

พาณิชย์ส่งมาตรการบริโภคอาหารหลังโควิดคลี่คลาย ชี้ประชาชนซื้อผ่านเดลิเวอรี่ลดลง ร้านอาหารราคาคุ้มค่ายังคงเป็นที่นิยม

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยผลการสำรวจประชาชนในช่วงเดือนกันยายน 2565 จำนวน 7,188 คน ทุกอำเภอทั่วประเทศ เกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารในบ้าน-นอกบ้าน หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย พบว่า ส่วนใหญ่ยังคงนิยมรับประทานอาหารในบ้านทุกวัน โดยซื้ออาหารสดมาทำเองและการซื้ออาหารปรุงสำเร็จมารับประทานในบ้าน ขณะที่การสั่งผ่านบริการเดลิเวอรี่มีแนวโน้มลดลง สำหรับการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านมีไม่บ่อยนัก โดยนิยมรับประทานอาหารในร้านอาหารทั่วไปและริมบาทวิถี ส่วนร้านระดับหรูและปานกลางมีแนวโน้มลดลง ขณะที่ผู้มีรายได้น้อยปรับลดและหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารนอกบ้าน แสดงถึงวิถีชีวิตของประชาชนในปัจจุบันที่ใช้จ่ายโดยคำนึงถึงความประหยัดและคุ้มค่ายิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดผลการสำรวจ ดังนี้

1. การรับประทานอาหารในบ้าน พบว่า

- **ความถี่ในการรับประทานอาหาร** เกือบทุกอาชีพและช่วงรายได้นิยมรับประทานอาหารในบ้านทุกวัน โดยเฉพาะผู้ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ เกษตรกร อาชีพอิสระ และผู้มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท/เดือน เป็นที่น่าสังเกตว่า อาชีพพนักงานของรัฐ นักศึกษา และผู้มีรายได้ระหว่าง 40,001-50,000 บาท/เดือน ส่วนใหญ่ไม่ได้รับประทานในบ้านทุกวัน
- **ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารในบ้าน** เกือบทุกอาชีพและช่วงรายได้มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 300 บาท/คน/มื้อ โดยเฉพาะนักศึกษา อาชีพอิสระ พนักงานเอกชน และผู้มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท/เดือน ขณะที่ กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ และผู้มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท/เดือน มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 100 บาท/คน/มื้อ ในสัดส่วนที่สูงกว่าอาชีพและช่วงรายได้อื่น
- **วิธีการจัดหาอาหาร** ส่วนใหญ่ยังคงเดินทางไปซื้ออาหารปรุงสำเร็จและอาหารสดมาปรุงเองเพื่อรับประทานในบ้าน ขณะที่การสั่งซื้อผ่านเดลิเวอรี่มีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะผู้ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ เกษตรกร และผู้มีรายได้ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท/เดือน

2. การรับประทานอาหารนอกบ้าน พบว่า

- **ความถี่ในการรับประทานอาหาร** เกือบทุกอาชีพและช่วงรายได้ไปรับประทาน 1-2 ครั้ง/เดือน โดยเฉพาะพนักงานของรัฐ ผู้ประกอบการ อาชีพอิสระ และผู้มีรายได้สูงกว่า 30,000 บาท/เดือน ขณะที่เกษตรกร ผู้ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ และผู้มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน จะไม่นิยมรับประทานอาหารนอกบ้าน เป็นที่น่าสังเกตว่า นักศึกษา พนักงานเอกชน พนักงานของรัฐ และผู้มีรายได้ระหว่าง 20,001-50,000 บาท/เดือน จะนิยมรับประทานอาหารนอกบ้าน (มากกว่า 1-2 ครั้ง/เดือน) ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอาชีพและช่วงรายได้อื่น
- **ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารนอกบ้าน** เกือบทุกอาชีพและช่วงรายได้มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 300 บาท/คน/มื้อ ยกเว้นเกษตรกร และผู้ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ที่มีสัดส่วนไม่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่าอาชีพอื่น สอดคล้องกับที่ทั้ง 2 อาชีพส่วนใหญ่ไม่นิยมรับประทานอาหารนอกบ้าน และเป็นที่น่าสังเกตว่า ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท/เดือน มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 100 บาท/คน/มื้อ ในสัดส่วนที่สูงกว่าช่วงรายได้อื่น และผู้มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท/เดือน จะมีค่าใช้จ่ายมากกว่า 300 บาท/คน/มื้อ
- **วิธีการจัดหาอาหาร** ส่วนใหญ่ไปรับประทานในร้านอาหารทั่วไปและริมบาทวิถี สำหรับการรับประทานในร้านระดับหรูมีแนวโน้มลดลงในทุกสาขาอาชีพและช่วงรายได้ แต่ร้านระดับกลางมีแนวโน้มลดลงในเกือบทุกสาขาอาชีพยกเว้นพนักงานของรัฐ และลดลงเฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาท/เดือน เป็นที่น่าสังเกตว่า กลุ่มพนักงานของรัฐ ลดการรับประทานอาหารเฉพาะร้านระดับหรู แต่ยังคงรับประทานอาหารในร้านประเภทอื่นตามเดิม ขณะที่เกษตรกร ลดการรับประทานอาหารนอกบ้านเกือบทุกประเภทยกเว้นร้านริมบาทวิถี และกลุ่มผู้ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ลดการรับประทานอาหารนอกบ้านในร้านอาหารทุกประเภท

ผลการสำรวจดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังนิยมรับประทานอาหารในบ้าน โดยเฉพาะการทำอาหารรับประทานเอง และซื้ออาหารกลับไปรับประทานในบ้าน ขณะที่การส่งผ่านบริการเดลิเวอรี่มีแนวโน้มลดลง สำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านมีไม่บ่อยนัก และมีแนวโน้มลดลงในร้านอาหารระดับหรูและปานกลาง ขณะที่ผู้มีรายได้ไม่สูงมากปรับลดและหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารนอกบ้าน แสดงถึงวิถีชีวิตของประชาชนในปัจจุบันที่ใช้จ่ายโดยคำนึงถึงความประหยัดและคุ้มค่ามากขึ้น และน่าจะกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-๑๙ แม้ว่าจะคลี่คลายลงแต่ยังมีสายพันธุ์ใหม่ ๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ นอกจากจะกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการให้เหมาะสม สะท้อนต้นทุนที่เป็นจริงแล้ว ยังดำเนินโครงการ “ร้านอาหารธงฟ้า” เป็นร้านอาหารที่มีลักษณะตามหลักเกณฑ์ “อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด” เพื่อจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จราคาประหยัดอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายการอาหารที่จำหน่ายในราคาไม่เกิน 35 บาท/จาน/ชาม/ถูง เพื่อช่วยลดค่าครองชีพให้ประชาชน และเป็นทางเลือกในการบริโภคอาหารปรุงสำเร็จ ซึ่งปัจจุบัน ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 มีร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั่วประเทศ รวมแล้ว 5,623 ร้านค้า (กรุงเทพฯ 556 ร้าน ในภูมิภาค 5,067 ร้าน) นอกจากนี้ ยังส่งเสริมร้านอาหารธงฟ้าให้มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น โดยจัดระดับคุณภาพร้านอาหารธงฟ้า พร้อมทั้งยกระดับให้เป็น ‘ร้านอาหารธงฟ้าติดดาว’ ร้านอาหารที่เข้าร่วมต้องผ่านการประเมิน ทั้งด้านคุณภาพ ราคาที่เหมาะสม ความอร่อยของอาหาร สถานที่รับประทาน และบริเวณทั่วไปสะอาดถูกสุขลักษณะ ซึ่งปัจจุบันมีร้านอาหารที่ผ่านการยกระดับให้เป็น “ร้านอาหารธงฟ้าติดดาว” ทั่วประเทศ มีจำนวน 449 ร้านค้า (กรุงเทพฯ 22 ร้านค้า ในภูมิภาค 427 ร้านค้า) ดังนั้นจึงขอประชาสัมพันธ์และเชิญชวนประชาชนที่สนใจแวะชมแวะชิม และผู้ประกอบการที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ หรือค้นหาร้านอาหารธงฟ้าได้ที่ <https://thongfahfood.dit.go.th> หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
พฤศจิกายน 2565