

สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และระยะ 6 เดือนแรกของปี 2562

ภาพรวม

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนมิถุนายน 2562 เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 0.87 (YoY)** ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ของปี 2562 เดือนก่อนหน้าสูงขึ้นร้อยละ 1.15 ปัจจัยบวกที่ทำให้เงินเฟ้อสูงขึ้นคือ สินค้ากลุ่มอาหารสด โดยสูงขึ้นร้อยละ 6.35 โดยเฉพาะผักและผลไม้ ข้าวสารและเนื้อสุกร ส่วนปัจจัยลบที่ทำให้เงินเฟ้อชะลอตัวคือ สินค้ากลุ่มพลังงานที่หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ของปี โดยลดลงร้อยละ 3.86 ตามราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ ส่วน**เงินเฟ้อพื้นฐาน** (ไม่รวมสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน) ขยายตัวร้อยละ **0.48 (YoY)** เมื่อพิจารณา**เงินเฟ้อเฉลี่ย 6 เดือนแรกของปี 2562** เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 0.92** (เฉลี่ย 6 เดือนแรกของปี 2561 สูงขึ้นร้อยละ 0.97) โดยมีสินค้ากลุ่มพลังงานเป็นปัจจัยบวกที่สำคัญ

การสูงขึ้นของเงินเฟ้อที่ชะลอตัวในเดือนนี้ **สอดคล้องกับดัชนีราคาผู้ผลิต ที่ลดลงร้อยละ 1.1** ตามการลดลงของหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม **ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ลดลงร้อยละ 0.8** ตามการลดลงของหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กเป็นสำคัญ และ**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 48.1** จากระดับ 51.2 ในเดือนก่อนหน้า ลดต่ำกว่าเกณฑ์ช่วงความเชื่อมั่นเป็นเดือนแรกของปี 2562 นอกจากนี้ เงินเฟ้อที่ชะลอตัวดังกล่าว สอดคล้องกับเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจอื่นที่ชะลอตัวลง อาทิ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ รวมถึงมูลค่าการส่งออก อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าวเปลือก ยางพารา ผลไม้) รายได้เกษตรกร และอัตราค่าจ้างเฉลี่ย มีแนวโน้มดีขึ้น ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีและจะส่งผลให้เงินเฟ้อของประเทศมีเสถียรภาพ

สถานการณ์ราคาสินค้าและบริการเดือนมิถุนายน และระยะ 6 เดือนแรกของปี 2562

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนมิถุนายน 2562 เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 0.87 (YoY)** ตามการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ **3.12** ซึ่งผักและผลไม้เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ดัชนีสูงขึ้น โดยผักสดสูงขึ้นร้อยละ 18.89 (พริกสด มะนาว กะหล่ำปลี) จากสภาพอากาศที่ร้อนจัดสลับกับฝนตกชุก ทำให้พืชผักเน่าเสียได้ง่าย ประกอบกับปีที่ผ่านมาราคาฐานต่ำ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 4.41 (เนื้อสุกร ปลาเนื้อขาว ปลา) โดยเฉพาะเนื้อสุกร ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ขณะที่ความต้องการมีเพิ่มขึ้นทั้งตลาดในและต่างประเทศ ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 4.02 (ข้าวสารเจ้า/เหนียว) ความต้องการมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ข้าวในสต็อกมีปริมาณไม่มากนัก เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยในช่วงฤดูการที่ผ่านมา ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 0.92 (ไข่ไก่ ไข่เป็ด นมสด) ตามความต้องการที่มากในช่วงเปิดภาคการศึกษา เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.64 (น้ำอัดลม กาแฟ (ร้อน/เย็น)) อาหารบริโภคในบ้านและนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.55 และ 1.10 ตามลำดับ (อาหารเช้า ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป) ขณะที่เครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.29 (น้ำพริกแกง ซอสมะเขือเทศ ผงชูรส) เนื่องจากการแข่งขันด้านการตลาด **หมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.40** ตามการลดลงของหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ 1.58 โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิง ลดลงถึงร้อยละ 6.26 และการสื่อสาร ร้อยละ 0.03 (เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.18 (เสื้อผ้าบุรุษ และสตรี) ขณะที่ค่าโดยสารสาธารณะ สูงขึ้นร้อยละ 5.87 (ค่าโดยสารรถขสมก./บขส. ค่าโดยสารรถตู้วิ่งระหว่างจังหวัด) หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.32 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.12 (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ยาคุมกำเนิด ยาแก้ปวดลดไข้) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.81 หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.01

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2562 **ลดลงร้อยละ 0.36 (MoM)** และเมื่อพิจารณา**เฉลี่ย 6 เดือนแรกของปี 2562** เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 0.92 (AoA)**

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมิถุนายน 2562 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **ลดลงร้อยละ 1.1 (YoY)** หลังจากเดือนที่ผ่านมาทรงตัว ตามการลดลงของ**หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ที่ลดลงร้อยละ 2.2** โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีและเม็ดพลาสติก ความต้องการลดลงจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่ผ่านมา กลุ่มส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์) ปรับราคาลงเพื่อระบายสินค้ารุ่นเดิม กลุ่มเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก (เหล็กแผ่น เหล็กเส้นและเหล็กฉาก) การแข่งขันสูงกับเหล็กที่นำเข้าจากประเทศจีน กลุ่มเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ คำสั่งซื้อชะลอตัว ประกอบกับมีการปรับราคาเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด กลุ่มสิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ราคาวัตถุดิบลดลงและมีการแข่งขันสูงในตลาดต่างประเทศ **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 1.9** ตามราคาสินค้าในกลุ่มน้ำมันปิโตรเลียมดิบและแร่โลหะ (ตะกั่ว สังกะสี ดีบุก วุลแฟรม) เป็นสำคัญ ขณะที่**หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม สูงขึ้นร้อยละ 7.7** ตามการสูงขึ้นของ กลุ่มผลผลิตการเกษตร อาทิ ข้าวเปลือกเหนียว ยางพารา จากความต้องการที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับมาตรการส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศของภาครัฐ พืชผัก (มะนาว แตงกวา มะเขือ) ผลไม้ (กล้วยน้ำว้า สับปะรดโรงงาน มังคุด) กลุ่มสัตว์มีชีวิต (สุกร ไก่มีชีวิต) กลุ่มปลาและสัตว์น้ำ (ปูม้า ปลาอินทรี กุ้งแวนนาไม) ตามความต้องการบริโภคของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2562 **ลดลงร้อยละ 0.9 (MoM)** และเมื่อพิจารณาเฉลี่ย 6 เดือนแรกของปี 2562 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **ลดลงร้อยละ 0.2 (AoA)**

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนมิถุนายน 2562 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **ลดลงร้อยละ 0.8 (YoY)** ซึ่งลดลงอีกครั้งหลังจากปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง 3 เดือน ตามการลดลงของ**หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 7.8** (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ข้ออ้อย เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ลวดผูกเหล็ก) จากการแข่งขันสูง เนื่องจากปริมาณเหล็กในตลาดมีจำนวนมาก ทั้งจากการนำเข้าและการเริ่มผลิตอีกครั้งหลังจากที่หยุดซ่อมบำรุงในก่อนหน้า **หมวดสุขภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 1.2** (โถส้วม อ่างล้างหน้า ที่ปัสสาวะ) ปรับราคาลดลงเพื่อกระตุ้นยอดขาย **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา ลดลงร้อยละ 0.8** (สายเคเบิล สายไฟฟ้า ท่อร้อยสายไฟฟ้าและสายโทรศัพท์พีวีซี) **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ลดลงร้อยละ 0.6** (อิฐมอญ อิฐโปร่ง อลูมิเนียม ยางมะตอย) ในส่วนของยางมะตอยปรับลดลงตามราคาปิโตรเลียม ขณะที่**หมวดไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ สูงขึ้นร้อยละ 11.2** (ไม้พื้น ไม้ฝา ไม้คาน) ตามราคานำเข้าที่สูงขึ้น **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต สูงขึ้นร้อยละ 2.0** (เสาเข็มคอนกรีต คอนกรีตบล็อก คอนกรีตผสมเสร็จ) ปรับตามราคาปูนซีเมนต์ผสม ประกอบกับความต้องการมีมากขึ้น **หมวดกระเบื้อง สูงขึ้นร้อยละ 1.7** (กระเบื้องบุผนัง-ปูพื้น กระเบื้องยางพีวีซีปูพื้น) **หมวดวัสดุฉนวนสูง** **สูงขึ้นร้อยละ 0.2** (สีเคลือบน้ำมัน สีรองพื้นปูน ชิลิโคน) และ**หมวดซีเมนต์ สูงขึ้นร้อยละ 0.1** (ปูนซีเมนต์ผสม) ตามปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้น

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2562 **ลดลงร้อยละ 0.4 (MoM)** และเมื่อพิจารณาเฉลี่ย 6 เดือนแรกของปี 2562 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง (AoA)**

สรุปสถานการณ์เงินเพื่อเดือนมิถุนายน 2562 และระยะ 6 เดือนแรกของปี 2562

การสูงขึ้นของเงินเพื่อในอัตราที่ชะลอตัวของเดือนมิถุนายน 2562 ซึ่งชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ของปี มีปัจจัยสำคัญจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับลดลงตามสถานการณ์ในตลาดโลก โดยได้รับผลกระทบจากความไม่สงบในตะวันออกกลาง ประกอบกับเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ขณะที่สินค้ากลุ่มอาหารสดเป็นปัจจัยบวกที่สำคัญ ซึ่งราคาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ประกอบกับปีที่ผ่านมาราคาราคาฐานต่ำ

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ ได้ปรับลดคาดการณ์อัตราเงินเพื่อปี 2562 จากระหว่างร้อยละ 0.7-1.7 (YoY) (ค่ากลาง 1.2) เป็นระหว่างร้อยละ 0.7 -1.3 (YoY) (ค่ากลาง 1.0) เพื่อให้สะท้อนภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยมีปัจจัยสำคัญจาก **ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง** ซึ่งมีแนวโน้มหดตัว เนื่องจากได้รับแรงกดดันจากบริบททางการเมืองและความมั่นคงในภูมิภาคต่างๆ รวมทั้งปริมาณน้ำมันดิบของสหรัฐฯ ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศลดลง ประกอบกับ **ค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น** ทำให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าและบริการจากต่างประเทศลดลง นอกจากนี้ **การส่งออกที่มีแนวโน้มชะลอตัว** แสดงถึงการลดลงของแรงส่งด้านอุปสงค์จากต่างประเทศ

ส่งผลให้แรงกดดันในการปรับขึ้นของราคาสินค้าและบริการลดลง และส่งผลต่อเนื่องไปยังค่าจ้างของแรงงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก **ขณะที่อุปสงค์ในประเทศยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของเศรษฐกิจไทย** ดังแสดงให้เห็นจากเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจทั้งด้านอุปทานและอุปสงค์ อาทิ ราคาสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าวเปลือก ยางพารา ผลไม้) รายได้เกษตรกร และอัตราค่าจ้างเฉลี่ย มีแนวโน้มดีขึ้น นอกจากนี้ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีแนวโน้มลดลง และเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่า จะส่งผลให้ค่าครองชีพของภาคครัวเรือนชะลอการเพิ่มขึ้น ตลอดจนต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบของภาคธุรกิจลดลง ส่งผลดีต่อเนื่องไปยังการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนให้มีแนวโน้มขยายตัวได้ดีในปีนี้ ดังนั้น คาดว่าปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อปี 2562 ขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอัตราที่ใกล้เคียงกับปี 2561 และจะส่งผลให้เงินเฟ้อของประเทศมีเสถียรภาพ อยู่ในกรอบเป้าหมายนโยบายการเงินระยะปานกลางที่รัฐบาลกำหนดไว้



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
1 กรกฎาคม 2562