

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนสิงหาคม และ 8 เดือนแรกของปี 2565

วันจันทร์ที่ 26 กันยายน 2565 เวลา 11.00 น.

ณ ห้องบูรฉัตรไชยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย

เดือนสิงหาคม 2565

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ส.ค. 2565 Aug 2022	ม.ค. – ส.ค. 2565 Jan–Aug 2022
มูลค่าการค้ารวม	51,480.8 +14.6%	407,025.3 +16.1%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	23,632.7 +7.5%	196,446.8 +11.0%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำและยุทธปัจจัย	20,722.6 +10.1%	168,173.7 +8.5%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	27,848.1 +21.3%	210,578.5 +21.4%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-4,215.4	-14,131.7

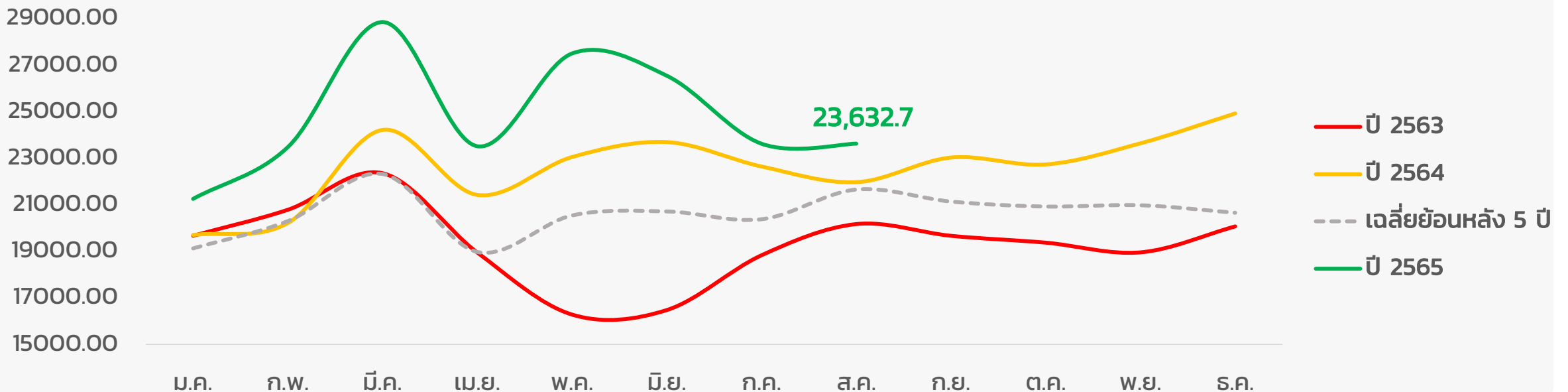
ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนสิงหาคม 2565 มีมูลค่า 23,632.7 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 18 ที่ร้อยละ 7.5 %YoY โดยมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนสิงหาคม 5 ปีย้อนหลัง (21,660.1 ล้านเหรียญสหรัฐ) ซึ่งเป็นผลจากการความต้องการสินค้าเกษตรและอาหาร และอานิสงส์จากการอ่อนค่าของเงินบาท เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว +10.1 %YoY ซึ่งสะท้อนว่าภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector) ยังเติบโตได้ดี และมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

รายการ	2565 ส.ค.	2565 ม.ค.-ส.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	23,632.7	196,446.8
อัตรารายขยายตัว (%YoY)	+7.5%	+11.0%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+10.3%	+10.4%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+10.1%	+8.6%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+10.1%	+8.5%

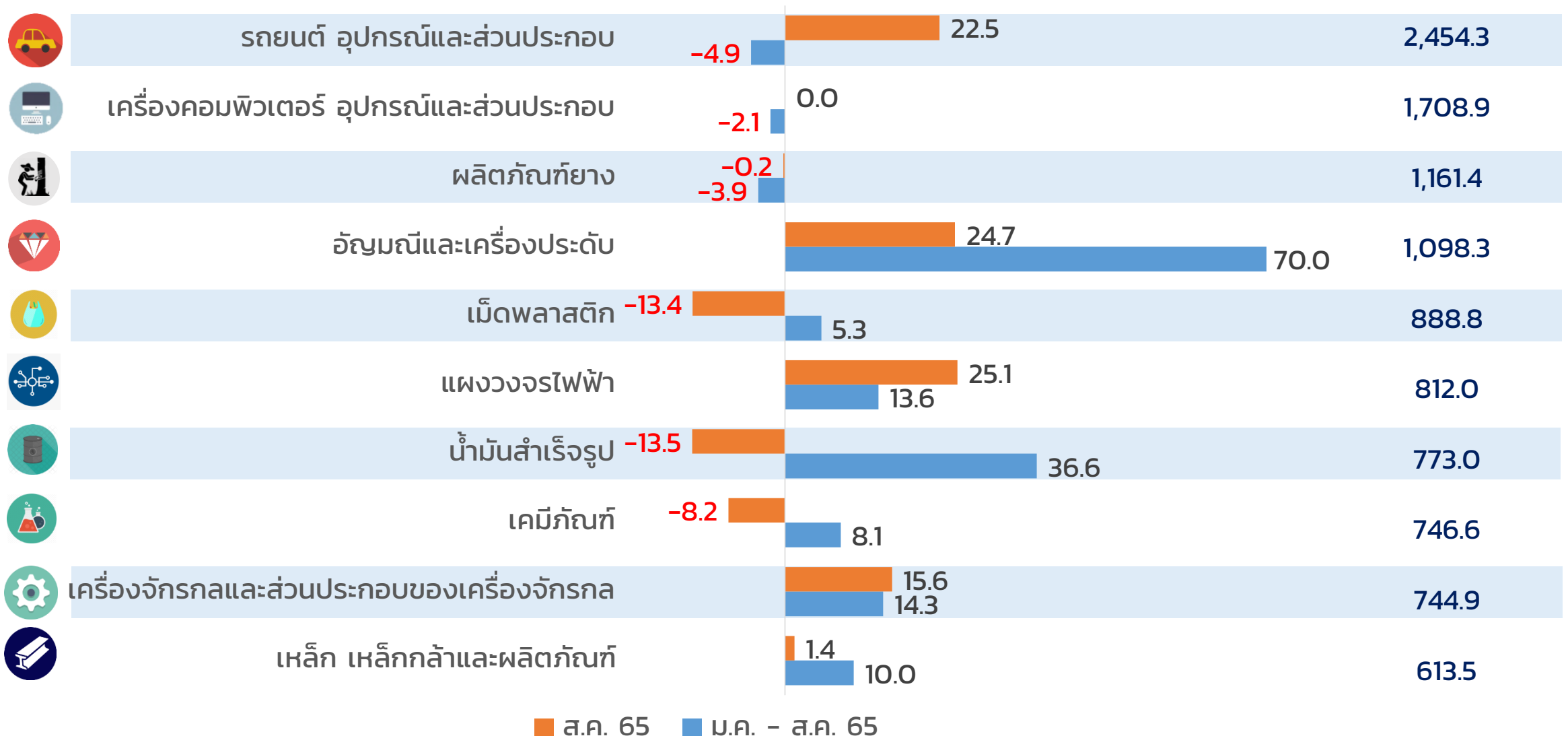
มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2563 - 2565



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนสิงหาคม 2565

มูลค่าในเดือนสิงหาคม 2565
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

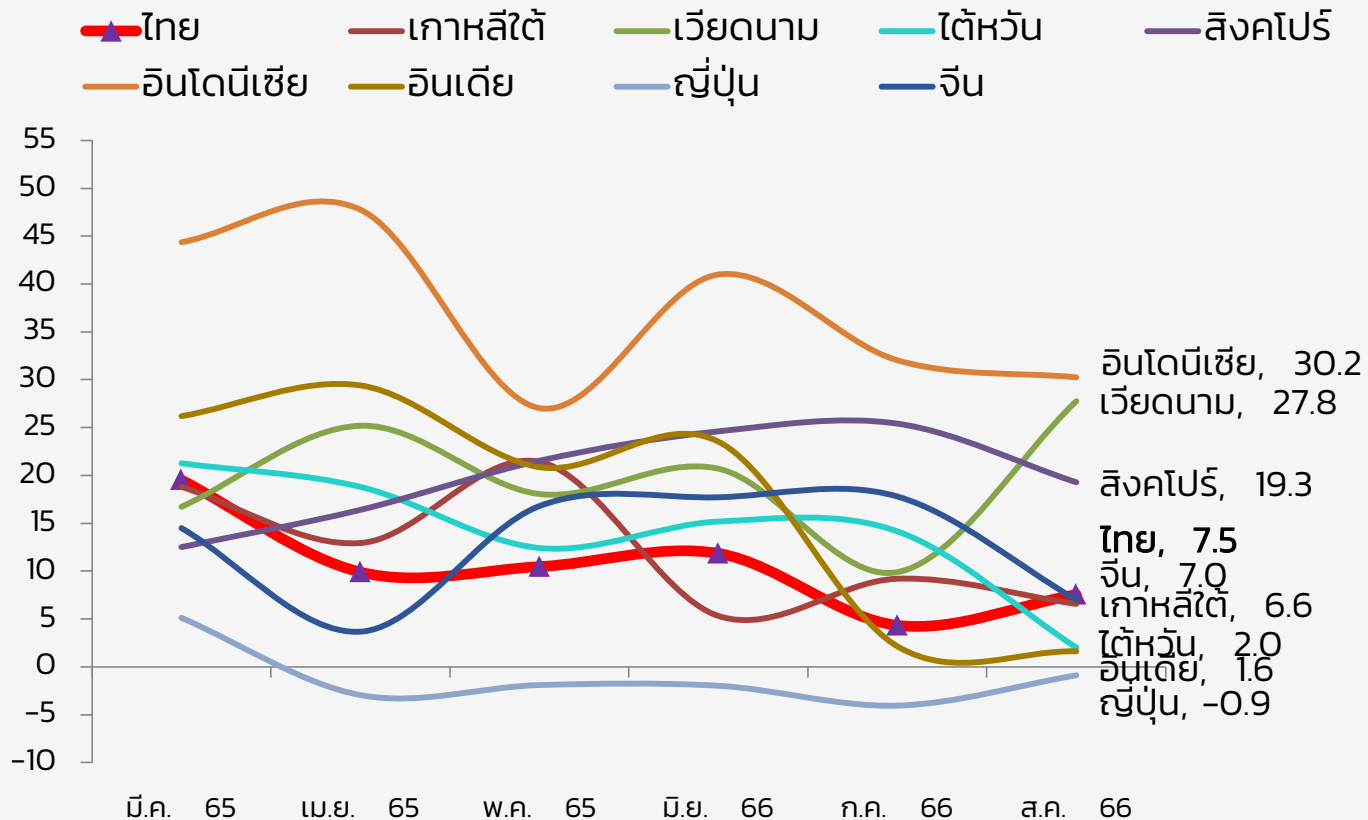


หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

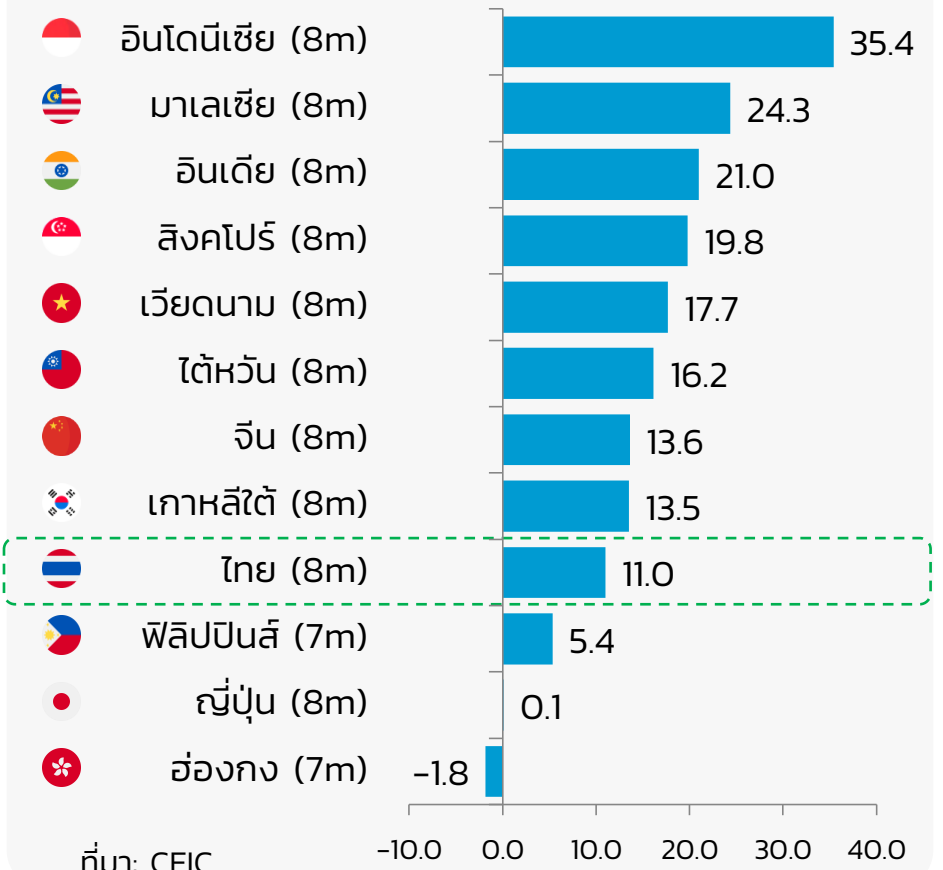
การส่งออกของไทย เดือนสิงหาคม 2565 ขยายตัวสอดคล้องกับประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค จากภาคการผลิตของอาเซียนที่ฟื้นตัวขึ้น โดยเฉพาะไทยที่ดัชนี PMI เพิ่มขึ้นในอัตราสูงสุดเป็นประวัติการณ์

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก 8 เดือนแรกของปี 65

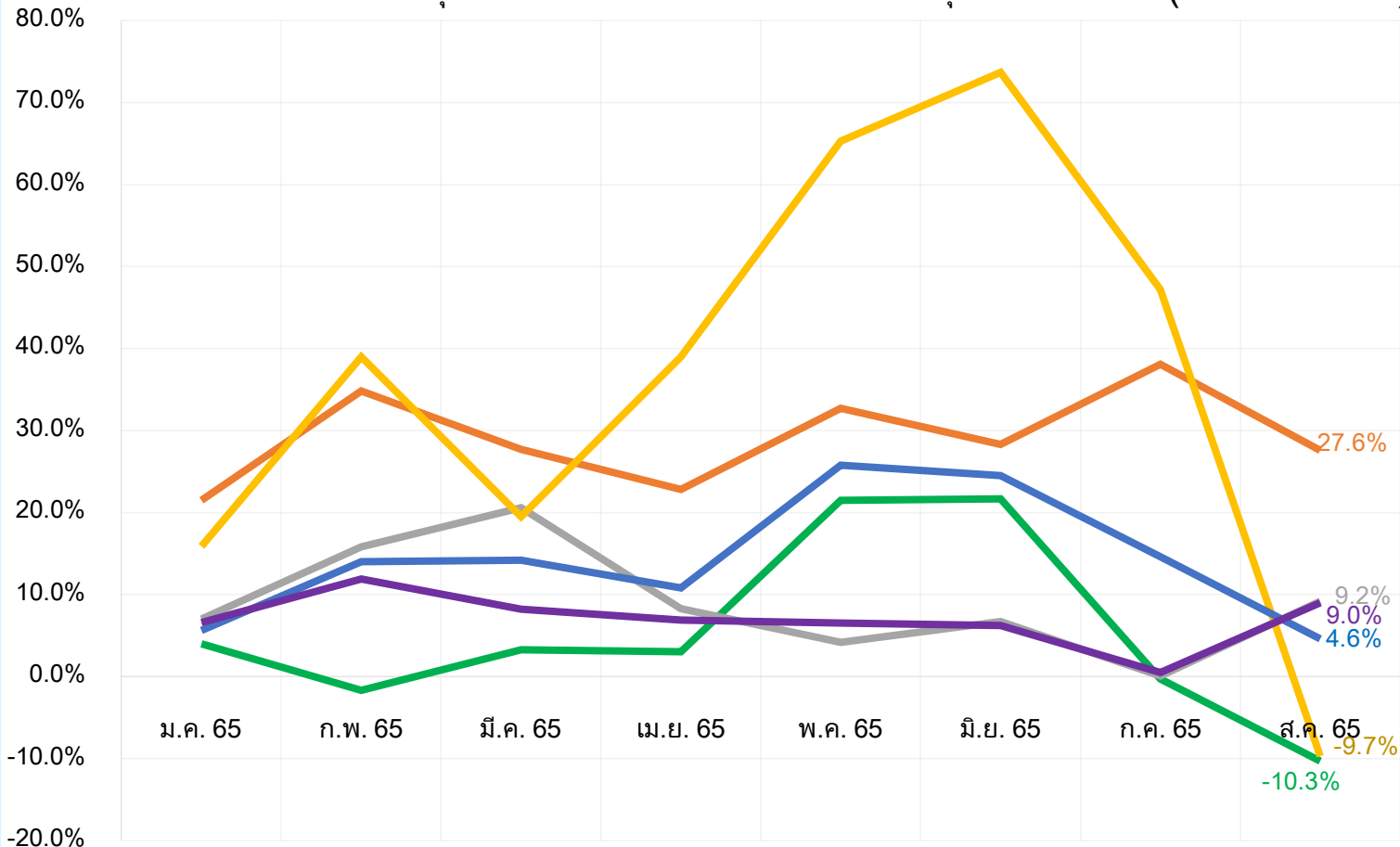


ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า

- สินค้าเกษตรกรรม
- สินค้าอุตสาหกรรม
- สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
- สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร
- สินแร่และเชื้อเพลิง
- สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)



สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 21 ขยายตัว 4.6%

- สินค้าเกษตรหดตัวจากการส่งออกผลไม้เป็นหลัก แต่ยังมีสินค้าส่งออกสำคัญที่ขยายตัว เช่น ไข่สด แช่เย็น แช่แข็ง ไข่แปรรูป ข้าว

- สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรยังขยายตัวต่อเนื่อง ขยายตัวอยู่ที่ 27.6% สินค้าที่ขยายตัวสูง เช่น น้ำตาลทราย ไส้กรอก อาหารสัตว์เลี้ยง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ เป็นต้น

สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 18

ขยายตัว 9.2% สินค้าที่ขยายตัวสูง เช่น เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) เป็นต้น ทั้งนี้ เมื่อหักการส่งออกทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป ขยายตัว 9.0%



สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ส.ค. 65	ม.ค.- ส.ค. 65
ข้าว	+15.3	+27.1
น้ำตาลทราย	+173.5	+156.9
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+18.5	+13.1
ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และไก่แปรรูป	+125.4	+21.2
อาหารสัตว์เลี้ยง	+25.5	+23.8
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	+9.4	+10.1
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+14.3	+14.9
เครื่องดื่ม	+14.9	-1.4
ไอศกรีม	+71.2	+28.9
ยางพารา	-2.8	+4.6
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	-63.8	-7.5



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ส.ค. 65	ม.ค.- ส.ค. 65
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+22.5	-4.9
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+31.2	+36.8
แผงวงจรไฟฟ้า	+25.1	+13.6
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+15.6	+14.3
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	+61.1	+9.9
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+32.8	+60.0
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+53.6	+18.8
แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	+29.7	+8.8
สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	-11.4	+15.6
ผลิตภัณฑ์ยาง	-0.2	-3.9



การส่งออกรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	23,632.7	196,446.8	7.5	11.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	16,859.7	137,555.6	8.3	10.2	71.3	70.0
สหรัฐอเมริกา	4,001.9	31,748.2	16.3	17.8	16.9	16.2
จีน	2,723.7	23,931.9	-20.1	-5.0	11.5	12.2
ญี่ปุ่น	2,035.0	16,730.1	6.6	1.2	8.6	8.5
อาเซียน (9)	6,127.8	49,827.1	19.1	18.8	25.9	25.4
อาเซียนเดิม (5)	3,398.0	28,565.1	5.8	21.8	14.4	14.5
CLMV (4)	2,729.8	21,262.0	41.1	14.8	11.6	10.8
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,971.4	15,318.3	19.0	7.5	8.3	7.8
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,669.4	55,463.1	6.9	9.6	28.2	28.2
เอเชียใต้	994.7	9,395.9	-2.1	28.6	4.2	4.8
อินเดีย	802.9	7,282.6	18.0	41.1	3.4	3.7
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,132.6	8,800.6	19.0	1.9	4.8	4.5
ตะวันออกกลาง (15)	918.9	7,069.7	38.4	24.2	3.9	3.6
ทวีปแอฟริกา (57)	526.9	4,457.5	-10.1	3.0	2.2	2.3
ลาตินอเมริกา (47)	888.7	6,273.3	27.4	9.4	3.8	3.2
กลุ่ม CIS (12)	78.0	537.1	-21.6	-33.5	0.3	0.3
สหราชอาณาจักร	323.6	2,615.2	32.2	11.8	1.4	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	103.6	3,428.2	-40.3	128.7	0.4	1.8

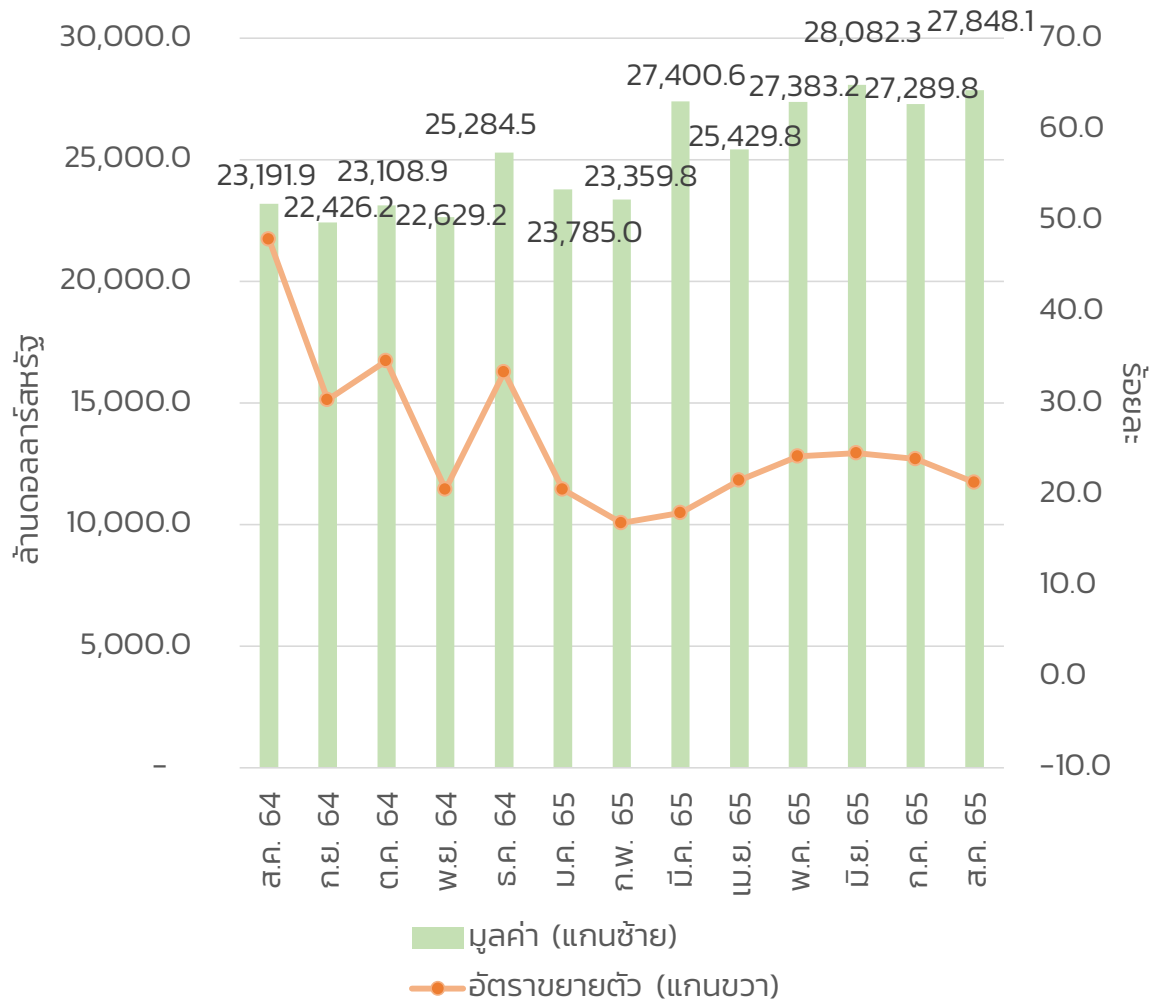
การนำเข้า

เดือนสิงหาคม 2565

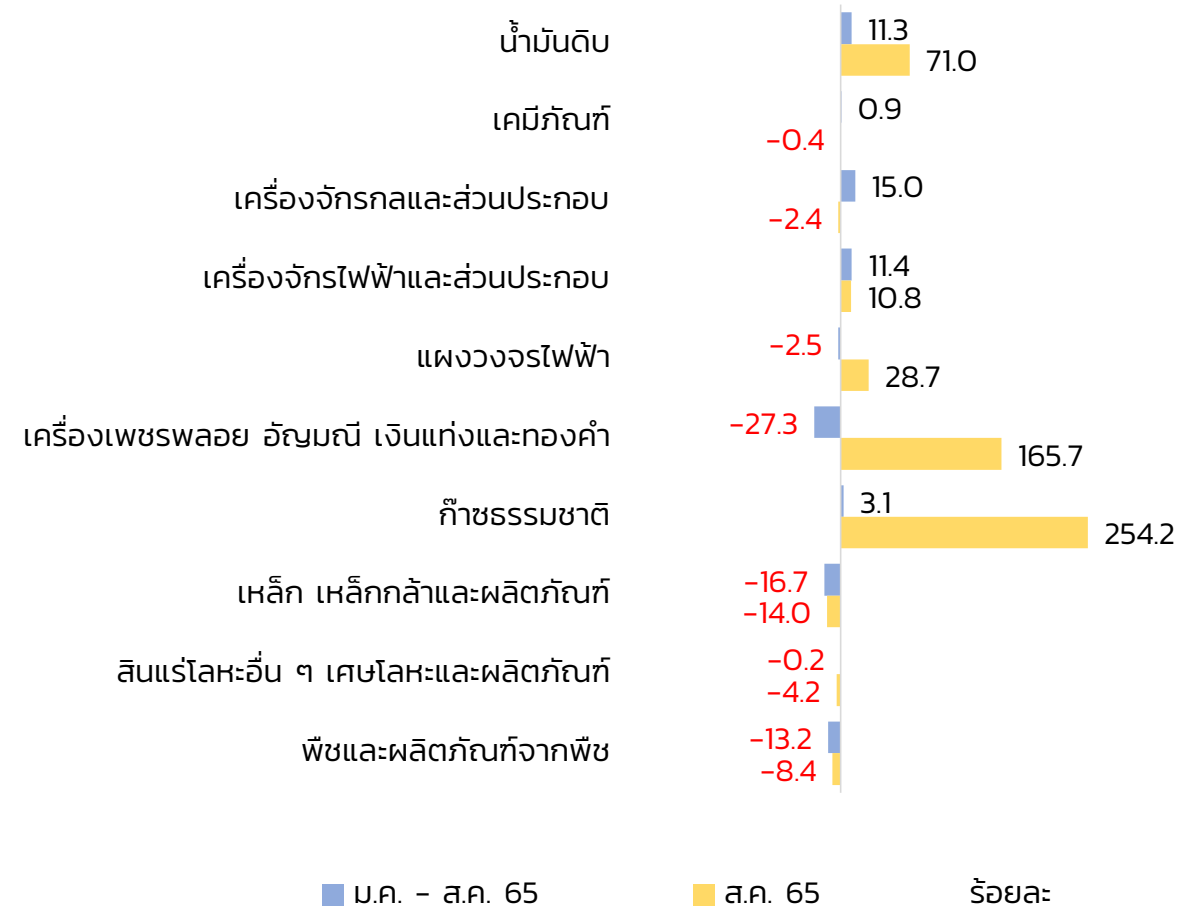
การนำเข้ารวม มูลค่า 27,848.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว 21.3% (YoY)



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2564 - 2565



อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



การนำเข้า

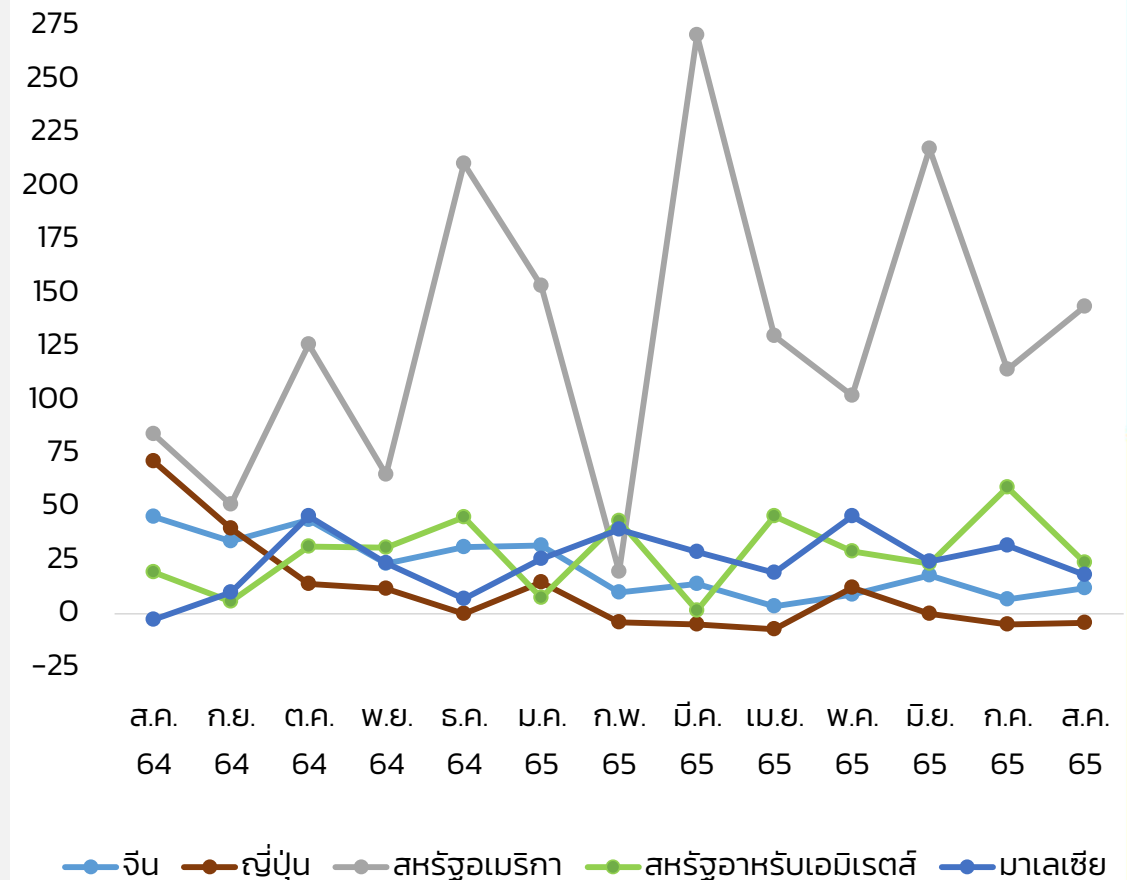
เดือนสิงหาคม 2565

การนำเข้ารวม มูลค่า 27,848.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว 21.3% (YoY)



หมวดสินค้า	ส.ค. 65	ม.ค. – ส.ค. 65
การนำเข้ารวม	27,848.1 (+21.3%)	210,578.5 (+21.4%)
สินค้าเชื้อเพลิง	6,115.2 (+77.4%)	43,960.4 (+87.6%)
สินค้าทุน	5,879.8 (+5.3%)	45,898.3 (+8.0%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	11,573.9 (+13.7%)	88,251.4 (+14.3%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,767.3 (+10.7%)	21,833.2 (+7.8%)
สินค้านานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,163.9 (-4.5%)	8,021.5 (-18.8%)
สินค้าอื่น ๆ	348.1 (+837.5%)	2,613.9 (+942.2%)

อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก

สินค้านำเข้า	%YoY	
	ส.ค. 65	ม.ค.-ส.ค. 65
น้ำมันดิบ	+71.0	+94.6
ก๊าซธรรมชาติ	+254.2	+199.0
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	+165.7	+28.0
แผงวงจรไฟฟ้า	+28.7	+32.3
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+10.8	+8.0

Key message

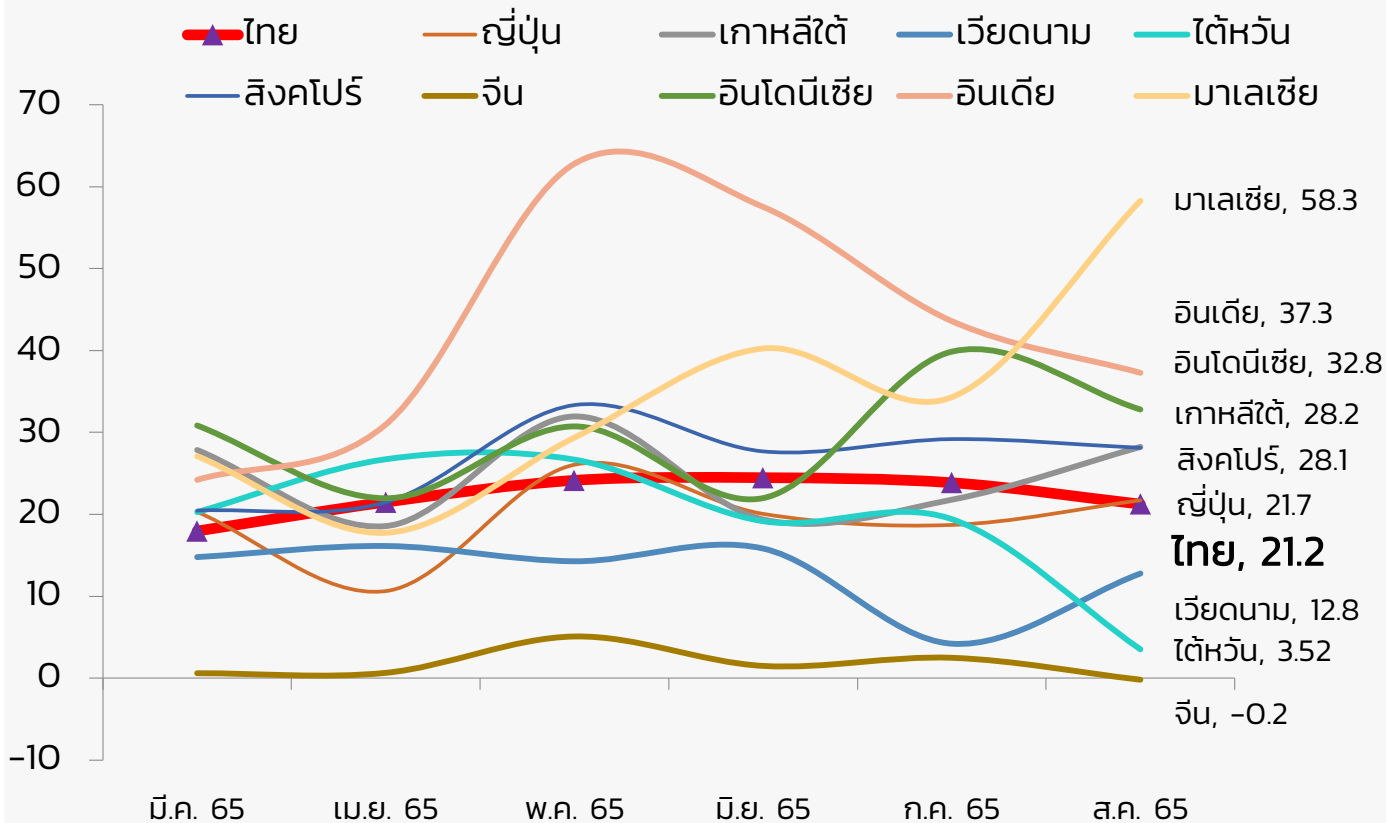
สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก เป็นสินค้าเชื้อเพลิง สินค้าทุน วัตถุดิบ และสินค้ากึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ แผงวงจรไฟฟ้า และเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ

- การนำเข้าเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของการผลิตในประเทศ สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เดือน ส.ค. 65 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ที่ระดับ 90.5 จากการเติบโตของตลาดในประเทศและตลาดส่งออก ประกอบกับราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์บางรายการที่ยังอยู่ในระดับสูงหลังจากเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในยูเครน

อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

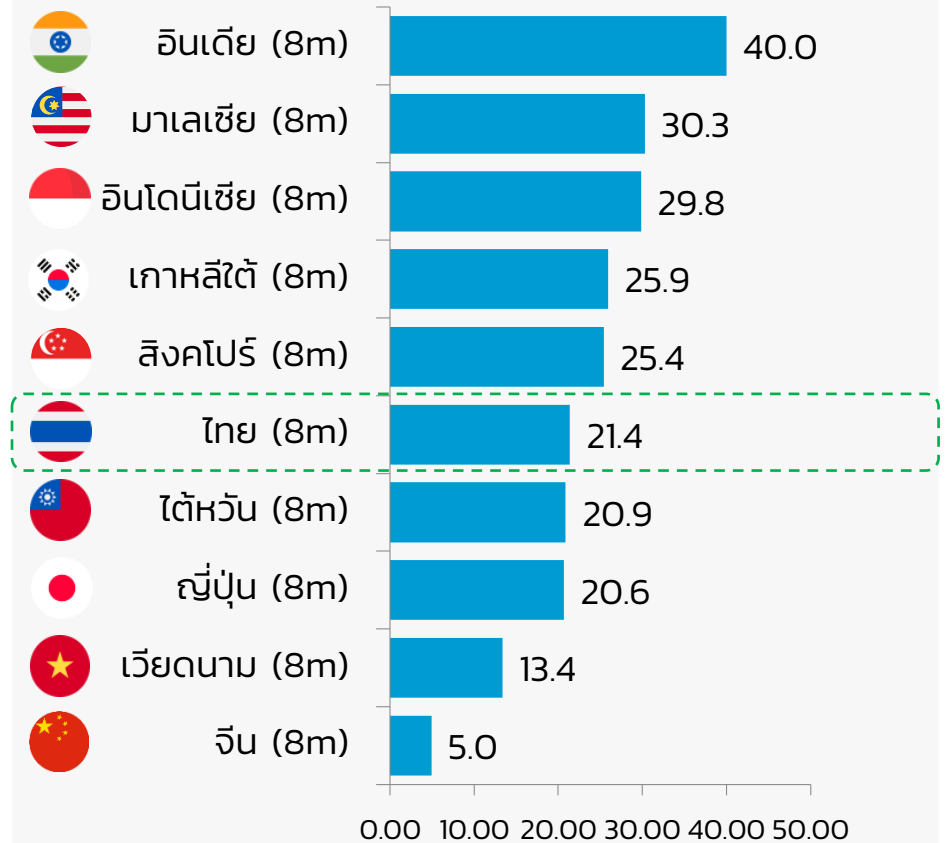
เดือนสิงหาคม 2565 การนำเข้าของไทยขยายตัว สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีทิศทางดีขึ้น ประกอบกับราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์บางรายการที่ยังอยู่ในระดับสูง ผลักดันมูลค่าการนำเข้าให้ขยายตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 8 เดือนแรกของปี 65



ที่มา: CEIC

การทำงานของกระทรวงพาณิชย์ ที่ช่วยหนุนการส่งออก



การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศ
และในต่างประเทศ



การส่งเสริมการส่งออก
ผ่านความร่วมมือทางการค้า



การหารือกับผู้นำเข้าข้าว
ของต่างประเทศ



การผลักดันเปิดจุดผ่านแดน

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ



เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าเติบโต



กิจกรรมทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว
และชีวิตประจำวัน กลับมาปกติ



ความต้องการอาหารเพิ่มขึ้น
ตามกระแสความมั่นคงทางอาหาร



ราคาสินค้าเกษตรไทยสามารถแข่งขันได้



ความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความเย็น
เพิ่มขึ้นจากคลื่นความร้อน

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

