

สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนมีนาคมและไตรมาสที่ 1 ปี 2564

ภาพรวม

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนมีนาคม 2564 หดตัวน้อยลง สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่คลี่คลายลง และเครื่องใช้วัตถุดิบเศรษฐกิจต่าง ๆ เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัว เงินเพื่อในเดือนนี้เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.08 (YoY) หดตัวน้อยที่สุดในรอบ 13 เดือน โดยมีสาเหตุสำคัญจากสินค้าในกลุ่มพลังงานที่กลับมาเป็นบวกอีกครั้งในรอบ 14 เดือน โดยสูงขึ้นร้อยละ 1.35 ตามราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ปรับสูงขึ้นตามราคาในตลาดโลก รวมทั้ง น้ำมันพืช และเนื้อสุกร ที่ยังมีราคาสูง โดยเนื้อสุกรปรับสูงขึ้นตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับมีต้นทุนในการป้องกันโรคโควิดแอฟริกาเพิ่มขึ้น ขณะที่กลุ่มอาหารสด ยังหดตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยลดลงร้อยละ 1.06 ตามการลดลงของ ข้าวสาร ไข่ไก่ และผักสด รวมทั้ง ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปา ปรับลดลงตามมาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายของภาครัฐ ซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนมีนาคมนี้ สำหรับสินค้าในหมวดอื่นๆ ยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตสินค้าการจัดโปรโมชั่น และอุปสงค์ที่เกิดจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว เงินเพื่อพื้นฐานขยายตัวที่ร้อยละ 0.09 ไตรมาสแรก ปี 2564 เงินเพื่อทั่วไป ลดลงร้อยละ 0.53 (YoY) และเงินเพื่อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.12 (YOY)

เงินเพื่อที่หดตัวน้อยลงในเดือนนี้ นับได้ว่าเป็นสัญญาณที่ดีต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา สอดคล้องกับอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และเครื่องใช้วัตถุดิบเศรษฐกิจที่มีสัญญาณฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยด้านอุปสงค์ สะท้อนได้จากรายได้เกษตรกร ที่ยังคงขยายตัวได้ดีตามราคาสินค้าเกษตรรวมทั้ง ดัชนีอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ และรถจักรยานยนต์ที่ปรับตัวดีขึ้น และยอดการจัดเก็บภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ กลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง ขณะที่ด้านอุปทานปรับตัวดีขึ้นจาก ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม และอัตราการใช้จ่ายการผลิตที่ยังอยู่ในระดับดี รวมถึงดัชนีราคาผู้ผลิต ที่ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ซึ่งสัญญาณเหล่านี้สะท้อนสถานการณ์เศรษฐกิจที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น และจะส่งผลต่อสถานการณ์ด้านราคาสินค้าและบริการในระยะต่อไป

สถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนมีนาคม 2564

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนมีนาคม 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.08 (YoY) ตามการลดลงของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.26 ได้แก่ สินค้าในกลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 6.59 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว) กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.90 (ไข่ไก่ นมสด นมถั่วเหลือง) กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 0.31 (ผักกาดขาว มะเขือ ผักบุ้ง) และกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.27 (น้ำดื่ม น้ำอัดลม) สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ สัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 1.76 (เนื้อสุกร ปลาหมึกกล้วย หอยแมลงภู่) กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 0.01 (กล้วยน้ำว้า ฝรั่ง องุ่น) กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 3.66 (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว เครื่องปรุงรส) กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.34 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว) และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.61 (ข้าวราดแกง อาหารเช้า) ขณะที่หมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.04 ได้แก่ หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 5.43 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.01 (เบียร์) ขณะที่หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.30 (เสื้อยืดสตรี เสื้อยืดบุรุษ) หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 4.87 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ก๊าซหุงต้ม) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.04 (ผ้าอ้อมสำเร็จรูป สบู่ถูตัว แชมพู) และหมวดการบันเทิงการอ่านและการศึกษา ปรับลดลงที่ร้อยละ 0.01 (ค่าห้องพักโรงแรม เครื่องถ้วยพระ)

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2564 สูงขึ้นร้อยละ 0.23 (MoM) ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.53 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.35 (QoQ)



ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมีนาคม 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 2.6 (YoY)** ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 สอดคล้องกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น และอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตที่ยังอยู่ในระดับดี โดยหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง **สูงขึ้นร้อยละ 8.1** ยังคงขยายตัวได้ดีจากความต้องการของตลาดที่สูงขึ้น และบางสินค้าปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง ตามการสูงขึ้นของ**ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร** ได้แก่ **กลุ่มพืชล้มลุก** (ถั่วเขียว ถั่วเหลือง ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ พืชผัก) **กลุ่มไม้ผล** (องุ่น ลำไย กล้วยหอม) **กลุ่มไม้ยืนต้น** (ยางพารา ผลปาล์มสด) **กลุ่มสัตว์** (สุกรมีชีวิต ไก่ไข่ ไก่เป็ด) **ผลิตภัณฑ์จากการประมง** (ปลาหูสด ปลาทรายแดง ปลาสีกุน) **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** **สูงขึ้นร้อยละ 2.5** ปรับสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบและต้นทุน ได้แก่ **กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม** (น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 น้ำมันเตา) **กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี** (เม็ดพลาสติก ปุ๋ยเคมีผสม) **กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน** (เหล็กแผ่น เหล็กเส้น เหล็กฉาก) **กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์** (ตะแกรงเหล็กสำเร็จรูป ตะปู/สกรู/น็อต) **กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร** (เนื้อสุกร กุ้งแช่แข็ง น้ำมันปาล์ม) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก** (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ภูมิ้อยาง) **กลุ่มกระดาษ** และ**ผลิตภัณฑ์กระดาษ** (เยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง) **กลุ่มยานยนต์** ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถยนต์นั่ง รถบรรทุกขนาดเล็ก) **กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ** (ทองคำ) และ**กลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้** ขณะที่**หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองมีทิศทางที่ปรับตัวดีขึ้น โดยหดตัวน้อยลงที่ร้อยละ 11.8** (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ก๊าซธรรมชาติ)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 1.2 (MoM)** ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 0.6 (YoY)** และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ขยายตัวร้อยละ 1.5 (QoQ)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนมีนาคม 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 5.4 (YoY)** สูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 ปรับตัวสูงขึ้นเกือบทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะ**หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** ที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 23.7 จากร้อยละ 21.0 ในเดือนก่อนหน้า (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขรุขระ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ) ตามราคาตลาดโลก สำหรับสินค้าที่ปรับราคาสูงขึ้นตามวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิต และความต้องการของตลาด ได้แก่ **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** **สูงขึ้นร้อยละ 2.4** (สายไฟ ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์) **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** **สูงขึ้นร้อยละ 2.0** (บานประตู-หน้าต่าง ไม้โครงคร่าว ไม้แบบ) **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** **สูงขึ้นร้อยละ 1.6** (ยางมะตอย) **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** **สูงขึ้นร้อยละ 0.4** (คอนกรีตผสมเสร็จ ซีทไฟล์คอนกรีต) ปรับตัวสูงขึ้นเป็นเดือนแรก หลังจากทีลดลงต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 **หมวดกระเบื้อง** **สูงขึ้นร้อยละ 0.3** (กระเบื้องยาง PVC ปูพื้น) ขณะที่**หมวดซีเมนต์** **ลดลงร้อยละ 2.0** (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป) **หมวดวัสดุฉนวน** **ลดลงร้อยละ 0.1** (ซีลีโคน) ส่วน**หมวดสุขภัณฑ์** ดัชนีราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 0.5 (MoM)** ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 4.4 (YoY)** และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **สูงขึ้นร้อยละ 4.2 (QoQ)**

แนวโน้มเงินเฟ้อ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564

มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่มีแนวโน้มคลี่คลายลง การฉีดวัคซีนที่ขยายวงกว้างมากขึ้น รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านการท่องเที่ยวโดยกำหนดให้มีวันหยุดเพิ่มเติม การเพิ่มกำลังซื้อและกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอย ซึ่งจะส่งผลต่อความต้องการบริโภคสินค้าและบริการภายในประเทศในระยะต่อไป นอกจากนี้ ราคาพลังงานโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้น จากการขยายเวลาปรับลดกำลังการผลิตของผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ และอุปสงค์ด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้นทั่วโลกตามสถานการณ์เศรษฐกิจ ที่เริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ประกอบกับฐานราคาต่ำในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าเกษตร ยังมีโอกาสผันผวนตามสภาพอากาศ ซึ่งจะต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป

ทั้งนี้ ในเดือนมีนาคม 2564 กระทรวงพาณิชย์ ได้ปรับสมมติฐานสำหรับคาดการณ์เงินเฟ้อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต โดย**คาดการณ์ว่าเงินเฟ้อในปี 2564 จะยังคงเคลื่อนไหวในกรอบร้อยละ 0.7-1.7 (ค่ากลางอยู่ที่ 1.2)** ซึ่งเป็นอัตราที่ น่าจะช่วยสนับสนุนให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง หากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง

ตารางสรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2563 - 2564



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2563											2564			
	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	-0.54	-2.99	-3.44	-1.57	-0.98	-0.50	-0.70	-0.50	-0.41	-0.27	-0.85	-0.34	-1.17	-0.08	-0.53
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.58	1.04	-0.01	0.06	0.55	1.62	1.42	1.57	1.70	1.38	1.23	0.58	-0.43	-0.26	-0.03
อาหารสด	2.46	1.31	-1.24	-1.10	0.04	2.44	2.18	2.61	3.09	2.25	1.72	0.56	-1.38	-1.06	-0.63
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	-1.74	-5.28	-5.42	-2.53	-1.87	-1.73	-1.94	-1.70	-1.64	-1.24	-2.05	-0.83	-1.60	0.04	-0.81
พลังงาน	-11.14	-29.31	-27.38	-11.89	-10.91	-9.70	-10.75	-9.43	-9.10	-6.78	-11.55	-4.82	-7.5	1.35	-3.78
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.54	0.41	0.01	-0.05	0.39	0.30	0.25	0.19	0.18	0.19	0.29	0.21	0.04	0.09	0.12
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI															
รวม	-1.8	-4.3	-4.8	-3.2	-2.4	-1.1	-1.3	-0.8	-0.7	-0.7	-1.7	-0.6	0.1	2.6	0.6
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	2.4	-3.2	-3.6	-2.0	0.2	4.1	4.8	6.5	7.5	6.4	2.8	3.6	3.9	8.1	5.2
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-6.4	-14.2	-22.2	-17.6	-17.2	-15.4	-16.5	-19.1	-22.3	-22.1	-14.8	-18.2	-15.1	-11.8	-15.0
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-2.2	-4.0	-4.2	-2.7	-2.2	-1.3	-1.6	-1.0	-0.9	-0.8	-1.7	-0.5	0.3	2.5	0.7
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI															
รวม	-2.9	-4.0	-3.8	-2.9	-1.8	-2.2	-1.2	0.2	0.4	0.8	-1.8	3.7	4.3	5.4	4.4
หมวดซีเมนต์	-0.8	-0.8	-1.2	-1.3	0.8	-0.3	-0.3	-0.3	-0.3	-2.2	-0.6	-2.7	-2.7	-2.0	-2.5
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-1.6	-2.5	-2.7	-2.5	-1.9	-1.9	-2.8	-2.5	-2.2	-1.8	-2.0	-1.3	-0.5	0.4	-0.5
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-11.6	-15.4	-14.9	-11.5	-8.6	-10.2	-5.5	1.4	2.2	5.4	-7.6	19.1	21.0	23.7	21.2



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
5 เมษายน 2564



ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนมีนาคม 2564 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มี.ค. 64	เดือนมีนาคม 2564					เดือนกุมภาพันธ์ 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มี.ค. 64	มี.ค. 63	M/M	Y/Y	A/A	ก.พ. 64	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	99.11	99.19	0.23	-0.08	-0.53	98.88	-0.91	-1.17	-0.75
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	40.92	100.29	100.55	-0.08	-0.26	-0.03	100.37	-0.63	-0.43	0.07
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	4.05	97.44	104.31	-0.49	-6.59	-5.84	97.92	-1.30	-5.93	-5.47
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.35	103.50	101.71	0.06	1.76	1.37	103.44	-0.03	1.02	1.18
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.06	99.17	100.07	-0.47	-0.90	-0.43	99.64	-0.70	-0.34	-0.21
ผักและผลไม้	5.17	93.65	95.60	-0.44	-2.04	-0.48	94.06	-4.41	-2.75	0.29
- ผักสด	2.31	90.42	90.70	0.68	-0.31	2.31	89.81	-8.21	-3.53	3.62
- ผลไม้สด	2.35	98.30	98.29	-0.93	0.01	-0.22	99.22	1.43	0.78	-0.34
เครื่องดื่มประกอบอาหาร	2.35	106.70	102.93	0.83	3.66	3.38	105.82	1.54	3.35	3.23
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.26	101.49	101.76	0.12	-0.27	-0.20	101.37	-0.02	-0.30	-0.17
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.85	100.77	100.43	-0.06	0.34	0.34	100.83	0.08	0.32	0.34
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.84	101.00	100.39	0.00	0.61	0.63	101.00	0.05	0.54	0.64
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	59.08	98.46	98.42	0.43	0.04	-0.81	98.04	-1.10	-1.60	-1.21
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.25	99.84	100.14	-0.03	-0.30	-0.24	99.87	-0.01	-0.22	-0.20
หมวดเคหสถาน	22.22	95.20	100.07	0.02	-4.87	-3.39	95.18	-4.62	-4.98	-2.65
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.74	100.28	100.32	0.01	-0.04	0.05	100.27	-0.24	-0.04	0.09
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.93	100.78	95.59	1.10	5.43	1.46	99.68	1.94	0.98	-0.44
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.41	102.30	101.54	0.06	0.75	0.53	102.24	0.36	0.63	0.42
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.19	100.39	85.67	3.15	17.18	3.71	97.32	5.69	1.98	-2.25
- การสื่อสาร	4.39	99.94	99.97	-0.02	-0.03	-0.02	99.96	0.00	-0.01	-0.02
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.54	100.03	100.04	0.06	-0.01	-0.17	99.97	0.04	-0.12	-0.26
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.41	100.03	100.02	0.00	0.01	0.03	100.03	0.00	0.03	0.04
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	67.91	100.42	100.33	0.03	0.09	0.12	100.39	-0.08	0.04	0.12
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	32.09	96.00	96.20	0.64	-0.21	-1.99	95.39	-2.63	-3.88	-2.84
- อาหารสด	20.62	99.24	100.30	-0.22	-1.06	-0.63	99.46	-1.48	-1.38	-0.41
- พลังงาน	11.47	91.73	90.51	2.23	1.35	-3.78	89.73	-4.68	-7.50	-6.15

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาลกรบรายได้ 6,987 - 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เก็บ ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด^{1/}

^{1/} 48 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.อยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว ภาคเหนือ 19.นครสวรรค์ 20.ตาก 21.แพร่ 22.เชียงใหม่ 23.เชียงราย 24.อุตรดิตถ์ 25.พิษณุโลก 26.เพชรบูรณ์ 27.น่าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28.นครราชสีมา 29.ขอนแก่น 30.สุรินทร์ 31.อุบลราชธานี 32.หนองคาย 33.ศรีสะเกษ 34.มุกดาหาร 35.อุดรธานี 36.ร้อยเอ็ด 37.นครพนม 38.เลย 39.กาฬสินธุ์ ภาคใต้ 40.สุราษฎร์ธานี 41.นครศรีธรรมราช 42.ตรัง 43.สงขลา 44.ยะลา 45.ภูเก็ต 46.กระบี่ 47. นราธิวาส 48.ระนอง

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ เดือนมีนาคม 2564



ตารางแสดงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง (ปี 2558=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มี.ค. 64	เดือนมีนาคม 2564					เดือนกุมภาพันธ์ 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		มี.ค. 64	มี.ค. 63	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
รวมทุกรายการ	100.00	100.5	98.0	1.2	2.6	0.6	99.3	0.5	0.1	-0.2
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	11.52	108.9	100.7	4.0	8.1	5.2	104.7	0.0	3.9	3.7
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	10.16	107.7	99.6	4.4	8.1	5.2	103.2	0.0	3.8	3.7
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.35	118.8	110.1	1.9	7.9	4.7	116.6	-0.3	4.3	3.2
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	2.97	87.6	99.3	3.5	-11.8	-15.0	84.6	3.0	-15.1	-16.7
ถ่านหินและลิกไนต์	0.08	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	2.24	82.4	97.3	4.6	-15.3	-19.3	78.8	4.1	-19.4	-21.3
สินแร่โลหะ	0.03	121.1	100.6	3.3	20.4	13.5	117.2	-2.6	10.0	10.3
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	0.62	108.7	108.9	-0.1	-0.2	-0.1	108.8	0.0	-0.1	-0.1
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	85.51	100.0	97.6	0.8	2.5	0.7	99.2	0.5	0.3	-0.1
ผลิตภัณฑ์อาหาร	12.61	102.2	99.4	0.4	2.8	2.4	101.8	0.4	2.2	2.1
เครื่องดื่ม	3.36	100.0	99.7	0.1	0.3	0.3	99.9	0.0	0.3	0.4
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.54	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
สิ่งทอ	2.04	98.5	98.7	0.4	-0.2	-0.3	98.1	0.2	-0.5	-0.5
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1.86	100.4	101.6	0.1	-1.2	-1.2	100.3	0.0	-1.2	-1.2
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	0.52	100.8	100.8	0.0	0.0	0.0	100.8	0.0	0.0	0.0
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.78	98.3	98.1	0.5	0.2	-0.1	97.8	0.0	-0.3	-0.3
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1.02	103.4	102.5	0.8	0.9	0.5	102.6	0.3	0.3	0.3
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	0.57	99.8	98.1	0.0	1.7	1.7	99.8	0.0	1.7	1.7
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	6.95	95.5	79.7	5.6	19.8	-3.7	90.4	7.9	-6.6	-13.2
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.39	97.5	92.2	2.2	5.7	5.0	95.4	0.5	3.9	4.7
ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	0.69	100.4	100.4	0.0	0.0	0.0	100.4	0.0	0.0	0.0
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.67	104.4	99.0	1.6	5.5	4.2	102.8	0.1	3.7	3.6
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ	2.76	100.0	99.8	0.3	0.2	-0.1	99.7	0.0	-0.2	-0.2
โลหะขั้นมูลฐาน	1.81	102.9	97.7	0.7	5.3	4.5	102.2	0.7	4.5	4.2
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	1.93	100.0	99.8	0.0	0.2	0.2	100.0	0.0	0.2	0.2
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	11.97	90.9	93.8	0.4	-3.1	-3.0	90.5	-0.1	-3.0	-2.9
อุปกรณ์ไฟฟ้า	3.51	99.0	99.0	0.0	0.0	-0.1	99.0	0.0	0.0	-0.1
เครื่องจักรและเครื่องมือ	4.28	103.5	103.5	0.0	0.0	0.0	103.5	0.0	0.0	0.0
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	10.23	101.2	100.3	0.0	0.9	0.9	101.2	0.0	0.9	0.9
จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	1.08	100.2	100.2	0.0	0.0	0.0	100.2	0.0	0.0	0.0
เฟอร์นิเจอร์	0.70	100.1	100.1	0.0	0.0	0.0	100.1	0.0	0.0	0.0
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ	6.25	116.2	113.5	-1.4	2.4	5.5	117.9	-1.7	4.8	7.0

Concept ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity version 2554) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับ ครอบคลุม 3 หมวดใหญ่ คือ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ 29 หมวดย่อย จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ เดือนมีนาคม 2564



ตารางแสดงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP) และอัตราการเปลี่ยนแปลง

(ปี 2558=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มี.ค. 64	เดือนมีนาคม 2564					เดือนกุมภาพันธ์ 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		มี.ค. 64	มี.ค. 63	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
สินค้าสำเร็จรูป	100.00	98.7	97.7	0.7	1.0	0.1	98.0	0.1	-0.3	-0.3
สินค้าอุปโภคบริโภค	77.03	102.5	99.8	0.8	2.7	1.4	101.7	0.1	0.8	0.8
- สินค้าบริโภค	24.83	102.7	100.0	1.9	2.7	1.3	100.8	-0.2	0.5	0.6
- สินค้าอุปโภค	52.20	102.4	99.6	0.3	2.8	1.4	102.1	0.2	0.9	0.8
สินค้าทุน	22.97	90.4	93.5	0.3	-3.3	-3.1	90.1	0.0	-3.1	-3.1
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป)	100.00	100.0	95.4	1.6	4.8	0.7	98.4	1.3	0.0	-1.2
สินค้ากึ่งสำเร็จรูปสำหรับอุตสาหกรรม	77.16	99.8	94.5	1.9	5.6	0.5	97.9	1.8	-0.4	-1.9
- สินค้าอาหารและอาหารสัตว์	7.93	104.0	100.3	-0.6	3.7	4.1	104.6	0.7	4.2	4.3
- สินค้ากึ่งสำเร็จรูปที่ไม่ใช่อาหาร	69.23	98.6	93.2	2.3	5.8	-0.3	96.4	1.8	-1.3	-3.1
สินค้ากึ่งสำเร็จรูปก่อสร้าง	22.84	100.4	98.6	0.4	1.8	1.4	100.0	0.1	1.3	1.2
สินค้าวัตถุดิบ	100.00	104.6	101.3	3.0	3.3	0.2	101.6	1.5	-0.3	-1.3
วัตถุดิบสำหรับอาหาร	59.84	111.0	105.7	-0.7	5.0	4.5	111.8	1.9	5.5	4.3
วัตถุดิบที่ไม่ใช่อาหาร	40.16	96.3	95.8	9.1	0.5	-6.1	88.3	0.8	-8.7	-9.3

Concept ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปแบบของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับ ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดสินค้าสำเร็จรูป ดัชนีราคาหมวดสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป) และดัชนีราคาหมวดสินค้าวัตถุดิบ ซึ่งจากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ เดือนมีนาคม 2564



ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง
(ปี 2553=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มี.ค.64	เดือนมีนาคม 2564					เดือนกุมภาพันธ์ 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี ก.พ.64	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		มี.ค.64	มี.ค.63	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	110.2	104.6	0.5	5.4	4.4	109.7	0.4	4.3	4.0
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	7.04	132.4	129.8	0.0	2.0	1.5	132.4	1.7	2.0	1.2
หมวดซีเมนต์	11.92	102.4	104.5	0.0	-2.0	-2.5	102.4	0.0	-2.7	-2.7
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	15.68	132.8	132.3	0.5	0.4	-0.5	132.2	0.5	-0.5	-0.9
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	23.59	105.8	85.5	0.8	23.7	21.2	105.0	0.1	21.0	20.0
หมวดกระเบื้อง	6.72	105.4	105.1	0.0	0.3	0.9	105.4	0.0	0.3	1.2
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.47	108.6	108.7	0.0	-0.1	-0.1	108.6	0.0	-0.1	-0.1
หมวดสุขภัณฑ์	2.00	106.3	106.3	0.0	0.0	-0.4	106.3	0.0	-0.7	-0.6
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.48	94.7	92.5	0.7	2.4	1.5	94.0	1.2	1.6	1.1
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	17.10	115.0	113.2	0.7	1.6	1.1	114.2	-0.1	0.6	0.9

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และนครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2564



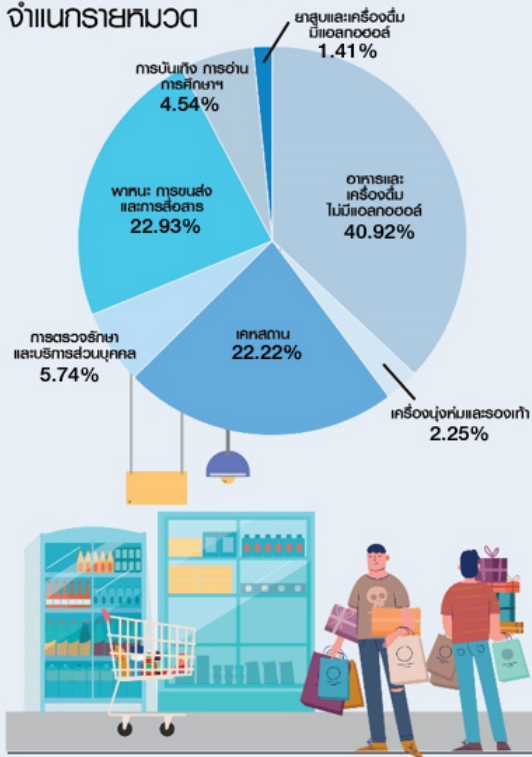
ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลงเทียบเป็นรายไตรมาส (ปี 2553=100)

รายการ	ดัชนีรายไตรมาส			อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	Q1/64	Q4/63	Q1/63	Q/Q	Y/Y
ดัชนี	109.7	105.3	105.1	4.2	4.4
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	131.7	129.9	129.8	1.4	1.5
หมวดซีเมนต์	102.4	104.1	105.0	-1.6	-2.5
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	132.2	130.7	132.8	1.1	-0.5
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	105.2	88.3	86.8	19.1	21.2
หมวดกระเบื้อง	105.4	105.4	104.5	0.0	0.9
หมวดวัสดุฉนวนผิว	108.6	108.6	108.7	0.0	-0.1
หมวดสุขภัณฑ์	106.3	106.3	106.7	0.0	-0.4
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	93.9	92.8	92.5	1.2	1.5
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	114.5	114.2	113.3	0.3	1.1

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และนครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ

สัดส่วนน้ำหนัก

จำแนกรายหมวด



ดัชนีราคาผู้บริโภค

เดือนมีนาคม 2564

ลดลงร้อยละ 0.08 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภค(เงินเพื่อทั่วไป) เดือนมีนาคม 2564 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.08 (YoY) หดตัวน้อยที่สุดในรอบ 13 เดือน โดยมีสาเหตุสำคัญจากสินค้าในกลุ่มพลังงานที่กลับมาเป็นบวกอีกครั้งในรอบ 14 เดือน รวมทั้ง น้ำมันพืช และเนื้อสุกรที่ยังมีราคาสูง โดยเนื้อสุกรปรับสูงขึ้นตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ขณะที่กลุ่มอาหารสด ยังหดตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา ตามการลดลงของ ข้าวสาร ไข่ไก่ และผักสด รวมทั้ง ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปา ปรับลดลงตามมาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายของภาครัฐ สำหรับสินค้าในหมวดอื่นๆ ยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ

เมื่อหักอาหารสดและพลังงาน เงินเพื่อพื้นฐานยังขยายตัวที่ร้อยละ 0.09 และเฉลี่ย 3 เดือน (ม.ค. - มี.ค.) 2564 เงินเพื่อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.53 (AoA) และเงินเพื่อพื้นฐานสูงขึ้นร้อยละ 0.12 (AoA)

อัตราการเปลี่ยนแปลง

จำแนกรายหมวด

หมวดหมู่	YoY (%)	MoM (%)
อาหาร เครื่องดื่ม	-0.26	-0.08
เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า	-0.30	-0.03
ที่อยู่อาศัย	-4.87	0.02
ยา ของใช้ส่วนบุคคล	-0.04	0.01
พาหนะ เชื้อเพลิง	5.43	1.10
การศึกษ บันเทิง	-0.01	0.06
บุหรี่ย สุรา	0.01	0.00

คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อ ปี 2564

ณ มีนาคม 2564



อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP)	(2.5)–(3.5)	ร้อยละ (ข้อมูลจากสศช.)
ราคาน้ำมันดิบดูไบ	55 - 65	เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล
อัตราแลกเปลี่ยน	29.0 - 31.0	บาท/เหรียญสหรัฐ

ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน เดือนมีนาคม 2564

รวมค่าใช้จ่ายรายเดือน 16,664 บาท

