

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกรกฎาคม และ 7 เดือนแรกของปี 2565

วันที่ 26 สิงหาคม 2565 เวลา 11.00 น.

ณ ห้องบรรณวิทยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย



เดือนกรกฎาคม 2565

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ก.ค. 2565 July 2022	ม.ค. – ก.ค. 2565 Jan-July 2022
มูลค่าการค้ารวม	50,919.1 +14.0%	355,544.5 +16.4%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	23,629.3 +4.3%	172,814.1 +11.5%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำและยุทธปัจจัย	20,306.0 +4.1%	147,451.1 +8.3%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	27,289.8 +23.9%	182,730.4 +21.4%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-3,660.5	-9,916.3

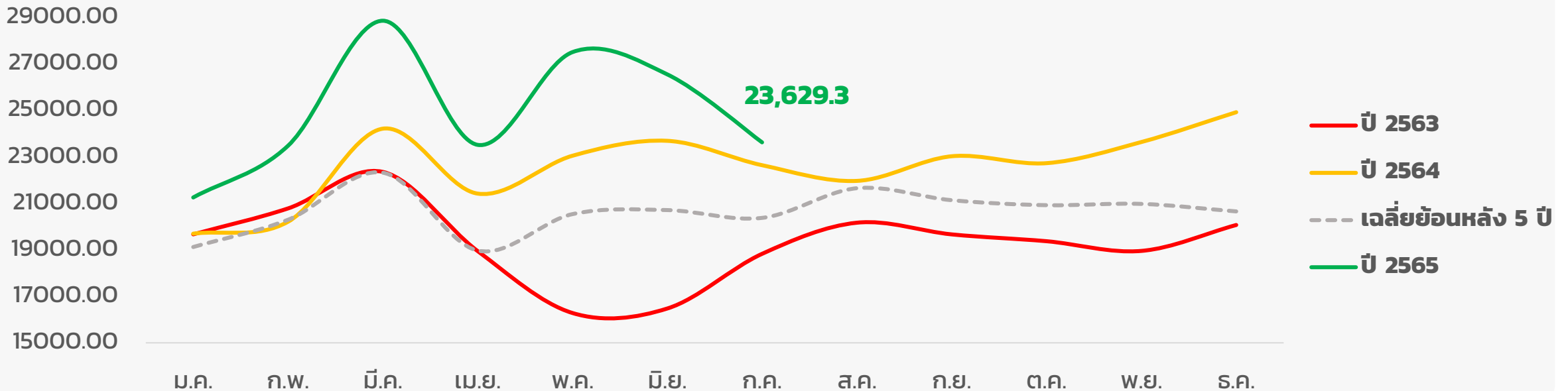
ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนกรกฎาคม 2565 มีมูลค่า 23,629.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 ที่ร้อยละ 4.3 %YoY โดยมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนกรกฎาคม 5 ปีย้อนหลัง (20,383.1 ล้านเหรียญสหรัฐ) ซึ่งเป็นผลจากการความต้องการสินค้าเกษตรและอาหาร และอานิสงส์จากการอ่อนค่าของเงินบาท เมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว +4.1 %YoY ซึ่งสะท้อนว่าภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector) ยังเติบโตได้ดี และมีการฟื้นตัวต่อเนื่อง

รายการ	2565 ก.ค.	2565 ม.ค.-ก.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	23,629.3	172,814.1
อัตราขยายตัว (%YoY)	+4.3%	+11.5%
- หักเกี่ยวกับน้ำมัน	+3.6%	+10.5%
- หักเกี่ยวกับน้ำมันและทองคำ	+4.1%	+8.4%
หักเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+4.1%	+8.3%

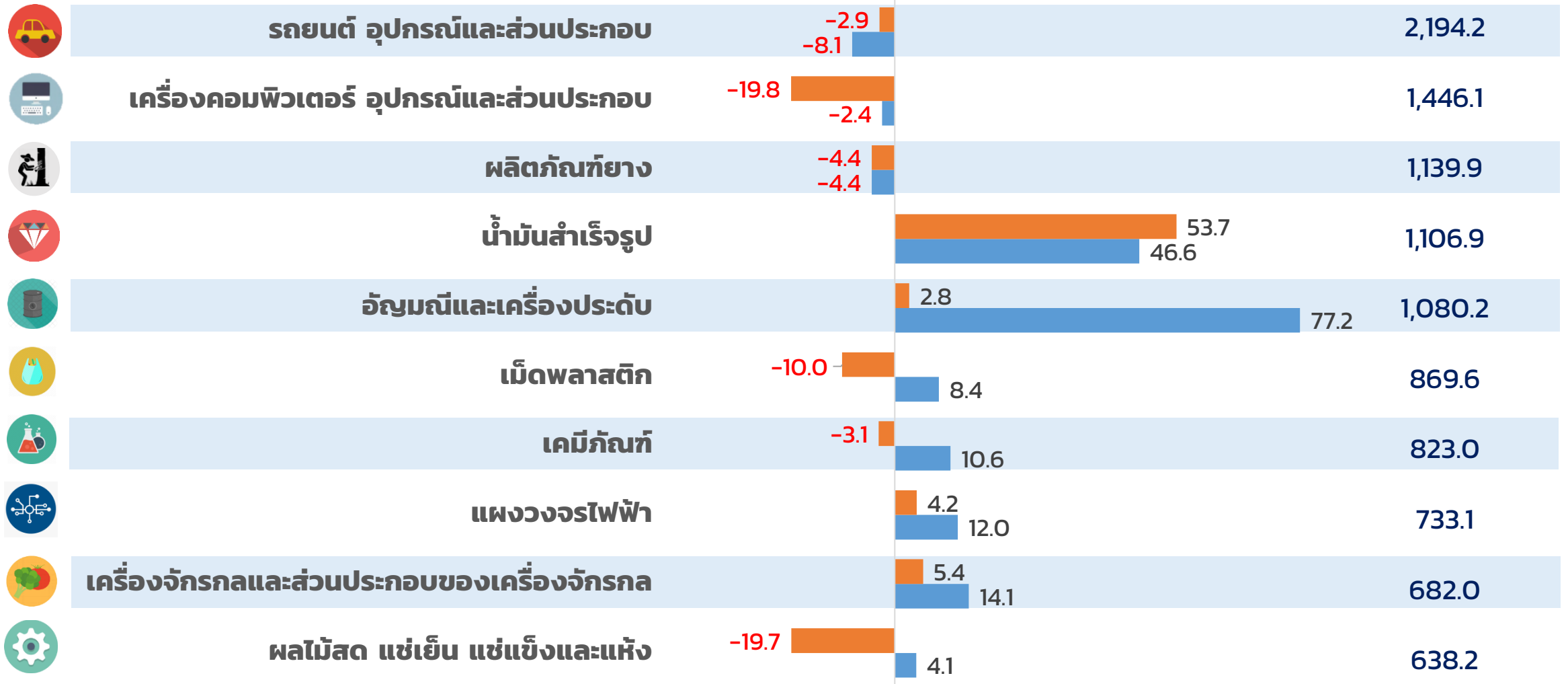
มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2563 - 2565



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนกรกฎาคม 2565

มูลค่าในเดือนกรกฎาคม 2565
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



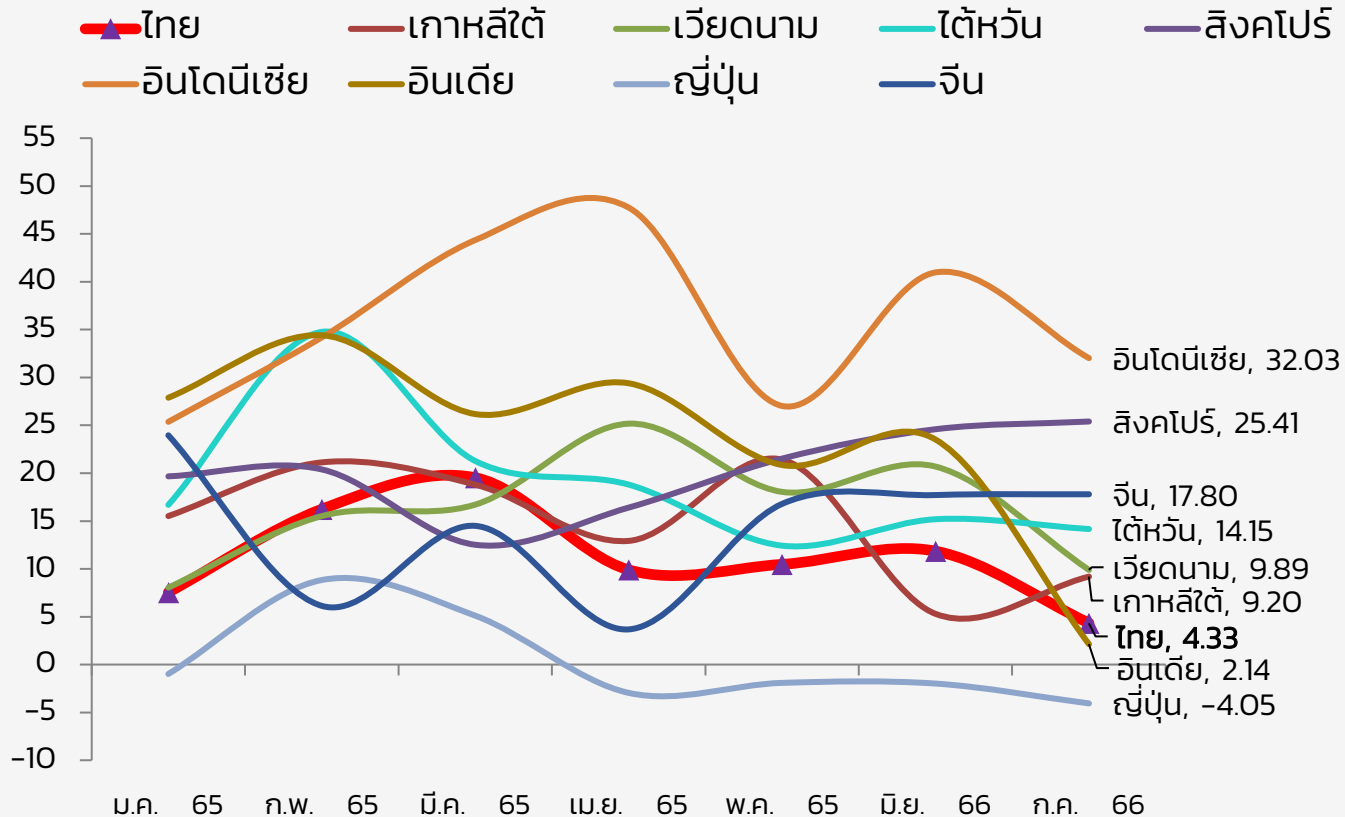
■ ก.ค. 65 ■ ม.ค.-ก.ค. 65

หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

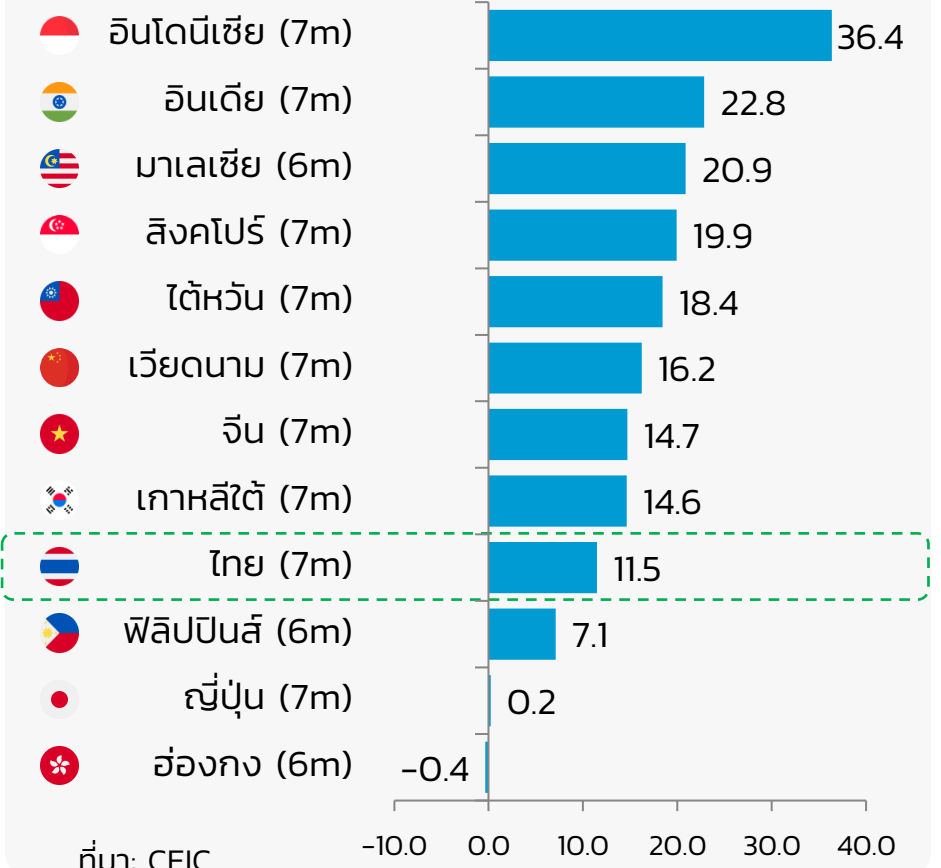
การส่งออกของไทย เดือนกรกฎาคม 2565 ขยายตัวสอดคล้องกับประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค
ปัญหาห่วงโซ่อุปทานจากการควบคุมการแพร่ระบาดของคลัสเตอร์

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก 7 เดือนแรกของปี 65

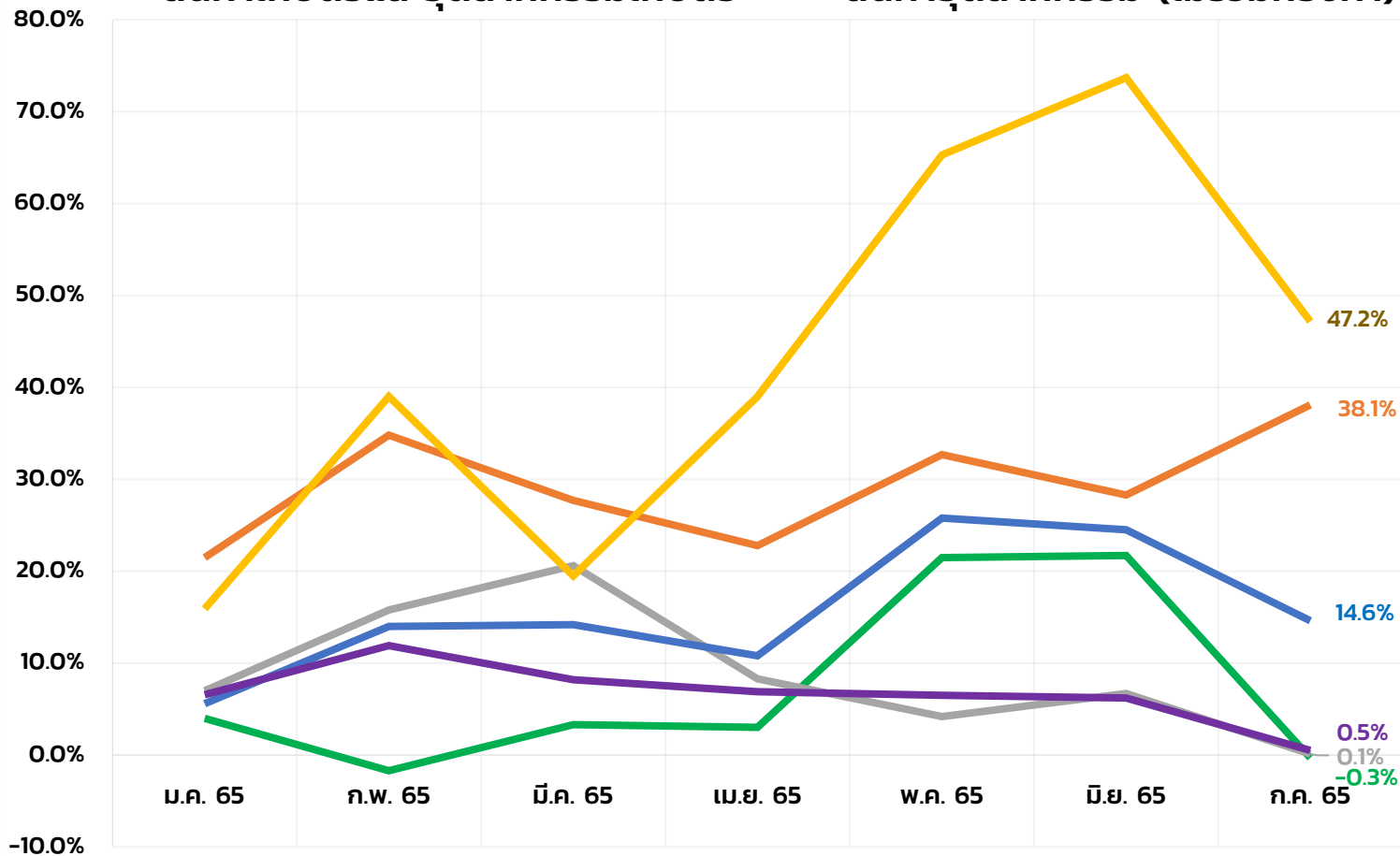


ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า

- สินค้าเกษตรกรรม
- สินค้าอุตสาหกรรม
- สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
- สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร
- สินแร่และเชื้อเพลิง
- สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)



สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 20 ขยายตัว 14.6%

- สินค้าเกษตรสำคัญยังขยายตัว เช่น ผลไม้แช่แข็ง และผลไม้แห้ง กล้วย ไข่ไก่ แช่เย็น แช่แข็ง ไข่แปรรูป ข้าว ยางพารา อย่างไรก็ตาม การส่งออกผลไม้สด และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัว
- สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรยังขยายตัวสูง อยู่ที่ 38.1% สินค้าที่ขยายตัวสูง เช่น น้ำตาลทราย ไอศกรีม อาหารสัตว์เลี้ยง ผลไม้กระป๋องและแปรรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 ขยายตัว 0.1% ภาคการผลิตที่เกี่ยวข้องกับเซมิคอนดักเตอร์เริ่มได้รับผลกระทบมากขึ้น อีกทั้งผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์ของจีน ทั้งนี้ เมื่อหักการส่งออกทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป ขยายตัว 0.5%



สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ก.ค. 65	ม.ค.- ก.ค. 65
น้ำตาลทราย	+258.8	+154.4
ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และไก่แปรรูป	+35.5	+11.9
อาหารสัตว์เลี้ยง	+25.4	+23.5
ข้าว	+21.5	+29.2
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+17.3	+15.0
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+16.4	+12.4
ยางพารา	+12.0	+5.7
ไอศกรีม	+34.2	+22.8
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	-19.7	+4.1
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-10.1	+18.9
สิ่งปรุงรสอาหาร	-5.4	+4.0



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ก.ค. 65	ม.ค.- ก.ค. 65
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+34.6	+64.6
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	+25.5	+5.7
ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม	+21.4	+40.8
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+19.1	+37.6
เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์	+18.6	+15.5
เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	+13.6	+11.5
เครื่องนุ่งห่ม	+10.7	+7.7
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+5.4	+14.1
แผงวงจรไฟฟ้า	+4.2	+12.0
เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	-21.3	-2.0
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-2.9	-8.1
ผลิตภัณฑ์ยาง	-4.4	-4.4



การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.ค. 65	ม.ค. - ก.ค. 65	ก.ค. 65	ม.ค. - ก.ค. 65	ก.ค. 65	ม.ค. - ก.ค. 65
มูลค่าส่งออกรวม	23,629.3	172,814.1	4.3	11.5	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	16,752.1	120,695.9	4.2	10.4	70.9	69.8
สหรัฐอเมริกา	3,742.0	27,746.4	4.7	18.1	15.8	16.1
จีน	2,754.6	21,208.2	-20.6	-2.6	11.7	12.3
ญี่ปุ่น	1,980.2	14,695.1	-4.7	0.5	8.4	8.5
อาเซียน (9)	6,404.4	43,699.3	22.6	18.7	27.1	25.3
อาเซียนเดิม (5)	3,645.3	25,167.1	21.3	24.4	15.4	14.6
CLMV (4)	2,759.1	18,532.3	24.2	11.8	11.7	10.7
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,871.0	13,347.0	8.1	6.0	7.9	7.7
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,762.9	48,793.7	7.4	10.0	28.6	28.2
เอเชียใต้	1,099.8	8,401.1	21.1	33.6	4.7	4.9
อินเดีย	872.8	6,479.7	33.3	44.6	3.7	3.8
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,164.5	7,668.0	20.0	-0.2	4.9	4.4
ตะวันออกกลาง (15)	871.1	6,150.8	27.4	22.3	3.7	3.6
ทวีปแอฟริกา (57)	568.5	3,930.6	4.3	5.0	2.4	2.3
ลาตินอเมริกา (47)	736.2	5,384.6	-6.7	6.9	3.1	3.1
กลุ่ม CIS (12)	62.4	459.1	-39.7	-35.2	0.3	0.3
สหราชอาณาจักร	316.8	2,291.6	17.2	9.4	1.3	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	114.3	3,324.5	-58.3	150.9	0.5	1.9

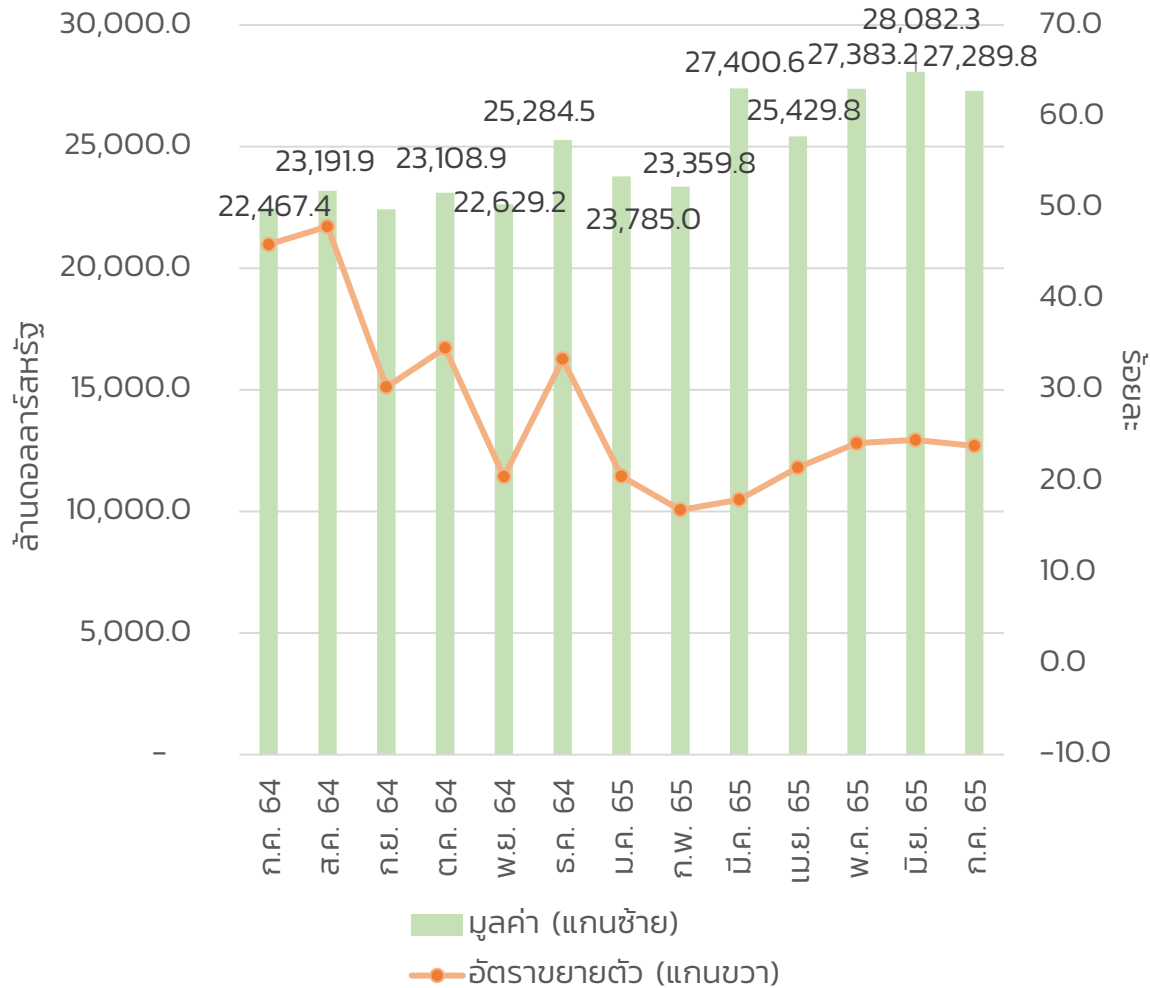
การนำเข้า

เดือนกรกฎาคม 2565

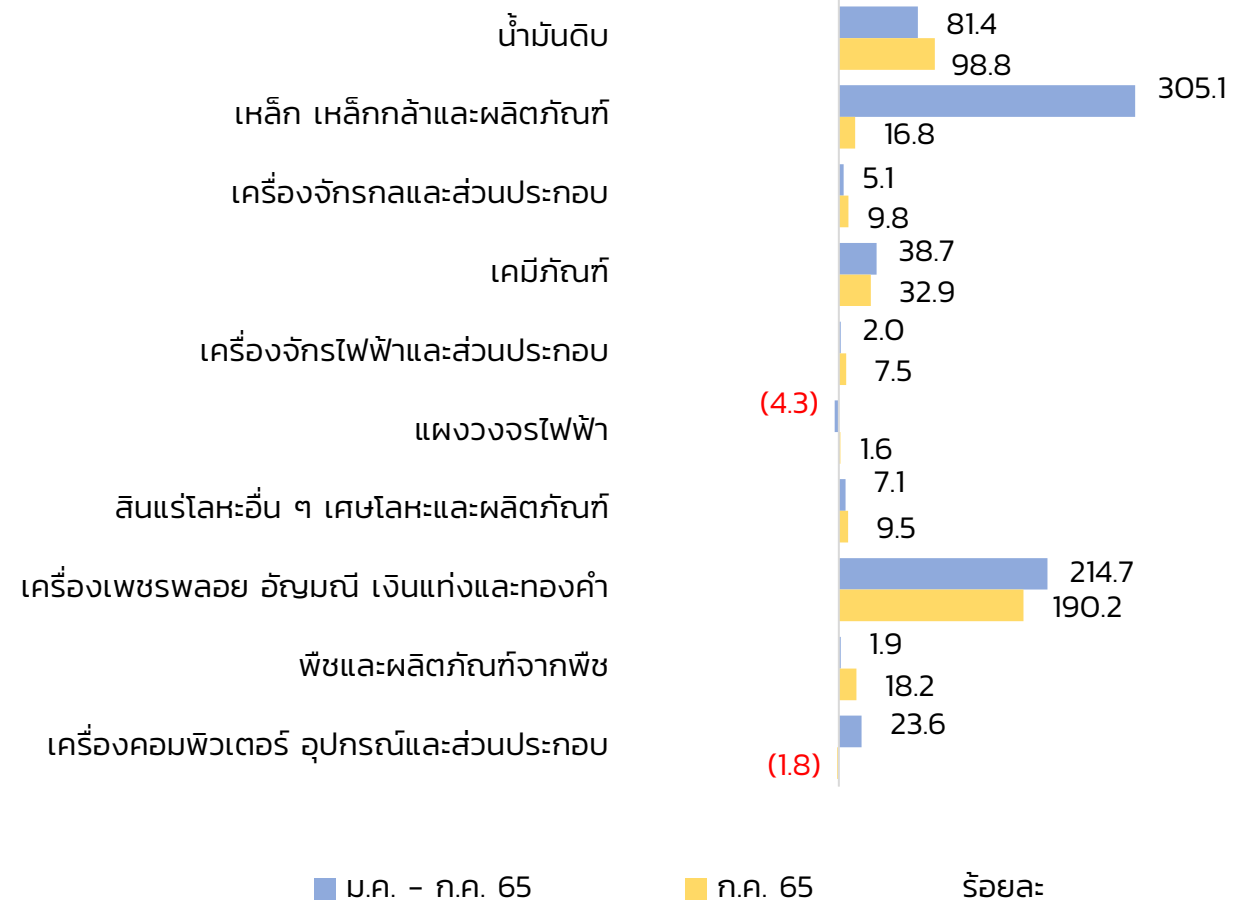
การนำเข้ารวม มูลค่า 27,289.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว 23.9% (YoY)



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2564 - 2565



อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



การนำเข้า

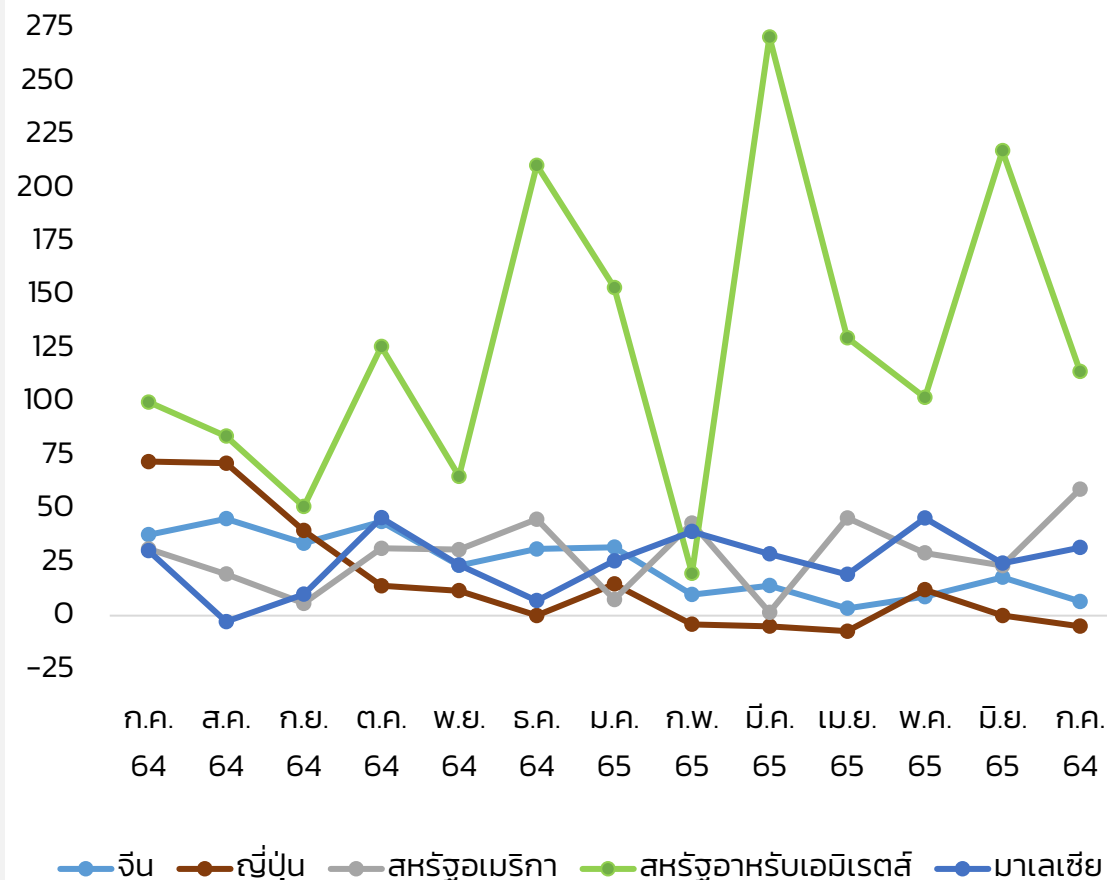
เดือนกรกฎาคม 2565

การนำเข้ารวม มูลค่า 27,289.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว 23.9% (YoY)



หมวดสินค้า	ก.ค. 65	ม.ค. – ก.ค. 65
การนำเข้ารวม	27,289.8 (+23.9%)	182,730.4 (+21.4%)
สินค้าเชื้อเพลิง	5,705.2 (+79.0%)	34,809.8 (+96.9%)
สินค้าทุน	5,475.4 (-1.0%)	33,947.1 (+6.4%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	12,439.2 (+30.2%)	66,373.8 (+13.5%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,443.2 (-4.6%)	15,943.6 (+6.0%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	937.3 (-21.1%)	5,912.4 (-21.0%)
สินค้าอื่น ๆ	289.6 (+2,002.8%)	1,958.7 (+879.1%)

อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก

สินค้านำเข้า	%YoY	
	ก.ค. 65	ม.ค.-ก.ค. 65
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	+305.1	+16.8
น้ำมันดิบ	+81.4	+98.8
ก๊าซธรรมชาติ	+214.7	+190.2
แผงวงจรไฟฟ้า	+38.7	+32.9
ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	+89.3	+51.1

Key message

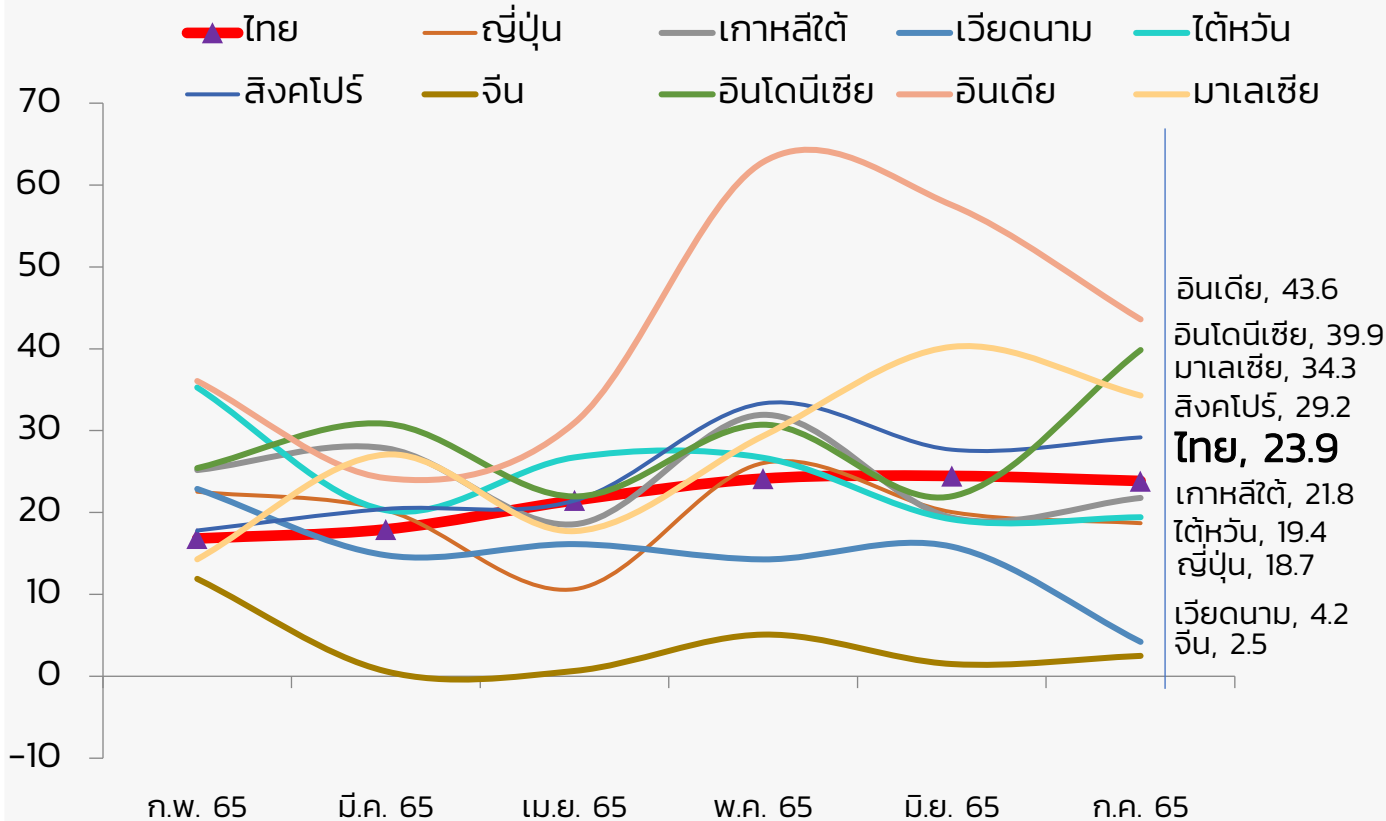
สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก เป็นสินค้าเชื่อเพลิง วัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ แผงวงจรไฟฟ้า และปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์

- การนำเข้าเพิ่มขึ้นจากราคาลงงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ยังคงตัวในระดับสูงหลังจากเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในยูเครน ประกอบกับการขยายตัวของการผลิตในประเทศ สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เดือน ก.ค. 65 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ระดับ 89.0 จากการเติบโตของตลาดในประเทศและตลาดส่งออก โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร ที่ขยายตัวในระดับ 2 หลักต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11

อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

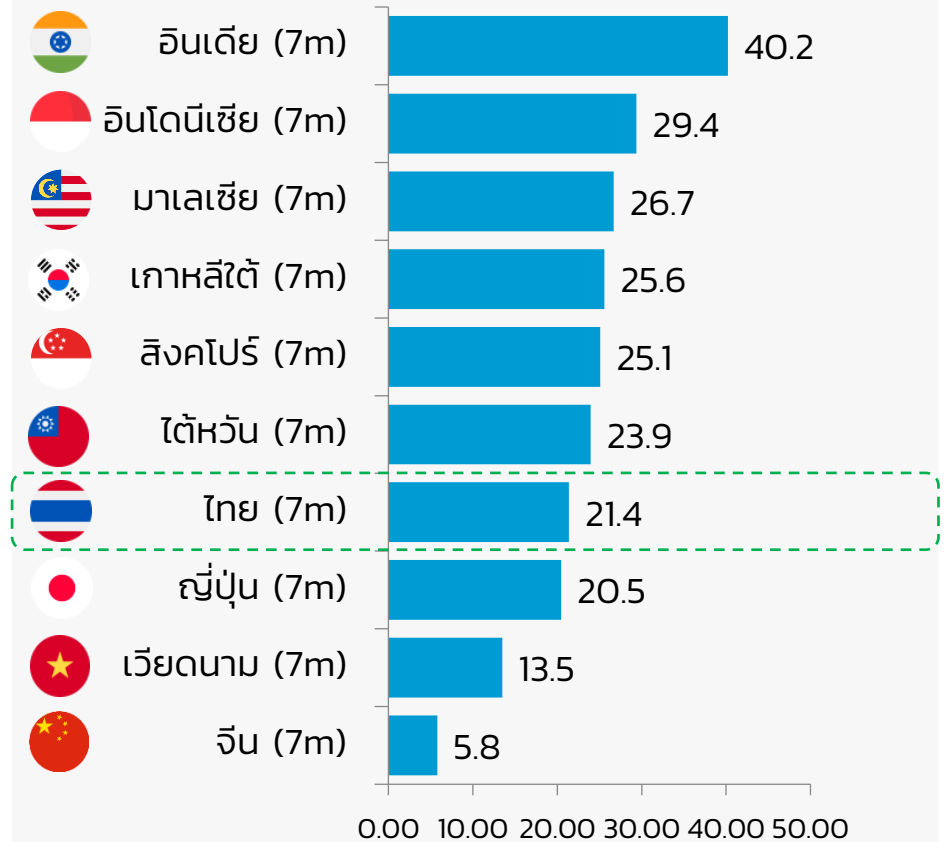
เดือนกรกฎาคม 2565 การนำเข้าของไทยขยายตัว สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีทิศทางดีขึ้น ประกอบกับราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ยังคงตัวในระดับสูง ผลักดันมูลค่าการนำเข้าให้ขยายตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 7 เดือนแรกของปี 65



ที่มา: CEIC

การทำงานของกระทรวงพาณิชย์ ที่ช่วยหนุนการส่งออก



การจัดงานแสดงสินค้าอย่างสม่ำเสมอ



การขยายตลาดข้าว
ภายใต้ยุทธศาสตร์ข้าวไทย



การส่งเสริมแปรรูปผลไม้
เพื่อการส่งออก



การผลักดันเปิดจุดผ่านแดน

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ



ความต้องการอาหารจากทั่วโลก



การผ่อนคลายมาตรการควบคุม
การแพร่ระบาด



ค่าระวางเรือมีแนวโน้มลดลง
ความหนาแน่นบริเวณท่าเรือสำคัญ
คลี่คลายลง



ค่าเงินบาทอ่อนค่า

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

