

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนเมษายน 2561

การส่งออกของไทยในเดือนเมษายน 2561 ขยายตัวสูงขึ้นที่ร้อยละ 12.3 เติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 หรือคิดเป็นมูลค่า 18,946 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. โดยการส่งออกในตลาดสำคัญขยายตัวเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดอินเดีย CLMV สหภาพยุโรป (15) ญี่ปุ่น ที่ขยายตัวเร่งขึ้นจากเดือนก่อน อีกทั้งการส่งออกไปตลาดจีนกลับมาขยายตัวได้ในระดับสูง สำหรับการส่งออกสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 โดยสินค้าที่มีการขยายตัวในระดับสูง ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และน้ำมันสำเร็จรูป ขณะที่การส่งออกสินค้ากลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 9.8 สินค้าที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และไก่สดแช่แข็ง และแปรรูป ขณะที่สถานการณ์การส่งออกยางพาราเริ่มส่งสัญญาณดีขึ้น แนวโน้มการส่งออกในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายการส่งออกที่ร้อยละ 8 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากอุปสงค์ที่แข็งแกร่งในตลาดศักยภาพสอดคล้องกับเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และราคาน้ำมันเริ่มปรับตัวสูงขึ้นส่งผลต่อราคาสินค้าโภคภัณฑ์ นอกจากนี้ ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออกในเดือนพฤษภาคม 2561 อยู่ที่ 55.5 สูงกว่าระดับ 50 สะท้อนว่าผู้ประกอบการมีมุมมองที่เป็นบวกต่อการส่งออกจากการขยายตัวของมูลค่าการส่งออก มูลค่าคำสั่งซื้อใหม่ มูลค่าการจ้างงาน และมูลค่าสินค้าคงคลัง

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนเมษายน 2561 การส่งออกมีมูลค่า 586,314 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 634,973 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.2 ส่งผลให้การค้า**ขาดดุล** 48,659 ล้านบาท **รวม 4 เดือนแรกของปี 2561** การส่งออกมีมูลค่า 2,579,606 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6) การนำเข้ามีมูลค่า 2,592,174 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8) และการค้าขาดดุล 12,569 ล้านบาท

มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์ สหรัฐ. เดือนเมษายน 2561 การส่งออกมีมูลค่า 18,946 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ขยายตัวร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 20,229 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ขยายตัวร้อยละ 20.4 ส่งผลให้การค้า**ขาดดุล** 1,283 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. **รวม 4 เดือนแรกของปี 2561** การส่งออกมีมูลค่า 81,775 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5) การนำเข้ามีมูลค่า 81,102 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.2) และการค้าเกินดุล 673 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลับมาขยายตัว ที่ร้อยละ 9.8 (YoY) โดยสินค้าส่งออกที่ยังขยายตัวดี ได้แก่ ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 50.7 (ส่งออกไปยังตลาด จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น ฮองกง เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ) ข้าว ขยายตัวร้อยละ 19.1 จากปัจจัยด้านราคาเป็นหลัก (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ โกลด์โคสต์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และ โมซัมบิก แต่หดตัวในตลาด จีน เบนิน และแอฟริกาใต้) **ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง** ขยายตัวร้อยละ 25.8 จากปัจจัยด้านราคา (ส่งออกไปตลาดจีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น ไต้หวัน และมาเลเซีย) **ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป** ขยายตัวร้อยละ 12.4 (ส่งออกไปตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร ลาว เกาหลีใต้ และสิงคโปร์) **สินค้าสำคัญที่หดตัว** ได้แก่ ยางพารา หดตัวร้อยละ 12.3 โดยเป็นผลทางด้านราคาแม้ว่าปริมาณการส่งออกขยายตัวได้ในระดับสูง ทั้งนี้ แม้อากาศยังหดตัวต่อเนื่องแต่มีแนวโน้มดีขึ้นตามราคาน้ำมัน (การส่งออกหดตัวในเกือบทุกตลาด อาทิ จีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้ แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ และอินเดีย) **น้ำตาลทราย** ยังคงหดตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 35.8 ทั้งด้านราคาและปริมาณ โดยราคาน้ำตาลในตลาดโลกถูกกดดันจากการเร่งส่งออกของประเทศบราซิลเพื่อชดเชยค่าเงินที่อ่อนค่าลง (หดตัวในตลาด

อินโดนีเซีย ไต้หวัน กัมพูชา และเมียนมา ขณะที่ขยายตัวดีในตลาดเกาหลีใต้ มาเลเซีย และแทนซาเนีย) ภาพรวม 4 เดือนแรกของปี 2561 กลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ 5.3

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องในระดับสูงเป็นเดือนที่ 14 ที่ร้อยละ 12.2 (YoY) โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 17.8 (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และมาเลเซีย) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 23.9 (ส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ จีน ฮองกง เนเธอร์แลนด์ และมาเลเซีย) เม็ดพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 29.0 (ส่งออกไปยังจีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย เวียดนาม และอินเดีย) น้ำมันสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 39.0 (ส่งออกไปตลาดสิงคโปร์ กัมพูชา ลาว จีน และเวียดนาม) สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ตู้เย็นและส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 9.4 (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ ซาอุดีอาระเบีย และอินเดีย) ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หดตัวร้อยละ 5.0 (หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ ออสเตรเลีย มาเลเซีย และเวียดนาม) เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบ หดตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 3.0 (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ และเยอรมนี) ภาพรวม 4 เดือนแรกของปี 2561 กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 11.9

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญๆ ขยายตัวเกือบทุกตลาด ยกเว้น ตลาดอาเซียน 5 และตลาดตะวันออกกลาง โดยการส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวสูงถึงร้อยละ 13.9 โดยเป็นการขยายตัวในทุกตลาด ทั้งการส่งออกไปสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (15) ที่ขยายตัวร้อยละ 9.6 14.8 และ 18.5 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปตลาดศักยภาพขยายตัวได้ดีต่อเนื่องที่ร้อยละ 11.1 โดยการส่งออกอินเดียยังขยายตัวสูงต่อเนื่องที่ร้อยละ 28.7 ประกอบกับการส่งออกจีนกลับมาขยายตัวสูงถึงร้อยละ 19.9 หลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า การส่งออกไป CLMV ฮองกง เกาหลีใต้ ขยายตัวร้อยละ 19.3 13.8 และ 9.9 ตามลำดับ ด้านตลาดศักยภาพระดับรองฟื้นตัวสูงและขยายตัวร้อยละ 13.8 จากร้อยละ 5.9 ในเดือนมีนาคม และตลาดส่วนใหญ่ขยายตัวในระดับ 2 หลัก อาทิ การส่งออกไปทวีปออสเตรเลีย แอฟริกา ลาตินอเมริกา และรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ที่ขยายตัวร้อยละ 16.9 19.7 23.4 และ 28.0 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปตะวันออกกลางหดตัวครั้งแรกในรอบ 8 เดือน ที่ร้อยละ 4.9

ตลาดสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 9.6 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ เครื่องจักรกลฯ อัญมณีฯ ข้าว และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น **ขณะที่ 4 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 9.3

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 14.8 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เม็ดพลาสติก รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ แผงวงจรไฟฟ้า และทองแดงฯ เป็นต้น **ขณะที่ 4 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 21.5

ตลาดสหภาพยุโรป(15) ขยายตัวร้อยละ 18.5 ขยายตัวสูงสุดในรอบ 6 เดือน สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ อากาศยานและส่วนประกอบ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปฯ และเนื้อและส่วนต่าง ๆ เป็นต้น **ขณะที่ 4 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 11.8

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 19.9 ขยายตัวสูงสุดในรอบ 8 เดือน โดยผลไม้สด แข็งและแห้งฯ ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 352 ส่วนสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก อัญมณีและเครื่องประดับ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น **ขณะที่ 4 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 5.0

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 19.3 ขยายตัวสูงสุดในรอบ 14 เดือน สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป อัญมณีและเครื่องประดับ เม็ดพลาสติก ผลไม้สด แข็งและแห้งฯ และรถยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น **ขณะที่ 4 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 15.6

ตลาดอาเซียน(5) หดตัวร้อยละ 2.6 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ น้ำตาลทราย ขณะที่สินค้าสำคัญอื่นๆ ขยายตัวสูง ทั้ง อัญมณีและเครื่องประดับ ข้าว น้ำมันสำเร็จรูป และแผงวงจรไฟฟ้า นอกจากนี้สินค้าส่งออก 20 อันดับแรก ขยายตัวถึง 18 สินค้า สะท้อนถึงการหดตัวครั้งนี้จะเป็นปัจจัยชั่วคราว **ขณะที่ 4 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 11.0

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 24.6 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เหล็กและผลิตภัณฑ์ อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น **ขณะที่ 4 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 23.9

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 23.4 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลฯ เครื่องยนต์สันดาปฯ ข้าว และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น **ขณะที่ 4 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 9.0

ตลาดรัสเซีย และกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 28.0 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศฯ และผลไม้กระป๋องฯ เป็นต้น **ขณะที่ 4 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 39.7

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 16.9 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เหล็กและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก และ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิว เป็นต้น **ขณะที่ 4 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 14.5

ตลาดตะวันออกกลาง(15) กลับมาหดตัวครั้งแรกในรอบ 8 เดือนหดตัวร้อยละ 4.9 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศฯ และ ตู้เย็นและส่วนประกอบฯ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เครื่องจักรกลฯ และเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ **ขณะที่ 4 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 6.8

แนวโน้มการส่งออกปี 2561

การส่งออกในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่อยู่ในเกณฑ์ดี และมีการกระจายตัวมากขึ้น โดย**เศรษฐกิจสหรัฐฯ** มีพื้นฐานการขยายตัวแข็งแกร่งจากการจ้างงานที่อยู่ในระดับสูง และมาตรการกระตุ้นทางด้านภาษี **กลุ่มประเทศยุโรปโซน** แนวโน้มขยายตัวได้ในเกณฑ์ดี ตามการสนับสนุนจากนโยบายการเงินผ่อนคลายอย่างต่อเนื่อง ตลาดแรงงานปรับตัวดีขึ้นอย่างช้าๆ และการส่งออกขยายตัวดี นอกจากนี้เศรษฐกิจหลายประเทศในเอเชีย ขยายตัวได้ดีเช่นเดียวกัน **เศรษฐกิจจีน** แนวโน้มยังไปได้ดี หลังจากไตรมาสแรกของการขยายตัวได้ดีกว่าคาดการณ์ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนภาคเอกชนและการส่งออกขยายตัวสูง **เศรษฐกิจญี่ปุ่น** มีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าคาดการณ์เดิม เนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศยังอ่อนแอ แต่อย่างไรก็ตามการส่งออกยังขยายตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเทคโนโลยีอันจะส่งผลดีต่อการส่งออกไทยที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิต

นอกจากนี้ ทิศทางราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มอยู่เหนือระดับ 70 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล จากการขยายข้อตกลงการปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันของกลุ่มผู้ผลิต OPEC และ Non-OPEC รวมทั้งอุปทานน้ำมันที่ลดลงจากปัญหาในประเทศผู้ส่งออกน้ำมันอย่างเวเนซุเอลา และความกังวลต่อการคว่ำบาตรอิหร่านรอบใหม่จากสหรัฐฯ จะส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น โดยราคาส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ โดยเฉพาะ ข้าว มันสำปะหลัง เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่ราคายางพารามีแนวโน้มดีขึ้นแม้ราคายังติดลบ นอกจากนี้ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าจะช่วยสนับสนุนการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี และส่งผลดีต่อรายได้จากการส่งออกในรูปแบบเงินบาทอีกทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกควรทำประกันความเสี่ยง เพื่อลดความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงติดตามสถานการณ์การค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อเตรียมรับมือ พร้อมทั้งหาโอกาสส่งออกสินค้าที่สามารถแข่งขันได้ภายใต้สถานการณ์ทางการค้าที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

