

## พาณิชย์จัดทำดัชนีวัดศักยภาพการนำเข้าของ 168 ประเทศ

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยถึงผลการศึกษาการจัดทำ “ดัชนีวัดศักยภาพการนำเข้าของ 168 ประเทศ Import Potential Index (IPI)” โดย สนค. ซึ่งเป็นการรวบรวมข้อมูลจำนวน 30 ตัวชี้วัดที่สะท้อนความสามารถในการนำเข้าของประเทศต่างๆ ประกอบด้วย 3 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านการค้า ด้านเศรษฐกิจมหภาค และด้านปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ โดยค่าดัชนีที่ได้จะสะท้อนความสามารถในการนำเข้าของประเทศต่างๆ เชิงเปรียบเทียบ (Relative potential for import) โดยเรียงอันดับประเทศที่มีศักยภาพในการนำเข้าสูงสุด (อันดับ 1) ไปน้อยที่สุด (อันดับ 168)

ผลการจัดลำดับดัชนีชี้วัดศักยภาพการนำเข้า พบว่าประเทศที่มีศักยภาพในการนำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน สหรัฐฯ และ อินเดีย ตามลำดับ โดยเมื่อแบ่งตามภูมิภาค พบว่า ในจำนวนประเทศที่มีศักยภาพสูงสุด 30 อันดับแรก เป็นประเทศในทวีปเอเชียถึง 10 ประเทศ และเป็นประเทศจากอาเซียนถึง 5 ประเทศ สะท้อนถึงศักยภาพในการนำเข้าที่สูงของกลุ่มประเทศในภูมิภาคเดียวกับไทย

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กล่าวเพิ่มเติมว่า การศึกษาของ สนค. ครั้งนี้สามารถเปรียบเทียบมูลค่าการนำเข้าจากไทยและศักยภาพการนำเข้าของประเทศเหล่านั้นว่าสอดคล้องกันหรือไม่ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์ช่องว่างระหว่างศักยภาพและมูลค่าการนำเข้าจากไทย โดยเฉพาะประเทศที่มีศักยภาพในการนำเข้าสูงแต่มีมูลค่าการนำเข้าจากไทยไม่มากนัก อันจะนำไปสู่การวางนโยบายและใช้เป็นแนวทางการเจรจาเปิดเสรีการค้ากับตลาดศักยภาพ ปรับกลยุทธ์และมาตรการในการส่งเสริมการส่งออก เพื่อขยายตลาดให้สอดคล้องกับศักยภาพการนำเข้าที่แท้จริงเป็นรายประเทศได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ผู้ประกอบการส่งออกยังสามารถใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาในการแสวงหาโอกาสการส่งออกสินค้าในตลาดศักยภาพอีกด้วย

โดยเมื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบจากประเทศที่มีศักยภาพการนำเข้าสูงสุด 120 อันดับแรกกับอันดับการส่งออกของไทยไปยังประเทศดังกล่าว พบว่า มีจำนวน 24 ประเทศที่มีความสอดคล้องกัน และ 96 ประเทศที่ไม่สอดคล้องกัน ดังนี้

ประเทศที่มีศักยภาพนำเข้าและอันดับการส่งออกไทยสอดคล้องกัน (จำนวน 24 ประเทศ) มีประเทศสำคัญที่อยู่ใน 50 อันดับแรกที่มีดัชนีศักยภาพการนำเข้าสูงถึง 13 ประเทศ อาทิ จีน สหรัฐฯ ฮองกง สิงคโปร์ และ ญี่ปุ่น เป็นต้น ขณะที่ประเทศที่มีศักยภาพนำเข้าและอันดับการส่งออกไทยไม่สอดคล้องกัน (จำนวน 96 ประเทศ) แบ่งเป็น (1) ประเทศที่ไทยส่งออกได้สูงกว่าศักยภาพ มี 45 ประเทศ และเป็นประเทศใน Top 50 ของดัชนี IPI จำนวน 9 ประเทศ อาทิ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และ ออสเตรเลีย และ (2) ประเทศที่ไทยส่งออกได้ต่ำกว่าศักยภาพ มี 51 ประเทศ และเป็นประเทศใน Top 50 จำนวน 21 ประเทศ อาทิ อินเดีย เยอรมัน อังกฤษ ฝรั่งเศส และ UAE ซึ่งเป็นประเทศที่มีศักยภาพในอันดับต้นๆ ของโลก แต่สัดส่วนการส่งออกของไทยไปประเทศเหล่านี้ยังไม่สูงมากนักและยังไม่ติด Top 10 ของไทย

จากข้อมูลดังกล่าวหากมีการดำเนินนโยบายการค้าอย่างเหมาะสมจะทำให้มูลค่าการส่งออกของไทยเพิ่มขึ้นมาก **ซึ่งทาง สนค. เห็นว่าควรมีแนวทางการดำเนินนโยบายในแต่ละตลาดดังนี้**

- **ประเทศที่ไทยยังส่งออกได้ต่ำกว่าศักยภาพการนำเข้า** ในบทบาทภาคเอกชนควรพิจารณาขยายการส่งออกไปสู่ตลาดเหล่านี้มากขึ้น ในด้านภาครัฐมีความจำเป็นต้องพิจารณาจัดทำข้อตกลงการค้าเสรีหรือหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ (strategic partnership) กับประเทศที่ยังไม่มีข้อตกลง รวมทั้งต้องเร่งดำเนินนโยบายการค้าที่เหมาะสมในแต่ละประเทศ เช่น

**ประเทศอินเดีย** มีจุดแข็งในด้านเศรษฐกิจขยายตัวสูงและมีประชากรจำนวนมาก แต่มีข้อจำกัดที่สำคัญ อาทิ อัตราภาษีการนำเข้าสูง และมีสัดส่วนการเปิดประเทศต่ำ ซึ่งการส่งออกไปอินเดียอาจมีความท้าทายสูง ดังนั้น การขยายตลาดสินค้าในอินเดียควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยไปลงทุนประเทศอินเดียและสร้างพันธมิตรท้องถิ่น เพื่อลดต้นทุนการนำเข้า สร้างโอกาส และเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน โดยสินค้าที่มีศักยภาพในตลาดอินเดีย อาทิ พืชน้ำมัน อัญมณี อุปกรณ์สื่อสาร และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เป็นต้น

**ประเทศสหรัฐอเมริกา** มีจุดแข็งด้านรายได้ต่อหัวสูงอันดับ 5 ของโลก มีการอำนวยความสะดวกทางการค้าอยู่ในเกณฑ์ดี และมีอัตราการเปิดประเทศสูง ขณะที่ข้อจำกัดที่สำคัญ อาทิ มีประชากรน้อย อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มลดลง และความขัดแย้งในภูมิภาคนี้ยังมีอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น ดังนั้นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการส่งออกควรเน้นส่งเสริมสินค้าคุณภาพและราคาสูง และสินค้าที่สหรัฐอเมริกาผลิตไม่ได้ โดยสินค้าที่มีศักยภาพในตลาดนี้ อาทิ อัญมณี รถยนต์ อาหาร และสินค้าเกษตร เป็นต้น

**ประเทศอังกฤษ** ซึ่งกำลังเจรจาเพื่อออกจากความเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป ทำให้ไทยมีโอกาสในการทำการค้ามากขึ้น โดยสินค้าที่มีศักยภาพในตลาดอังกฤษ อาทิ ชิ้นส่วนอากาศยาน ยานยนต์และชิ้นส่วน อัญมณี และ อาหาร

- **ประเทศที่ไทยส่งออกได้สูงกว่าศักยภาพการนำเข้า** สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการเทคโนโลยีการผลิตในประเทศเหล่านั้นยังต่ำกว่าของประเทศไทย รวมทั้งสินค้าของไทยมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของตลาด ทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าจากไทย ซึ่งในอนาคตความต้องการความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะการบริหารจัดการการผลิตและบริการที่เกี่ยวข้องจะเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นนอกจากการส่งออกสินค้าแล้ว ไทยยังมีโอกาสในการส่งออกบริการไปยังประเทศเหล่านี้ ทั้งรูปแบบการวิจัยการพัฒนา ความเชี่ยวชาญการผลิต และการบริหารต่าง ๆ เป็นต้น

- **ประเทศที่ไทยส่งออกสอดคล้องกับศักยภาพการนำเข้า** ส่วนมากเป็นตลาดสำคัญของโลกและมีการแข่งขันสูง ดังนั้น ควรเน้นการรักษาตลาด โดยรักษามาตรฐานของสินค้า เพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และนำเทคโนโลยีมาปรับเปลี่ยนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการใหม่ๆ เป็นต้น ซึ่งในแต่ละตลาดมีสินค้าศักยภาพที่แตกต่างกัน เช่น **ตลาดจีน** สินค้าศักยภาพที่สำคัญ ประกอบด้วย วงจรรวม อิเล็กทรอนิกส์ หน่วยจัดเก็บข้อมูล ยานยนต์และอุปกรณ์ ยางพารา และไม้แปรรูป เป็นต้น ในขณะที่**ตลาดญี่ปุ่น** สินค้าที่มีศักยภาพเดิม ได้แก่ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และ อัญมณี ส่วนสินค้าอาหารและเกษตร ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ไก่ กุ้ง ปลา และยางพารา เป็นต้น

รายละเอียดผลการศึกษาตามเอกสารแนบ หรือติดต่อได้ที่สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

\*\*\*\*\*

ผลการศึกษาดัชนีวัดศักยภาพการนำเข้าของ 168 ประเทศ Import Potential Index (IPI)

(เอกสารแนบ)

