

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนตุลาคม และ 10 เดือนแรกของปี 2565

วันจันทร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2565 เวลา 10.30 น.

ณ ห้องบรรณวิทย์วิทยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย



เดือนตุลาคม 2565

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ต.ค. 2565 Oct 2022	ม.ค. – ต.ค. 2565 Jan-Oct 2022
มูลค่าการค้ารวม	44,141.2 -3.2%	501,858.3 +13.7%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	21,772.4 -4.4%	243,138.5 +9.1%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำและยุทธปัจจัย	19,100.9 -2.8%	209,184.3 +7.4%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	22,368.8 -2.1%	258,719.8 +18.3%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-596.4	-15,581.3

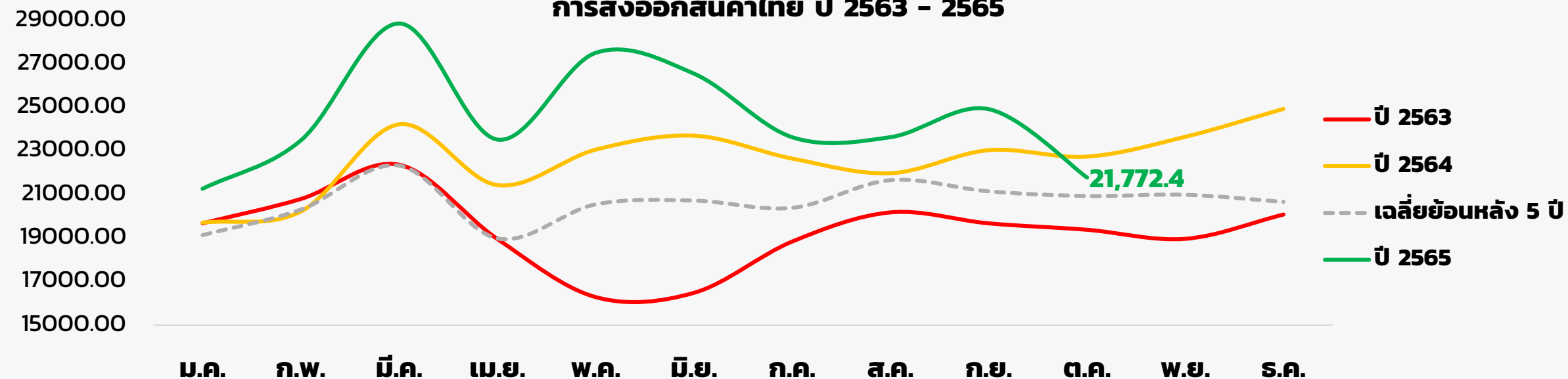
ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนตุลาคม 2565 มีมูลค่า 21,772.4 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวที่ร้อยละ 4.4 %YoY โดยมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนตุลาคม 5 ปี ย้อนหลัง (20,929.2 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยหดตัวจากการส่งออกสินค้าเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรม เนื่องจากการชะลอตัวของอุปสงค์ของคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น **เมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวที่ร้อยละ 2.8 %YoY** ซึ่งสะท้อนว่าภาคการส่งออกของไทย เริ่มเผชิญกับความท้าทายท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว

รายการ	2565 ต.ค.	2565 ม.ค.-ต.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	21,772.4	243,138.5
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-4.4%	+9.1%
- หักเกี่ยวกับน้ำมัน	-1.9%	+9.2%
- หักเกี่ยวกับน้ำมันและทองคำ	-2.8%	+7.5%
หักเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	-2.8%	+7.4%

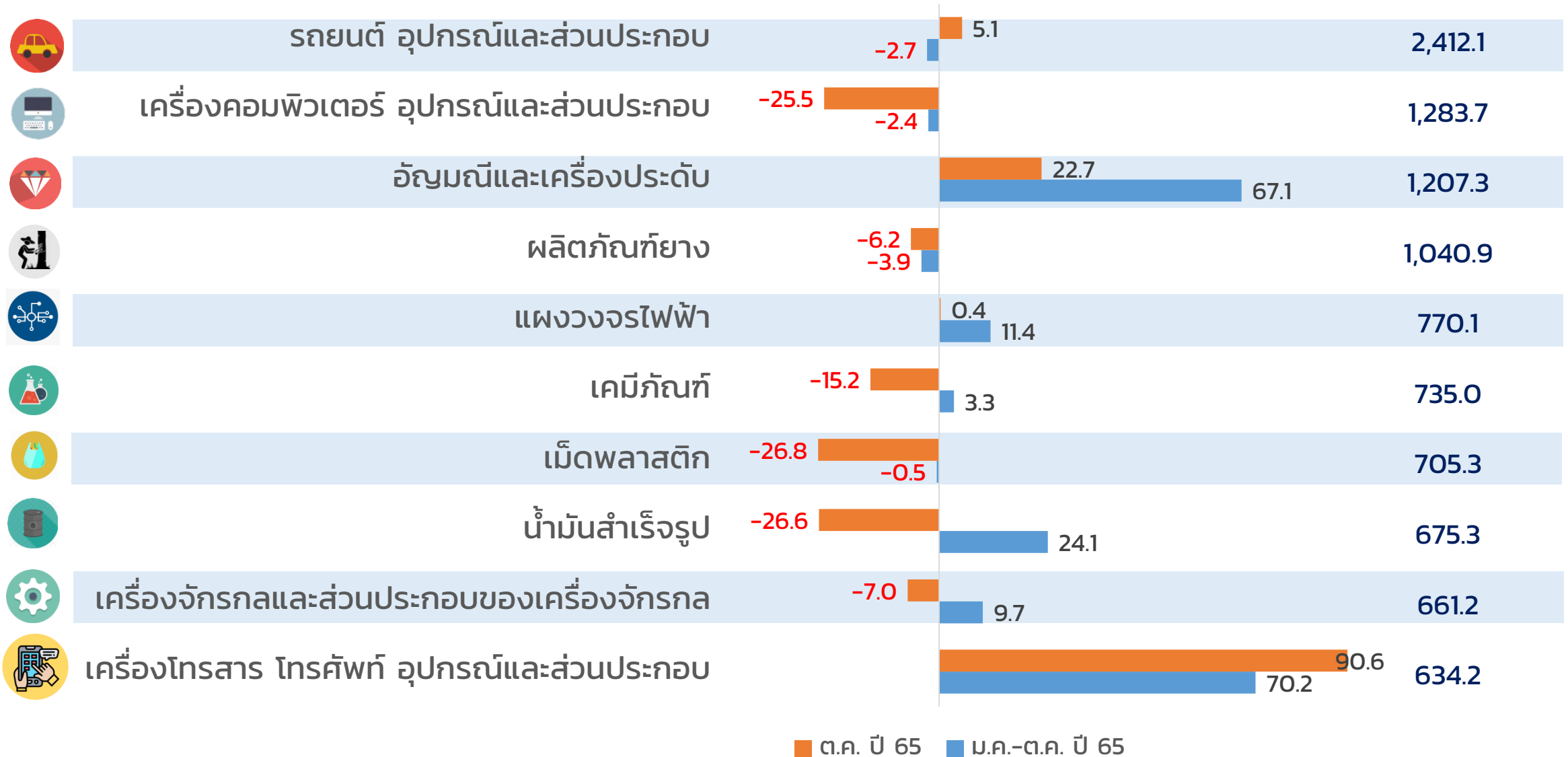
มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2563 - 2565



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนตุลาคม 2565

มูลค่าในเดือนตุลาคม 2565
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



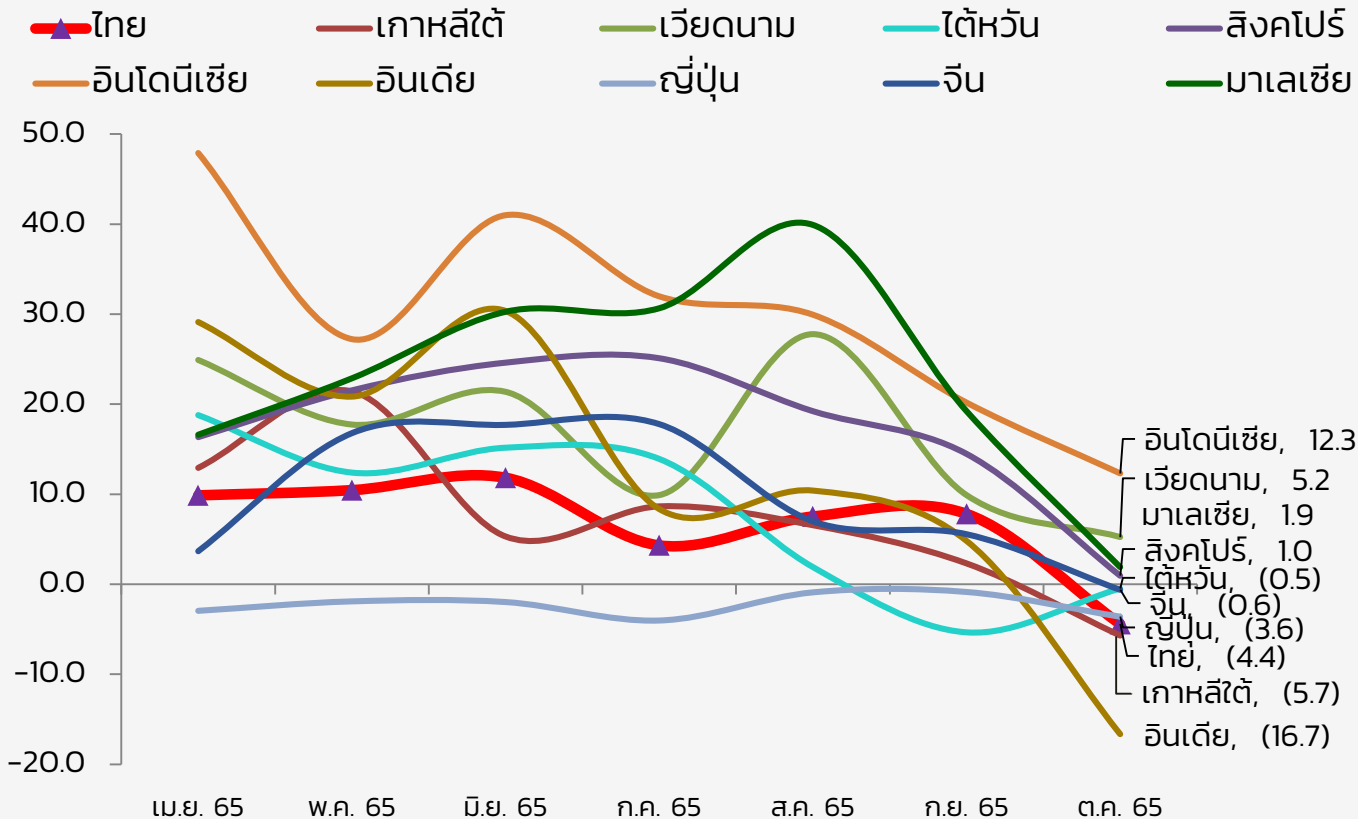
■ ต.ค. ปี 65 ■ ม.ค.-ต.ค. ปี 65

หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

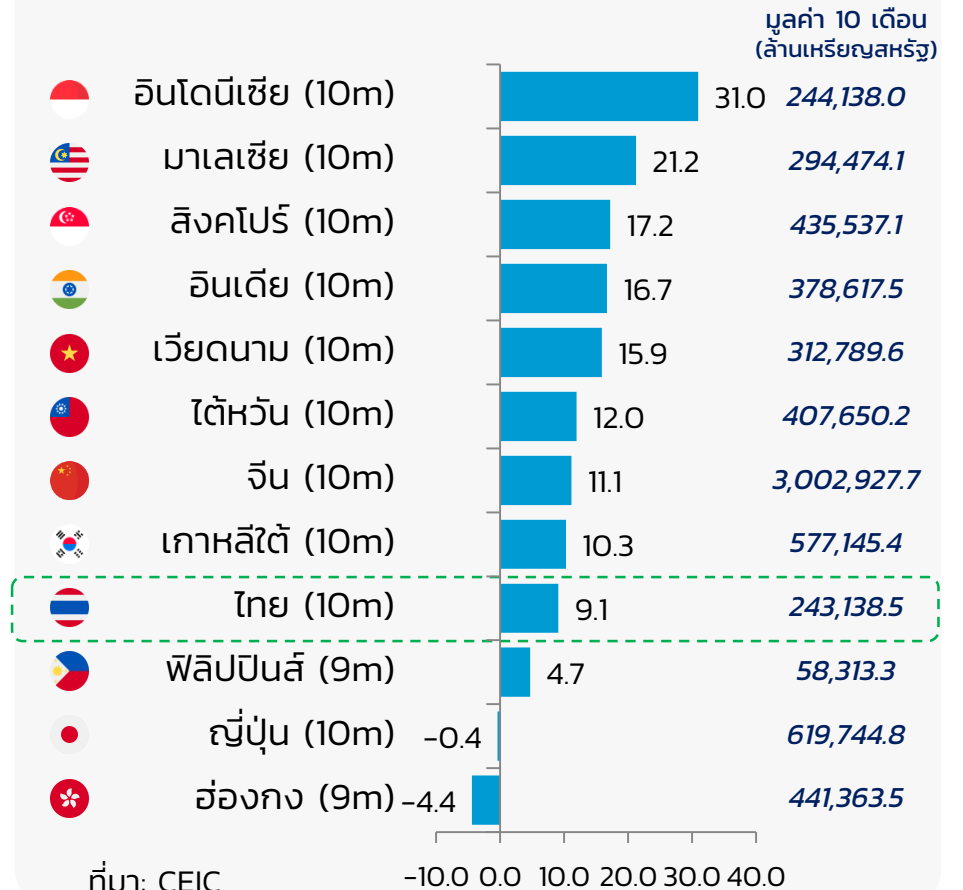
การส่งออกของไทย เดือนตุลาคม 2565 หดตัวสอดคล้องกับประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค
ทิศทางการส่งออกชะลอลงต่อเนื่องจากการชะลอตัวของอุปสงค์ทั่วโลก ตามความวิตกกังวลเศรษฐกิจถดถอย

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก 10 เดือนแรกของปี 65



ที่มา: CEIC



สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ต.ค. 65	ม.ค. - ต.ค. 65
ข้าว	+2.8	+20.7
ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และไก่แปรรูป	+38.0	+28.0
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	+26.3	+15.3
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+0.9	+12.5
อาหารสัตว์เลี้ยง	+4.8	+20.7
เครื่องดื่ม	+20.3	+2.6
ทุเรียนแช่แข็ง	+23.4	+52.7
ยางพารา	-28.5	-0.3
ผลไม้สดและผลไม้แห้ง	-34.9	-15.8
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-11.3	+10.9



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ต.ค. 65	ม.ค. - ต.ค. 65
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+5.1	-2.7
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+5.4	+38.3
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+90.6	+70.2
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	+8.5	+11.0
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	+74.9	+15.7
รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	+14.9	-0.2
สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	-22.8	+8.4
เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-27.4	-1.6
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	-13.1	+5.1



การส่งออกทรายตลาด

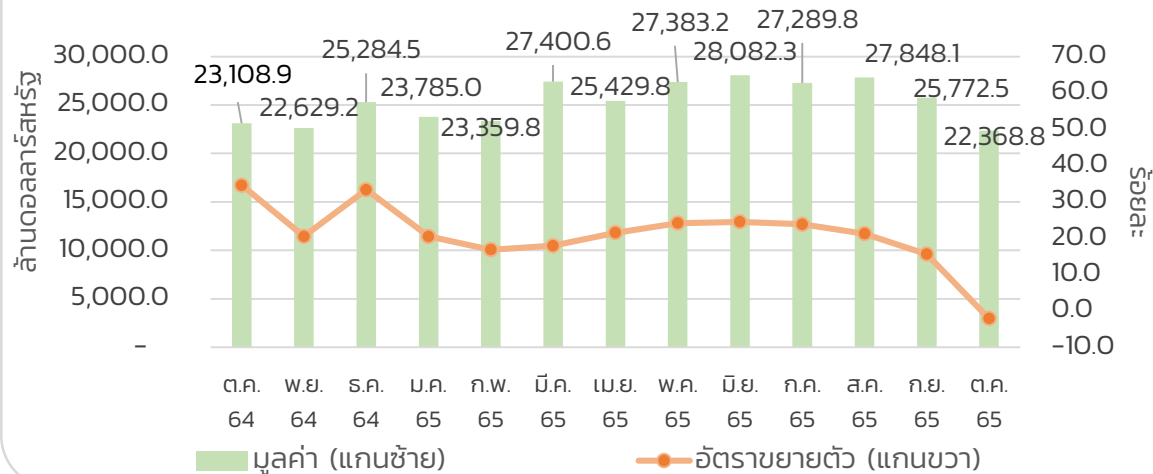
การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.	ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.	ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	21,772.4	243,138.5	-4.4	9.1	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	15,180.4	170,554.8	-4.5	8.7	69.7	70.2
สหรัฐอเมริกา	3,506.4	39,953.4	-0.9	16.8	16.1	16.4
จีน	2,515.5	29,142.4	-8.5	-6.1	11.6	12.0
ญี่ปุ่น	2,004.4	20,890.6	-3.1	0.5	9.2	8.6
อาเซียน (9)	5,477.8	61,475.0	-3.6	16.1	25.2	25.3
อาเซียนเดิม (5)	2,966.1	34,936.0	-13.1	16.5	13.6	14.4
CLMV (4)	2,511.8	26,539.0	10.6	15.5	11.5	10.9
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,676.3	19,093.4	-9.8	6.8	7.7	7.9
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,310.7	68,748.6	-5.7	7.3	29.0	28.3
เอเชียใต้	954.9	11,445.0	-21.8	17.2	4.4	4.7
อินเดีย	780.8	8,967.5	-13.8	28.1	3.6	3.7
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,179.5	11,187.3	18.8	4.8	5.4	4.6
ตะวันออกกลาง (15)	917.4	8,976.7	22.4	26.2	4.2	3.7
ทวีปแอฟริกา (57)	520.7	5,554.8	-22.5	-1.8	2.4	2.3
ลาตินอเมริกา (47)	703.1	7,735.0	-5.0	7.6	3.2	3.2
กลุ่ม CIS (12)	55.6	670.4	-62.9	-36.8	0.3	0.3
สหราชอาณาจักร	312.1	3,311.2	3.7	14.4	1.4	1.4
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	281.3	3,835.1	51.7	102.4	1.3	1.6

การนำเข้า

เดือนตุลาคม 2565

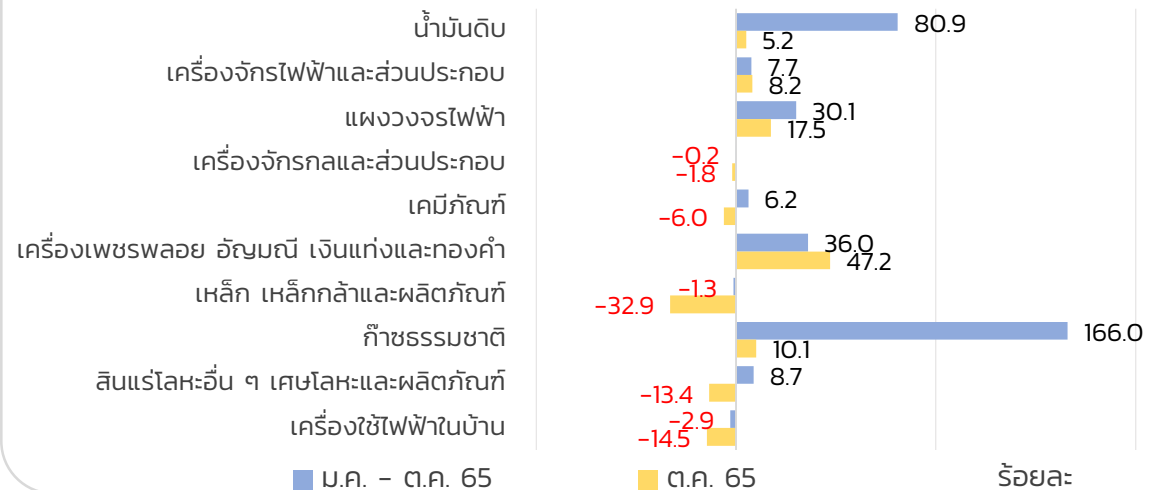
การนำเข้ารวม มูลค่า 22,368.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
หดตัว -2.1% (YoY)

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2564 - 2565

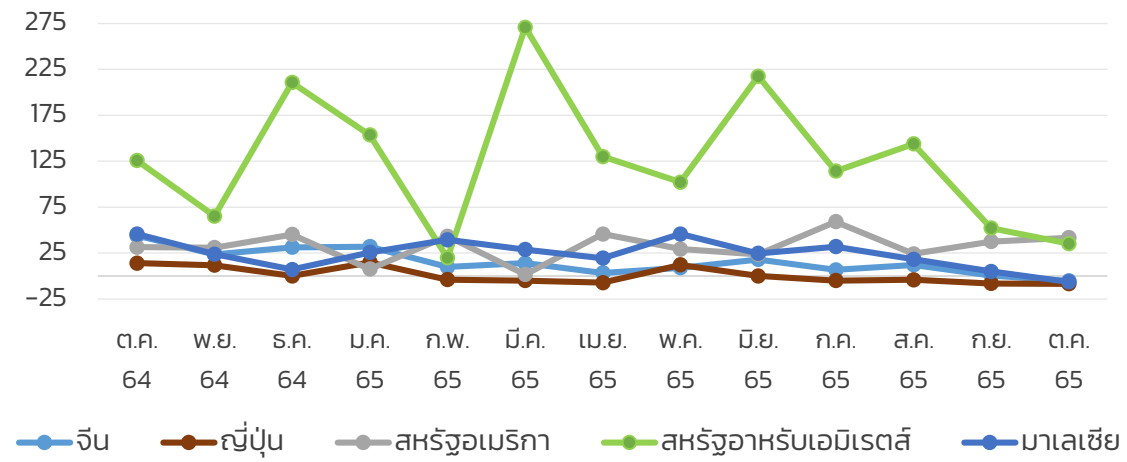


หมวดสินค้า	ต.ค. 65	ม.ค. - ต.ค. 65
การนำเข้ารวม	22,368.8 (-2.1%)	258,719.8 (+18.3%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,130.8 (+7.5%)	54,016.3 (+76.8%)
สินค้าทุน	4,991.3 (-16.4%)	56,118.8 (+3.9%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	9,205.7 (-0.4%)	107,824.8 (+12.1%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,678.2 (-0.4%)	27,362.2 (+7.5%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,085.6 (+0.3%)	10,177.7 (-15.9%)
สินค้าอื่น ๆ	277.2 (+2,993.5%)	3,220.0 (+947.6%)

อัตราขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



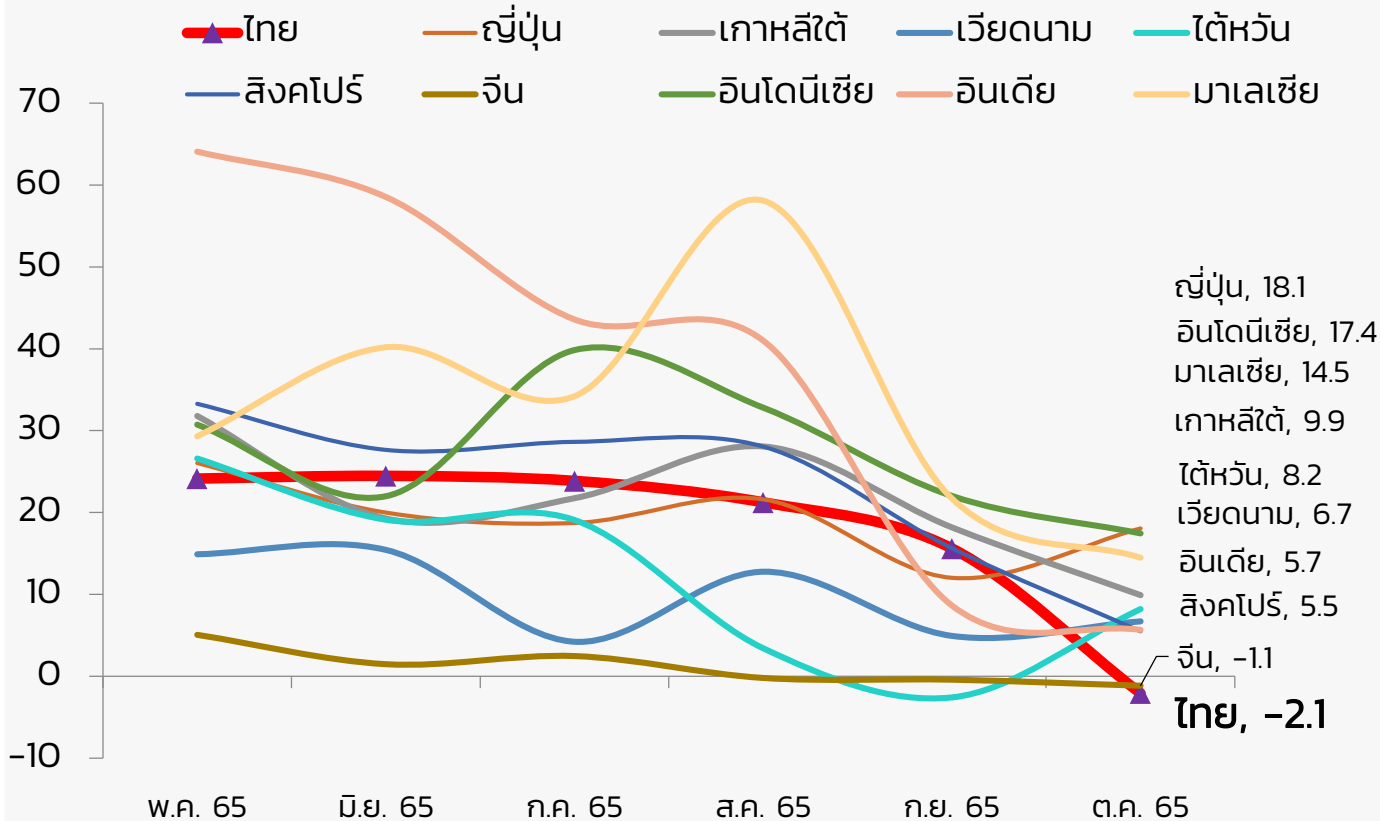
อัตราขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

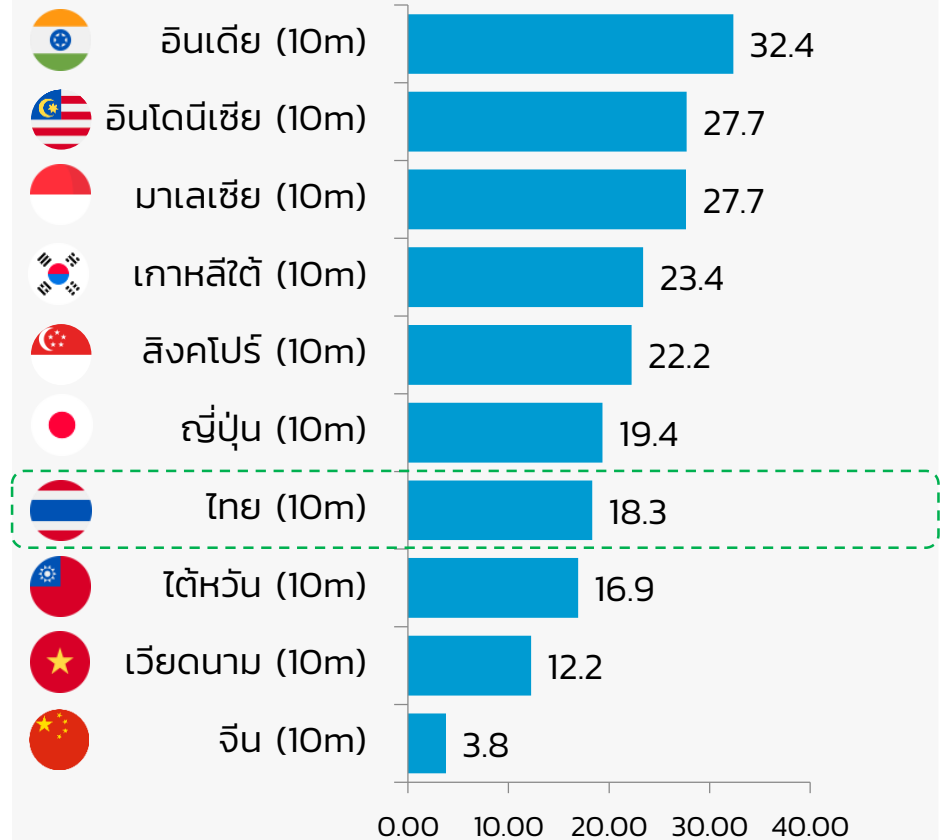
เดือนตุลาคม 2565 การนำเข้าของไทยหดตัวเล็กน้อย จากราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์บางรายการปรับลดลง

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 10 เดือนแรกของปี 65



ที่มา: CEIC

การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์



การส่งเสริม**ตลาด**ที่มีศักยภาพสูง เช่น ชาอูดีอาระเบีย สหราชอาณาจักร

การส่งเสริมราย**สินค้า** เช่น ขยายตลาดมันสำปะหลัง การผลักดันส่งออกเนื้อไก่ไปซาอุดีอาระเบีย
การส่งเสริมตลาดข้าวและข้าวแปรรูป

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ



ทั่วโลกทยอยยกเลิกมาตรการจำกัดการเดินทาง สินค้าที่ได้รับประโยชน์ ได้แก่ สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าไลฟ์สไตล์ (เช่น ทัศนียภาพและเครื่องประดับ เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น)



กำลังซื้อของลูกค้าจากตะวันออกกลางเติบโตตามรายได้ภาคพลังงาน สินค้าไทยหลายรายการขยายตัว เช่น รถยนต์ ข้าว ทัศนียภาพ และเครื่องประดับ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องปรับอากาศ และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เป็นต้น



ผู้ผลิตในประเทศได้รับมอบเซมิคอนดักเตอร์เข้าสู่กระบวนการผลิตต่อเนื่อง เป็นปัจจัยบวกต่อกลุ่มสินค้ารถยนต์ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ



ผู้นำเข้าแสวงหาวัตถุดิบทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ขณะที่ผู้บริโภคนำเข้าสินค้าที่คุ้มค่าด้านราคาและคุณภาพท่ามกลางภาวะเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูง เช่น เนื้อไก่ ซึ่งมีราคาถูกกว่าเนื้อสัตว์อื่น ๆ

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

