

สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนพฤษภาคม 2562

ภาพรวม

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนพฤษภาคม 2562 เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.15 (YoY) ชะลอตัวลงจากเดือนเมษายน 2562 เล็กน้อย (ร้อยละ 1.23) โดยสินค้ากลุ่มอาหารสดเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เงินเพื่อในเดือนนี้สูงขึ้น โดยสูงขึ้นร้อยละ 5.28 ตามการสูงขึ้นของผักสด ข้าวสารและเนื้อสุกร เป็นสำคัญ สำหรับสินค้ากลุ่มพลังงานกลับมาหดตัวอีกครั้ง โดยลดลงร้อยละ 0.49 ตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศที่ปรับลดลงถึง 4 ครั้งในเดือนนี้ ขณะที่ค่าโดยสารสาธารณะปรับราคาสูงขึ้น เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก เงินเพื่อพื้นฐานขยายตัว ร้อยละ 0.54 (YoY)

การสูงขึ้นของเงินเพื่อในอัตราที่ชะลอตัวในเดือนนี้ สอดคล้องกับดัชนีราคาผู้ผลิต และดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างที่ชะลอตัวเช่นกัน โดยดัชนีราคาผู้ผลิต โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง (YoY) หลังจากที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง 2 เดือนที่ผ่านมา แต่มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าในหมวดผลผลิตเกษตรกรรม และหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองที่ปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมดัชนีลดลง สำหรับดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ชะลอตัวจากเดือนเมษายน 2562 ที่ร้อยละ 0.7 มาอยู่ที่ร้อยละ 0.3 จากการลดลงของราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กเป็นสำคัญ และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับลดลงเล็กน้อยจากระดับ 51.3 ในเดือนเมษายน 2562 มาอยู่ที่ระดับ 51.2 ในเดือนพฤษภาคม 2562 ทั้งนี้ยังอยู่ในช่วงความเชื่อมั่น (สูงกว่าเกณฑ์ 50) การเคลื่อนไหวของเครื่องใช้วัดด้านราคายังสอดคล้องกับเครื่องใช้วัดด้านอุปสงค์ที่ชะลอตัวลง จากยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีจากการนำเข้า รวมถึงรายได้เกษตรกรที่ยังหดตัว ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการใช้จ่ายของประชาชนในเดือนนี้ชะลอตัว

สถานการณ์ราคาสินค้าและบริการเดือนพฤษภาคม 2562

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนพฤษภาคม 2562 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.15 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 2.83 โดยเฉพาะผักสดดัชนีสูงขึ้นถึงร้อยละ 29.34 (ต้นหอม พริกสด มะเขือ) จากสภาพอากาศที่ร้อนจัด ประกอบกับมีฝนเป็นบางช่วง ทำให้พืชผักเติบโตช้าและเน่าเสียได้ง่าย ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.74 (ข้าวสารเจ้า ขนมปังปอนด์) เนื้อสัตว์แปดไก่และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 3.26 (เนื้อสุกร ปลาชนิด ปลาทูน่า) เครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 1.77 (น้ำพริกแกง เครื่องปรุงรส น้ำปลา) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.61 (น้ำอัดลม กาแฟ (ร้อน/เย็น)) อาหารบริโภคในบ้าน และนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.61 และ 1.32 ตามลำดับ (ข้าวราดแกง อาหารเข้า กับข้าวสำเร็จรูป) ขณะที่ไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.30 (ไข่ไก่ นมผง นมถั่วเหลือง) รวมทั้งผลไม้สด ลดลงร้อยละ 0.63 (เงาะ ส้มเขียวหวาน ลองกอง) และหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.20 ตามการสูงขึ้นของค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 5.63 (ค่าโดยสารรถ ขสมก./บขส. ค่าโดยสารรถตู้วิ่งระหว่างจังหวัด) ส่งผลให้หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.08 หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.33 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.21 (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ค่าแต่งผมชาย/สตรี) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.08 (ค่าจ้าง/ซักรีด เครื่องแบบนักเรียน) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.28 ขณะที่น้ำมันเชื้อเพลิงและการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.20 และ 0.03 ตามลำดับ รวมทั้งหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.02

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2562 สูงขึ้นร้อยละ 0.48 (MoM) และเมื่อพิจารณาเฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค.- พ.ค.) ปี 2562 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.92 (AoA)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนพฤษภาคม 2562 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน (YoY) โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง แต่มีการเคลื่อนไหวในหมวดต่าง ๆ ดังนี้ **หมวดผลผลิตเกษตรกรรม** **สูงขึ้นร้อยละ 7.2** ตามการสูงขึ้นของกลุ่มผลผลิตการเกษตร (ข้าวเปลือก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา) เป็นช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ขณะที่ความต้องการ มีอย่างต่อเนื่อง ราคาจึงอยู่ในเกณฑ์ดี นอกจากนี้ พืชผัก (มะนาว แตงกวา มะเขือ) ได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวนผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง รวมทั้งกลุ่มสัตว์มีชีวิต (สุกร) กลุ่มปลาและสัตว์น้ำ (ปลาตะเพียน ปลาทูสด ปลาอินทรี) **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** **สูงขึ้นร้อยละ 1.6** จากการสูงขึ้นของกลุ่มสินค้าก๊าซธรรมชาติเป็นสำคัญ ขณะที่ **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** **ดัชนีราคาตกลงร้อยละ 1.1** ตามการลดลงของสินค้ากลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี และเม็ดพลาสติก ความต้องการใช้ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก กลุ่มเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ คำสั่งซื้อชะลอตัว ประกอบกับการปรับราคาเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด กลุ่มเหล็ก และผลิตภัณฑ์เหล็ก จากการแข่งขันสูงกับสินค้าเหล็กนำเข้าจากจีน นอกจากนี้กลุ่มส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์) จากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วจึงปรับราคาเพื่อระบายสินค้ารุ่นเดิม และสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ (ทองคำ) เคลื่อนไหวตามราคาตลาดโลก

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2562 **สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (MoM)** และเฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค.-พ.ค.) ปี 2562 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **ลดลงร้อยละ 0.1 (AoA)**

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนพฤษภาคม 2562 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (YoY)** จากร้อยละ 0.7 ในเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 จากการสูงขึ้นของ**หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** ร้อยละ 11.2 (ไม้พื้น ไม้ฝา ไม้คาน ไม้โครงคร่าว ไม้แบบ วงกบประตู-หน้าต่าง บานประตู) จากไม้นำเข้าราคาสูงขึ้น **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** **สูงขึ้นร้อยละ 2.1** (คอนกรีตบล็อกปูพื้น คอนกรีตผสมเสร็จ คอนกรีตหยาบ ขอบคันคอนกรีต) ปรับตามราคาปูนซีเมนต์ผสม ประกอบกับความต้องการใช้คอนกรีตผสมเสร็จที่เพิ่มมากขึ้น **หมวดกระเบื้อง** **สูงขึ้นร้อยละ 1.7** (กระเบื้องบุผนัง-ปูพื้น กระเบื้องยาง) **ขณะที่หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** **ดัชนีราคาตกลงร้อยละ 3.3** (เหล็กเส้นกลม ฝิวเรียบ-ข้ออ้อย เหล็กตัวซี เหล็กฉาก เหล็กทรงน้ำ ลวดผูกเหล็ก ท่อเหล็กดำ ท่อแอสตันเลส เหล็กแผ่น ตะปู) เนื่องจากการแข่งขันด้านราคากับเหล็กนำเข้าจากจีน

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2562 **ลดลงร้อยละ 0.3 (MoM)** และเฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค.-พ.ค.) ปี 2562 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 0.2 (AoA)**

สรุปสถานการณ์เงินเพื่อเดือนพฤษภาคม 2562

การสูงขึ้นของเงินเพื่อในอัตราที่ชะลอตัวในเดือนนี้ มีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของราคาอาหารสด ซึ่งอยู่ในระดับสูงเนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยแล้งและความผันผวนของฤดูกาล ทำให้ปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรหลายชนิดลดลง ขณะที่ราคาพลังงานโดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับลดลงตามสถานการณ์ในตลาดโลกเป็นปัจจัยหนุนที่ทำให้เงินเพื่อชะลอตัว นอกจากนี้ เครื่องชี้วัดด้านอุปสงค์ ไม่ว่าจะเป็นการใช้จ่ายและรายได้ของประชาชน มีแนวโน้มชะลอตัว โดยภาพรวมสถานการณ์ด้านราคาสินค้าและบริการของประเทศยังอยู่ในระดับมีเสถียรภาพ อยู่ในกรอบเป้าหมายนโยบายการเงินระยะปานกลางที่รัฐบาลกำหนดไว้ในปี 2562 ที่ร้อยละ 2.5 ± 1.5 หรือร้อยละ 1-4 และสอดคล้องกับเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์คาดว่าเงินเพื่อตลอดทั้งปีจะยังคงเคลื่อนไหวในกรอบคาดการณ์ของกระทรวงพาณิชย์ ที่ร้อยละ 0.7 – 1.7 (ค่ากลางร้อยละ 1.2)



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

4 มิถุนายน 2562