จีน ฮ่องกง และอินเดีย) สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักร หดตัวที่ร้อยละ 19.5 (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ เมียนมา และเกาหลีใต้) ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หดตัวที่ร้อยละ 18.7 (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย และเวียดนาม แต่ยังขยายตัวดีในตลาดเกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด หดตัวร้อยละ 13.6 (หดตัวในตลาดฮ่องกง สหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ และเวียดนาม แต่ยังขยายตัวในตลาดแคนาดา ญี่ปุ่น และเยอรมนี) เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ หดตัวที่ร้อยละ 9.2 (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ อินเดีย และเยอรมนี แต่ยังขยายตัวดีในตลาดญี่ปุ่น ฮ่องกง และมาเลเซีย) ภาพรวม 7 เดือนแรกของปี 2561 กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 10.9

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญๆ ยังขยายตัวดี โดยการส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวร้อยละ 5.4 ซึ่งการส่งออกไป ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (15) ขยายตัวเร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยขยายตัวร้อยละ 11.7 และ 9.0 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 1.9 ขณะที่การส่งออกไปตลาดศักยภาพ ขยายตัวในอัตราสูงที่ร้อยละ 15.3 ซึ่งตลาดส่วนใหญ่ขยายตัวในระดับ 2 หลัก โดยเฉพาะการส่งออกอินเดีย อาเซียน 5 และ CLMV ขยายตัวร้อยละ 15.0 26.6 และ 22.6 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกไปจีนขยายตัวที่ร้อยละ 3.5 ด้านตลาดศักยภาพระดับรองกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 3.1 หลังจากหดตัวในเดือนก่อน โดยการส่งออกไปทวีปแอฟริกา ทวีปออสเตรเลีย ลาตินอเมริกา และกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 1.9 2.3 13.6 และ 15.9 ตามลำดับ ส่วนตะวันออกกลางยังหดตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 9.4

ตลาดสหภาพยุโรป (15) ขยายตัวร้อยละ 9.0 ดีขึ้นจากร้อยละ 6.1 ในเดือนก่อนหน้า สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ เนื้อและส่วนต่าง ๆ เครื่องปรับอากาศฯ เครื่องยนต์สันดาปฯ และโทรทัศน์ และส่วนประกอบ เป็นต้น ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 10.5

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 11.7 เร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ร้อยละ 7.3 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้าฯ เหล็กและผลิตภัณฑ์ และ เครื่องยนต์สันดาปฯ เป็นต้น ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 17.0

ตลาดสหรัฐอเมริกา หดตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.9 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ โทรทัศน์และส่วนประกอบ และอาหารทะเล กระจบอง แปรรูปฯ อย่างไรก็ตาม สินค้าที่ขยายตัวได้ดีได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องปรับอากาศฯ และ รถยนต์และส่วนประกอบ ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 6.3

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 3.5 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ เม็ดพลาสติก ผลไม้สด แซ่แข็งและแห้งฯ และเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิว เป็นต้น ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 6.9

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 22.6 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และ น้ำตาลทราย เป็นต้น ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 17.7

ตลาดอาเซียน-5 ขยายตัวร้อยละ 26.6 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องยนต์สันดาปฯ ข้าว น้ำตาลทราย และ รถยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 13.4

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 11.9 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง ทองแดงฯ เครื่องยนต์สันดาปฯ และ เหล็กและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 21.8 ขณะที่การส่งออกอินเดียยังคงขยายตัวในอัตราสูงต่อเนื่องที่ร้อยละ 15.0

ตลาดประชาคมรัฐเอกราช (CIS) ขยายตัวร้อยละ 15.9 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องยนต์สันดาปฯ โทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องปรับอากาศฯ และ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 25.6

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 13.6 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องใช้ไฟฟ้าฯ ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะสามัญ และ เหล็กและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 7.9

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 2.3 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิว เครื่องปรับอากาศฯ ข้าว น้ำมันสำเร็จรูป และ ตู้เย็นและส่วนประกอบฯ เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 10.7

ตลาดตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ 9.4 เป็นการหดตัวต่อเนื่อง 4 เดือนติดต่อกัน สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ข้าว และ เครื่องปรับอากาศฯ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ อาหารทะเลแปรรูปฯ **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2561** หดตัวร้อยละ 1.7

แนวโน้มการส่งออกปี 2561

ในภาพรวม กระทรวงพาณิชย์ยังคาดว่า การส่งออกในปี 2561 จะสามารถขยายตัวได้ตามเป้าหมายร้อยละ 8 และผู้ประกอบการส่งออกยังเชื่อมั่นว่าการส่งออกยังมีแนวโน้มเติบโต โดยดัชนีภาวะธุรกิจส่งออกเดือน ส.ค. 2561 เท่ากับ 50.9 อีกทั้งค่าดัชนีมูลค่าคำสั่งซื้อใหม่ปรับสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้า

นอกจากนี้ เศรษฐกิจโลกที่มีการขยายตัวอย่างชัดเจนในเกือบทุกภูมิภาค อาทิ สหรัฐฯ กลุ่มประเทศยูโรโซน จีน ญี่ปุ่น และอาเซียน เป็นปัจจัยสนับสนุนให้การส่งออกขยายตัวและการกระจายตัวได้ดีขึ้น โดยสินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัวสูง ได้แก่ สินค้าอุตสาหกรรม (เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์ และรถยนต์) และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมัน อาทิ เคมีภัณฑ์และพลาสติก

แม้ว่า ในระยะสั้น-กลาง การส่งออกอาจเผชิญความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายการค้า และความผันผวนของตลาดการเงินและตลาดทุนโดยเฉพาะกลุ่มประเทศเกิดใหม่ ซึ่งอาจกระทบกับอัตราแลกเปลี่ยน การส่งออกของไทยที่มีการกระจายตัวในตลาดใหม่ๆ และศักยภาพในการขยายตลาดที่มากขึ้นในอนาคต จะช่วยลดทอนความเสี่ยงและผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว และสนับสนุนให้การส่งออกไทยขยายตัวได้ตามเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์ที่ร้อยละ 8 ได้ในปี 2561 นอกจากนี้ สถานการณ์ค่าเงินบาทที่เริ่มอ่อนค่าลงเป็นโอกาสดีต่อผู้ส่งออก ในการเร่งผลักดันส่งออกสินค้าและทำให้รายได้การส่งออกในรูปเงินบาทสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกควรทำประกันความเสี่ยงจากความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนและสถานการณ์การค้าด้วยเช่นกัน