

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย

เดือนพฤศจิกายน และ 11 เดือนแรกของปี 2565

วันอังคารที่ 27 ธันวาคม 2565 เวลา 13.30 น.

ณ ห้องบรรณวิทย์วิทยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



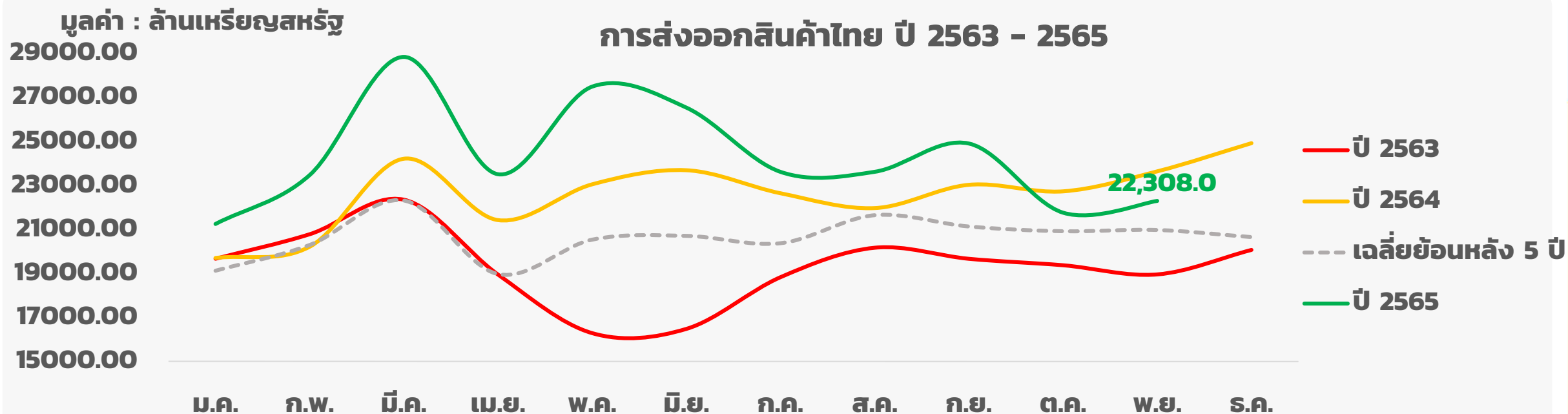
เดือนพฤศจิกายน 2565

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	พ.ย. 2565 Nov 2022	ม.ค. – พ.ย. 2565 Jan-Nov 2022
มูลค่าการค้ารวม	45,958.3 -0.4%	545,787.0 +11.9%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	22,308.0 -6.0%	265,349.1 +7.6%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำและยุทธปัจจัย	20,027.2 -2.0%	229,125.0 +6.5%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	23,650.3 +5.6%	280,438.0 +16.3%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,342.3	-15,088.9

ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

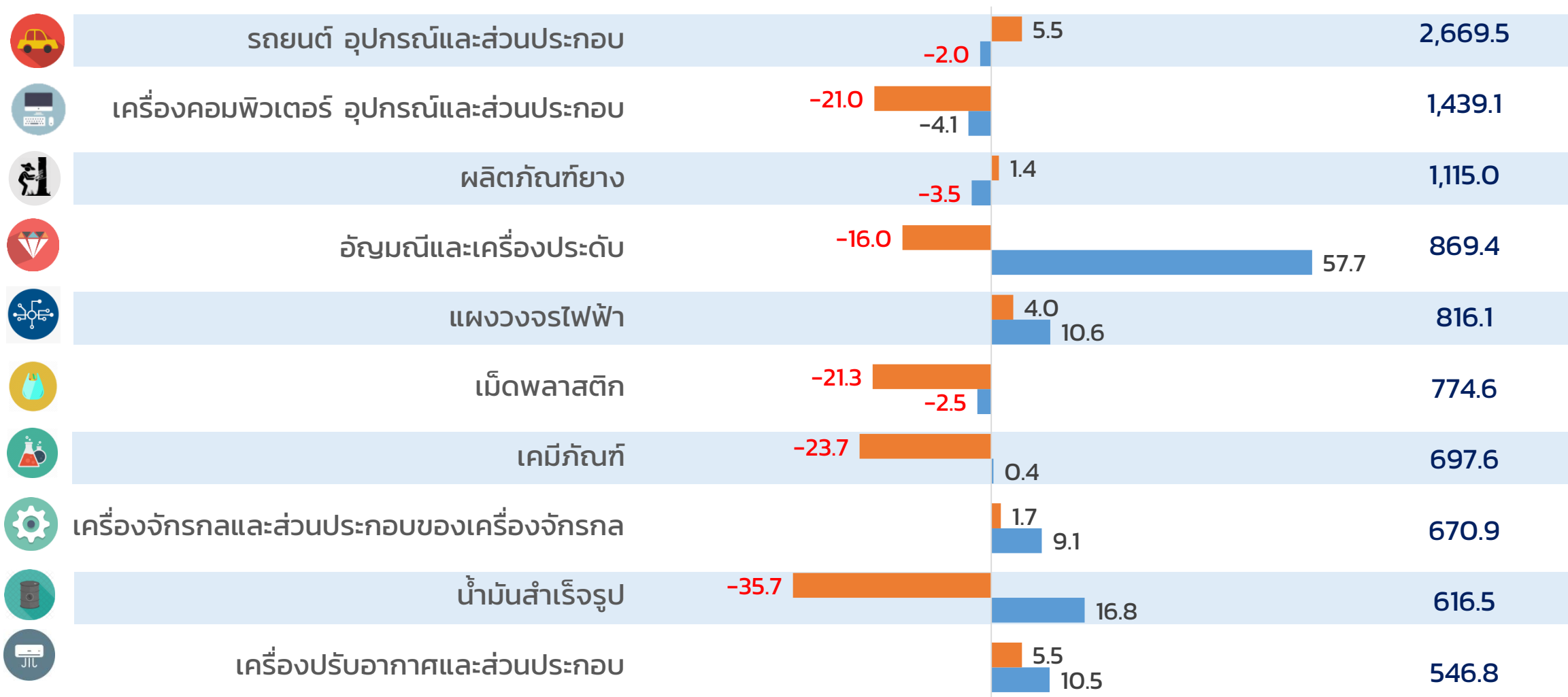
การส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2565 มีมูลค่า 22,308.0 ล้านเหรียญสหรัฐ **หดตัวที่ร้อยละ 6.0 %YoY** แต่ยังมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนพฤศจิกายน 5 ปี ย้อนหลัง (20,984.6 ล้านเหรียญสหรัฐ) ซึ่งการหดตัวเกิดจากการส่งออกสินค้าเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรม จากการชะลอตัวของอุปสงค์ของคู่ค้าสำคัญ เช่น ญี่ปุ่น จีน อาเซียน-5 และ CLMV เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และ ยุทธปัจจัย หดตัวที่ร้อยละ 2.0 %YoY ซึ่งสะท้อนว่าภาคการส่งออกของไทย เริ่มเผชิญกับความท้าทายท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว

รายการ	2565 พ.ย.	2565 ม.ค.-พ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	22,308.0	265,349.1
อัตราขยายตัว (%YoY)	-6.0%	+7.6%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-3.0%	+8.0%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	-2.0%	+6.6%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และ ยุทธปัจจัย	-2.0%	+6.5%



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนพฤศจิกายน 2565

มูลค่าในเดือนพฤศจิกายน 2565
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



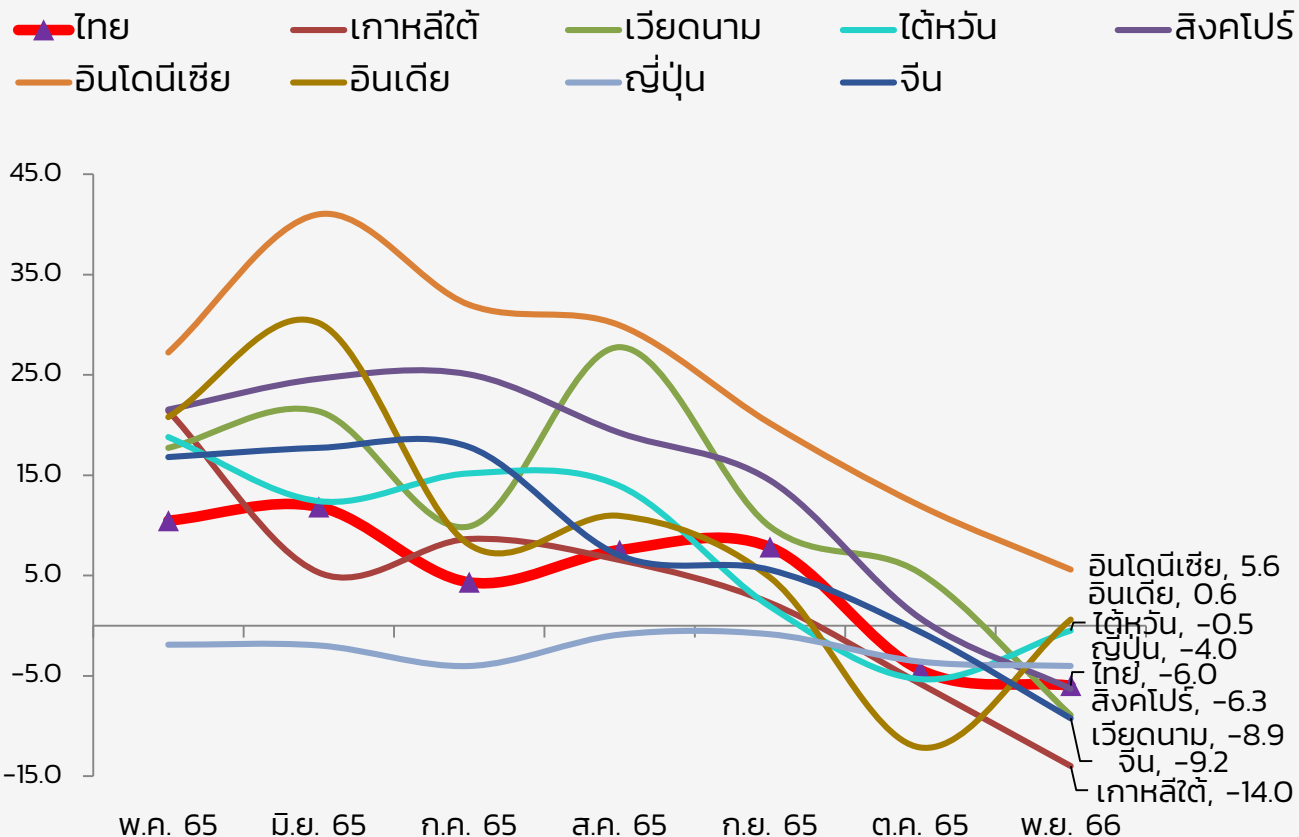
■ W.ย. 65 ■ ม.ค. - พ.ย. 65

หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

การส่งออกของไทย เดือนพฤศจิกายน 2565 หดตัวสอดคล้องกับประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค
ทิศทางการส่งออกชะลอลงต่อเนื่องจากการชะลอตัวของอุปสงค์ทั่วโลก ตามความวิตกกังวลเศรษฐกิจถดถอย

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก 11 เดือนแรกของปี 65



ที่มา: CEIC



สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	พ.ย. 65	ม.ค. - พ.ย. 65
ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และไก่แปรรูป	+20.9	+27.2
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+7.5	-8.7
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี และอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+13.0	+9.1
น้ำตาลทราย	+43.4	+114.7
เครื่องดื่ม	+7.1	+3.0
ไอศกรีม	+7.4	+26.7
ข้าว	-4.7	+17.4
ยางพารา	-34.2	-3.6
อาหารสัตว์เลี้ยง	-5.8	+18.0
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-7.8	+9.1



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	พ.ย. 65	ม.ค. - พ.ย. 65
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+5.5	-2.0
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+8.0	+34.8
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	+5.5	+10.5
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+91.0	+72.2
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	+73.1	+20.4
รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	+17.9	+1.3
สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	-27.5	+4.6
เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-20.9	-3.3
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	-16.0	+3.3



การส่งออกรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ย. 65	ม.ค. - พ.ย. 65	พ.ย. 65	ม.ค. - พ.ย. 65	พ.ย. 65	ม.ค. - พ.ย. 65
มูลค่าส่งออกรวม	22,308.0	265,349.1	-6.0	7.6	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	15,697.7	186,142.3	-5.5	7.3	70.4	70.2
สหรัฐอเมริกา	3,633.4	43,569.4	1.2	15.3	16.3	16.4
จีน	2,697.2	31,831.2	-9.9	-6.5	12.1	12.0
ญี่ปุ่น	2,023.6	22,872.3	-4.6	-0.2	9.1	8.6
อาเซียน (9)	5,472.0	66,907.0	-9.5	13.4	24.5	25.2
อาเซียนเดิม (5)	3,090.3	38,032.0	-15.5	13.1	13.9	14.3
CLMV (4)	2,381.7	28,875.0	-0.3	13.9	10.7	10.9
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,871.5	20,962.5	0.4	6.2	8.4	7.9
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,480.8	75,242.2	-5.1	6.1	29.1	28.4
เอเชียใต้	985.9	12,441.2	-16.0	13.8	4.4	4.7
อินเดีย	807.0	9,772.9	0.7	25.2	3.6	3.7
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,067.8	12,256.1	-3.4	4.0	4.8	4.6
ตะวันออกกลาง (15)	978.7	9,957.9	13.8	24.9	4.4	3.8
ทวีปแอฟริกา (57)	508.9	6,062.1	-20.5	-3.7	2.3	2.3
ลาตินอเมริกา (47)	770.5	8,505.9	7.1	7.6	3.5	3.2
กลุ่ม CIS (12)	60.7	730.2	-53.1	-38.7	0.3	0.3
สหราชอาณาจักร	350.1	3,649.8	22.2	14.8	1.6	1.4
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	129.5	3,964.6	-53.8	82.3	0.6	1.5

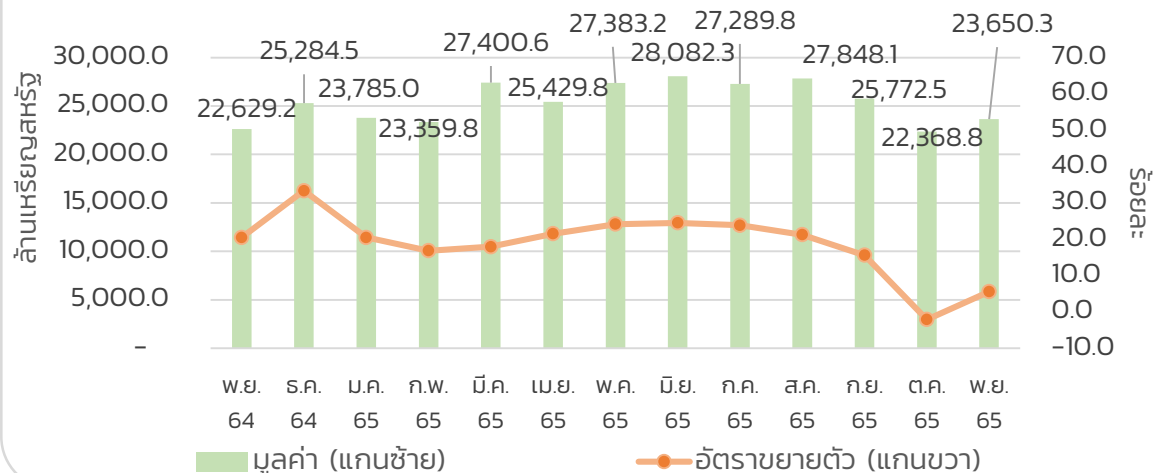
การนำเข้า

เดือนพฤศจิกายน 2565

การนำเข้ารวม มูลค่า 23,650.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว 5.6% (YoY)

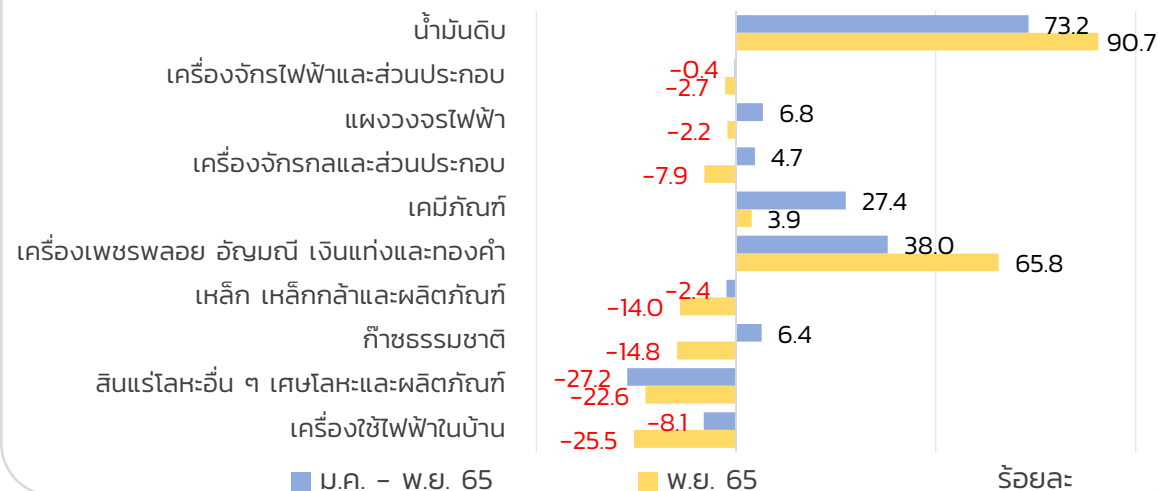


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2564 - 2565

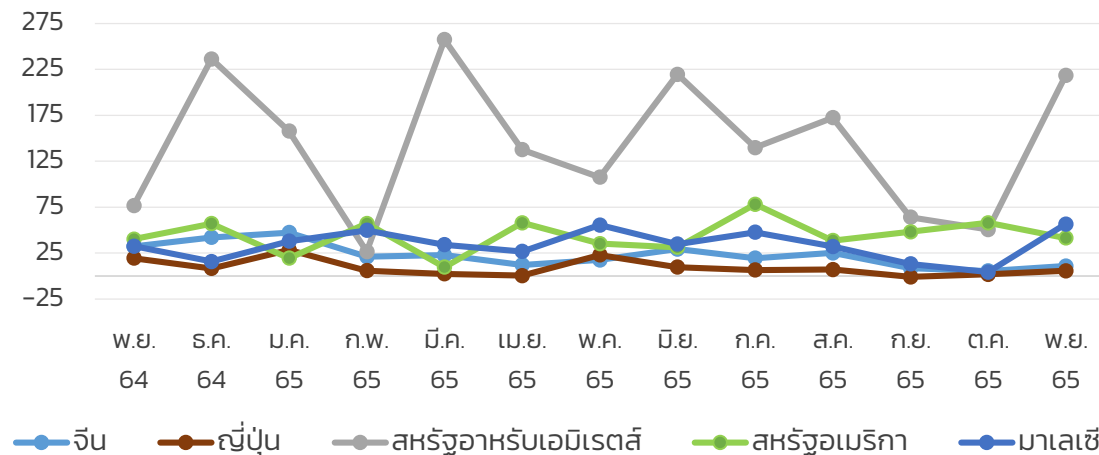


หมวดสินค้า	พ.ย. 65	ม.ค. - พ.ย. 65
การนำเข้ารวม	23,650.3 (+5.6%)	280,438.0 (+16.3%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,477.3 (+50.6%)	56,599.7 (+68.8%)
สินค้าทุน	5,640.0 (+0.02%)	61,759.8 (+3.5%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	9,450.7 (-1.7%)	117,266.4 (+10.8%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,654.9 (-10.7%)	29,988.4 (+5.5%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,084.9 (-8.0%)	11,261.6 (-15.2%)
สินค้าอื่น ๆ	342.5 (+2,027%)	3,562.0 (+1,001%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



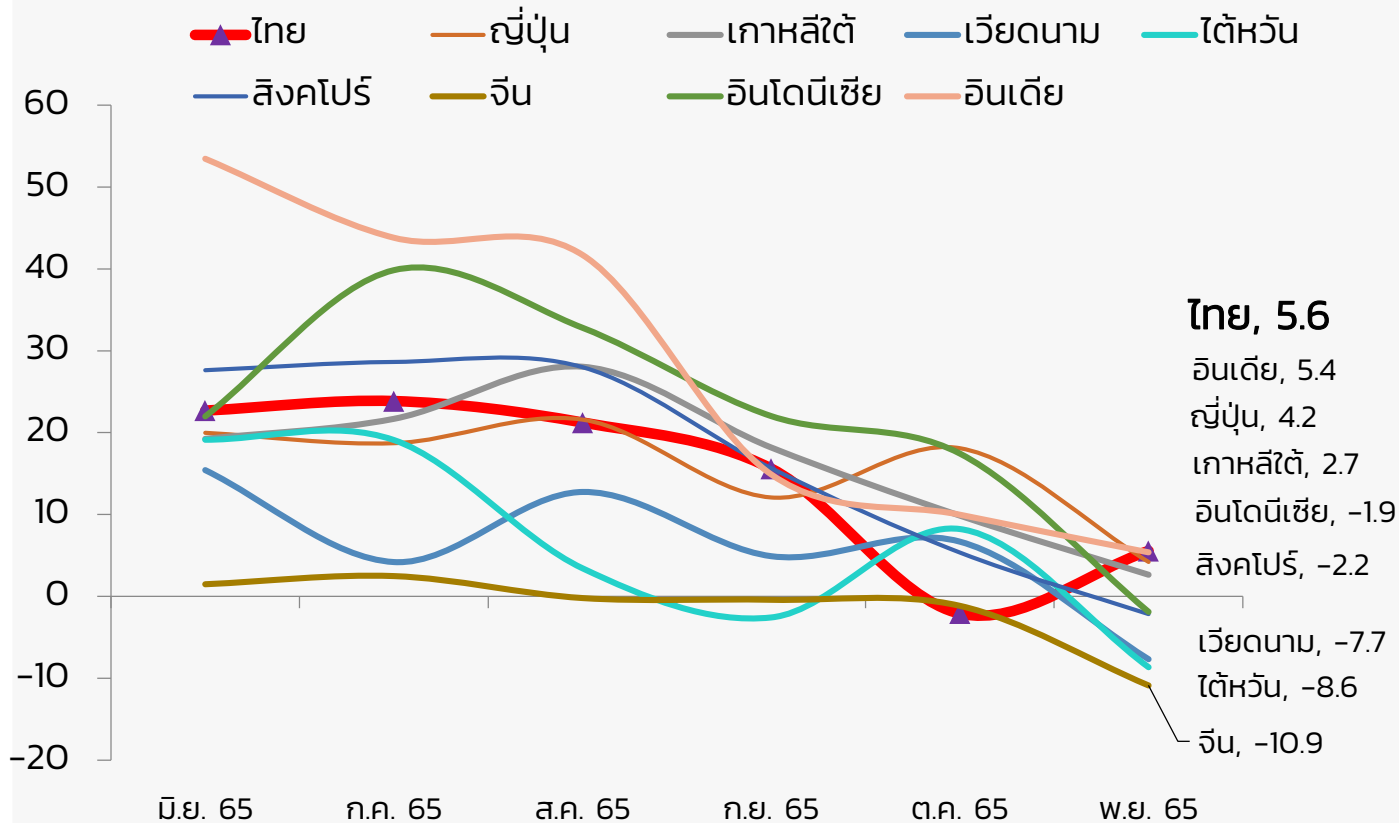
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

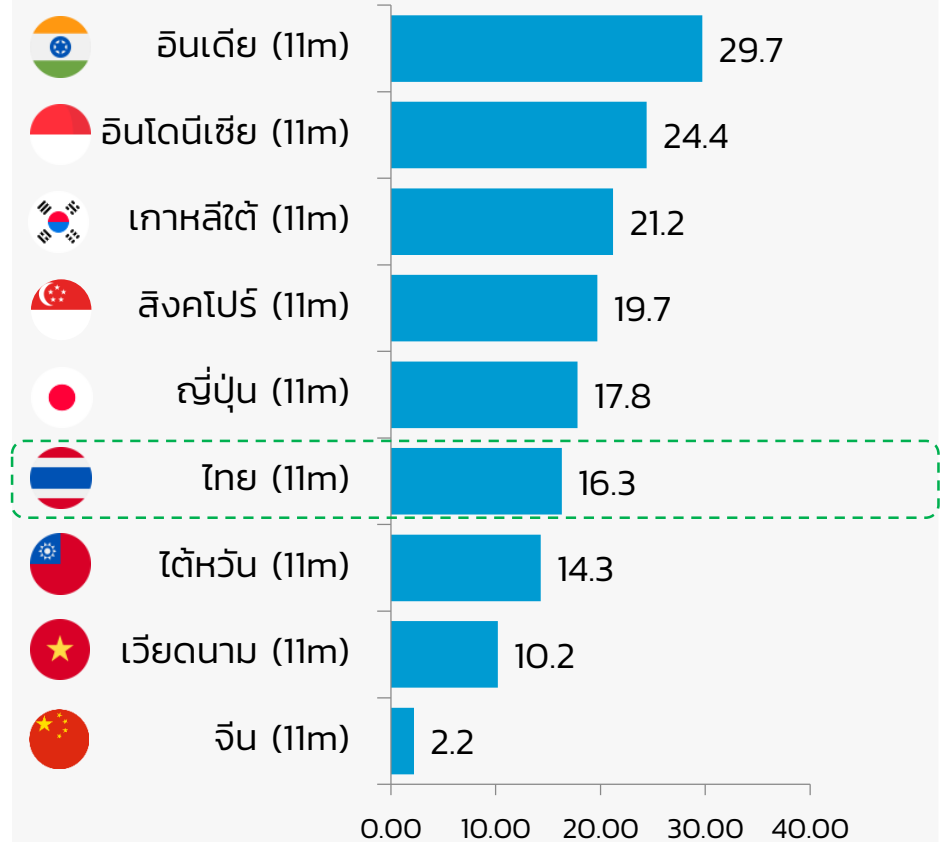
เดือนพฤศจิกายน 2565 การนำเข้าของไทยขยายตัว จากปริมาณการนำเข้าพลังงานที่เพิ่มขึ้นตามแนวโน้มอุปสงค์ในประเทศ จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 11 เดือนแรกของปี 65



ที่มา: CEIC

การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์



- ลงนามความร่วมมือด้าน E-commerce กับจีน เพื่อขยายช่องทางการจำหน่าย
- ผลักดันการแก้ไขกฎหมาย IUU
- เตรียมความพร้อมผู้ส่งออกรับมือกับมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ



ตลาดโลกยังคงมีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหาร
ตลาดส่งออกที่ขยายตัว ได้แก่ ตะวันออกกลาง (ซาอุดี ยูเออี อิสราเอล) โอเชียเนีย (ออสเตรเลีย) รัสเซีย



การเติบโตของเทคโนโลยี 5G และเศรษฐกิจดิจิทัล
หมุนความต้องการสินค้าเทคโนโลยี (เช่น สมาร์ทโฟน) ซึ่งไทยได้รับประโยชน์จากการเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่
การผลิตโลก



สถานการณ์ขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์คลี่คลาย และมีแนวโน้มดีขึ้นตามลำดับ
เป็นปัจจัยบวกต่อกลุ่มสินค้ารถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



More
Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

